

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

การศึกษานี้ทำการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลจากระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟนดอทคอม ในกระบวนการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนของผู้บริโภค ซึ่งประกอบด้วย การตระหนักถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และ พฤติกรรมภายหลังการซื้อ

ประชากร

ประชากรในการศึกษานี้คือผู้ใช้บริการกระดานสนทนาออนไลน์ เว็บไซต์สยามโฟนดอทคอม ที่เคยซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน อย่างน้อย 1 ครั้ง ภายในระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา ซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริง การศึกษานี้จึงได้ทำการกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้ปัจจัยเชิงคุณภาพ ตามที่ผู้ศึกษาเห็นว่าเหมาะสมกับการศึกษานั้นๆ (Ad hoc method) (คุณทลี, 2551) โดยกำหนดจำนวนตัวอย่างทั้งหมด 200 ตัวอย่าง โดยทำการสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience sampling) เฉพาะผู้ที่เคยตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนภายในระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมาโดยใช้ข้อมูลในกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟนดอทคอม

วิธีการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data)** รวบรวมโดยใช้แบบสอบถามส่งผ่านทางแบบสอบถามออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์สยามโฟนคอตคอม จากผู้ที่ใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์ เว็บไซต์สยามโฟนคอตคอม ที่สุ่มมาด้วยวิธีการตามสะดวก (Convenience sampling) จำนวน 200 ตัวอย่าง
- 2) **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data)** รวบรวมโดยการค้นคว้าหาข้อมูลจากหนังสือ บทความวารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร อินเทอร์เน็ต และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ขั้นตอนในการรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษามีวิธีการในการรวบรวมข้อมูลดังต่อไปนี้

1. ผู้ศึกษาได้สมัครเป็นสมาชิกของเว็บไซต์สยามโฟนคอตคอม และสังเกตความเปลี่ยนแปลงของเว็บไซต์และกระดานสนทนาอย่างสม่ำเสมอ และร่วมสนทนากับสมาชิกคนอื่นๆ เพื่อสร้างความคุ้นเคยซึ่งต้องใช้ระยะเวลาพอสมควรในการสร้างความสัมพันธ์
2. สร้างแบบสอบถามออนไลน์กับเว็บไซต์ www.surveygizmo.com และทำการแจ้งเพื่อนสมาชิกที่รู้จักกันให้ทำการทดลองทำแบบสอบถามออนไลน์ (Pre Test) จำนวน 12 คน โดยแบบสอบถามที่พัฒนาขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้ดัดแปลงมาจากแบบสอบถามของ กิจสมิขณ์ รัตนศิริทรัพย์ (2546) ที่ได้ศึกษาเรื่องการใช้อีเมลจากกระดานข่าวในอินเทอร์เน็ตกับกระบวนการตัดสินใจซื้อ เครื่องสำอาง : กรณีศึกษากลุ่มสนทนาโภชนาการและความงามของโต๊ะสวนลุมพินี เว็บไซต์พันทิพย์คอตคอม และดัดแปลงมาจากแบบสอบถามของ ปิยะไชย เอี่ยมศิริรักษ์ (2550) ที่ได้ศึกษาเรื่องการใช้อีเมลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์ไทยดีโฟโต้คอตคอมในกระบวนการตัดสินใจซื้อกล้องดิจิทัลเอสแอลอาร์ และอุปกรณ์
3. นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วไปฝากไว้กับเว็บไซต์สยามโฟนคอตคอมและแจ้งให้เว็บมาสเตอร์ทราบ เพื่อจะได้ดำเนินการนำลิงค์แบบสอบถามออนไลน์มาแสดงในหน้าแรกของกระดานสนทนาออนไลน์ และ ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้ใช้เว็บไซต์รับทราบ
4. แจ้งให้สมาชิก และผู้เข้าชมเว็บไซต์ทราบเพื่อตอบแบบสอบถามโดยในการศึกษาครั้งนี้ได้มีการสร้างแรงจูงใจเพื่อให้ได้ผู้ตอบแบบสอบถามตามจำนวนที่ต้องการ โดยมีของรางวัลจำนวน 9 รางวัล ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ โนเกีย 5030 จำนวน 1 รางวัล แพลชไดรฟ์ ความจุ 2 GB จำนวน 3 รางวัล และ ที่ห้อยโทรศัพท์มือถือ จำนวน 5 รางวัลมอบให้กับผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการสุ่มจับฉลาก

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต และพฤติกรรมการเลือกซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน ได้แก่ โทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนที่ซื้อ เหตุผลที่ซื้อ แหล่งที่ซื้อ และค่าใช้จ่ายในการซื้อแต่ละครั้ง วิธีการหาข้อมูลในการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์สมาร์ตโฟนลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) มีข้อคำถามจำนวน 13 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลในกระดานสนทนาออนไลน์ เพื่อให้เกิดกระบวนการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน ซึ่งประกอบด้วย การตระหนักถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และ พฤติกรรมภายหลังการซื้อ มีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบ รายการ (Check List) มีจำนวน 6 ข้อและแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) มีจำนวน 5 ข้อ

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะนำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

การวัดระดับการให้ความสำคัญของคำถามแบบประมาณค่า (Rating scale) (กฤษทลี, 2551) มีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับ ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) โดยการให้คะแนนในแต่ละระดับความสำคัญของข้อมูลเรียงจาก มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุดดังนี้

ระดับความสำคัญ คะแนน

สำคัญมากที่สุด	5
สำคัญมาก	4
สำคัญปานกลาง	3
สำคัญน้อย	2
สำคัญน้อยที่สุด	1

คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของระดับเฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญ

4.50 - 5.00	หมายถึง สำคัญมากที่สุด
3.50 - 4.49	หมายถึง สำคัญมาก
2.50 - 3.49	หมายถึง สำคัญปานกลาง
1.50 - 2.49	หมายถึง สำคัญน้อย
1.00 - 1.49	หมายถึง สำคัญน้อยที่สุด

นอกจากนี้ยังได้ทำการเปรียบเทียบความแตกต่างด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเพื่อทำให้ทราบถึงพฤติกรรมการใช้ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟนคอตคอมที่มีต่อการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน

1. ทำการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปร 2 ตัวแปร ที่เป็นอิสระต่อกันด้วยค่า Independent - Sample T Test ได้แก่ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามด้าน เพศ และการเป็นสมาชิกเว็บไซต์สยามโฟนคอตคอม
2. ทำการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรมากกว่า 2 ตัวแปร ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Anova) ได้แก่ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามด้าน อายุ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา

ระยะเวลาศึกษาทั้งหมดตั้งแต่เดือนมกราคม 2553 ถึงเดือน เมษายน 2553 และระยะเวลาในการรวบรวมแบบสอบถามตั้งแต่วันที่ 19 มีนาคม 2553 ถึง 11 เมษายน 2553

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved