

บรรณานุกรม

- กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. 2551. “แลนด์ – ลิวเฮ้าส์ กวาดแชร์เชียงใหม่ 60% กว้านซื้อที่ดินเก็บ
ล่วงหน้าหวังต้นทุนต่ำ”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.bangkokbizweek.com/20080202/property/index.php?news=column_25672658.html
(1 สิงหาคม 2552).
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- วีระพันธ์ สายแก้ว. 2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อบ้านจัดสรรของลูกค้า
อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เทศบาลนครเชียงใหม่. 2552. ข้อมูลรายงานสถิติจำนวนประชากรที่ขออนุญาตก่อสร้างของ
เทศบาลตำบลและเทศบาลนคร ในอำเภอเมือง เชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- สัจชัย ชัยสิทธิ์. 2547. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างบ้านของผู้บริโภคในจังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สัจชัย จิตต์ภักดี. 2552. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมาของ
ผู้บริโภคในการสร้างบ้านในอำเภอเมืองเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดเชียงใหม่. 2551. รายงานผู้จดทะเบียนบริษัทและห้าง
หุ้นส่วนจำกัด. ปี พ.ศ. 2551.
- สำนักงานสถิติแห่งประเทศไทย จังหวัดเชียงใหม่. 2552. รายงานสถิติข้อมูลประชากรจังหวัด
เชียงใหม่ ปี 2551.
- Yamane, Taro. 1973. **Statistics an introductory analysis.** New York Harper & Row.