

เอกสารอ้างอิง

- กรุงเทพธุรกิจ. (2552). “ข้อสังเกตบางประการเกี่ยวกับโบราณ.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://anukpn.wordpress.com/2009/11/18/> (21 สิงหาคม 2552)
- กฤษฎ์ เพ็ญวงษ์ศาสตร. (2551). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟโดยคำของ
มูลนิธิโครงการหลวง บริเวณ ชนาคกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จันทนา จันทโร, และ ศิริจันทร์ ทองประเสริฐ. (2540). การศึกษาความเป็นไปได้ โครงการด้านธุรกิจ
และอุตสาหกรรม . กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชัยยศ สันตวิทย์. (2536). การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ. (พิมพ์ครั้งที่ 2) กรุงเทพฯ : บริษัท
โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- ชูศักดิ์ เดชเกรียงไกรกุล, และ มนต์ศิริ เพื่อกสกันซ์. (2550). สูตรใหม่การตลาดย้อนยุคปลุกกระแส.
กรุงเทพฯ : บริษัท มาร์เก็ตติ้ง กรุ๊ป เอส โซซิเอชั่น จำกัด.
- ฐาปนา ฉิ่งไพศาล, และ อัจฉรา ชีวะตระกูลกิจ. (2542). การบริหารโครงการและการศึกษาความ
เป็นไปได้. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีระฟิล์ม และ โซเท็กซ์ จำกัด.
- ดลมนัส กาเจ. (2552). “ธุรกิจร้านกาแฟเคลื่อนที่ เข้าถึงลูกค้า-ไม่ต้องเช่าที่.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.komchadluek.net/detail/20090425/10472/> (21 สิงหาคม 2553)
- ธนศ แก้วกล้า. (2549). การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนร้านกาแฟสดบริเวณด้านหน้า
มหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ . บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุริม โอทกานนท์. (2551). “ปรากฏการณ์ของตลาดย้อนยุค.” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=251404> (28 มิถุนายน 2552)
- ผู้ประกอบการ ก. (2553). ถนนสุขเกษม ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่ . สัมภาษณ์.
16 กรกฎาคม 2553.
- ผู้ประกอบการ ข. (2553). ถนนเชียงใหม่-ลำพูน ตำบลหนองหอย อำเภอเมืองเชียงใหม่. สัมภาษณ์.
18 กรกฎาคม 2553.
- ผู้ประกอบการร้าน ค. (2553). ถนนนิมมานเหมินท์ ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองเชียงใหม่. สัมภาษณ์.
14 กรกฎาคม 2553.
- ผู้ประกอบการร้าน ง. (2553). หน้ามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ อำเภอเมืองเชียงใหม่. สัมภาษณ์.
11 กรกฎาคม 2553.

รอยตะวัน. (2552). *Roytawan coffee*. [ระบบออนไลน์]

แหล่งที่มา <http://www.roytawan.com/cafe/view.php?id=11737>. (29 มิถุนายน 2552)

วราวุฒิ ตรีเวชวินิจ. (2552). ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟสดของผู้บริโภคในอำเภอเมืองนครสวรรค์. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. (2553). “ธุรกิจกาแฟ... โอกาสเติบโต.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.aircraftcoffee.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=538642905> (21 สิงหาคม 2553).

สถาพร ส่งศรี. (2548). “12 ปีแห่งความสำเร็จ แบล็คแคนยอนต้นตำรับ Coffee & Restaurant.” SME Thailand.

สยามธุรกิจ. (2550). “ตลาดและแนวโน้มธุรกิจกาแฟในไทย.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา http://www.siamturakij.com/home/news/display_news.php?news_id=8651. (29 มิถุนายน 2552).

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. (2553). “ธุรกิจร้านอาหาร”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://cms.sme.go.th/cms/c/portal/layout?p_1_id=25.671. (23 สิงหาคม 2553).

หอศิลป์วัฒนธรรมเมืองเชียงใหม่. (2552). [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.chiangmaicitymuseum.org/>. (28 มิถุนายน 2552)

อภินันท์ จันตะนี , ศรีเพชร เลิศพิเชษฐ์ และ อุเทศ ศรีแก้ว . (2539). *วิธีวิจัยทางธุรกิจ*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พิทักษ์อักษร.