

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟนคอตคอม ต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน สามารถนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การใช้ข้อมูลในกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟนคอตคอม เพื่อให้เกิดกระบวนการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ตจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟนคอตคอม ต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1.1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	133	66.5
หญิง	67	33.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 66.5 และเป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 33.5

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	43	21.5
20-30 ปี	108	54.0
31-40 ปี	42	21.0
41-50 ปี	7	3.5
มากกว่า 50 ปี	0	0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมาคือมีอายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 21.5

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	73	36.5
10,000 - 20,000 บาท	69	34.5
20,001 - 30,000 บาท	26	13.0
30,001 - 40,000 บาท	13	6.5
40,001 - 50,000 บาท	9	4.5
50,001 บาทขึ้นไป	10	5.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 36.5 รองลงมาคือมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,000 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34.5

1.2 ข้อมูลการใช้อินเทอร์เน็ตและกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟนดอทคอม
ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต

วันที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	177	88.5
เฉพาะวันหยุด	8	4.0
วันธรรมดา ยกเว้นวันหยุด	15	7.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้งานอินเทอร์เน็ตทุกวันคิดเป็นร้อยละ 88.5 รองลงมาคือใช้งานอินเทอร์เน็ตวันธรรมดา ยกเว้นวันหยุดคิดเป็นร้อยละ 7.5

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

วัตถุประสงค์ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อติดต่อสื่อสาร เช่น การ chat ,skype เป็นต้น	161	80.5
เพื่อซื้อขายสินค้าและบริการ e-commerce	48	24.0
เพื่อค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อการศึกษา	133	66.5
เพื่อดูข้อมูลข่าวสาร	167	83.5
เพื่อความบันเทิง เช่น ฟังเพลง ดูหนังออนไลน์ เล่นเกม เป็นต้น	166	83.0
เพื่อการทำงาน	130	65.0
อื่นๆ	4	2.0

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 5 พบว่าวัตถุประสงค์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีการใช้งานอินเทอร์เน็ตได้แก่เพื่อดูข้อมูลข่าวสารคิดเป็นร้อยละ 83.5 รองลงมาคือเพื่อความบันเทิง เช่น ฟังเพลง ดูหนังออนไลน์ เล่นเกม เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 83.0 และเพื่อติดต่อสื่อสาร เช่น การ chat, skype เป็นต้นคิดเป็นร้อยละ 80.5

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเว็บไซต์เกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือที่รู้จักหรือเคยเข้าชม

เว็บไซต์ที่รู้จักหรือเคยเข้าชม	จำนวน	ร้อยละ
siamphone.com	200	100.0
thaimobilecenter.com	116	58.0
whatphone.net	73	36.5
mxphone.com	82	41.0
flashfly.com	59	29.5
mrplam.com	69	34.5
pdamobiz.com	92	46.0
อื่นๆ	16	8.0

หมายเหตุ 1. ผู้ตอบเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ (จำนวนผู้ตอบ 200 คน)

2. อื่นๆ ได้แก่ gsmarena.com, nokia.co.th , mobile-review.com , engadgetmobile.com, phonearena.com, pdadb.net, droidsan.com, thaiiphone.com, smart-mobile.com, geo-mobile.com, nokiagang.com, se-society.com, priceza.com, mirakar.com, pantip.com, samsungparty.com และ mobile9.com

จากตารางที่ 6 พบว่าเว็บไซต์เกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือที่ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักหรือเคยเข้าชมได้แก่ เว็บไซต์สยามโฟนคอตคอมคิดเป็นร้อยละ 100.0 รองลงมาคือเว็บไซต์ไทยโมบายเซ็นเตอร์คอตคอมคิดเป็นร้อยละ 58.0 และเว็บไซต์พีดีเอโมบิลคอตคอมคิดเป็นร้อยละ 46.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเป็นสมาชิกของเว็บไซต์สยามโพนคอตคอม

สถานะการเป็นสมาชิกของเว็บไซต์สยามโพนคอตคอม	จำนวน	ร้อยละ
เป็นสมาชิก	66	33.0
ไม่เป็นสมาชิก	134	67.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นสมาชิกเว็บไซต์สยามโพนคอตคอมคิดเป็นร้อยละ 67.0 และเป็นสมาชิกเว็บไซต์สยามโพนคอตคอมคิดเป็นร้อยละ 33.0

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่รู้จักเว็บไซต์สยามโพนคอตคอม

แหล่งที่รู้จักเว็บไซต์สยามโพนคอตคอม	จำนวน	ร้อยละ
Search Engine ในอินเทอร์เน็ตเช่น google.com	178	89.0
เพื่อนหรือบุคคลอื่นแนะนำ	49	24.5
สื่อสิ่งพิมพ์	18	9.0
อื่นๆ	2	1.0

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักเว็บไซต์สยามโพนคอตคอมจาก Search Engine ในอินเทอร์เน็ตเช่น google.com คิดเป็นร้อยละ 89.0 รองลงมาคือรู้จักเว็บไซต์สยามโพนคอตคอมจากเพื่อนหรือบุคคลอื่นแนะนำคิดเป็นร้อยละ 24.5

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโอกาสในการใช้งานเว็บไซต์สยามโฟนคอตคอม

โอกาสในการใช้งานเว็บไซต์สยามโฟนคอตคอม	จำนวน	ร้อยละ
เมื่อต้องการทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ	171	85.5
เมื่อต้องการซื้อโทรศัพท์มือถือเครื่องใหม่	177	88.5
เมื่อต้องการคำแนะนำหรือสอบถามปัญหาเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ	108	54.0
ใช้เป็นประจำเพื่อติดต่อกับเพื่อนสมาชิก	16	8.0

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้งานเว็บไซต์สยามโฟนคอตคอมเมื่อต้องการซื้อโทรศัพท์มือถือเครื่องใหม่คิดเป็นร้อยละ 88.5 รองลงมาคือใช้งานเว็บไซต์สยามโฟนคอตคอมเมื่อต้องการทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือคิดเป็นร้อยละ 85.5

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามยี่ห้อโทรศัพท์มือถือ
 สมาร์ทโฟนที่ตัดสินใจซื้อภายในระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา

ยี่ห้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนที่ซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
Apple iPhone	21	10.5
Blackberry	21	10.5
HTC	24	12.0
Nokia	68	34.0
Samsung	32	16.0
Sony Ericson	12	6.0
LG	6	3.0
iMobile	3	1.5
Motorola	6	3.0
อื่นๆ	7	3.5
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนภายใน
 ระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ยี่ห้อโนเกียคิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมาคือยี่ห้อซัมซุงคิดเป็นร้อยละ
 16.0

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ซื้อโทรศัพท์มือถือ
สมาร์ตโฟน

สถานที่ซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน	จำนวน	ร้อยละ
ร้านจำหน่ายมือถือ / ตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ (Dealer)	126	64.5
ห้างสรรพสินค้า	40	20.0
ซูเปอร์สโตร์ เช่น โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟู	6	3.0
ซื้อมาจากต่างประเทศ	3	1.5
งานแสดงสินค้าเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ	10	5.0
อินเทอร์เน็ต	12	6.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนจากร้านจำหน่ายมือถือ / ตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ (Dealer) คิดเป็นร้อยละ 64.5 รองลงมาคือซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนจากห้างสรรพสินค้าคิดเป็นร้อยละ 20.0

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายในการซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนแต่ละครั้ง

ค่าใช้จ่ายในการซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	12	6.0
5,000 – 10,000 บาท	80	40.0
10,001 – 15,000 บาท	57	28.5
15,001 – 20,000 บาท	26	13.0
20,001 - 25,000 บาท	19	9.5
25,001 – 30,000 บาท	6	3.0
30,001 บาทขึ้นไป	-	-
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าใช้จ่ายในการซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนแต่ละครั้งราคาระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือมีค่าใช้จ่ายในการซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนแต่ละครั้งราคาระหว่าง 10,001 -15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.5

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแหล่งที่หาข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน

แหล่งที่หาข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน	จำนวน	ร้อยละ
นิตยสาร สิ่งพิมพ์ แผ่นพับ ใบปลิว	144	57.0
โฆษณาทางโทรทัศน์	43	21.5
งานแสดงสินค้า เช่นงาน Thailand Mobile Expo งาน Commart เป็นต้น	63	31.5
สื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ หรือกระดานสนทนาออนไลน์	196	98.0
สอบถาม เพื่อน คนรู้จัก หรือญาติ	82	41.0
พนักงานขายแนะนำ	42	21.0
อื่นๆ	1	0.5

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 13 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามหาข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนจากสื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ หรือกระดานสนทนาออนไลน์คิดเป็นร้อยละ 98.0 รองลงมาคือหาข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนจากนิตยสาร สิ่งพิมพ์ แผ่นพับ ใบปลิวคิดเป็นร้อยละ 57.0

ส่วนที่2 การใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟนดอทคอมเพื่อให้เกิดกระบวนการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน

2.1 การรับรู้ถึงความต้องการ

ตารางที่14 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการรู้จักรายละเอียดของโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนที่ต้องการซื้อ

การรู้จักรายละเอียดของโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนที่ต้องการซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ทราบเพียงแต่ว่ามีความต้องการแต่ยังไม่ทราบ ยี่ห้อ รุ่น	24	12.0
ทราบเพียงคร่าวๆว่าเป็นยี่ห้อ รุ่นใดแล้ว	28	14.0
ทราบชัดเจนแล้วว่าเป็นยี่ห้อ รุ่นใด แต่ต้องการค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม	148	74.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 14 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รู้จักรายละเอียดของโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนที่ต้องการซื้อโดยทราบชัดเจนแล้วว่าเป็นยี่ห้อ รุ่นใด แต่ต้องการค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม คิดเป็นร้อยละ 74.0 รองลงมาคือทราบเพียงคร่าวๆว่าเป็นยี่ห้อ รุ่นใดแล้ว คิดเป็นร้อยละ 14.0

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ต้องการซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน

เหตุผลที่ต้องการซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน	จำนวน	ร้อยละ
พบข้อมูลข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ หรือกระดานสนทนาออนไลน์ ทำให้เกิดความต้องการ	96	48.2
พบข้อมูลจากสื่อทั่วไปเช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แผ่นพับ ทำให้เกิดความต้องการ	45	22.6
โทรศัพท์มือถือเดิมใช้งานไม่ได้ เสื่อมสภาพ	89	44.7
คุณสมบัติของโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนเหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้งาน	140	70.4
ชอบการใช้เทคโนโลยีหรือทดลองของใหม่ๆ	114	57.3
การส่งเสริมการตลาด การโฆษณา การส่งเสริมการขาย โปรโมชั่น ทำให้เกิดความต้องการ	26	13.1
เพื่อนแนะนำ หรือ ต้องการใช้งานตามเพื่อน	19	9.5

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีเหตุผลที่ต้องการซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนก็คือคุณสมบัติของโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนเหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้งานคิดเป็นร้อยละ 70.4 รองลงมามีเหตุผลที่ต้องการซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนคือชอบการใช้เทคโนโลยีหรือทดลองของใหม่ๆคิดเป็นร้อยละ 57.3

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่หาข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ หรือ กระดานสนทนาออนไลน์

เหตุผลที่หาข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ต	จำนวน	ร้อยละ
มีการแสดงข้อคิดเห็นจากผู้มีประสบการณ์ในการใช้งานสินค้าต่างๆ	171	85.5
ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือชัดเจน และได้ข้อมูลเชิงลึกมากกว่าสื่อทั่วไป	124	62.0
สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลาในการหาข้อมูล	170	85.0
ชื่นชอบสินค้าประเภทนั้นอยู่แล้วจึงเข้ามาดูข่าวสารใหม่ๆ จากอินเทอร์เน็ต	77	38.5
อื่นๆ	2	1.0

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมี เหตุผลที่หาข้อมูลจาก สื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ หรือ กระดานสนทนาออนไลน์คือ มีการแสดงข้อคิดเห็นจากผู้มีประสบการณ์ในการใช้งานสินค้าต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 85.5 รองลงมามีเหตุผลที่หาข้อมูลจาก สื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ หรือ กระดานสนทนาออนไลน์คือ สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลาในการหาข้อมูลคิดเป็นร้อยละ 85.0

2.2 การค้นหาข้อมูล

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามข้อมูลที่ค้นหาจาก
กระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโพนคอตคอม

ข้อมูลที่ค้นหาจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโพนคอตคอม	จำนวน	ร้อยละ
ชื้อหื้อ	146	73.0
ราคา	173	86.5
คุณสมบัติของตัวเครื่อง	189	94.5
รูปลักษณ์ ความสวยงาม	133	66.5
ความสะดวกในการใช้งาน ใช้งานง่าย	120	60.0
การรับประกัน	49	24.5
ร้านค้าที่จำหน่าย	36	18.0
การส่งเสริมการขายต่างๆ โปรโมชั่น ของแถม	56	28.0
อื่นๆ	6	3.0

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 17 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมี ข้อมูลที่ค้นหาจากกระดานสนทนา ออนไลน์
เว็บไซต์สยามโพนคอตคอมคือคุณสมบัติของตัวเครื่องคิดเป็นร้อยละ 94.5 รองลงมาข้อมูลที่ค้นหา
จากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโพนคอตคอมคือราคา คิดเป็นร้อยละ 86.5

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวิธีการค้นหาข้อมูลจาก
กระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟนคอตคอม

วิธีการค้นหาข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
ค้นหาจากยี่ห้อที่ต้องการที่หัวข้อมือถือแนะนำ(ด้านซ้ายมือ)	148	74.4
ค้นหาจากโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนที่มีการทำบทวิเคราะห์(Review)แล้ว	131	65.8
อ่านหัวข้อกระทู้กลุ่มสนทนาที่เกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือที่สนใจแล้วคลิก อ่านหรือร่วมสนทนา	88	44.2
ตั้งกระทู้สอบถามโดยตรงเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือที่สนใจ	32	16.1
สำรวจดูข้อมูลไปเรื่อยๆจนกว่าจะพบโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนยี่ห้อ และรุ่นที่สนใจ	69	34.7

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวิธีการค้นหาข้อมูลจากกระดาน
สนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟนคอตคอมคือ ค้นหาจากยี่ห้อที่ต้องการที่หัวข้อมือถือแนะนำ
(ด้านซ้ายมือ) คิดเป็นร้อยละ 73.4 รองลงมาวิธีการค้นหาข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์
เว็บไซต์สยามโฟนคอตคอมคือ ค้นหาจากโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนที่มีการทำบทวิเคราะห์
(Review) แล้วคิดเป็น
ร้อยละ 65.8

2.3 การประเมินทางเลือก

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับทำให้ความสำคัญของคุณสมบัติต่างๆของโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนที่ต้องการซื้อ

คุณสมบัติของโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน	ระดับความสำคัญของคุณสมบัติต่างๆของโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน												แปลผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		ค่าเฉลี่ย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ตราชื่อ	1	0.5	-	-	30	15.0	91	45.5	78	39.0	4.22	มาก	
ระบบปฏิบัติการที่ใช้	-	-	1	0.5	29	14.5	97	48.5	73	36.5	4.21	มาก	
ความสะดวกในการใช้งานใช้งานง่าย	-	-	3	1.5	36	18.0	105	52.5	56	28.0	4.07	มาก	
รูปทรงภายนอกสวยงาม	-	-	2	1.0	40	20.0	102	51.0	56	28.0	4.06	มาก	
ข้อมูลตัวเครื่อง (Spec)	-	-	3	1.5	23	11.5	106	53.0	68	34.0	4.20	มาก	
ขนาดและน้ำหนัก	5	2.5	18	9.0	55	27.5	81	40.5	41	20.5	3.68	มาก	
ระบบเชื่อมต่อและส่งข้อมูล	-	-	3	1.5	36	18.0	98	39.0	63	31.5	4.11	มาก	
จุดเด่นและคุณสมบัติพิเศษ	1	0.5	5	2.5	27	13.5	89	44.5	78	39.0	4.19	มาก	
การใช้งานของแบตเตอรี่	2	1.0	12	6.0	59	29.5	78	39.0	49	24.5	3.80	มาก	
ความหลากหลายในการใช้งานแอปพลิเคชัน	-	-	9	4.5	36	18.0	97	48.5	58	29.0	4.02	มาก	
มีอุปกรณ์เสริมให้ใช้งานหลากหลาย	7	3.5	14	7.0	65	32.5	81	40.5	33	16.5	3.60	มาก	
รวมค่าเฉลี่ย											4.01	มาก	

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับคุณสมบัติต่างๆของ โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนที่ต้องการซื้อโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก โดยประเด็นย่อยของรายละเอียดที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ทรายี่ห้อ ระบบปฏิบัติการที่ใช้ ข้อมูลตัวเครื่อง (Spec) จุดเด่นและคุณสมบัติพิเศษ ระบบเชื่อมต่อและส่งข้อมูล ความสะดวกในการใช้งาน ใช้งานง่าย รูปทรงภายนอกสวยงาม ความหลากหลายในการใช้งานแอปพลิเคชัน การใช้งานของแบตเตอรี่ ขนาดและน้ำหนัก และมีอุปกรณ์เสริมให้ใช้งานหลากหลายตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโพนคอตคอม

ข้อมูล	ระดับความสำคัญของข้อมูล										แปลผล	
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด			ค่าเฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
ข้อมูลจากกระดานสนทนามีความน่าเชื่อถือ	1	0.5	11	5.5	89	44.5	81	40.5	18	9.0	3.52	มาก

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นต่อ ข้อมูลจากกระดานสนทนา
ออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟนคอตคอมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือ ข้อมูลจากกระดานสนทนา
ออนไลน์มีความน่าเชื่อถือ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับการให้ความสำคัญกับผู้ให้ข้อมูล (ผู้ตอบกระทู้) ที่มีความน่าเชื่อถือ

ลักษณะของผู้ให้ข้อมูล (ผู้ตอบกระทู้)	ระดับความสำคัญของผู้ข้อมูล												แปลผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		ค่าเฉลี่ย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
เป็นผู้มีประสบการณ์ทำงานโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนนั้นๆ	-	-	4	2.0	49	24.5	102	51.0	45	22.5	3.94	มาก	
เป็นสมาชิกของเว็บไซต์สยามโฟนดอทคอม	4	2.0	15	7.5	121	60.5	46	23.0	14	7.0	3.26	ปานกลาง	
ให้ข้อมูลและคำแนะนำอย่างชัดเจน ละเอียด มีเหตุผล	-	-	3	1.5	40	20.0	107	53.5	50	25.0	4.02	มาก	
เป็นผู้ที่มีชื่อเสียงรู้จักกันในวงการมือถือ	4	2.0	28	14.0	92	46.0	55	27.5	21	10.5	3.31	ปานกลาง	
ตอบเหมือนๆกันหลายคน (เป็นประชาธิปไตย)	2	1.0	10	5.0	68	34.0	83	41.5	37	18.5	3.72	มาก	
รวมค่าเฉลี่ย												3.65	มาก

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับผู้ให้ข้อมูล (ผู้ตอบกระทู้) ที่มีความน่าเชื่อถือ โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก โดยประเด็นย่อยของรายละเอียดที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ให้ข้อมูลและคำแนะนำอย่างชัดเจน ละเอียด มีเหตุผล รองลงมาคือ เป็นผู้มีประสบการณ์ใช้งานโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนนั้นๆ และตอบเหมือนกันหลายคน (เป็นประชาติ) ตามลำดับ

ประเด็นย่อยของรายละเอียดที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ เป็นผู้มีชื่อเสียงรู้จักกันในวงการมือถือ รองลงมาคือ เป็นสมาชิกของเว็บไซต์สยามโฟนดอทคอม ตามลำดับ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a white elephant facing left, with a traditional Thai lamp (Lampang) on its back. The lamp has a flame and radiating lines. The elephant is surrounded by a circular border containing the Thai text 'มหาวิทยาลัยเชียงใหม่' at the top and 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' at the bottom. There are decorative floral motifs on the sides.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

2.4 การตัดดินใจชื่อ
 ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับการให้ความสำคัญกับข้อมูลที่มีต่อ พฤติกรรมการตัดดินใจชื่อ โทรศัพท์มือถือ
 สมาร์ทโฟน

พฤติกรรมในการตัดดินใจชื่อโทรศัพท์มือถือ สมาร์ทโฟน	ระดับความสำคัญของข้อมูล												แปลผล		
	น้อยที่สุด			น้อย			ปานกลาง			มาก				มากที่สุด	ค่าเฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	ร้อยละ			
	3	1.5	1.5	3	1.5	26.0	109	54.5	33	16.5	3.83				
ข้อมูลจากกระดานสนทนาช่วยให้ท่านตัดดินใจชื่อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนยี่ห้อและรุ่นดังกล่าวได้	5	2.5	12.5	25	12.5	45.0	60	30.0	20	10.0	3.33	ปานกลาง			
ข้อมูลจากกระดานสนทนาทำให้ท่านตัดดินใจชื่อจากแหล่งจำหน่ายดังกล่าวได้	1	0.5	5.5	11	5.5	26.5	92	46.0	43	21.5	3.83	มาก			
ข้อมูลจากกระดานสนทนาทำให้ท่านมีราคาอ้างอิงในการตัดดินใจชื่อในราคาคงกล่าว	รวมค่าเฉลี่ย												3.66	มาก	

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ความสำคัญกับข้อมูลที่มีต่อ พฤติกรรม การตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมากโดยประเด็นย่อยของ รายละเอียดที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ได้แก่ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์ ช่วยให้ตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนยี่ห้อและรุ่นดังกล่าวได้ และ ข้อมูลจากกระดานสนทนา ออนไลน์ ทำให้มีราคาอ้างอิงในการตัดสินใจซื้อในราคาคงกล่าว ตามลำดับ

ประเด็นย่อยของรายละเอียดที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ข้อมูลจากกระดาน สนทนาออนไลน์ทำให้ตัดสินใจซื้อจากแหล่งจำหน่ายดังกล่าวได้

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

2.5 พฤติกรรมภายหลังการซื้อ
 ตารางที่ 23.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการภายหลังการซื้อโทรศัพท์มือถือ

พฤติกรรมภายหลังการซื้อโทรศัพท์มือถือ	ระดับความพึงพอใจ												แปลผล
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด		ค่าเฉลี่ย		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
มีความพึงพอใจต่อโทรศัพท์มือถือ สมาร์ตโฟน	-	-	-	-	5	7.5	130	65.0	55	27.5	4.20	มาก	
มีความพึงพอใจต่อแหล่งที่ซื้อ โทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน	-	-	4	2.0	60	30.0	111	55.5	25	12.5	3.79	มาก	
มีความพึงพอใจต่อราคาโทรศัพท์มือถือ สมาร์ตโฟน	-	-	4	2.0	60	30.0	105	52.5	31	15.5	3.82	มาก	
รวมค่าเฉลี่ย											3.97	มาก	

จากตาราง 23.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมี พฤติกรรมภายหลังจากที่ได้ตัดสินใจซื้อ โทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ประเด็นย่อยได้แก่มี ความพึงพอใจต่อ โทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนที่ซื้อ รองลงมาคือมีความพึงพอใจต่อราคาซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน และมีความพึงพอใจต่อแหล่งที่ซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 23.2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมภายหลังการใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟน
คอมพิวเตอร์เพื่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน

	ระดับความสำคัญของข้อมูล										แปลผล	
	น้อยที่สุด		น้อย		ปานกลาง		มาก		มากที่สุด			ค่าเฉลี่ย
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ		
พฤติกรรมภายหลังการใช้ข้อมูลเพื่อตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน	-	-	8	4.0	46	23.0	116	58.0	30	15.0	3.84	มาก
มีความพึงพอใจต่อข้อมูลที่ได้รับจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟน	-	-	5	2.5	64	32.0	109	54.5	22	11.0	3.74	มาก
มีความเชื่อถือในข้อมูลที่รับจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟน	รวมค่าเฉลี่ย										3.79	มาก

จากตารางที่ 23.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีพฤติกรรมภายหลัง การใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟนคอตคอมเพื่อการ ตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน โดยรวมมีค่าเฉลี่ยในระดับมาก ประเด็นย่อยได้แก่มีความพึงพอใจต่อข้อมูลที่รับจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟนคอตคอมและมีความเชื่อถือในข้อมูลที่รับจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟนคอตคอม



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการบอกต่อหรือแสดงความคิดเห็นในกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟนคอตคอมภายหลังการซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน

การบอกต่อหรือแสดงความคิดเห็นในกระดานสนทนาออนไลน์	จำนวน	ร้อยละ
มีการบอกต่อ	122	61.0
ไม่มีการบอกต่อ	78	39.0
รวม	200	100.0

จากตารางที่ 24 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการบอกต่อหรือแสดงความคิดเห็นในกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟนคอตคอมภายหลังการซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนคิดเป็นร้อยละ 61.0 ไม่มีการบอกต่อหรือแสดงความคิดเห็นในกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟนคอตคอมภายหลังการซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนคิดเป็นร้อยละ 39.0

ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบความแตกต่างด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการใช้อินเทอร์เน็ตจากกระดานสนทนาออนไลน์ เว็บไซต์สยามโฟนคอตคอม ต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน

การรับรู้ถึงความต้องการ

พบว่า สาเหตุที่ต้องการซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนจำแนกตามเพศ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

พบว่าสาเหตุที่ต้องการซื้อ โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน จำแนกตามการเป็นสมาชิกเว็บไซต์สยามโฟนคอตคอมไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

พบว่าสาเหตุที่ต้องการซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนจำแนกตามกลุ่มอายุต่างๆ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

พบว่าสาเหตุที่ต้องการซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนจำแนกตามกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างๆ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

พฤติกรรมหลังการซื้อ

พบว่า การให้ความสำคัญกับพฤติกรรมภายหลังการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน จำแนกตามเพศไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

พบว่า การให้ความสำคัญกับพฤติกรรมภายหลังการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน จำแนกตาม การเป็นสมาชิกเว็บไซต์สยามโฟนดอทคอม ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

พบว่า การให้ความสำคัญกับพฤติกรรมภายหลังการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน จำแนกตามกลุ่มอายุต่างๆ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

พบว่า การให้ความสำคัญกับพฤติกรรมภายหลังการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน จำแนกตามกลุ่มรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างๆ ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจาก การเปรียบเทียบความแตกต่างด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อให้ทราบถึง พฤติกรรมการใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟนดอทคอมที่มีต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนแล้วนั้น เนื่องจากมีผลการทดสอบจำนวนมาก จึงไม่สามารถนำผลการ ทดสอบมารายงานได้ทั้งหมด ซึ่งพบว่าไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในทุกประเด็นที่ ทดสอบ จึงได้รายงานผลให้ทราบในรายงานการศึกษาครั้งนี้โดยสรุปว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในทุกขั้นตอนของการตัดสินใจซื้อ