

บรรณานุกรม

- ชนสรณ์ โตกราน.(2551). พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดชลบุรี. การค้าว่าแบบอิสระธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี.
- ทรงกลด อัสวมงคลพันธุ์.(2549). พฤติกรรมผู้บริโภคในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่. การค้าว่าแบบอิสระธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทัศนีย์ โรจนไพบุลย์ และสิริพันธุ์ จุลกรังคะ. (2529). ตำราการทำอาหารญี่ปุ่น. กรุงเทพฯ:ยูไนเต็ดท์
บุ๊กส์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ:ไทยวัฒนา
พานิช.
- นิภาวรรณ แซ่ตั้ง และคณะ. (2548). ค่านิยมของผู้บริโภคต่อร้านอาหารญี่ปุ่น. ภาคนิพนธ์ บธ.ม.
(การตลาด). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- พัชรินทร์ นิยะโต. (2552). พฤติกรรมการบริโภคอาหารมื้อเย็นของผู้หญิงทำงานในกรุงเทพฯ.
สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด) กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2552). การบริหารการตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุง. กรุงเทพฯ: บริษัท
ธรรมสาร จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2550). ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นปี'50 : มูลค่า 6,000 ล้านบาท..ขยายตัว 10-15%.
(ปีที่13 ฉบับที่ 1978 วันที่ 20 เมษายน 2550).
- อัญชลี วงศ์วิบูลย์กุล. (2546). พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขต
กรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด) กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับมาตรฐาน พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Black, K. (2008). **Business Statistics for Contemporary Decision Making**. John Wiley and
Sons: Hoboken, NJ.
- Positioning Magazine เจาะใจวัยโจ๋. (ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.positioningmag.com>
(พฤษภาคม 2549).
- Wikipedia สถาบันอุดมศึกษาในกรุงเทพมหานคร. (ออนไลน์).แหล่งที่มา <http://wikipedia.org>
- 外食産業のタイ国進出関連情報 (ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.jetto.go.jp> (มีนาคม 2550).