



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved



ภาคผนวก ก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

ตารางที่ ก.1 ประมาณการงบประมาณกระแสเงินสดกรณียอดขายลดลงร้อยละ 10

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ						
เงินทุน	584,200					
รายได้จากการขายเครื่องคั้ม		2,080,667	2,288,733	2,517,607	3,059,428	3,365,371
รายได้จากการฝากขาย		336,800	370,480	407,528	496,931	546,624
รวมกระแสเงินสดรับ	584,200	2,417,466	2,659,213	2,925,134	3,556,359	3,911,995
เงินสดจ่าย						
ค่าซื้อสินค้า	21,000	1,104,366	1,275,654	1,451,467	1,701,609	1,878,478
ค่าแรงงานผลิต	0	96,000	100,800	105,840	111,132	116,689
ค่าใช้จ่ายในการผลิต		30,000	31,200	32,460	33,783	35,172
สินทรัพย์ถาวร	452,000	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาด	0	48,188	50,597	53,127	55,784	58,573
ค่าเช่าพื้นที่		132,000	138,600	145,530	152,807	160,447
ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าจ้างพนักงาน		244,800	253,800	263,250	305,573	315,991
ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์		6,000	6,300	6,615	6,946	7,293
ภาษีป้าย		500	500	500	500	500
ค่าใช้จ่ายในการทำบัญชีและค่า สอบบัญชี		10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
ค่าวัสดุอุปกรณ์สิ้นเปลือง						
ค่าบรรจุกัมภ์		277,841	320,640	369,925	426,302	491,684
ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน		6,000	6,300	6,615	6,946	7,293
ค่าวัสดุอุปกรณ์ทำความสะอาด		12,000	12,600	13,230	13,892	14,586
อื่นๆ		12,000	12,600	13,230	13,892	14,586
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	86,200	0	0	0	0	0
ภาษีจ่าย	0	82,578	81,347	83,443	160,322	182,778
รวมกระแสเงินสดจ่าย	559,200	2,086,273	2,326,138	2,581,692	3,027,268	3,323,242
กระแสเงินสดสุทธิ	25,000	331,194	333,075	343,443	529,091	588,754
เงินสดต้นปี	0	25,000	356,194	689,269	1,032,712	1,561,803
เงินสดปลายปี	25,000	356,194	689,269	1,032,712	1,561,803	2,150,557

ตารางที่ ก.2 ประมาณการงบประมาณกระแสเงินสดกรณียอดขายลดลงร้อยละ 20

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ						
เงินทุน	584,200					
รายได้จากการขายเครื่องคั้ม		1,849,481	2,034,430	2,237,873	2,719,492	2,991,441
รายได้จากการฝากขาย		299,378	329,315	362,247	441,716	485,888
รวมกระแสเงินสดรับ	584,200	2,148,859	2,363,745	2,600,119	3,161,208	3,477,329
เงินสดจ่าย						
ค่าซื้อสินค้า	21,000	981,658	1,133,915	1,290,193	1,512,541	1,669,758
ค่าแรงงานผลิต	0	96,000	100,800	105,840	111,132	116,689
ค่าใช้จ่ายในการผลิต		30,000	31,200	32,460	33,783	35,172
สินทรัพย์ถาวร	452,000	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาด	0	48,188	50,597	53,127	55,784	58,573
ค่าเช่าพื้นที่		132,000	138,600	145,530	152,807	160,447
ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าจ้างพนักงาน		244,800	253,800	263,250	305,573	315,991
ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์		6,000	6,300	6,615	6,946	7,293
ภาษีป้าย		500	500	500	500	500
ค่าใช้จ่ายในการทำบัญชีและค่า สอบบัญชี		10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
ค่าวัสดุอุปกรณ์สิ้นเปลือง						
ค่าบรรจุกัมภ์		246,970	285,013	328,822	378,935	437,052
ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน		6,000	6,300	6,615	6,946	7,293
ค่าวัสดุอุปกรณ์ทำความสะอาด		12,000	12,600	13,230	13,892	14,586
อื่นๆ		12,000	12,600	13,230	13,892	14,586
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	86,200	0	0	0	0	0
ภาษีจ่าย	0	38,808	35,228	34,321	98,497	114,994
รวมกระแสเงินสดจ่าย	559,200	1,888,924	2,102,653	2,330,193	2,729,008	2,992,106
กระแสเงินสดสุทธิ	25,000	259,935	261,092	269,927	432,200	485,223
เงินสดต้นปี	0	25,000	284,935	546,027	815,953	1,248,153
เงินสดปลายปี	25,000	284,935	546,027	815,953	1,248,153	1,733,376

ตารางที่ ก.3 ประมาณการงบประมาณกระแสเงินสดกรณียอดขายลดลงร้อยละ 30

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ						
เงินทุน	584,200					
รายได้จากการขายเครื่องคั้ม		1,664,533	1,830,987	2,014,085	2,447,543	2,692,297
รายได้จากการฝากขาย		269,440	296,384	326,022	397,545	437,299
รวมกระแสเงินสดรับ	584,200	1,933,973	2,127,370	2,340,107	2,845,088	3,129,596
เงินสดจ่าย						
ค่าซื้อสินค้า	21,000	858,951	992,175	1,128,919	1,323,474	1,461,038
ค่าแรงงานผลิต	0	96,000	100,800	105,840	111,132	116,689
ค่าใช้จ่ายในการผลิต		30,000	31,200	32,460	33,783	35,172
สินทรัพย์ถาวร	452,000	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาด	0	48,188	50,597	53,127	55,784	58,573
ค่าเช่าพื้นที่		132,000	138,600	145,530	152,807	160,447
ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าจ้างพนักงาน		244,800	253,800	263,250	305,573	315,991
ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์		6,000	6,300	6,615	6,946	7,293
ภาษีป้าย		500	500	500	500	500
ค่าใช้จ่ายในการทำบัญชีและค่า สอบบัญชี		10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
ค่าวัสดุอุปกรณ์สิ้นเปลือง						
ค่าบรรจุกัมภ์		216,098	249,386	287,719	331,568	382,421
ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน		6,000	6,300	6,615	6,946	7,293
ค่าวัสดุอุปกรณ์ทำความสะอาด		12,000	12,600	13,230	13,892	14,586
อื่นๆ		12,000	12,600	13,230	13,892	14,586
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	86,200	0	0	0	0	0
ภาษีจ่าย	0	11,155	6,837	4,699	60,381	73,290
รวมกระแสเงินสดจ่าย	559,200	1,707,692	1,896,896	2,098,194	2,454,458	2,687,051
กระแสเงินสดสุทธิ	25,000	226,281	230,474	241,913	390,630	442,545
เงินสดต้นปี	0	25,000	251,281	481,755	723,668	1,114,297
เงินสดปลายปี	25,000	251,281	481,755	723,668	1,114,297	1,556,843

ตารางที่ ก.4 ประมาณการงบประมาณกระแสเงินสดกรณียอดขายลดลงร้อยละ 35

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ						
เงินทุน	584,200					
รายได้จากการขายเครื่องคั้ม		1,502,704	1,652,974	1,818,271	2,209,587	2,430,546
รายได้จากการฝากขาย		243,244	267,569	294,326	358,895	394,784
รวมกระแสเงินสดรับ	584,200	1,745,948	1,920,543	2,112,597	2,568,482	2,825,330
เงินสดจ่าย						
ค่าซื้อสินค้า	21,000	797,597	921,306	1,048,282	1,228,940	1,356,678
ค่าแรงงานผลิต	0	96,000	100,800	105,840	111,132	116,689
ค่าใช้จ่ายในการผลิต		30,000	31,200	32,460	33,783	35,172
สินทรัพย์ถาวร	452,000	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาด	0	48,188	50,597	53,127	55,784	58,573
ค่าเช่าพื้นที่		132,000	138,600	145,530	152,807	160,447
ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าจ้างพนักงาน		244,800	253,800	263,250	305,573	315,991
ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์		6,000	6,300	6,615	6,946	7,293
ภาษีป้าย		500	500	500	500	500
ค่าใช้จ่ายในการทำบัญชีและค่า สอบบัญชี		10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
ค่าวัสดุอุปกรณ์สิ้นเปลือง						
ค่าบรรจุกัมภ์		200,663	231,573	267,168	307,885	355,105
ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน		6,000	6,300	6,615	6,946	7,293
ค่าวัสดุอุปกรณ์ทำความสะอาด		12,000	12,600	13,230	13,892	14,586
อื่นๆ		12,000	12,600	13,230	13,892	14,586
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	86,200	0	0	0	0	0
ภาษีจ่าย	0	0	0	0	5,759	13,318
รวมกระแสเงินสดจ่าย	559,200	1,619,748	1,801,376	1,992,307	2,281,619	2,495,404
กระแสเงินสดสุทธิ	25,000	126,200	119,167	120,290	286,863	329,926
เงินสดต้นปี	0	25,000	151,200	270,366	390,657	677,519
เงินสดปลายปี	25,000	151,200	270,366	390,657	677,519	1,007,446

ตารางที่ ก.5 ประมาณการงบประมาณกระแสเงินสดกรณียอดขายลดลงร้อยละ 36

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ						
เงินทุน	584,200					
รายได้จากการขายเครื่องคั้ม		1,479,585	1,627,544	1,790,298	2,175,594	2,393,153
รายได้จากการฝากขาย		239,502	263,452	289,797	353,373	388,710
รวมกระแสเงินสดรับ	584,200	1,719,087	1,890,996	2,080,095	2,528,967	2,781,863
เงินสดจ่าย						
ค่าซื้อสินค้า	21,000	785,327	907,132	1,032,154	1,210,033	1,335,806
ค่าแรงงานผลิต	0	96,000	100,800	105,840	111,132	116,689
ค่าใช้จ่ายในการผลิต		30,000	31,200	32,460	33,783	35,172
สินทรัพย์ถาวร	452,000	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาด	0	48,188	50,597	53,127	55,784	58,573
ค่าเช่าพื้นที่		132,000	138,600	145,530	152,807	160,447
ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ		24,000	25,200	26,460	27,783	29,172
ค่าจ้างพนักงาน		244,800	253,800	263,250	305,573	315,991
ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์		6,000	6,300	6,615	6,946	7,293
ภาษีป้าย		500	500	500	500	500
ค่าใช้จ่ายในการทำบัญชีและค่า สอบบัญชี		10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
ค่าวัสดุอุปกรณ์สิ้นเปลือง						
ค่าบรรจุกัมภ์		197,576	228,010	263,057	303,148	349,642
ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน		6,000	6,300	6,615	6,946	7,293
ค่าวัสดุอุปกรณ์ทำความสะอาด		12,000	12,600	13,230	13,892	14,586
อื่นๆ		12,000	12,600	13,230	13,892	14,586
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	86,200	0	0	0	0	0
ภาษีจ่าย	0	0	0	0	0	6,540
รวมกระแสเงินสดจ่าย	559,200	1,604,390	1,783,639	1,972,069	2,252,216	2,462,290
กระแสเงินสดสุทธิ	25,000	114,697	107,356	108,026	276,750	319,573
เงินสดต้นปี	0	25,000	139,697	247,053	355,080	631,830
เงินสดปลายปี	25,000	139,697	247,053	355,080	631,830	951,403

ตารางที่ ก.6 ประมาณการงบประมาณกระแสเงินสดกรณีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 10

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ						
เงินทุน	584,200					
รายได้จากการขายเครื่องคั้น		2,311,852	2,543,037	2,797,341	3,399,365	3,739,301
รายได้จากการฝากขาย		374,222	411,644	452,808	552,146	607,360
รวมกระแสเงินสดรับ	584,200	2,686,074	2,954,681	3,250,149	3,951,510	4,346,661
เงินสดจ่าย						
ค่าซื้อสินค้า	21,000	1,227,073	1,417,393	1,612,741	1,890,677	2,087,197
ค่าแรงงานผลิต	0	105,600	100,800	105,840	111,132	116,689
ค่าใช้จ่ายในการผลิต		33,000	34,320	35,706	37,161	38,689
สินทรัพย์ถาวร	452,000	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาด	0	53,007	55,657	58,440	61,362	64,430
ค่าเช่าพื้นที่		145,200	152,460	160,083	168,087	176,492
ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ		26,400	27,720	29,106	30,561	32,089
ค่าจ้างพนักงาน		269,280	279,180	289,575	336,130	347,590
ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์		6,600	6,930	7,277	7,640	8,022
ภาษีป้าย		500	500	500	500	500
ค่าใช้จ่ายในการทำบัญชีและค่า สอบบัญชี		10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
ค่าวัสดุอุปกรณ์สิ้นเปลือง						
ค่าบรรจุกัมภ์		308,712	356,266	411,027	473,669	546,315
ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน		6,600	6,930	7,277	7,640	8,022
ค่าวัสดุอุปกรณ์ทำความสะอาด		13,200	13,860	14,553	15,281	16,045
อื่นๆ		13,200	13,860	14,553	15,281	16,045
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	86,200	0	0	0	0	0
ภาษีจ่าย	107,704	111,034	115,435	203,310	230,954	230,954
รวมกระแสเงินสดจ่าย	559,200	2,329,406	2,591,311	2,959,987	3,396,075	3,699,080
กระแสเงินสดสุทธิ	25,000	356,668	363,370	290,162	555,436	647,582
เงินสดต้นปี	0	25,000	381,668	745,038	1,035,199	1,590,635
เงินสดปลายปี	25,000	381,668	745,038	1,035,199	1,590,635	2,238,217

ตารางที่ ก.7 ประมาณการงบประมาณกระแสเงินสดกรณีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 20

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ						
เงินทุน	584,200					
รายได้จากการขายเครื่องคั้ม		2,311,852	2,543,037	2,797,341	3,399,365	3,739,301
รายได้จากการฝากขาย		374,222	411,644	452,808	552,146	607,360
รวมกระแสเงินสดรับ	584,200	2,686,074	2,954,681	3,250,149	3,951,510	4,346,661
เงินสดจ่าย						
ค่าซื้อสินค้า	21,000	1,227,073	1,417,393	1,612,741	1,890,677	2,087,197
ค่าแรงงานผลิต	0	115,200	120,960	127,008	133,358	140,026
ค่าใช้จ่ายในการผลิต		36,000	37,440	38,952	40,540	42,207
สินทรัพย์ถาวร	452,000	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาด	0	57,826	60,717	63,753	66,940	70,287
ค่าเช่าพื้นที่		158,400	166,320	174,636	183,368	192,536
ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ		28,800	30,240	31,752	33,340	35,007
ค่าจ้างพนักงาน		293,760	304,560	315,900	366,687	379,189
ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์		7,200	7,560	7,938	8,335	8,752
ภาษีป้าย		500	500	500	500	500
ค่าใช้จ่ายในการทำบัญชีและค่า สอบบัญชี		10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
ค่าวัสดุอุปกรณ์สิ้นเปลือง						
ค่าบรรจุกัมภ์		308,712	356,266	411,027	473,669	546,315
ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน		7,200	7,560	7,938	8,335	8,752
ค่าวัสดุอุปกรณ์ทำความสะอาด		14,400	15,120	15,876	16,670	17,503
อื่นๆ		14,400	15,120	15,876	16,670	17,503
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	86,200	0	0	0	0	0
ภาษีจ่าย	89,059	88,555	91,954	177,805	204,344	204,344
รวมกระแสเงินสดจ่าย	559,200	2,368,026	2,641,710	3,011,702	3,453,432	3,760,119
กระแสเงินสดสุทธิ	25,000	318,048	312,971	238,447	498,079	586,542
เงินสดต้นปี	0	25,000	343,048	656,019	894,466	1,392,545
เงินสดปลายปี	25,000	343,048	656,019	894,466	1,392,545	1,979,087

ตารางที่ ก.8 ประมาณการงบประมาณกระแสเงินสดกรณีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 40

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ						
เงินทุน	584,200					
รายได้จากการขายเครื่องคั้ม		2,311,852	2,543,037	2,797,341	3,399,365	3,739,301
รายได้จากการฝากขาย		374,222	411,644	452,808	552,146	607,360
รวมกระแสเงินสดรับ	584,200	2,686,074	2,954,681	3,250,149	3,951,510	4,346,661
เงินสดจ่าย						
ค่าซื้อสินค้า	21,000	1,227,073	1,417,393	1,612,741	1,890,677	2,087,197
ค่าแรงงานผลิต	0	134,400	141,120	148,176	155,585	163,364
ค่าใช้จ่ายในการผลิต		42,000	43,680	45,444	47,296	49,241
สินทรัพย์ถาวร	452,000	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาด	0	67,463	70,836	74,378	78,097	82,002
ค่าเช่าพื้นที่		184,800	194,040	203,742	213,929	224,626
ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ		33,600	35,280	37,044	38,896	40,841
ค่าจ้างพนักงาน		342,720	355,320	368,550	427,802	442,388
ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์		8,400	8,820	9,261	9,724	10,210
ภาษีป้าย		500	500	500	500	500
ค่าใช้จ่ายในการทำบัญชีและค่า สอบบัญชี		10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
ค่าวัสดุอุปกรณ์สิ้นเปลือง						
ค่าบรรจุกัมภ์		308,712	356,266	411,027	473,669	546,315
ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน		8,400	8,820	9,261	9,724	10,210
ค่าวัสดุอุปกรณ์ทำความสะอาด		16,800	17,640	18,522	19,448	20,421
อื่นๆ		16,800	17,640	18,522	19,448	20,421
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	86,200	0	0	0	0	0
ภาษีจ่าย	51,770	49,646	51,342	133,463	158,126	158,126
รวมกระแสเงินสดจ่าย	559,200	2,451,314	2,728,698	3,100,631	3,552,920	3,865,861
กระแสเงินสดสุทธิ	25,000	234,760	225,983	149,518	398,590	480,800
เงินสดต้นปี	0	25,000	259,760	485,743	635,261	1,033,851
เงินสดปลายปี	25,000	259,760	485,743	635,261	1,033,851	1,514,651

ตารางที่ ก.9 ประมาณการงบประมาณกระแสเงินสดกรณีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 62

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ						
เงินทุน	584,200					
รายได้จากการขายเครื่องคั้ม		2,311,852	2,543,037	2,797,341	3,399,365	3,739,301
รายได้จากการฝากขาย		374,222	411,644	452,808	552,146	607,360
รวมกระแสเงินสดรับ	584,200	2,686,074	2,954,681	3,250,149	3,951,510	4,346,661
เงินสดจ่าย						
ค่าซื้อสินค้า	21,000	1,227,073	1,417,393	1,612,741	1,890,677	2,087,197
ค่าแรงงานผลิต	0	155,520	163,296	171,461	180,034	189,036
ค่าใช้จ่ายในการผลิต		48,600	50,544	52,585	54,728	56,979
สินทรัพย์ถาวร	452,000	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาด	0	78,065	81,968	86,066	90,369	94,888
ค่าเช่าพื้นที่		213,840	224,532	235,759	247,547	259,924
ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ		38,880	40,824	42,865	45,008	47,259
ค่าจ้างพนักงาน		396,576	411,156	426,465	495,027	511,906
ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์		9,720	10,206	10,716	11,252	11,815
ภาษีป้าย		500	500	500	500	500
ค่าใช้จ่ายในการทำบัญชีและค่า สอบบัญชี		10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
ค่าวัสดุอุปกรณ์สิ้นเปลือง						
ค่าบรรจุกัมภ์		308,712	356,266	411,027	473,669	546,315
ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน		9,720	10,206	10,716	11,252	11,815
ค่าวัสดุอุปกรณ์ทำความสะอาด		19,440	20,412	21,433	22,504	23,629
อื่นๆ		19,440	20,412	21,433	22,504	23,629
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	86,200	0	0	0	0	0
ภาษีจ่าย	10,751	6,845	6,670	84,686	107,286	107,286
รวมกระแสเงินสดจ่าย	559,200	2,542,930	2,824,385	3,198,454	3,662,358	3,982,178
กระแสเงินสดสุทธิ	25,000	143,144	130,296	51,696	289,152	364,484
เงินสดต้นปี	0	25,000	168,144	298,440	350,135	639,287
เงินสดปลายปี	25,000	168,144	298,440	350,135	639,287	1,003,771

ตารางที่ ก.10 ประมาณการงบประมาณกระแสเงินสดกรณีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 63

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินสดรับ						
เงินทุน	584,200					
รายได้จากการขายเครื่องคั้น		2,311,852	2,543,037	2,797,341	3,399,365	3,739,301
รายได้จากการฝากขาย		374,222	411,644	452,808	552,146	607,360
รวมกระแสเงินสดรับ	584,200	2,686,074	2,954,681	3,250,149	3,951,510	4,346,661
เงินสดจ่าย						
ค่าซื้อสินค้า	21,000	1,227,073	1,417,393	1,612,741	1,890,677	2,087,197
ค่าแรงงานผลิต	0	156,480	164,304	172,519	181,145	190,202
ค่าใช้จ่ายในการผลิต		48,900	50,856	52,910	55,066	57,331
สินทรัพย์ถาวร	452,000	0	0	0	0	0
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาด	0	78,546	82,474	86,597	90,927	95,474
ค่าเช่าพื้นที่		215,160	225,918	237,214	249,075	261,528
ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ		39,120	41,076	43,130	45,286	47,551
ค่าจ้างพนักงาน		399,024	413,694	429,098	498,083	515,066
ค่าซ่อมบำรุงอุปกรณ์		9,780	10,269	10,782	11,322	11,888
ภาษีป้าย		500	500	500	500	500
ค่าใช้จ่ายในการทำบัญชีและค่า สอบบัญชี		10,000	10,000	10,000	10,000	10,000
ค่าวัสดุอุปกรณ์สิ้นเปลือง						
ค่าบรรจุกัมภ์		308,712	356,266	411,027	473,669	546,315
ค่าวัสดุอุปกรณ์สำนักงาน		9,780	10,269	10,782	11,322	11,888
ค่าวัสดุอุปกรณ์ทำความสะอาด		19,560	20,538	21,565	22,643	23,775
อื่นๆ		19,560	20,538	21,565	22,643	23,775
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	86,200	0	0	0	0	0
ภาษีจ่าย	8,887	4,899	4,639	82,469	104,975	104,975
รวมกระแสเงินสดจ่าย	559,200	2,547,095	2,828,734	3,202,900	3,667,333	3,987,465
กระแสเงินสดสุทธิ	25,000	138,979	125,947	47,249	284,178	359,197
เงินสดต้นปี	0	25,000	163,979	289,926	337,175	621,353
เงินสดปลายปี	25,000	163,979	289,926	337,175	621,353	980,549



ภาคผนวก ข

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟโบราณ ในเขตเมืองเก่า อำเภอเมืองเชียงใหม่

วิธีการเก็บข้อมูล : โดยการใช้แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัยเรื่อง “ การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟโบราณ ในเขตเมืองเก่า อำเภอเมืองเชียงใหม่ ” ของนางสาว เกื้อกุล จันทร์รัตน์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในระดับปริญญาโท หลักสูตร การจัดการอุตสาหกรรม เกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยข้อมูลที่ได้จากท่านในครั้งนี้ ผู้วิจัยจะเก็บรักษาไว้เป็นความลับ โดยจะนำไปใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา

2. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3. พนักงานบริษัทเอกชน

4. ธุรกิจส่วนตัว

5. รับจ้าง

6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี

2. 20-30 ปี

3. 31-40 ปี

4. 41-50 ปี

5. 51 ปีขึ้นไป

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย

2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/หรือเทียบเท่า

3. อนุปริญญา/ปวส. หรือเทียบเท่า

4. ปริญญาตรี

5. สูงกว่าปริญญาตรี

6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายรับเฉลี่ยต่อเดือน

1. ต่ำกว่า 5,000 บาท 2. 5,000 – 10,000 บาท 3. 10,001 – 15,000 บาท
 4. 15,001 – 20,000 บาท 5. 20,001 – 25,000 บาท 6. 25,001 บาท ขึ้นไป

ส่วนที่ 2: พฤติกรรม และสิ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจในการใช้บริการร้านกาแฟโบราณ

1. ท่านเคยดื่มเครื่องดื่มที่มีการชงแบบโบราณ (เช่น ชา หรือกาแฟที่ใช้ถุงชง) หรือไม่

1. เคย 2. ไม่เคย

2. ความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มที่มีการชงแบบโบราณ

1. ทุกวัน 2. 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์ 3. 2-3 ครั้งต่อเดือน
 4. นานๆ ครั้ง 5. ไม่ได้ดื่มนานแล้ว

3. ท่านเคยดื่มเครื่องดื่มที่มีการชงแบบโบราณชนิดใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. โอเลี้ยง(กาแฟดำเย็น) 2. โอยั่ว(กาแฟดำร้อน) 3. กาแฟเย็น
 4. กาแฟร้อน(กาแฟดำใส่นม) 5. ชานมร้อน 6. ชานมเย็น
 7. ชาดำร้อน 8. ชาดำเย็น 9. ชามะนาว
 10. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

4. ท่านชอบเครื่องดื่มที่มีการชงแบบโบราณชนิดใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

1. โอเลี้ยง(กาแฟดำเย็น) 2. โอยั่ว(กาแฟดำร้อน) 3. กาแฟเย็น
 4. กาแฟร้อน(กาแฟดำใส่นม) 5. ชานมร้อน 6. ชานมเย็น
 7. ชาดำร้อน 8. ชาดำเย็น 9. ชามะนาว
 10. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ท่านซื้อเครื่องดื่มที่มีการชงแบบโบราณจากร้านประเภทใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ร้านอาหาร/ร้านก๋วยเตี๋ยว 2. แผงในตลาด 3. รถเข็น
 4. ร้านจำหน่ายกาแฟโบราณโดยเฉพาะ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. ท่านซื้อเครื่องดื่มที่มีการชงแบบโบราณจากร้านประเภทใดบ่อยที่สุด(เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

1. ร้านอาหาร/ร้านก๋วยเตี๋ยว 2. แผงในตลาด 3. รถเข็น
 4. ร้านจำหน่ายกาแฟโบราณโดยเฉพาะ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. ท่านคิดว่าควรมีเครื่องดื่มน้ำที่มีการชงแบบโบราณคู่ไปกับสิ่งใดบ้าง(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ปาท่องโก๋ 2. ขนมปังปิ้ง
3. ไข่กระทะ ไข่ลวก 4. ขนมไทย (ขนมใส่ไส้ ขนมกล้วย ฯลฯ)
5. ข้าวเหนียวมนหน้าต่างๆ 6. ซาลาเปา
7. เบเกอรี่ (เค้ก คุกกี้ ฯลฯ) 8. อื่นๆ (ระบุ).....
8. ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ต่อครั้ง ในการซื้อเครื่องดื่มที่มีการชงแบบโบราณของท่าน อยู่ในช่วงราคาใด
1. ต่ำกว่า 20 บาท 2. 21-30 บาท 3. 31-40 บาท
3. 41-50 บาท 5. มากกว่า 50 บาท
9. ราคาจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีการชงแบบโบราณต่อ 1 แก้ว ที่เหมาะสมควรอยู่ในช่วงใด
1. ไม่เกิน 15 บาท 2. 16-25 บาท 3. 26-35 บาท
5. มากกว่า 35 บาท
10. ราคาจำหน่ายขนมและของทานเล่นอื่นๆ ที่เหมาะสมควรอยู่ในช่วงใด
1. ไม่เกิน 10 บาท 2. 11-20 บาท 3. 21-30 บาท
5. มากกว่า 30 บาท
11. โดยปกติท่านดื่มเครื่องดื่มที่มีการชงแบบโบราณในช่วงเวลาใด
1. 6.00 – 9.00 น. 2. 9.01 – 12.00 น. 3. 12.01 – 15.00 น.
5. 15.01 – 18.00 น. 6. 18.01 – 21.00 น.
12. ท่านให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านใดบ้าง ในการเลือกซื้อเครื่องดื่มที่มีการชงแบบโบราณ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
1. ด้านผลิตภัณฑ์ (รสชาติอร่อย สะอาด มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลาย ฯลฯ)
2. ด้านราคา (ราคาเหมาะสม)
3. ด้านสถานที่ (ทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม ที่จอดรถเพียงพอ ฯลฯ)
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (มีส่วนลด การสะสมแต้ม ฯลฯ)
5. ด้านบุคลากร (มีความสามารถ อธิบายดี ฯลฯ)
6. ด้านสภาพแวดล้อมและการตกแต่งร้าน (บรรยากาศภายใน โต๊ะเก้าอี้เพียงพอ เหมาะสม ฯลฯ)
7. ด้านกระบวนการ (รวดเร็ว ถูกต้อง ฯลฯ)

ส่วนที่ 3: คำถามเกี่ยวกับความคาดหวังของลูกค้าที่คาดว่าจะได้รับจากการให้บริการของร้านกาแฟ
โบราณ

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคาดหวังต่อการบริการที่ท่านคิดว่า
น่าจะได้รับการให้บริการจากร้านกาแฟโบราณ

ปัจจัย	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. มีรสชาติอร่อย หอม เข้มข้น					
2. สะอาด ปลอดภัย					
3. มีมาตรฐาน รสชาติสม่ำเสมอทุกแก้ว					
4. มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลายชนิด					
5. มีผลิตภัณฑ์ให้เลือกหลากหลายขนาด					
6. ภาพขณะบรรจุสวยงาม เป็นเอกลักษณ์					
7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านราคา					
1. มีราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์					
2. ราคาไม่แพงเมื่อเทียบกับร้านอื่น					
3. มีป้ายราคาแสดงไว้อย่างชัดเจน					
4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัย	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านการจัดจำหน่าย					
1. มีที่จอดรถสะดวก และเพียงพอ					
2. ร้านตั้งอยู่ในทำเลที่มีการคมนาคมสะดวก					
3. มีการบริการส่งถึงที่ทำงาน/บ้าน					
4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
1. การสมัครสมาชิกและได้รับส่วนลด					
2. การจัดทำใบปลิวประชาสัมพันธ์ แนะนำร้าน					
3. จัดทำป้ายโฆษณาแนะนำสินค้า และส่วนลด					
4. โฆษณาผ่านสื่อต่างๆ วิทยุ โทรทัศน์					
5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านบุคลากร					
1. พนักงานเป็นกันเอง สุภาพ เอาใจใส่ลูกค้า					
2. พนักงานแต่งกายเหมาะสมกับบรรยากาศร้าน					
3. พนักงานให้บริการถูกต้องรวดเร็ว					
4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
ด้านการให้บริการ					
1. มีการทักทายกล่าวต้อนรับ					
2. มีบริการที่รวดเร็ว ถูกต้อง					
3. มีการบริการที่ดีเหมือนกันทุกครั้ง					
4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ปัจจัย	ระดับความคาดหวัง				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
ด้านสภาพแวดล้อมการนำเสนอบริการ					
1. ป้ายชี้มองเห็นชัดเจน					
2. สถานที่ตกแต่งเข้ากับตัวผลิตภัณฑ์					
3. ความสะอาดของสถานที่ และอุปกรณ์ที่ใช้					
4. โต๊ะ เก้าอี้ที่นั่งสบาย เข้ากับบรรยากาศของร้าน					
5. บรรยากาศร้านเป็นกันเอง					
6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ส่วนที่ 4: ข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของผู้บริโภคในร้านกาแฟโบราณ ในเขตเมืองเก่า อำเภอเมือง เชียงใหม่

- หากมีการเปิดร้านกาแฟโบราณ(จำหน่ายเครื่องดื่มที่มีการชงแบบโบราณ) บริเวณ เขตเมืองเก่า อำเภอเมือง เชียงใหม่ ซึ่งตกแต่งร้านในบรรยากาศแบบย้อนยุค ตามกระแสของการตลาดแบบย้อนยุคที่กำลังเป็นที่นิยมในปัจจุบัน ท่านจะใช้บริการหรือไม่

1. ใช้บริการ 2. ไม่แน่ใจ 3. ไม่ใช้บริการ เพราะ.....
- ท่านคิดว่าร้านกาแฟโบราณควรเปิดให้บริการในช่วงเวลาใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. 6.00 – 9.00 น. 2. 9.01 – 12.00 น. 3. 12.01 – 15.00 น.

5. 15.01 – 18.00 น. 6. 18.01 – 21.00 น.
- ร้านกาแฟโบราณในความคิดของท่าน ควรมีบรรยากาศ รวมถึงองค์ประกอบต่างๆภายในร้านอย่างไรบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ตกแต่งร้านสไตล์ย้อนยุคแบบไทยๆ

2. โต๊ะ เก้าอี้ ที่ใช้ภายในร้านทำเลียนแบบสไตล์โบราณ

3. อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ภายในร้านทำเลียนแบบสไตล์โบราณ

4. พนักงานแต่งกายเข้ากับบรรยากาศของร้าน

5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

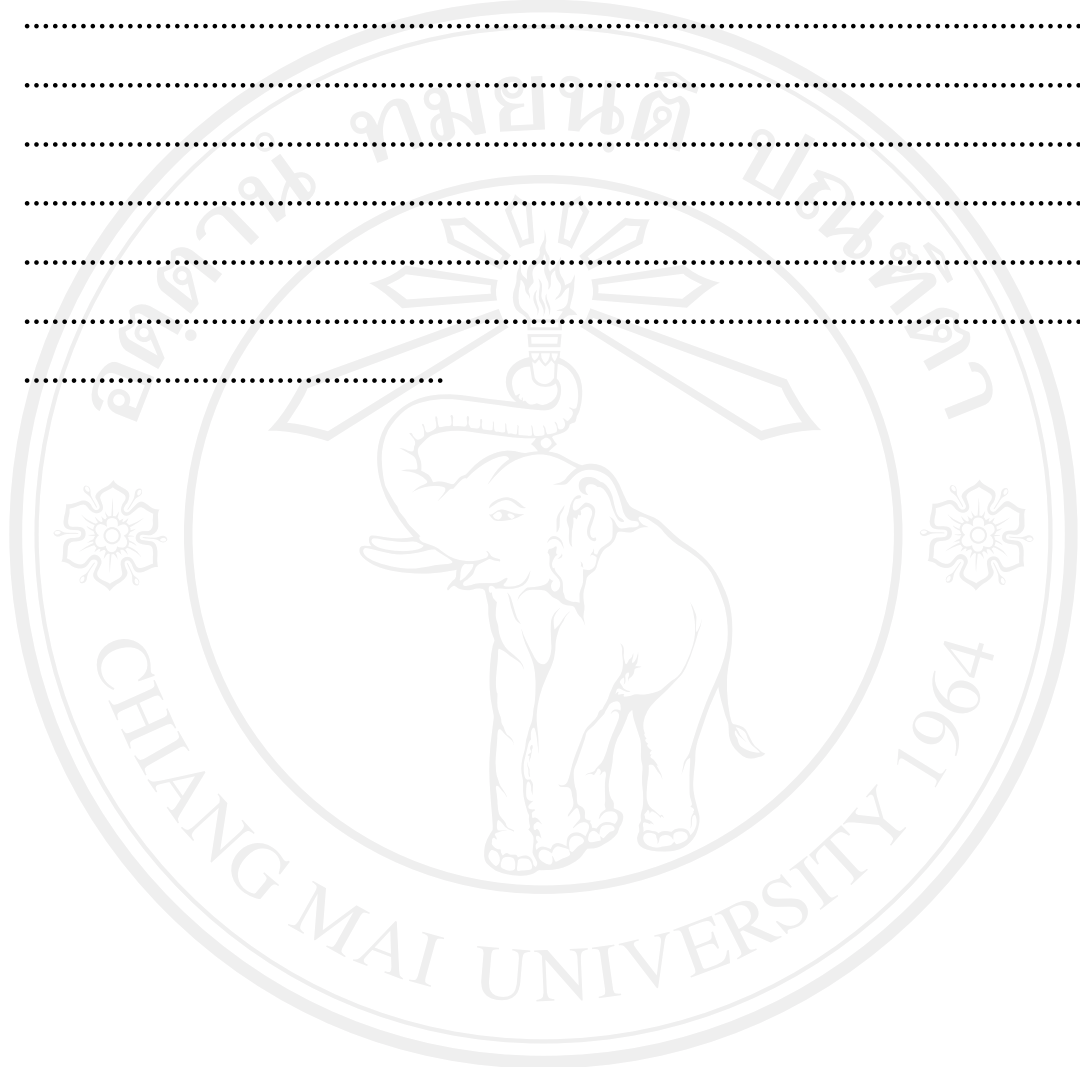
.....

.....

.....

.....

.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟโบราณ ในเขตเมืองเก่า อำเภอเมืองเชียงใหม่

วิธีการเก็บข้อมูล : โดยการใช้แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัยเรื่อง “ การศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนธุรกิจร้านกาแฟโบราณ ในเขตเมืองเก่า อำเภอเมืองเชียงใหม่ ” ของนางสาว เกื้อกุล จันทรรัตน์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในระดับปริญญาโท หลักสูตร การจัดการอุตสาหกรรม เกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยข้อมูลที่ได้จากท่านในครั้งนี้ ผู้วิจัยจะเก็บรักษาไว้เป็นความลับ โดยจะนำไปใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

1. ข้อมูลทั่วไป

- ชื่อร้าน

.....

- ชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม

.....

- ที่ตั้งของร้าน

.....

.....

2. ด้านการตลาด

2.1 ด้านผลิตภัณฑ์

- กิจกรรมของท่านจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้า อะไรบ้าง

.....

.....

.....

- ลูกค้าชอบสั่งเครื่องดื่มชนิดใดมากที่สุด และท่านคิดว่าเป็นเพราะอะไร

.....

.....

.....

- ร้านของท่านขายเครื่องดื่มได้ประมาณวันละกี่แก้ว อะไรบ้าง

.....

.....

.....

- นอกจากเครื่องดื่มแล้ว สินค้าชนิดใดที่ลูกค้าชอบสั่งมากที่สุด

.....

.....

.....

- ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ใดเป็นจุดเด่นที่ทำให้ลูกค้าชื่นชอบร้านของท่าน

.....

.....

.....

- ท่านคิดว่าผลิตภัณฑ์ใดเป็นจุดด้อยของร้านของท่าน

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

2.2 ด้านราคา

- ท่านใช้วิธีการใดในการตั้งราคาเครื่องดื่ม และสินค้าที่จำหน่ายในร้าน

.....

.....

- ราคาขายต่อแก้วของเครื่องดื่มแต่ละชนิดเป็นเท่าไร

.....

.....

.....

.....

.....

- ท่านมียอดขายในแต่ละวันประมาณเท่าไร

.....

.....

2.3 ด้านการจัดจำหน่าย

- วันที่ลูกค้ามาใช้บริการมากที่สุด ท่านคิดว่าเพราะอะไร

.....

.....

.....

- วันที่ลูกค้ามาใช้บริการน้อยที่สุด ท่านคิดว่าเพราะอะไร

.....

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

- ในช่วงเวลาใดที่ลูกค้ามาใช้บริการมากที่สุด ท่านคิดว่าเพราะอะไร

.....

.....

.....

- ในช่วงเวลาใดที่ลูกค้ามาใช้บริการมากที่สุด ท่านคิดว่าเพราะอะไร

.....

.....

.....

- นอกจากการขายหน้าร้าน ท่านมีวิธีอื่นเพื่อจำหน่ายสินค้าหรือไม่ หากมี ท่านใช้วิธีการไหนในการจำหน่ายสินค้า

.....

.....

.....

2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด

- ทางร้านของท่านมีวิธีการส่งเสริมการขาย หรือกระตุ้นยอดขายแบบใดบ้าง

.....

.....

.....

- ทางร้านของท่านมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย หรือกระตุ้นยอดขายประมาณเท่าไร

.....

.....

.....

- ท่านจะทราบได้อย่างไรว่าวิธีการส่งเสริมการขาย หรือกระตุ้นยอดขายของท่านได้ผลดีหรือไม่

.....

.....

2.5 ด้านบุคลากร

- ท่านมีหลักการอย่างไร ในการคัดเลือกพนักงานเพื่อเข้ามาทำงานในร้านของท่าน

.....

.....

.....

- ท่านมีการดูแล หรือให้การอบรมทักษะในการทำงานให้แก่พนักงานอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

2.6 ด้านการสร้างและการนำเสนอด้านกายภาพ

- ท่านมีหลักการในการเลือกทำเลที่ตั้งร้านอย่างไร

.....

.....

.....

- ท่านตกแต่งร้าน และสร้างบรรยากาศร้านในรูปแบบใด เพราะเหตุใด

.....

.....

.....

2.7 ด้านการให้บริการ

- ท่านมีขั้นตอนในการให้บริการลูกค้าอย่างไรบ้าง

.....

.....

.....

3. ด้านการจัดการ

- รูปแบบในการดำเนินงานของธุรกิจของท่านเป็นอย่างไร (บริษัท ห้างหุ้นส่วน ฯลฯ)

.....

.....

- ธุรกิจของท่านมีโครงสร้างองค์กรอย่างไร และมีพนักงานทั้งหมดกี่คน

.....

.....

.....

- ร้านของท่านเปิดให้บริการวันไหนบ้าง และเปิด-ปิดกี่โมง

.....

.....

4. ด้านเทคนิค/การผลิต

- ท่านมีค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างร้านของท่านหรือไม่ ถ้ามี ท่านมีค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างร้านของท่านเท่าไร

.....

.....

- ท่านมีค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่หรือไม่ ถ้ามี ท่านจ่ายค่าเช่าพื้นที่เท่าไร

.....

.....

- ท่านมีค่าใช้จ่ายในการตกแต่งร้านประมาณเท่าไร

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

- ท่านมีค่าใช้จ่ายในการซื้ออุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ภายในร้าน(ชุดชงกาแฟ หม้อต้ม แก้ว น้ำ จาน ชาม ฯลฯ) ประมาณเท่าไร

.....

.....

- ท่านมีค่าใช้จ่ายในการซื้อโต๊ะ เก้าอี้ที่ใช้ภายในร้านประมาณเท่าไร

.....

.....

- ร้านของท่านมีขั้นตอนการทำกาแฟโบราณอย่างไร

.....

.....

.....

- ท่านซื้อวัตถุดิบหลักๆที่ใช้ในการผลิตที่ไหน และมีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกอย่างไร

.....

.....

.....

.....

- ในแต่ละวันท่านใช้วัตถุดิบหลักๆ ในการผลิตอย่างละเท่าไร และจำเป็นต้องสำรองวัตถุดิบไว้ภายในร้านหรือไม่

.....

.....

.....

.....

- ท่านมีเทคนิคพิเศษในการขงเครื่องค้มแตกต่างจากร้านอื่นๆหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

5. ด้านการเงิน

- เงินลงทุนเริ่มต้นที่ใช้ในกิจการของท่านเป็นเท่าไร

.....

.....

- แหล่งของเงินทุนที่ใช้ในกิจการของท่านมาจากแหล่งใด (ทุนส่วนตัว กู้ ฯลฯ)

.....

.....

- ในแต่ละเดือนท่านจ่ายค่าจ้างให้แก่พนักงานในตำแหน่งต่างๆเท่าไร

.....

.....

.....

- ท่านมีค่าใช้จ่ายค่าน้ำ-ไฟ ต่อเดือนเท่าไร

.....

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

- ท่านมีค่าใช้จ่ายค่าวัสดุคิบในแต่ละเดือนประมาณเท่าไร

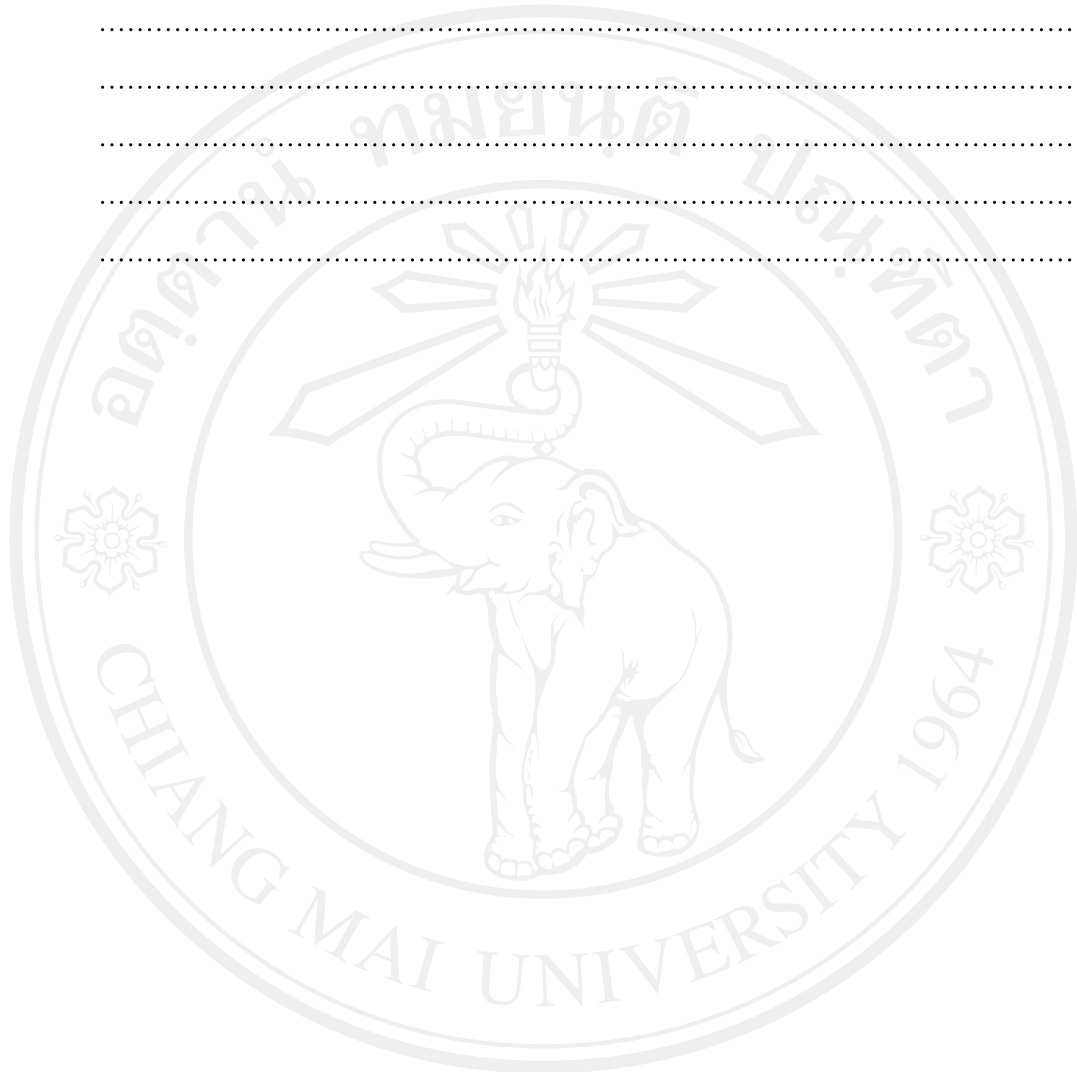
.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....
.....
.....
.....



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ นางสาวเกื้อกุล จันทรรัตน์

วัน เดือน ปี เกิด 11 กุมภาพันธ์ 2525

ประวัติการศึกษา ปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ คณะอุตสาหกรรมเกษตร
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน 2546-2548 เจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิต
บริษัท ยูเนี่ยนโพรเซ่นโปรดักส์ จำกัด

2548-2549 เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
บริษัท พรีเมียมฟู้ดส์ จำกัด

2549-ปัจจุบัน นักวิจัยประจำโครงการ
หน่วยวิจัยอาหารพื้นบ้าน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved