

เอกสารอ้างอิง

- กรมการปกครอง. 2551. รายงานสถิติจำนวนประชากร และบ้านทั่วประเทศและรายจังหวัด ณ เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2551. กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. 2546. “อาหารเข้าช้สัญชาติ”. แบบอย่างการลงทุน. กรกฎาคม - กันยายน 2546.
- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โครงการศึกษาและจัดทำแบบอย่างการลงทุนเพื่อเผยแพร่ผ่านเครือข่าย Internet. 2549. **Cereal Breakfast**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา : mdit.pbru.ac.th/sme/Details/InvestmentExamples/I064.doc. (วันที่ค้นข้อมูล : 19 กรกฎาคม 2550)
- จักรพันธ์ ทรัพย์เจริญกุล. 2545. การรับรู้ความเข้าใจและการรับรู้ข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเข้าช้เรียลที่มีส่วนประกอบของพืชตัดแต่ง พันธุกรรม (GMOs). สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิต วิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- นราศรี ไว วนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี. 2545. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นริศรา พัฒนทรัพย์. 2542. พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารเข้าช้เรียลในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ภาควิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ปฐมพงษ์ อรรคศรี. 2550. “สินค้า/ธุรกิจ: ดอร์เซต ซีเรียล ข้า้เทรนด้ออาหารสุขภาพได้ส่วนกระแส เศรษฐกิจ เตรียมลอนซ์แพกเกจจิ้งใหม่ บุคตลาดพรีเมียม” นิวสวิตซ์. 25 กันยายน 2552 . หน้า 16
- ลัดดา บุญเพ็ง. 2547. ปัจจัยด้านส่วนผสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมซื้อข้า้ อาหารเข้าช้เรียลของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์การศึกษาตาม หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร, กรุงเทพฯ.
- วิมลศิริ ธนสูติ. 2539. การพัฒนาอาหารเข้าสำเร็จรูปแบบผสมชนิดแท่ง. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์ มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.

- ศศิวิมล กิ่งก้านวนชัย. 2549. การศึกษาพฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารซีเรียลของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, สุภร เสรีรัตน์และสุวิทย์ หิรัญยกานนท์. 2541. การบริหาร
การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท วีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.
- ศิริวรรณ เอี่ยมสุภาพงษ์. 2551. การศึกษาพฤติกรรม ปัจจัยและความต้องการในการซื้อผลิตภัณฑ์
เครื่องดื่มสำเร็จรูปธัญญาหาร ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบ
อิสระครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระ
นครเหนือ.
- สุจิตรา บุญยรัตพันธุ์. 2542. ระเบียบการวิจัยสำหรับรัฐประศาสนศาสตร์. จุฬ พับลิชชิ่ง จำกัด.
- Cochran, W. G. 1953. **Sampling Techniques.** John Wiley and Sons,
New York, NY, USA.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved