

บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2550. การท่องเที่ยว [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://thai.tourismthailand.org/about-thailand/> (17 พฤษภาคม 2552)

คุณทลี รื่นรมย์. 2545. “การวิจัยการตลาด”. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จรัสพันธ์ สิทธิเจริญ. 2550. พฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2535. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: B&B Publishing.

บุญเลิศ จิตตั้งพัฒนาม. 2548. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: บริษัท เพรส แอนด์ ดีไซน์ จำกัด.

ปฐมลักษณ์ สุเวชวิชย์. 2550. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวภายในประเทศของกลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร.

มาลินี ปิ่นแก้ว. 2552. ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวและพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รัตนารักษ์ ถาวร. 2550. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2550. “กลยุทธ์การตลาดและการบริหารเชิงกลยุทธ์โดยมุ่งที่ตลาด”.

กรุงเทพฯ : บริษัท ธนรัชการพิมพ์ จำกัด.

สมศักดิ์ ดำรงสุนทรชัย “DESTINATION ความท้าทายของการท่องเที่ยวไทย”. [ระบบ

ออนไลน์] 2552 แหล่งที่มา <http://www.gotomanager.com/news/detail.aspx?id=78799> (19 เมษายน 2552)

แหล่งที่มา <http://www.tourism.go.th/index.php> (17 พฤษภาคม 2552)