

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พฤษภาคม 2553

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร



วรพินิต ลิ้มปภาส

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พฤษภาคม 2553

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง
ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร

วรพนิต ลิ้มปภาส

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ชวกัน ล้วนจรัญ

ประธานกรรมการ

รองศาสตราจารย์ชวณ ลิงหจรัญ

กิมภากรณ์

กรรมการ

อาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์

จิราจ ใจรัตน์

กรรมการ

อาจารย์ใจรัตน์ จตุรภัทรพร

4 พฤษภาคม 2553

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครฉบับนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาอนุเคราะห์จากอาจารย์ ดร. นฤมล กิมภากรณ์ ประธานกรรมการ และอาจารย์ ชานนท์ ชิงชยานุรักษ์ ซึ่งได้กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำ และข้อคิดเห็นอันเป็นประโยชน์ รวมทั้งให้ความช่วยเหลือในการแก้ไขการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ให้เสร็จสมบูรณ์

ขอขอบพระคุณ พ่อ แม่ และพี่ๆทุกคน ที่คอยส่งเสริมสนับสนุนให้การศึกษาและเป็นกำลังใจที่ดีเสมอมา

ขอขอบพระคุณ กรรมการผู้จัดการ และเพื่อนร่วมงาน บริษัท กรไทย จำกัด ที่คอยสนับสนุน ช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ ครู อาจารย์ทุกท่าน ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่ผู้ศึกษา

ประโยชน์อันใดที่ได้จากผลการค้นคว้าแบบอิสระนี้ย่อมเป็นผลมาจากความกรุณาจากท่านดังกล่าวข้างต้น ผู้ศึกษารู้สึกซาบซึ้งเป็นอย่างยิ่งจึงใคร่ขอขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

วรพนิต ลิ้มปภาส