

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญ	ญ
สารบัญตาราง	ก
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	2
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวความคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
ทฤษฎีและแนวคิด	4
ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
ขอบเขตการศึกษา	14
ขอบเขตเนื้อหา	14
ขอบเขตประชากร	14
กลุ่มตัวอย่างและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	14
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
การวิเคราะห์ข้อมูล	16
ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	17
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	18
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบและพฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร ตาม 6Ws และ 1H	21
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจากกรุงเทพมหานคร	41
ส่วนที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม รูปแบบและพฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจาก กรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ	53
ส่วนที่ 5 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม รูปแบบและพฤติกรรมการทำงานที่เกี่ยว ในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจาก กรุงเทพมหานครจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	97
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	153
สรุปผลการศึกษา	153
อภิปรายผลการศึกษา	164
ข้อค้นพบ	170
ข้อเสนอแนะ	172
บรรณานุกรม	174
ภาคผนวก	175
ประวัติผู้เขียน	185

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	18
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	18
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	19
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	19
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	20
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่	21
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่	21
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพาหนะที่ใช้เดินทางภายในจังหวัดเชียงใหม่	22
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางร่วมกัน	23
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้ร่วมเดินทาง	23
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อมูลที่ผู้ตอบแบบสอบถาม เตรียมก่อนการเดินทาง	24
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	25
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าน่าเชื่อถือที่สุด	26
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเกณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยว	27
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริการการท่องเที่ยว	27

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเตรียมการท่องเที่ยว	28
17	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว	29
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนคืนที่ค้างในจังหวัดเชียงใหม่	30
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทสถานที่	31
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ต่อวัน	31
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าที่พักต่อวัน	32
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าอาหารและเครื่องดื่มต่อวัน	32
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึกต่อวัน	33
24	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว	33
25	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสิ่งที่ต้องการเยี่ยมชมจากแหล่งท่องเที่ยว	34
26	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวที่ได้เที่ยวชมในจังหวัดเชียงใหม่	35
27	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด และอยากกลับมาเที่ยวอีก	37
28	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ก่อนหน้านี้	39
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามแหล่งท่องเที่ยวที่ครอบคลุมสำหรับการเดินทางครั้งนี้	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
30 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	41
31 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านราคา	43
32 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านสถานที่	45
33 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	46
34 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ปัจจัยด้านอื่นๆ	48
35 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ความพึงพอใจในโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ท่านจัดขึ้น	50
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการ ท่องเที่ยวมาจังหวัดเชียงใหม่	51
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางกลับมา เที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่อีกครั้ง	52
38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำให้ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่	52
39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำให้ผู้ ตามเพศ	53
40 แสดงจำนวนและร้อยละของพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	54
41 แสดงจำนวนและร้อยละของพาหนะที่ใช้เดินทางภายในจังหวัดเชียงใหม่จำแนก ตามเพศ	55
42 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางร่วมกัน จำแนกตามเพศ	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ร่วมเดินทาง จำแนกตามเพศ	58
44 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลที่ผู้ตอบแบบสอบถามเตรียมก่อนการเดินทาง จำแนกตามเพศ	59
45 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	60
46 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบ แบบสอบถามคิดว่าน่าเชื่อถือที่สุด จำแนกตามเพศ	61
47 แสดงจำนวนและร้อยละของเกณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	63
48 แสดงจำนวนและร้อยละของบริการการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	64
49 แสดงจำนวนและร้อยละของการเตรียมการท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	65
50 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	66
51 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนคืนที่ค้างในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	67
52 แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทสถานที่พัก จำแนกตามเพศ	69
53 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ต่อวัน จำแนกตามเพศ	70
54 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าที่พักต่อวัน จำแนกตามเพศ	71
55 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าอาหารและเครื่องดื่มต่อวัน จำแนกตามเพศ	72
56 แสดงจำนวนและร้อยละของค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึกต่อวัน จำแนกตามเพศ	73
57 แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	74
58 แสดงจำนวนและร้อยละของสิ่งที่ต้องการเยี่ยมชมจากแหล่งท่องเที่ยว จำแนก ตามเพศ	75
59 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้เยี่ยมชมในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	76
60 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด และอยากกลับมา เที่ยวอีก จำแนกตามเพศ	79
61 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ก่อนหน้า นี้ จำแนกตามเพศ	81

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
62	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่ครอบคลุมสำหรับการเดินทางครั้งนี้ จำแนกตามเพศ	82
63	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	84
64	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ	86
65	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามเพศ	87
66	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	88
67	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของ ปัจจัยด้านอื่นๆ จำแนกตามเพศ	90
68	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปรผลของความพึงพอใจในโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ท่านจัดขึ้น จำแนกตามเพศ	92
69	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการท่องเที่ยวมาจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	93
70	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอแนะ จำแนกตามเพศ	94
71	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางกลับมาเที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่อีกครั้ง จำแนกตามเพศ	95
72	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำให้ญาติเพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	96
73	แสดงจำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์ในการเดินทางมาเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	97
74	แสดงจำนวนและร้อยละของพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	99
75	แสดงจำนวนและร้อยละของพาหนะที่ใช้เดินทางภายในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	100

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
76	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางร่วมกัน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	101
77	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ร่วมเดินทาง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	103
78	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลที่ผู้ตอบแบบสอบถามเตรียมก่อนการเดินทาง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	104
79	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	106
80	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าน่าเชื่อถือที่สุด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	108
81	แสดงจำนวนและร้อยละของเกณฑ์ในการเลือกแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	110
82	แสดงจำนวนและร้อยละของบริการการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	112
83	แสดงจำนวนและร้อยละของการเตรียมการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	113
84	แสดงจำนวนและร้อยละของ แหล่งข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	114
85	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนคืนที่ค้างในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	116
86	แสดงจำนวนและร้อยละของประเภทสถานที่พัก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	118
87	แสดงจำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน ต่อวัน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	119
88	แสดงจำนวนและร้อยละของค่าที่พักต่อวัน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	120
89	แสดงจำนวนและร้อยละของค่าอาหารและเครื่องดื่มต่อวัน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	121

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
90	แสดงจำนวนและร้อยละของค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึกต่อวัน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	122
91	แสดงจำนวนและร้อยละของช่วงเวลาในการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	123
92	แสดงจำนวนและร้อยละของสิ่งที่ต้องการเยี่ยมชมจากแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	124
93	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่ได้เที่ยวชมในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	125
94	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่ชอบมากที่สุด และอยากกลับมาเที่ยวอีก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	128
95	แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ก่อนหน้านี้ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	131
96	แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่ครอบคลุมสำหรับการเดินทางครั้งนี้ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	133
97	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	135
98	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	137
99	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านสถานที่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	139
100	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	141
101	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของ ปัจจัยด้านอื่นๆ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	143

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
102	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและแปลผลของความพึงพอใจในโปรแกรมการ ท่องเที่ยวที่ท่านจัดขึ้น จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	145
103	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบในการ ท่องเที่ยวมาจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	147
104	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอแนะ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	150
105	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการเดินทางกลับมา เที่ยวที่จังหวัดเชียงใหม่อีกครั้ง จำแนกตามเพศ	151
106	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการแนะนำให้ญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	152
107	แสดงลำดับอันดับแรกของปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญที่มีผลต่อพฤติกรรม ท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาจาก กรุงเทพมหานคร และค่าเฉลี่ย	171