

บรรณานุกรม

- กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. 2551. การตลาดบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น
ณ โรงแรม บันยันทรี กรุงเทพฯ
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2552. ภาวะเศรษฐกิจต่างประเทศเดือนมีนาคม 2552. [ระบบออนไลน์]
แหล่งที่มา :
<http://www.bot.or.th/Thai/EconomicConditions/Thai/Northeast/EconomicReport/Pages/MonthlyRepo.aspx>. (19 มิถุนายน 2552.)
- บริษัท เอเจนซี่ ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส จำกัด. 2552. สัมมนาเอ็กคลูซีฟสำหรับผู้บริหาร: เจาะลึกรายทำเล กทม.และปริมณฑล ณ กลางปี 2552 วันอังคารที่ 21 กรกฎาคม 2552
- เลอพงษ์ ฤดาพงษ์พัฒนา. 2549. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านพักอาศัย กรณีศึกษาเฉพาะผู้ซื้อ
ทรัพย์สินรอการขายจาก บมจ.ธนาคารกสิกรไทย ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล สาร
นิพนธ์ บธ.ม. มหาวิทยาลัยเกริก
- วรเดช พรเบญจภักดีกุล. 2552. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อทรัพย์สิน รอการขายประเภท
อสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัย ของบริษัท บริหารสินทรัพย์กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด ของ
ประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง บธ.
ม.มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศูนย์ข้อมูลอสังหาริมทรัพย์. 2552. ซื้อบ้านรัฐอู๋ม 4 แสนแบกภาษีอาน 4 หมั้นล้าน-ผวาขับไพรม์.
[ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :
<http://www.reic.co.th>. (21 มกราคม 2552)
- สุรศักดิ์ แพ้วพาณิชย์กุล. 2547. ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวในโครงการ
จัดสรร ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล สารนิพนธ์ บธ.ม.บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- อำพล กิตติอำพน. 2552. สศช.คาดเศรษฐกิจปีนี้ดีดลป. [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา :
<http://www.newswit.net> . (25 พฤษภาคม 2552)