

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษารุ่นนี้เป็นการศึกษา พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารเข้ารัชชาติอบกรอบ รายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการศึกษา ได้แก่ ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ประชากรที่ใช้ศึกษา สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผลการศึกษา

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตเนื้อหา แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

1. เนื้อหาเกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารเข้ารัชชาติอบกรอบ โดยใช้โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค 6Ws และ 1H คือ 1. ใครอยู่ในตลาดเป้าหมาย 2. ผู้บริโภคซื้ออะไร 3. ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ 4. ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ 5. ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด 6. ผู้บริโภคซื้อที่ไหนและ 7. ผู้บริโภคซื้ออย่างไร
2. เนื้อหาเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเข้ารัชชาติอบกรอบ โดยกำหนดขอบเขตเนื้อหาเป็น 4Ps ได้แก่ 1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ (Product) 2. ปัจจัยด้านราคา (Price) 3. ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย (Place หรือ Distribution) และ 4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) ที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเข้ารัชชาติอบกรอบ

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ผู้ศึกษามุ่งศึกษากลุ่มตัวอย่างพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารเข้ารัชชาติอบกรอบ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ โดยกำหนดระยะเวลาในการศึกษารุ่นนี้ ตั้งแต่เดือนมีนาคม พ.ศ. 2552 ถึงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2552

การคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ใช้สูตรการคำนวณหาขนาดตัวอย่างที่ใช้ในกรณี
ที่จำนวนประชากรไม่แน่นอน (นราศรี ไวนิชกุลและชูศักดิ์ อุดมศรี, 2545) ด้วยการสุ่มตัวอย่างที่
เป็นบุคคลทั่วไปในอำเภอเมืองเชียงใหม่ เพื่อทำการสัมภาษณ์เบื้องต้น จำนวน 24 คน พบว่ามี
ผู้ประกอบการเข้ารัฐชาติออบกรอบ จำนวน 21 คน คิดเป็นสัดส่วน $p = 0.8$ ซึ่งผู้วิจัยต้องการให้
การศึกษาครั้งนี้มีระดับความเชื่อมั่นได้ร้อยละ 95 และเมื่อเปิดตาราง Z-test ที่ $df = \infty$ พบว่าได้ค่า z
 $= 1.96$, $d = 0.05$ จากนั้นทำการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา (Cochran, 1953)

กรณีประชากรมีสมาชิกจำนวนไม่แน่นอน

	n	$=$	$[p(1-p) * z^2] / d^2$
เมื่อ	d	$=$	สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้น
	z	$=$	ระดับความเชื่อมั่นที่ได้จากการเปิดตาราง
	p	$=$	สัดส่วนความแปรปรวนของประชากร
	n	$=$	ขนาดตัวอย่าง
แทนค่าสูตร	n	$=$	$(0.80)(1 - 0.80)(1.96)^2 / (0.05)^2$
	n	$=$	$245.86 \approx 246$

เมื่อแทนค่าสูตรจึงพบว่า ได้จำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 246 คน
โดยใช้วิธีตามแบบเจาะจง (Specific Method) เฉพาะผู้ที่เคยบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเข้ารัฐชาติ
ออบกรอบ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ และทำการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling)

3.2 วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยใช้วิธี
ถามแบบเจาะจง (Specific Method) เฉพาะคนจากผู้ที่เคยบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารเข้ารัฐชาติ
ออบกรอบ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ จำนวน 246 คน
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร ซึ่งประกอบด้วย
เอกสารทางวิชาการ หนังสือ วารสาร เอกสารต่างๆ รวมทั้งวิทยานิพนธ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม ซึ่งมีรูปแบบโครงสร้างของแบบสอบถาม แบ่งเป็น 4 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเข้าธัญชาติอบกรอบ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเข้าธัญชาติอบกรอบของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเข้าธัญชาติอบกรอบของผู้บริโภค

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากแบบสอบถาม จัดทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้มาตรวัดแบบให้คะแนน

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามส่วนของ ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อและปัญหาในการตัดสินใจซื้อ โดยใช้การวัดระดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยในแต่ละคำถาม จะใช้เกณฑ์การแบ่งระดับออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย สำคัญน้อยที่สุด ตามวิธี Rating Scales (กฤษทลี เวชสาร , 2545) โดยแต่ละระดับมีการกำหนดคะแนนและค่าเฉลี่ยดังนี้

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

กำหนดช่วงค่าเฉลี่ยเพื่อวิเคราะห์คะแนน 5 ระดับ โดยมีค่าเฉลี่ยต่อไปนี้

ช่วงคะแนน		จัดอยู่ในระดับความสำคัญ
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.50 – 5.00	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.50 – 4.49	มาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.50 – 3.49	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.50 – 2.49	น้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00 – 1.49	น้อยที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved