

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่องปัจจัย ส่วนประสมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจ ของผู้ใช้บริการในอำเภอวัง จังหวัดลำปาง ต่อการเลือกใช้บริการลิสซิ่งรถจักรยานยนต์ มีระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

#### ขอบเขตการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

ในการศึกษาครั้งนี้เนื้อหาที่ใช้ในการศึกษาส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ลิสซิ่งรถจักรยานยนต์ ของผู้ใช้บริการใน เขตอำเภอวัง จังหวัด ลำปาง ประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place / Distribution) ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ด้านบุคคลากรที่ให้บริการ (People) ด้านกระบวนการให้บริการ (Process) และด้านการสร้างและนำเสนอหลักฐานทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation)

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่ในอำเภอวัง จังหวัดลำปาง และมีการโอนกรรมสิทธิ์รถจักรยานยนต์ในเขตอำเภอวัง จังหวัดลำปาง

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 385 รายด้วยวิธีการเลือก สุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร สูตรการหาจำนวนตัวอย่างเมื่อไม่ทราบจำนวน ประชากร (Black, 2008 : 277)

$$n = \frac{z^2 \frac{\alpha}{2} \hat{\sigma}^2}{E^2}$$

โดยที่  $Z_{\frac{\alpha}{2}}$  ที่ความเชื่อมั่น 95% = 1.96  $\hat{\sigma}$  เป็นค่าประมาณส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ

ประชากร = (ค่าสูงสุด - ค่าต่ำสุด)/4 เมื่อ scale ที่ใช้เป็นช่วงคะแนน 1 - 5  $\hat{\sigma} = (5-1)/4 = 1 E$

เป็นค่าความคลาดเคลื่อนมากที่สุดที่ยอมรับได้ (Maximum allowable error) กำหนดให้เท่ากับ 0.10 จาก scale 1 – 5 (Black, 2008 : 277)

แทนค่าในสูตร

$$n = \frac{(1.96)^2 (1)^2}{(0.1)^2} = 384.16$$

ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้จะปรับขนาดกลุ่มตัวอย่างเป็น 385 ราย

## วิธีการศึกษา

### ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล จากผู้ที่เคยใช้บริการ ลิซซิ่งระหว่างปี 2551-2552 ที่นำรถจักรยานยนต์มาเป็นหลักทรัพย์ในการทำธุรกรรม โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ทำการเก็บข้อมูล ณ สำนักงานขนส่งอำเภอเมือง จัหวัดลำปาง

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ เอกสารงานวิจัย และเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้ศึกษาได้สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาประกอบด้วยคำถาม โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีผลในการเลือกใช้บริการ ลิซซิ่งรถจักรยานยนต์ของผู้ใช้บริการ ในเขตอำเภอเมือง จัหวัดลำปาง โดยนำรถจักรยานยนต์มาเป็นหลักทรัพย์ในการทำธุรกรรม ประกอบด้วยด้าน ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place / Distribution) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) บุคคลากรที่ให้บริการ (People) กระบวนการให้บริการ (Process) และการสร้างและนำเสนอหลักฐานทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัญหาและข้อเสนอแนะ ของผู้ตอบคำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการลิซซิ่งรถจักรยานยนต์ของผู้ใช้บริการในเขต อำเภอเมือง จัหวัดลำปางโดยนำรถจักรยานยนต์มาเป็นหลักทรัพย์ในการทำธุรกรรม

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูลจากการเก็บรวบรวมด้วยแบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) นำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบคำบรรยาย โดยแบบสอบถามในส่วนที่ 1 ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามวิเคราะห์โดยใช้ ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ส่วนข้อมูลในส่วนที่ 2 ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

#### ระดับของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ คะแนน

มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

#### โดยมีเกณฑ์การแปลผลจากคะแนนดังต่อไปนี้

ค่าเฉลี่ย	การแปลผล
4.50-5.00	มีผลในระดับมากที่สุด
3.50-4.49	มีผลในระดับมาก
2.50-3.49	มีผลในระดับปานกลาง
1.50-2.49	มีผลในระดับน้อย
1.00-1.49	มีผลในระดับน้อยที่สุด

### สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้คือ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถานที่ที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่ สำนักงาน ขนส่งอำเภอจาง จังหวัดลำปาง โดย เก็บจากกลุ่มผู้ที่เคยใช้บริการลิสซิ่งรถจักรยานยนต์ในเขตอำเภอจาง จังหวัดลำปาง ระหว่างปี 2551-2552

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษารั้งนี้ ตั้งแต่เดือนมิถุนายน – เดือนตุลาคม 2553 ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล  
เดือนกันยายน 2553



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved