

บรรณานุกรม

- “การบริหารสินค้าคงคลัง.” 2552. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.logisticsthaiclub.com> (10 พฤษภาคม 2553).
- กัณณิกาณั ณะนะวัณณะ. 2550. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของ บริษัทเพาเวอร์ บาย จำกัด สาขาภาคสวนแก้ว จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จรรยา เจียมมหาทรัพย์. 2545. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการของห้างคาร์ฟูร์ สาขา เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จาดุรงค์ ไชยเวช. 2551. ความพึงพอใจของผู้เช่าพื้นที่ของ อาคารพันธุ์ทิพย์ พลาซ่า เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2546. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ: พิมพ์ครั้งที่ 9. มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- พิชญ จงสถิตวัฒนา. 2541. การบริหารการตลาด : การวิเคราะห์ กลยุทธ์และการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 6 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปภาวิ ศรีวิชัย. 2553. ผู้จัดการแผนกขาย/บริการ. ศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์พลาซ่า เชียงใหม่. สัมภาษณ์ (18 กุมภาพันธ์ 2553).
- ศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์พลาซ่า เชียงใหม่. 2553. ฝ่ายการตลาดศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์พลาซ่า เชียงใหม่. สัมภาษณ์. (16 กุมภาพันธ์ 2553).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ธีระฟิล์มและ ไซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2545. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- สำนักงานหอการค้าจังหวัดเชียงใหม่. 2552: ข้อมูลผู้ประกอบการศูนย์การค้าคอมพิวเตอร์ ปี 2552. เชียงใหม่: หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่. (แนบข้อมูลคอมพิวเตอร์).
- Association of Thai Computer Industry. 2547. “IT Market Outlook 2004.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=402536_E-Marketing (2 มีนาคม 2553).
- Yamane, Taro. 1973. **Statistics an introductory analysis.** New York Harper & Row.