

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิดและทฤษฎี	5
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	14
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	16
ขอบเขตการศึกษา	16
วิธีการศึกษา	20
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	20
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	21
สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	21
ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	21
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	23
ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของนักศึกษา ระดับอุดมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร	25

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 3 ข้อมูลส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการบริโภคอาหาร ญี่ปุ่น	34
ส่วนที่ 4 ข้อมูลพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของนิสิต-นักศึกษาในเขต กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ และรายได้รวมต่อเดือน	43
ส่วนที่ 5 ข้อมูลส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการบริโภคอาหาร ญี่ปุ่น จำแนกตามเพศ และรายได้รวมต่อเดือน	68
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	86
สรุปผลการศึกษา	86
อภิปรายผล	101
ข้อค้นพบ	103
ข้อเสนอแนะ	106
บรรณานุกรม	108
ภาคผนวก	109
แบบสอบถาม	110

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	คำถาม 7คำถาม(6Ws และ 1H)เพื่อหาคำตอบ 7ประการเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค(7Os)	6
2	จำนวนสถาบันอุดมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร	18
3	การจับฉลากสถาบันอุดมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 8 แห่ง	19
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	23
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	23
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับรายได้รวมต่อเดือน	24
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับชั้นปีที่กำลังศึกษา	24
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามร้านอาหารญี่ปุ่นที่บริโภคเป็นประจำ	25
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการรู้จักร้านที่เลือกรับประทานอาหารญี่ปุ่น	26
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่สำคัญที่สุด ในการเลือกรับประทานอาหารญี่ปุ่น	27
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการบริโภคอาหารญี่ปุ่นมากที่สุด	28
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของอาหารญี่ปุ่นที่นิยมรับประทานเป็นประจำ	29
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทานบ่อยที่สุด	30
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่โดยเฉลี่ยในการบริโภคอาหารญี่ปุ่น	30
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่นิยมไปรับประทานอาหารญี่ปุ่น	31

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับประทานอาหารญี่ปุ่นบ่อยที่สุด	31
17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมไปรับประทานอาหารญี่ปุ่น	32
18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสที่นิยมไปรับประทานอาหารญี่ปุ่น	32
19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคนประมาณ	33
20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	34
21 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านราคา	36
22 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	37
23 แสดงจำนวน ร้อยละค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	38
24 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านบุคลากร	39
25 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ	40
26 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัจจัยด้านกระบวนการ	41
27 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการบริโภคอาหารญี่ปุ่น	42
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามร้านอาหารญี่ปุ่นที่บริโภคเป็นประจำ และจำแนกตามเพศ	43

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรู้จักร้านที่ท่านเลือกรับประทานอาหารญี่ปุ่น และจำแนกตามเพศ	44
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่สำคัญที่สุด ในการเลือกรับประทานอาหารญี่ปุ่น และจำแนกตามเพศ	45
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการบริโภคอาหารญี่ปุ่นมากที่สุด และจำแนกตามเพศ	46
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของอาหารญี่ปุ่นที่นิยมรับประทานเป็นประจำ และจำแนกตามเพศ	47
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทานบ่อยที่สุด และจำแนกตามเพศ	48
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่โดยเฉลี่ยในการบริโภคอาหารญี่ปุ่น และจำแนกตามเพศ	49
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่นิยมไปรับประทานอาหารญี่ปุ่น และจำแนกตามเพศ	50
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้ไปรับประทานอาหารญี่ปุ่นบ่อยที่สุด และจำแนกตามเพศ	51
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีส่วนร่วมไปรับประทานอาหารญี่ปุ่น และจำแนกตามเพศ	52
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสที่นิยมไปรับประทานอาหารญี่ปุ่น และจำแนกตามเพศ	53
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคนประมาณ และจำแนกตามเพศ	54
40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามร้านอาหารญี่ปุ่นที่บริโภคเป็นประจำ และจำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	55
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรู้จักร้านที่ท่านเลือกรับประทานอาหารญี่ปุ่น และจำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	56

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่สำคัญที่สุด ในการเลือกรับประทานอาหารญี่ปุ่น และจำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	57
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการบริโภคอาหารญี่ปุ่นมากที่สุด และจำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	58
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทของอาหารญี่ปุ่นที่นิยมรับประทานเป็นประจำ และจำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	59
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทร้านอาหารญี่ปุ่นที่นิยมไปรับประทานบ่อยที่สุด และจำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	60
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่โดยเฉลี่ยในการบริโภคอาหารญี่ปุ่น และจำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	62
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวันที่นิยมไปรับประทานอาหารญี่ปุ่น และจำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	63
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้ไปรับประทานอาหารญี่ปุ่นบ่อยที่สุด และจำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	64
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบุคคลที่มักนิยมไปรับประทานอาหารญี่ปุ่นร่วมกัน และจำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	65
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโอกาสที่นิยมไปรับประทานอาหารญี่ปุ่น และจำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	66
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการรับประทานอาหารญี่ปุ่นต่อคนประมาณ และจำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	67
52 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	68

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
53 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต่อปีจ้ยด้าน ราคา จำแนกตามเพศ	69
54 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต่อปีจ้ยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	70
55 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต่อปีจ้ยด้าน การส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	72
56 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต่อปีจ้ยด้าน บุคลากร จำแนกตามเพศ	73
57 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต่อปีจ้ยด้าน บุคลากร จำแนกตามเพศ	74
58 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต่อปีจ้ยด้าน กระบวนการ จำแนกตามเพศ	75
59 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต่อปีจ้ยด้าน ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	76
60 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต่อปีจ้ยด้าน ราคา จำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	78
61 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต่อปีจ้ยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	79
62 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต่อปีจ้ยด้าน การส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	80
63 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต่อปีจ้ยด้าน บุคลากร จำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	82
64 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต่อปีจ้ยด้าน สิ่งนำเสนอทางกายภาพ จำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	83
65 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่ต่อปีจ้ยด้าน กระบวนการ จำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	84
66 สรุปพฤติกรรมผู้บริโภคในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามเพศ	90

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
67   สรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการบริโภคอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามเพศ	93
68   สรุปพฤติกรรมผู้บริโภคในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามรายได้ รวมต่อเดือน	97
69   สรุปปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการบริโภคอาหารญี่ปุ่น จำแนกตามรายได้รวมต่อเดือน	101
70   แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่ มีผลต่อการบริโภคอาหารญี่ปุ่น 10 ลำดับแรก	105