

บรรณานุกรม

การสังเกตการณ์ของผู้ศึกษาเว็บไซต์สยามโฟนดอทคอม [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

www.siamphone.com (25 ธันวาคม 2552)

กิจสมิขฉน์ รัตนศิริทรัพย์. 2546. การใช้ข้อมูลจากกระดานข่าวในอินเทอร์เน็ตกับกระบวนการ

ตัดสินใจ ชื่อเรื่องสำออง : กรณีศึกษากลุ่มสนทนาโภชนาการและความงามของโต๊ะ

สวนลุมพินี เว็บไซต์ พันทิพย์ดอทคอม การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คุณชาติ รื่นรมย์. 2551. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปิยไชย เอี่ยมศิริรักษ์. 2550. การใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้

ดอทคอมในกระบวนการตัดสินใจซื้อกล้องดิจิตอลเอสแอลอาร์และอุปกรณ์ การค้นคว้า

แบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วิกิพีเดีย. 2552. “กระดานสนทนาออนไลน์” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://th.wikipedia.org> (25 ธันวาคม 2552)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2539. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ:พัฒนาการศึกษา

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ :ธีระฟิล์มและไซเทกซ์จำกัด

ศูนย์รวบรวมสถิติเว็บไทยและสารบัญเว็บไทย บริษัทศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทยจำกัด

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://truehits.net> (25 ธันวาคม 2552)

สุกรี แมนชัยนิมิต. “Smartphone Phenomenon” นิตยสารPositioning ฉบับที่ 62 กรกฎาคม 2552

Kotler, Philip. 2003. **Marketing Management**. 13th ed. Upper Saddle River N.J.: Pearson PrenticeHall

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved