



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ตัวอย่างแบบสอบถาม

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วนโดยทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หน้าคำตอบที่ตรงกับความเป็นจริง

## 1.1 ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- ชาย  หญิง

2. อายุ

- ต่ำกว่า 20 ปี  20-30ปี  31-40ปี  41-50ปี  มากกว่า 50ปี

3. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

- ต่ำกว่า 10,000 บาท  10,001-20,000 บาท  20,001-30,000 บาท  
 30,001-40,000 บาท  40,001-50,000 บาท  50,001 บาทขึ้นไป

## 1.2 ข้อมูลการใช้อินเทอร์เน็ต และกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟนดอทคอม

4. ปกติแล้วท่านใช้งานอินเทอร์เน็ตในวันใดมากที่สุด

- ทุกวัน  เฉพาะวันหยุด  วันธรรมดา ยกเว้นวันหยุด

5. วัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เพื่อติดต่อสื่อสาร  เพื่อซื้อขายสินค้าและบริการ  
 เพื่อค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อการศึกษา  เพื่อดูข้อมูลข่าวสาร  
 เพื่อความบันเทิง  เพื่อการทำงาน  
 อื่นๆ(โปรดระบุ).....

6. ท่านรู้จักหรือเคยเข้าชมเว็บไซต์เกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือเว็บใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ไม่เคย / ไม่รู้จัก  siamphone.com  
 thaimobilecenter.com  whatphone.com  
 mxphone.com  flashfly.net  
 mrpalm.com  pdamobiz.com  
 อื่นๆ(โปรดระบุ).....

7. ท่านเป็นสมาชิกของเว็บไซต์สยามโฟนคอตคอมหรือไม่

- เป็น  ไม่เป็น

8. ท่านรู้จักเว็บไซต์สยามโฟนคอตคอมจากที่ใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- Search Engine ในอินเทอร์เน็ต เช่น google.com  เพื่อนหรือบุคคลอื่นแนะนำ  
 สื่อสิ่งพิมพ์  อื่นๆ(โปรดระบุ).....

9. ท่านใช้งานเว็บไซต์สยามโฟนคอตคอมเมื่อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เมื่อต้องการทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ  
 เมื่อต้องการซื้อโทรศัพท์มือถือเครื่องใหม่  
 เมื่อต้องการคำแนะนำหรือสอบถามปัญหาเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ  
 ใช้เป็นประจำเพื่อติดต่อกับเพื่อนสมาชิกในเว็บไซต์  
 อื่นๆ(โปรดระบุ).....

### 1.3 พฤติกรรมการซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์โฟน

10. ยี่ห้อโทรศัพท์มือถือสมาร์โฟน ที่ท่านตัดสินใจซื้อภายในระยะเวลา 6 เดือนที่ผ่านมา

- Apple iPhone  Blackberry  
 HTC  Nokia  
 Samsung  Sony Ericsson  
 LG  iMobile  
 Motorola  อื่นๆ (โปรดระบุยี่ห้อ).....

11. ท่านซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์โฟนจากที่ใด

- ร้านจำหน่ายมือถือ / ตัวแทนจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ (Dealer)  ห้างสรรพสินค้า  
 ซูเปอร์สโตร์ เช่น โลตัส บิ๊กซี คาร์ฟู  ซื้อจากต่างประเทศ  
 งานแสดงสินค้าเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ  อินเทอร์เน็ต  
 อื่นๆ(โปรดระบุ).....

12. ท่านมีค่าใช้จ่ายในการซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์โฟนประมาณครั้งละเท่าใด

- ต่ำกว่า 5,000 บาท  5,000-10,000 บาท  10,001-15,000บาท  
 15,001-20,000 บาท  20,001-25,000 บาท  25,001-30,000บาท  
 30,000 บาทขึ้นไป

13. เมื่อต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนท่านหาข้อมูลจากแหล่งใดบ้าง

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- นิตยสาร สิ่งพิมพ์ แผ่นพับ ใบปลิว
- โฆษณาทางโทรทัศน์
- งานแสดงสินค้า เช่น งาน Thailand Mobile Expo งาน Commart เป็นต้น
- สื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ หรือกระดานสนทนาออนไลน์
- สอบถาม เพื่อน คนรู้จัก หรือญาติ
- พนักงานขายแนะนำ
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

**ส่วนที่ 2** ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลในกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟนดอทคอม เพื่อให้เกิดกระบวนการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน

การรับรู้ถึงความต้องการ

14. ท่านรู้จักรายละเอียดของโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนที่ท่านต้องการซื้อเพียงใด

- ทราบเพียงแต่ว่ามีความต้องการแต่ยังไม่ทราบ ยี่ห้อ รุ่น
- ทราบเพียงคร่าวๆว่าเป็นยี่ห้อ รุ่นใดแล้ว
- ทราบชัดเจนแล้วว่าเป็นยี่ห้อ รุ่นใด แต่ต้องการค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม

15. เหตุผลที่ท่านต้องการซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- พบข้อมูลข่าวสารจากสื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ หรือกระดานสนทนาออนไลน์ ทำให้เกิดความต้องการ
- พบข้อมูลจากสื่อทั่วไปเช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แผ่นพับ ทำให้เกิดความต้องการ
- โทรศัพท์มือถือเดิมใช้งานไม่ได้ เสื่อมสภาพ
- คุณสมบัติของโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนเหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้งาน
- ชอบการใช้เทคโนโลยีหรือทดลองของใหม่ๆ
- การส่งเสริมการตลาด การโฆษณา การส่งเสริมการขาย โปรโมชั่น ทำให้เกิดความต้องการ
- เพื่อนแนะนำ หรือ ต้องการใช้งานตามเพื่อน
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

16. เหตุผลที่ท่านหาข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ต เว็บไซต์ หรือ กระดานสนทนาออนไลน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- มีการแสดงข้อคิดเห็นจากผู้มีประสบการณ์การใช้งาน
- สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลาในการหาข้อมูล
- ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือชัดเจน และได้ข้อมูลเชิงลึกมากกว่าสื่อทั่วไป
- ชื่นชอบสินค้าประเภทนี้อยู่แล้วจึงเข้ามาดูข่าวสารใหม่ๆจากอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

#### การค้นหาข้อมูล

17. ท่านค้นหาข้อมูลเรื่องใดบ้างจากกระดานสนทนาเว็บไซต์สยามโฟนดอทคอม เพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> ยี่ห้อ                                 | <input type="radio"/> ราคา                            |
| <input type="radio"/> คุณสมบัติของตัวเครื่อง                 | <input type="radio"/> ระบบปฏิบัติการที่ใช้            |
| <input type="radio"/> รูปลักษณ์ ความสวยงาม                   | <input type="radio"/> ความสะดวกในการใช้งาน ใช้งานง่าย |
| <input type="radio"/> การรับประกัน                           | <input type="radio"/> ร้านค้าที่จำหน่าย               |
| <input type="radio"/> การส่งเสริมการขายต่างๆ โปรโมชัน ของแถม | <input type="radio"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....           |

18. ท่านมีวิธีการในการหาข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟนโดยวิธีใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ค้นหาจากยี่ห้อที่ต้องการที่หัวข้อมือถือแนะนำ(ด้านซ้ายมือ)
- ค้นหาจากโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนที่มีการทำบทวิเคราะห์(Review)แล้ว
- อ่านหัวข้อกระทู้กลุ่มสนทนาที่เกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือที่สนใจแล้วคลิกอ่านหรือร่วมสนทนา
- ตั้งกระทู้สอบถามโดยตรงเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือที่สนใจ
- ดำรวจดูข้อมูลไปเรื่อยๆจนกว่าจะพบโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนยี่ห้อและรุ่นที่สนใจ
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

### การประเมินทางเลือก

19. ท่านให้ความสำคัญกับคุณสมบัติต่างๆของโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนต่อการตัดสินใจซื้ออย่างน้อยเพียงใด

	ระดับความสำคัญของข้อมูล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ตราชื่อ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ระบบปฏิบัติการที่ใช้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความสะดวกในการใช้งาน ใช้งานง่าย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
รูปทรงภายนอกสวยงาม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ข้อมูลตัวเครื่อง (Spec)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ขนาดและน้ำหนัก	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ระบบเชื่อมต่อและส่งข้อมูล (Connectivity)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
จุดเด่นและคุณสมบัติพิเศษ (Feature)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การใช้งานของแบตเตอรี่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความหลากหลายในการใช้งานแอปพลิเคชัน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
มีอุปกรณ์เสริมให้ใช้งานได้หลากหลาย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

20. ท่านให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่มีต่อข้อมูลจากกระดานสนทนาเว็บไซต์สยามโฟนดอทคอมอย่างไร

	ระดับความสำคัญของข้อมูล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ข้อมูลจากกระดานสนทนาฯมีความน่าเชื่อถือ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21. ท่านให้ความสำคัญกับผู้ให้ข้อมูล (ผู้ตอบกระทู้) ที่ท่านเห็นว่ามีความน่าเชื่อถืออย่างน้อยเพียงใด

	ระดับความสำคัญของข้อมูล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เป็นผู้มีประสบการณ์ใช้งานโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนนั้นๆ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เป็นสมาชิกของเว็บไซต์สยามโฟนดอทคอม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ให้ข้อมูลและให้คำแนะนำอย่างชัดเจน ละเอียด มีเหตุผล	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เป็นผู้ที่มีชื่อเสียงรู้จักกันในวงการมือถือ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ตอบเหมือนกันหลายคน (เป็นประขามติ)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### การตัดสินใจซื้อ

22. ท่านให้ความสำคัญกับข้อมูลที่มีต่อพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนของท่าน อย่างไร

	ระดับความสำคัญของข้อมูล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์ๆช่วยให้ท่านตัดสินใจซื้อ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
โทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนยี่ห้อและรุ่นดังกล่าวได้					
ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์ๆทำให้ท่านตัดสินใจซื้อ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
จากแหล่งจำหน่ายดังกล่าวได้					
ข้อมูลจากกระดานสนทนาออนไลน์ๆทำให้ท่านมีราคาอ้างอิง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ในการตัดสินใจซื้อในราคาดังกล่าวได้					

### พฤติกรรมภายหลังการซื้อ

23.1 .พฤติกรรมของท่านภายหลังจากที่ได้ตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนแล้ว

	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความพึงพอใจต่อโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟนที่ซื้อ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความพึงพอใจต่อแหล่งที่ซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความพึงพอใจต่อราคาซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

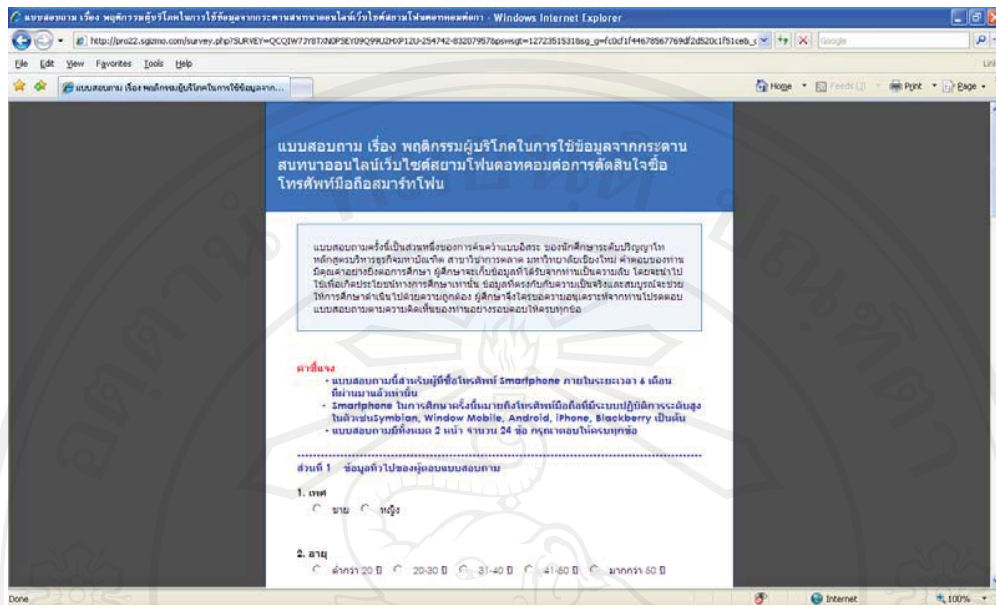
23.2 พฤติกรรมของท่านภายหลังการใช้ข้อมูลเพื่อตัดสินใจซื้อโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน

	ระดับความสำคัญของข้อมูล				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความพึงพอใจต่อข้อมูลที่รับจากกระดานสนทนาออนไลน์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เว็บไซต์สยามโฟนดอทคอม					
ท่านมีความเชื่อถือในข้อมูลที่รับจากกระดานสนทนาออนไลน์	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เว็บไซต์สยามโฟนดอทคอม					

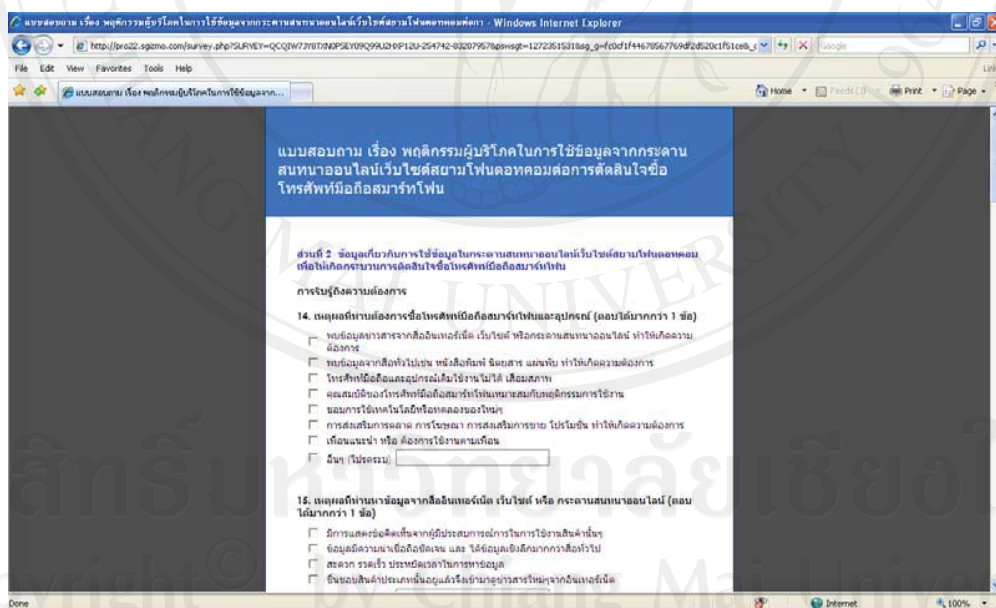
24. ท่านมีการบอกต่อหรือแสดงความคิดเห็นของท่านในกระดานสนทนาออนไลน์เว็บไซต์สยามโฟนดอทคอมหรือไม่

- มีการบอกต่อ       ไม่มีการบอกต่อ

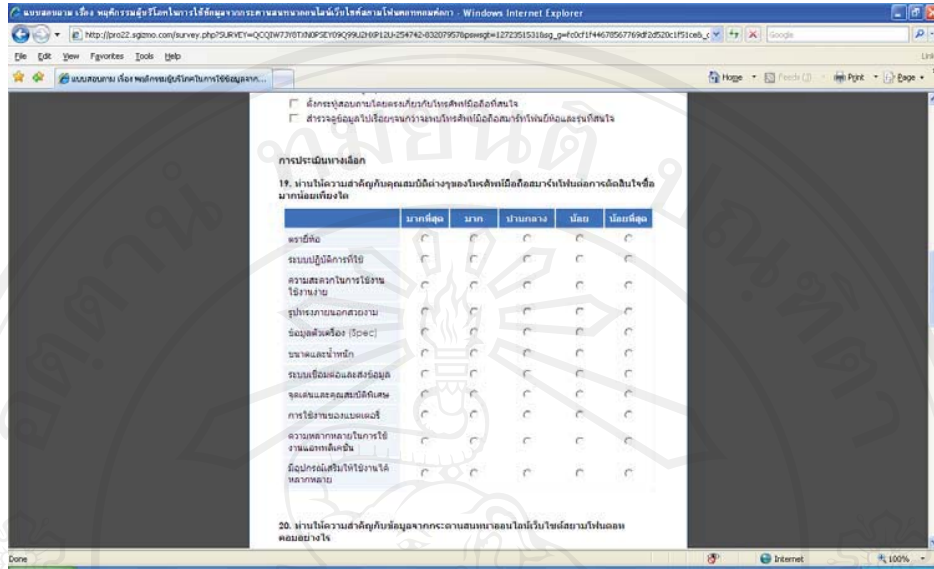




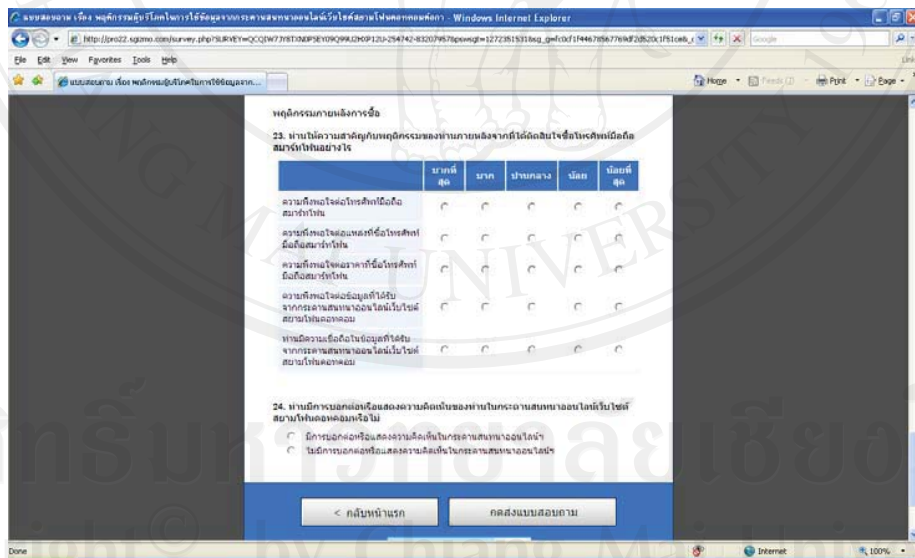
ตัวอย่างแบบสอบถามที่จัดทำเป็นแบบถามออนไลน์เพื่อการศึกษาในครั้งนี้



ตัวอย่างแบบสอบถามที่จัดทำเป็นแบบถามออนไลน์เพื่อการศึกษาในครั้งนี้



ตัวอย่างแบบสอบที่จัดทำเป็นแบบถามออนไลน์เพื่อการศึกษาในครั้งนี้



ตัวอย่างแบบสอบที่จัดทำเป็นแบบถามออนไลน์เพื่อการศึกษาในครั้งนี้



ภาคผนวก ข

ข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์สยามโฟนคอตคอม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์สยามโฟนดอทคอม

สยามโฟนดอทคอม เว็บไซต์เกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ มีจุดหมายหลักบนโลกอินเทอร์เน็ต สำหรับผู้ที่ต้องการทราบรายละเอียดข้อมูล และการเลือกหาโทรศัพท์มือถือเครื่องใหม่อย่างจริงจัง ซึ่งเนื้อหาภายในจะให้ข้อมูลโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ และ เทคโนโลยีทั้งหมด ทั้งข้อมูลตัวเครื่อง นวัตกรรมใหม่ การทดสอบวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ (Review) ราคาขาย ณ เวลาปัจจุบัน รวมถึงรายละเอียด ปัญหาการใช้งานของโทรศัพท์มือถือรุ่นต่างๆ จากผู้ใช้ ถึง ผู้ใช้โดยตรง ผ่าน เว็บบอร์ด สยามโฟน หรือ ชุมชนผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ สยามโฟนดอทคอมเปิดให้บริการเมื่อปี 2546 โดยเว็บไซต์ได้รับการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์อีกด้วย

เว็บไซต์สยามโฟนดอทคอมได้รับการจัดอันดับเป็นเว็บไซต์โทรศัพท์มือถืออันดับหนึ่ง (ประเภทหมวดมือถือ พีดีเอ) จากสำนักบริการเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ หรือ ศูนย์รวบรวมสถิติ เว็บบไทยและสารบัญเว็บไทย (Truehits.net) ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 4 ในหมวดมือถือ-พีดีเอ ประจำปี 2007 และครองอันดับ 44 ของเว็บไซต์ที่มีผู้เข้าชมสูงสุดของประเทศไทย ประจำปี 2007

เปิดให้บริการเมื่อปี 2546 และได้มีการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โดย นาย กฤษณ์ เตदानนทร์สกุล (เว็บมาสเตอร์ สยามโฟน ดอท คอม) ได้ให้ข้อมูลว่า “เป้าหมายของสยามโฟน ดอทคอม ยังคงเป็นแนวคิดเดิม คือจะทำให้ สยามโฟน ดอท คอม เป็นแหล่งข้อมูลโทรศัพท์มือถือ และศูนย์รวมชุมชนผู้ใช้มือถือสำหรับคนไทย ทั้งสำหรับผู้ประกอบการ ผู้บริโภค ตลอดจนผู้นำเข้า และผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือ ซึ่งในปี 2551 จะเพิ่มความนิยมจากเดิมที่มีอยู่ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ที่สำคัญคือการเร่งพัฒนาเนื้อหาภายในเว็บไซต์ ให้รวดเร็ว มีข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำมากที่สุด เพื่อผู้ใช้งานทุกท่าน นอกจากนี้ทางเว็บไซต์ยังมีโครงการพัฒนาระบบค้นหาข้อมูลเครื่อง เพิ่มหมวดภาษา (สำหรับประเทศเพื่อนบ้าน) และ ขยายเซิร์ฟเวอร์ เพื่อรองรับผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มมากขึ้นอีกด้วย นอกจากนี้เป้าหมายที่สำคัญแล้ว อีกหนึ่งสิ่งที่ไม่ได้เลยคือ ต้องขอขอบคุณ ผู้เข้าชม ผู้สนับสนุน สมาชิกเว็บไซต์ ผู้ดูแลเว็บบอร์ด (Moderator) ทีมงานทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และ นิติสารโอบายเม็ก ที่ให้ความสะดวกและตอบรับเว็บไซต์ของเราเป็นอย่างดี”

ที่มา เว็บไซต์สยามโฟนดอทคอม, 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://community.siamphone.com/viewtopic.php?p=910642&sid>

=e107d76bdda33267e1f12e64a5fa43b2 =e107d76bdda33267e1f12e64a5fa43b2

จากการสำรวจของเว็บไซต์พบว่าผู้เข้าชมเว็บไซต์สยามโฟนคอตคอมประกอบด้วยกลุ่มบุคคล 4 กลุ่มหลักๆ ด้วยกัน คือ

1. ผู้อ่าน หรือ ผู้เข้าชม ผู้มีความปรารถนาต้องการซื้อ เลือกลงหา ค้นหาข้อมูล ต้องการเปลี่ยน โทรศัพท์มือถือเครื่องใหม่ และ ผู้ที่สนใจอัปเดตข่าวสาร โทรศัพท์มือถือ เทคโนโลยีใหม่ๆ
2. กลุ่มสายอาชีพที่เกี่ยวข้องในตลาดโทรศัพท์มือถือ องค์กร ห้างร้าน ตัวแทนจำหน่าย ผู้พัฒนา แอปพลิเคชัน ซอฟต์แวร์ เกมส์ และ ผู้ให้บริการ Non-Voice ฯลฯ
3. กลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์มือถือ และ การสื่อสาร ผู้ผลิต ตัวแทน ผู้จัดการจำหน่าย ผู้นำเข้า ฯลฯ
4. กลุ่มนิเทศสาร สิ่งพิมพ์ สื่อแขนงอื่นๆ และ เว็บไซต์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง ที่ต้องการข้อมูล โทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ๆ ข่าวความเคลื่อนไหวในแวดวงโทรศัพท์มือถือ เทคโนโลยี รวมถึงสื่อ เว็บไซต์ทั้งในและต่างประเทศนอกจากนี้ จากการสำรวจ และ การลงทะเบียนของกลุ่มผู้เข้าชมและ จากสมาชิก ได้ให้รายละเอียดกับเว็บไซต์ดังนี้

55% มีอายุระหว่าง 18-25 ปี (28% มีอายุระหว่าง 25-34 ปี)

43% มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

95% จะเข้ามาเริ่มที่เว็บไซต์ สยามโฟน คอต คอม เป็นที่แรก (โทรศัพท์มือถือ)

15% ทำงานในกลุ่มการสื่อสาร และ เทคโนโลยี

40% มีรายได้ไม่ต่ำกว่า 15,000 บาทต่อเดือน

77% เป็นผู้ที่มิโทรศัพท์มือถือเป็นของตัวเอง

80% เตรียมตัววางแผนที่จะซื้อโทรศัพท์มือถือเครื่องใหม่ภายใน 2 เดือน

ปัจจุบัน เว็บไซต์มีสถิติผู้เข้าชมเฉลี่ย 34,500 UIP ต่อคน/วัน (UIP = ต่อผู้ใช้คอมพิวเตอร์ 1 เครื่อง\*)หรือ 67,000 เครื่องลูกข่ายต่อวัน มีการแสดงผลเฉลี่ย 500,000 ครั้ง/วัน (Pageview) สถิติรวมประมาณ 11 ล้านครั้งต่อเดือน โดยแบ่งเป็นผู้ใช้อินเตอร์เน็ตประเทศไทยเฉลี่ย 96.00% และต่างประเทศเฉลี่ย 4.00% ของ IP ทั้งหมด

หมายเหตุ \* ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตคาเฟ่ทั้งหมด นับเป็น 1 Unique IP (ไม่รวมเครื่องลูกข่าย)

(ข้อมูลสถิติเมื่อ 1 กุมภาพันธ์ 2549 โดยเว็บไซต์สยามโฟนคอตคอม)

ที่มา เว็บไซต์สยามโฟนคอตคอม. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

[http://www.siamphone.com/html/advertise/sponsor\\_page.htm](http://www.siamphone.com/html/advertise/sponsor_page.htm)

## ภาพรวมของเว็บไซต์สยามโฟนคอตคอม

เมื่อเข้าสู่เว็บไซต์สยามโฟนคอตคอม [www.siamphone.com](http://www.siamphone.com) จะพบกับหน้าแรก (Index cover page) และเมื่อคลิกที่เมนู หน้าแรก Siamphone ก็จะเข้าสู่หน้าโฮมเพจหน้าแรกที่มีส่วนประกอบของเว็บไซต์หลักๆที่สำคัญได้แก่

1. ส่วนโฆษณา จะโทรศัพท์มือถือยี่ห้อต่างๆ และผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ ใช้พื้นที่ในการโฆษณาสินค้าและบริการ
2. เมนู มือถือแนะนำ ซึ่งจะมีลิงค์เชื่อมโยงไปยังหน้าเว็บเพจแคตตาล็อกโทรศัพท์มือถือยี่ห้อที่เป็นที่นิยม ซึ่งจะมีข้อมูล รายละเอียดต่างๆของโทรศัพท์รุ่นต่างๆ ของยี่ห้อต่างๆ และยังมีหัวข้อ โทรศัพท์มือถือปัจจุบัน เรียงตามอักษร A-Z ที่จะจัดเรียงลำดับตามตัวอักษรของยี่ห้อโทรศัพท์มือถือต่างๆมีลิงค์เชื่อมโยงไปยังหน้า ข้อมูลรายละเอียดต่างๆเช่นกัน
3. หัวข้อ **Hi- Light Today** จะเป็นการนำเสนอโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ที่กำลังออกสู่ตลาด ซึ่งที่หัวข้อนี้จะมีลิงค์เชื่อมโยงไปยังหน้าเว็บเพจที่มีการทำบทวิเคราะห์โทรศัพท์มือถือรุ่นนั้นๆ
4. หัวข้อ **อัปเดตข่าวสารล่าสุดวันนี้** จะมีข้อมูลข่าวสารใหม่ๆจากผู้ประกอบการเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือ เช่น โทรศัพท์มือถือยี่ห้อต่างๆ ตัวแทนจำหน่าย ผู้ผลิต ผู้ให้บริการเครือข่าย โทรศัพท์มือถือเป็นต้น ซึ่งจะนำข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด มาแนะนำเสนอ ฯลฯ
5. เมนู **SP Community** เป็นส่วนที่รวบรวมห้องกระดานสนทนาออนไลน์ต่างๆ ที่ผู้เข้าชมเว็บไซต์สยามโฟนคอตคอมสามารถเข้าสู่ข้อมูลต่างๆ ที่มีผู้มาแสดงความคิดเห็น และตั้งกระทู้สอบถามอย่างหลากหลาย



หน้าแรก (Index Cover page)



หน้าโฮมเพจหน้าแรกสยามโฟนดอทคอม มีโฆษณาด้านบน ด้านข้าง และมีเมนูมือถือแนะนำ

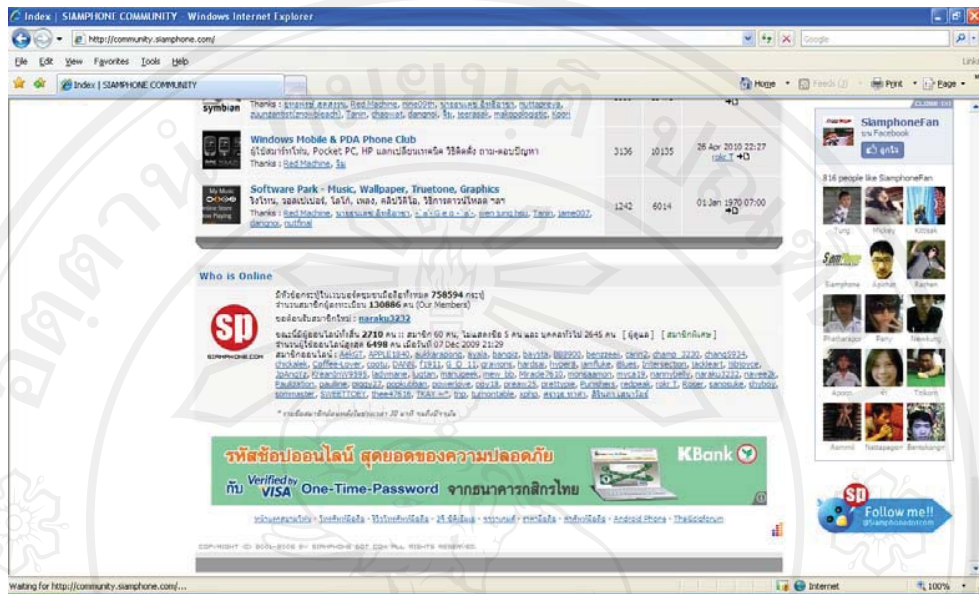


หัวข้อ Hi- Light Today และหัวข้ออัพเดทข่าวสารล่าสุดวันนี้



หน้าแรก SP Community





หน้า SP Community ที่ส่วนล่างสุดของหน้าเว็บเพจแสดงสถิติผู้เข้าชมปัจจุบัน



หน้ากระทู้ในห้องสนทนาออนไลน์ SP Community

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล

นายศรารุช ทาคำ

วัน เดือน ปี เกิด

15 พฤษภาคม พ.ศ. 2525

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยาประยุกต์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2548

ประวัติการทำงาน พ

.ศ. 2548 - 2550 พนักงานศูนย์อาหาร แผนกส่งเสริมงานบริการ ฝ่ายปฏิบัติการ สถานบริการสุขภาพพิเศษ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พ

.ศ. 2550 - 2551 Web Marketing บริษัทฮาร์ตเรสมัคเกอร์จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved