

## บรรณานุกรม

- กฤษณิณี รื่นรมย์. 2545. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.  
กรมการปกครอง. 2551. ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร ของ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัด  
เชียงใหม่ ณ เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2551. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา  
[http://www.dopa.go.th/cgi-bin/people2\\_stat.exe?](http://www.dopa.go.th/cgi-bin/people2_stat.exe?). (25 เมษายน 2552).
- กรมพัฒนา ปัญญาเปียง. 2551. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของเจนเนอร์ชันบีในอำเภอเมือง  
จังหวัด  
เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
จิตรกร รัตนาภรณ์กุล. 2550. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของเจนเนอร์ชันเอ็มในอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.  
ณงลักษณ์ จารุวัฒน์ และ ประภัสสร วรณสถิตย์. 2551. **Digital Marketing** เปิดโลกนิวมีเดียและ  
การตลาดดิจิทัล. กรุงเทพฯ: บริษัท เนชั่นบุ๊กส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด  
ธิดาพร ชนะชัย. 2550. **New Media New Challenges : Marketing Communication Through  
New Media**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [http://www.commart.hcu.ac.th/images/  
academic\\_article/nok/new\\_media\\_newchallenges.pdf](http://www.commart.hcu.ac.th/images/academic_article/nok/new_media_newchallenges.pdf). (20 พฤษภาคม 2552) .
- นราศรี ไวนิชกุล. 2543. ระเบียบการวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- วิภาวดี ศรีชัย. 2549. **ทัศนคติที่มีต่อการสื่อสารการตลาดบนสื่อโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคใน  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสารจำกัด.  
ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. 2548. การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท  
สำนักพิมพ์  
ท็อปจำกัด.
- ศรีกัญญา มงคลศิริ. 2548. **PowerGENS Branding**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ BrnadAge Book  
สิทธิ์ ชีรสรณ์. 2551. การสื่อสารทางการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.

อรอุมา ศรีสุทธิพันธ์. 2545. ความคิดเห็นและพฤติกรรมกาเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตกับรูปแบบการ  
ดำเนินชีวิตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะ  
วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สรุปสื่อที่ติดลบและเติบโตในเดือน เม.ย. 2552. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา.

<http://www.marketingoops.com/media-ads/ad-spend-2/>. (20 พฤษภาคม 2552).

สื่อโฆษณายุคใหม่. 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา. <http://www.positioning.com>

[/Magazine/Details.aspx?id=46755](http://www.positioning.com/Magazine/Details.aspx?id=46755). (20 พฤษภาคม 2552).

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved