

บทที่ 4

ผลการศึกษา

ในการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลและแสดงผลการวิเคราะห์โดยใช้ข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างประชากรจำนวน 200 ชุด ผลการวิเคราะห์นำเสนอได้ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ จำนวนบุคคลในครัวเรือน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ นำเสนอในรูปตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ (ตารางที่ 1-6)

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด นำเสนอในรูปตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล (ตารางที่ 7-12)

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ ปัญหาด้านราคา ปัญหาด้านสถานที่ และปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด นำเสนอในรูปตารางแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการแปลผล (ตารางที่ 13-18)

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ สถานภาพ และจำนวนบุคคลในครัวเรือน นำเสนอในรูปตารางแสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล (ตารางที่ 19-31)

ส่วนที่ 5 ปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ สถานภาพ และจำนวนบุคคลในครัวเรือน นำเสนอในรูปตารางแสดงค่าเฉลี่ย และการแปลผล (ตารางที่ 32-46)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	95	47.50
หญิง	105	52.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นเพศหญิง ร้อยละ 52.50 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 47.50

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 29 ปี	30	15.00
30-39 ปี	74	37.00
40-49 ปี	79	39.50
50 ปีขึ้นไป	17	8.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 40-49 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.50 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.00 อายุไม่เกิน 29 ปี คิดเป็นร้อยละ 15.00 และอายุ 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 8.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	88	44.00
สมรส	85	42.50
หย่าร้าง	18	9.00
หม้าย	9	4.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีสถานภาพโสดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมาคือ มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 42.50 มีสถานภาพหย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 9.00 และมีสถานภาพหม้าย คิดเป็นร้อยละ 4.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคคลในครัวเรือน

จำนวนบุคคลในครัวเรือน	จำนวน	ร้อยละ
1-2 คน	58	29.00
3-4 คน	93	46.50
5-6 คน	39	19.50
มากกว่า 6 คน	10	5.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนบุคคลในครัวเรือน 3-4 คนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.50 รองลงมาคือ มีจำนวนบุคคลในครัวเรือน 1-2 คน คิดเป็นร้อยละ 29.00 มีจำนวนบุคคลในครัวเรือน 5-6 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 และมีจำนวนบุคคลในครัวเรือนมากกว่า 6 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เกิน 30,000 บาท	49	24.50
30,001 – 50,000 บาท	44	22.00
50,001 – 70,000 บาท	65	32.50
70,001 – 90,000 บาท	25	12.50
90,001 – 110,000 บาท	12	6.00
มากกว่า 110,000 บาท	5	2.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,001-70,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.50 รองลงมาคือ มีรายได้เฉลี่ยไม่เกิน 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 24.50 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.00 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 70,001-90,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.50 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 90,001 – 110,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.00 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 110,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	18	9.00
พนักงานองค์กรเอกชน	125	62.50
ธุรกิจส่วนตัว / เจ้าของกิจการ	54	27.00
อื่นๆ	3	1.50
รวม	200	100.00

หมายเหตุ : อาชีพอื่นๆ ได้แก่ อาชีพอิสระ เช่น แพทย์ ทัศนิก

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพเป็นพนักงานองค์กรเอกชนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.50 รองลงมาคือ อาชีพธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 27.00 อาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 9.00 และอาชีพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.50 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 7 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
1. บริษัทเจ้าของโครงการ มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	47 23.5	73 36.5	76 38.0	4 2.0	-	3.82 มาก	7
2. มีแบบบ้านให้เลือก หลายแบบ	33 16.5	84 42.0	74 37.0	9 4.5	-	3.71 มาก	9
3. แบบบ้านทันสมัย โดดเด่น	59 29.5	84 42.0	40 20.0	17 8.5	-	3.93 มาก	6
4. พื้นที่ใช้สอยเหมาะสม ต่อการใช้งาน	72 36.0	80 40.0	34 17.0	14 7.0	-	4.05 มาก	4
5. วัสดุที่ใช้ในการ ก่อสร้างมีคุณภาพและ มาตรฐาน	96 48.0	63 31.5	23 11.5	18 9.0	-	4.18 มาก	3
6. งานก่อสร้างมีคุณภาพ และมาตรฐาน	111 55.5	53 26.5	26 13.0	10 5.0	-	4.33 มากที่สุด	1
7. สามารถต่อเติมบ้านได้ ตามต้องการภายหลัง	57 28.5	68 34.0	59 29.5	12 6.0	4 2.0	3.81 มาก	8
8. ระบบสาธารณูปโภค ของโครงการ	69 34.5	75 37.5	49 24.5	7 3.5	-	4.03 มาก	5
9. ระบบรักษาความ ปลอดภัยของโครงการ	102 51.0	57 28.5	34 17.0	7 3.5	-	4.27 มากที่สุด	2
ค่าเฉลี่ยรวม						4.01 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60

หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.01 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ งานก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.33 ระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.27 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.18 พื้นที่ใช้สอยเหมาะสมต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 4.05 ระบบสาธารณูปโภคของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.03 แบบบ้านทันสมัยโดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 3.93 บริษัทเจ้าของโครงการมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 3.82 สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 3.81 และมีแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ มีค่าเฉลี่ย 3.71 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 8 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท

ปัจจัยด้านราคา	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	แปลผล	
1. ราคาที่เหมาะสม	104 52.0	57 28.5	35 17.5	4 2.0	-	4.31 มากที่สุด	1
2. อัตราดอกเบี้ย	65 32.5	84 42.0	40 20.0	9 4.5	2 1.0	4.01 มาก	2
3. จำนวนเงินดาวน์	43 21.5	78 39.0	66 33.0	11 5.5	2 1.0	3.75 มาก	6
4. สามารถแบ่งจ่ายเงิน ดาวน์เป็นงวด ๆ ได้	40 20.0	73 36.5	78 39.0	9 4.5	-	3.72 มาก	7
5. สามารถผ่อนบ้านกับ สถาบันการเงินได้	65 32.5	44 22.0	84 42.0	3 1.5	4 2.0	3.82 มาก	4
6. ระยะเวลาในการผ่อน ชำระ	56 28.0	61 30.5	72 36.0	7 3.5	4 2.0	3.79 มาก	5
7. มีค่าบำรุงรักษา ส่วนกลางที่เหมาะสม	65 32.5	51 25.5	72 36.0	10 5.0	2 1.0	3.84 มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม						3.89 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60

หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.31 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย มีค่าเฉลี่ย 4.01 มีค่าบำรุงรักษา ส่วนกลางที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.84 สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ มีค่าเฉลี่ย 3.82 ระยะเวลาในการผ่อนชำระ มีค่าเฉลี่ย 3.79 จำนวนเงินดาวน์ มีค่าเฉลี่ย 3.75 และสามารถแบ่งจ่ายเงิน ดาวน์เป็นงวด ๆ ได้ มีค่าเฉลี่ย 3.72 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญ ของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท

ปัจจัยด้านสถานที่	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	แปลผล	
1. สถานที่ตั้งของ โครงการใกล้กับ ถนนใหญ่	61 30.5	62 31.0	68 34.0	5 2.5	4 2.0	3.86 มาก	3
2. สถานที่ตั้งของ โครงการอยู่ในย่าน ชุมชน	42 21.0	69 34.5	64 32.0	19 9.5	6 3.0	3.61 มาก	6
3. ความสะดวกในการ เดินทางเข้าออก	67 33.5	81 40.5	40 20.0	8 4.0	4 2.0	4.00 มาก	1
4. ความสะอาดของพื้นที่ ภายในหมู่บ้าน	68 34.0	62 31.0	61 30.5	5 2.5	4 2.0	3.93 มาก	2
5. มีสถานที่ออกกำลังกาย ภายในหมู่บ้าน	50 25.0	81 40.5	56 28.0	9 4.5	4 2.0	3.82 มาก	4
6. การตกแต่งสวน ส่วนกลางที่สวยงาม	46 23.0	61 30.5	83 41.5	8 4.0	2 1.0	3.71 มาก	5
ค่าเฉลี่ยรวม						3.82 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60

หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.82 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะดวกในการเดินทางเข้าออก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ความสะอาดของพื้นที่ภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.93 สถานที่ตั้งของโครงการใกล้กับถนนใหญ่ มีค่าเฉลี่ย 3.86 มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.82 การตกแต่งสวนส่วนกลางที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.71 และสถานที่ตั้งของโครงการอยู่ในย่านชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.61 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญ					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
1. มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง	25 12.5	68 34.0	79 39.5	26 13.0	2 1.0	3.44 มาก	3
2. มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่	52 26.0	88 44.0	45 22.5	13 6.5	2 1.0	3.88 มาก	2
3. มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย	55 27.5	95 47.5	41 20.5	9 4.5	-	3.98 มาก	1
4. มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ	37 18.5	46 23.0	82 41.0	25 12.5	10 5.0	3.38 ปานกลาง	4
5. มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่างๆ	24 12.0	56 28.0	78 39.0	39 19.5	3 1.5	3.30 ปานกลาง	5
ค่าเฉลี่ยรวม						3.59 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.59 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.98 มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.88 มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย 3.44 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.38 และมีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงสรุปค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยว ราคา 3-5 ล้านบาท	ระดับความสำคัญ		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับ
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	4.01	มาก	1
2. ปัจจัยด้านราคา	3.89	มาก	2
3. ปัจจัยด้านสถานที่	3.82	มาก	3
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.59	มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83	มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.83 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากทุกปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.01 ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.89 ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.82 และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.59 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3 ปัญหาในการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญของปัญหา					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
1. บริษัทเจ้าของโครงการ ไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	33 16.5	58 29.0	80 40.0	13 6.5	16 8.0	3.40 ปานกลาง	8
2. มีแบบบ้านให้เลือก น้อย	31 15.5	56 28.0	71 35.5	26 13.0	16 8.0	3.30 ปานกลาง	9
3. แบบบ้านไม่ทันสมัย โดดเด่น	29 14.5	78 39.0	62 31.0	17 8.50	14 7.0	3.46 มาก	7
4. พื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสม ต่อการใช้งาน	63 31.5	66 33.0	35 17.5	19 9.5	17 8.5	3.70 มาก	5
5. วัสดุที่ใช้ในการ ก่อสร้างไม่มีคุณภาพ และมาตรฐาน	85 42.5	46 23.0	37 18.5	17 8.5	15 7.5	3.85 มาก	1
6. งานก่อสร้างไม่มี คุณภาพและมาตรฐาน	90 45.0	37 18.5	33 16.5	20 10.0	20 10.0	3.79 มาก	2
7. ไม่สามารถต่อเติมบ้าน ได้ตามต้องการ ภายหลัง	31 15.5	80 40.0	49 24.5	31 15.5	9 4.5	3.47 มาก	6
8. ระบบสาธารณูปโภค ของโครงการไม่ เรียบร้อย	71 35.5	48 24.0	45 22.5	27 13.5	9 4.5	3.73 มาก	4
9. ไม่มีระบบรักษาความ ปลอดภัยของโครงการ	76 38.0	58 29.0	30 15.0	9 4.5	27 13.5	3.74 มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม						3.60 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 3.85 งานก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 3.79 ไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 3.74 ระบบสาธารณูปโภคของโครงการไม่เรียบร้อย มีค่าเฉลี่ย 3.73 พื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสมต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 3.70 ไม่สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 3.47 แบบบ้านไม่ทันสมัยโดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 3.46 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ บริษัทเจ้าของโครงการไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 3.40 และมีแบบบ้านให้เลือกน้อย มีค่าเฉลี่ย 3.30 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญ
ของปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท

ปัญหาด้านราคา	ระดับความสำคัญของปัญหา					ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	แปลผล	
1. ราคาไม่เหมาะสม	78 39.0	55 27.5	36 18.0	22 11.0	9 4.5	3.86 มาก	1
2. อัตราดอกเบี้ยแพง	56 28.0	61 30.5	55 27.5	18 9.0	10 5.0	3.67 มาก	2
3. จำนวนเงินดาวน์มาก	42 21.0	79 39.5	49 24.5	10 5.0	20 10.0	3.57 มาก	3
4. ไม่สามารถแบ่งจ่ายเงิน ดาวน์เป็นงวด ๆ ได้	43 21.5	46 23.0	73 36.5	30 15.0	8 4.0	3.43 มาก	7
5. ไม่สามารถผ่อนบ้าน กับสถาบันการเงินได้	53 26.5	49 24.5	61 30.5	21 10.5	16 8.0	3.51 มาก	5
6. ระยะเวลาในการผ่อน ชำระสั้นเกินไป	39 19.5	53 26.5	81 40.5	21 10.5	6 3.0	3.49 มาก	6
7. มีค่าบำรุงรักษาส่วน กลางที่ไม่เหมาะสม	51 25.5	60 30.0	50 25.0	24 12.0	15 7.5	3.54 มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม						3.58 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60

หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัญหาด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ย 3.58 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ราคาไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.86 อัตราดอกเบี้ยแพง มีค่าเฉลี่ย 3.67 จำนวนเงินดาวน์มาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่ไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.54 ไม่สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ มีค่าเฉลี่ย 3.51 ระยะเวลาในการผ่อนชำระสั้นเกินไป มีค่าเฉลี่ย 3.49 และไม่สามารถแบ่งจ่ายเงินดาวน์เป็นงวด ๆ ได้ มีค่าเฉลี่ย 3.43 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่ที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท

ปัญหาด้านสถานที่	ระดับความสำคัญของปัญหา					ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	แปลผล	
1. สถานที่ตั้งของ โครงการไกลจาก ถนนใหญ่	47 23.5	52 26.0	60 30.0	27 13.5	14 7.0	3.46 มาก	3
2. สถานที่ตั้งของ โครงการอยู่ห่างจาก ย่านชุมชน	28 14.0	75 37.5	57 28.5	23 11.5	17 8.5	3.37 ปานกลาง	4
3. การเดินทางเข้าออกไม่ สะดวก	50 25.0	57 28.5	61 30.5	17 8.5	15 7.5	3.55 มาก	2
4. พื้นที่ภายในหมู่บ้านไม่ สะอาด	51 25.5	66 33.0	43 21.5	25 12.5	15 7.5	3.57 มาก	1
5. ไม่มีสถานที่ออกกำลังกาย ภายในหมู่บ้าน	34 17.0	52 26.0	74 37.0	23 11.5	17 8.5	3.32 ปานกลาง	6
6. การตกแต่งสวน ส่วนกลางไม่สวยงาม	39 19.5	43 21.5	76 38.0	29 14.5	13 6.5	3.33 ปานกลาง	5
ค่าเฉลี่ยรวม						3.43 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.43 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พื้นที่ภายในหมู่บ้านไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 3.57 การเดินทางเข้าออกไม่สะดวก มีค่าเฉลี่ย 3.55 สถานที่ตั้งของโครงการไกลจากถนนใหญ่ มีค่าเฉลี่ย 3.46 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ห่างจากย่านชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.37 การตกแต่งสวนส่วนกลางไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.33 และไม่มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.32 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญของปัญหา					ค่าเฉลี่ย	ลำดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	จำนวนร้อยละ	แปลผล	
1. ไม่มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่าง ๆ	23 11.5	47 23.5	89 44.5	36 18.0	5 2.5	3.24 ปานกลาง	3
2. ไม่มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่	40 20.0	50 25.0	82 41.0	20 10.0	8 4.0	3.47 มาก	1
3. ไม่มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย	39 19.5	66 33.0	52 26.0	34 17.0	9 4.5	3.46 มาก	2
4. ไม่มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่าง ๆ	29 14.5	54 27.0	69 34.5	32 16.0	16 8.0	3.24 ปานกลาง	3
5. ไม่มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่าง ๆ	16 8.0	46 23.0	96 48.0	30 15.0	12 6.0	3.12 ปานกลาง	4
ค่าเฉลี่ยรวม						3.31 ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.31 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่ย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.47 ไม่มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.46 ปัญหาที่ย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่าง ๆ และไม่มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ย 3.24 เท่ากัน และไม่มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ย 3.12 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงสรุปค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยว ราคา 3-5 ล้านบาท

ปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยว ราคา 3-5 ล้านบาท	ระดับความสำคัญของปัญหา		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับ
1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	3.60	มาก	1
2. ปัญหาด้านราคา	3.58	มาก	2
3. ปัญหาด้านสถานที่	3.43	มาก	3
4. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	3.31	ปานกลาง	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.48	มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.48 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.60 ปัญหาด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.58 ปัญหาด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.43 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.31 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามอายุ สถานภาพ และจำนวนบุคคลในครัวเรือน

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
บ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ							
	ไม่เกิน 29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. บริษัทเจ้าของโครงการมี ชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	3.60 มาก	6	3.72 มาก	6	3.87 มาก	8	4.35 มากที่สุด	7
2. มีแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ	3.40 ปานกลาง	9	3.55 มาก	9	3.85 มาก	9	4.24 มากที่สุด	8
3. แบบบ้านทันสมัยโดดเด่น	3.53 มาก	8	3.69 มาก	7	4.18 มาก	3	4.47 มากที่สุด	5
4. พื้นที่ใช้สอยเหมาะสมต่อการ ใช้งาน	4.13 มาก	4	3.89 มาก	5	4.09 มาก	5	4.41 มากที่สุด	6
5. วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างมี คุณภาพและมาตรฐาน	4.30 มากที่สุด	3	4.00 มาก	3	4.16 มาก	4	4.88 มากที่สุด	2
6. งานก่อสร้างมีคุณภาพและ มาตรฐาน	4.47 มากที่สุด	2	4.08 มาก	1	4.35 มากที่สุด	1	5.00 มากที่สุด	1
7. สามารถต่อเติมบ้านได้ตาม ต้องการภายหลัง	3.57 มาก	7	3.66 มาก	8	4.01 มาก	7	3.94 มาก	9
8. ระบบสาธารณูปโภคของ โครงการ	3.90 มาก	5	3.92 มาก	4	4.08 มาก	6	4.53 มากที่สุด	4
9. ระบบรักษาความปลอดภัย ของโครงการ	4.63 มากที่สุด	1	4.03 มาก	2	4.25 มากที่สุด	2	4.76 มากที่สุด	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.95 มาก		3.84 มาก		4.09 มาก		4.51 มากที่สุด	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60

หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุไม่เกิน 29 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.95 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.63 งานก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.47 วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.30 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พื้นที่ใช้สอยเหมาะสมต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 4.13 ระบบสาธารณูปโภคของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 3.90 บริษัทเจ้าของโครงการมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 3.60 สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 3.57 แบบบ้านทันสมัยโดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 3.53 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ มีค่าเฉลี่ย 3.40

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 30-39 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.84 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ งานก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.08 ระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.03 วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.00 ระบบสาธารณูปโภคของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 3.92 พื้นที่ใช้สอยเหมาะสมต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 3.89 บริษัทเจ้าของโครงการมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 3.72 แบบบ้านทันสมัยโดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 3.69 สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 3.66 และมีแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ มีค่าเฉลี่ย 3.55

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 40-49 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.09 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ งานก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.35 ระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.25 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ แบบบ้านทันสมัยโดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 4.18 วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.16 พื้นที่ใช้สอยเหมาะสมต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 4.09 ระบบสาธารณูปโภคของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.08 สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 4.01 บริษัทเจ้าของโครงการมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 3.87 และมีแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ มีค่าเฉลี่ย 3.85

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.51 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ งานก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 5.00 วัสดุที่ใช้

ในการก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.88 ระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.76 ระบบสาธารณูปโภคของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.53 แบบบ้านทันสมัยโดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 4.47 พื้นที่ใช้สอยเหมาะสมต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 4.41 บริษัทเจ้าของโครงการมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 4.35 มีแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ มีค่าเฉลี่ย 4.24 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 3.94

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยว ราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ							
	ไม่เกิน 29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ราคาที่เหมาะสม	4.63 มากที่สุด	1	3.97 มาก	1	4.42 มากที่สุด	1	4.65 มากที่สุด	1
2. อัตราดอกเบี้ย	4.03 มาก	2	3.78 มาก	5	4.14 มาก	2	4.29 มากที่สุด	2
3. จำนวนเงินค่างวด	3.53 มาก	6	3.62 มาก	7	3.91 มาก	3	3.88 มาก	3
4. สามารถแบ่งจ่ายเงินค่างวดเป็นงวด ๆ ได้	3.57 มาก	5	3.69 มาก	6	3.87 มาก	5	3.41 มาก	5
5. สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้	3.73 มาก	3	3.92 มาก	2	3.82 มาก	6	3.47 มาก	4
6. ระยะเวลาในการผ่อนชำระ	3.73 มาก	3	3.81 มาก	4	3.89 มาก	4	3.35 ปานกลาง	6
7. มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่เหมาะสม	3.70 มาก	4	3.88 มาก	3	3.75 มาก	7	4.29 มากที่สุด	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.85 มาก		3.81 มาก		3.97 มาก		3.91 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60

หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุไม่เกิน 29 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.85 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.63 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย มีค่าเฉลี่ย 4.03 สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ และระยะเวลาในการผ่อนชำระ มีค่าเฉลี่ย 3.73 เท่ากัน มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.70 สามารถแบ่งจ่ายเงินค่างวดเป็นงวด ๆ ได้ มีค่าเฉลี่ย 3.57 และจำนวนเงินค่างวด มีค่าเฉลี่ย 3.53 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 30-39 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.81 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.97 สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ มีค่าเฉลี่ย 3.92 มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.88 ระยะเวลาในการผ่อนชำระ มีค่าเฉลี่ย 3.81 อัตราดอกเบี้ย มีค่าเฉลี่ย 3.78 สามารถแบ่งจ่ายเงินค่างวดเป็นงวด ๆ ได้ มีค่าเฉลี่ย 3.69 และจำนวนเงินค่างวด มีค่าเฉลี่ย 3.62 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 40-49 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.97 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.42 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย มีค่าเฉลี่ย 4.14 จำนวนเงินค่างวด มีค่าเฉลี่ย 3.91 ระยะเวลาในการผ่อนชำระ มีค่าเฉลี่ย 3.89 สามารถแบ่งจ่ายเงินค่างวดเป็นงวด ๆ ได้ มีค่าเฉลี่ย 3.87 สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ มีค่าเฉลี่ย 3.82 และมีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.75 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.91 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.65 อัตราดอกเบี้ยและมีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.29 เท่ากัน ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ จำนวนเงินค่างวด มีค่าเฉลี่ย 3.88 สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ มีค่าเฉลี่ย 3.47 สามารถแบ่งจ่ายเงินค่างวดเป็นงวด ๆ ได้ มีค่าเฉลี่ย 3.41 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ระยะเวลาในการผ่อนชำระ มีค่าเฉลี่ย 3.35 ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านสถานที่	อายุ							
	ไม่เกิน 29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. สถานที่ตั้งของโครงการใกล้กับถนนใหญ่	3.87 มาก	1	3.61 มาก	3	4.06 มาก	3	3.94 มาก	3
2. สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ในย่านชุมชน	3.63 มาก	4	3.28 ปานกลาง	6	3.90 มาก	5	3.65 มาก	5
3. ความสะดวกในการเดินทางเข้าออก	3.87 มาก	1	3.85 มาก	2	4.16 มาก	1	4.06 มาก	2
4. ความสะอาดของพื้นที่ภายในหมู่บ้าน	3.77 มาก	2	3.88 มาก	1	4.03 มาก	4	3.94 มาก	3
5. มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน	3.73 มาก	3	3.59 มาก	4	4.08 มาก	2	3.76 มาก	4
6. การตกแต่งสวนส่วนกลางที่สวยงาม	3.63 มาก	4	3.43 มาก	5	3.82 มาก	6	4.47 มากที่สุด	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75 มาก		3.61 มาก		4.01 มาก		3.97 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุไม่เกิน 29 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สถานที่ตั้งของโครงการใกล้กับถนนใหญ่ และความสะดวกในการเดินทางเข้าออก มีค่าเฉลี่ย 3.87 เท่ากัน ความสะอาดของพื้นที่ภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.77 มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.73 และสถานที่ตั้งของโครงการอยู่ในย่านชุมชน และการตกแต่งสวนส่วนกลางที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.63 เท่ากันตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 30-39 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้

ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของพื้นที่ภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.88 ความสะดวกในการเดินทางเข้าออก มีค่าเฉลี่ย 3.85 สถานที่ตั้งของโครงการใกล้กับถนนใหญ่ มีค่าเฉลี่ย 3.61 มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.59 การตกแต่งสวนส่วนกลางที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.43 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ในย่านชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.28 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 40-49 ปีให้ความสำคัญต่ปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.01 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะดวกในการเดินทางเข้าออก มีค่าเฉลี่ย 4.16 มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 4.08 สถานที่ตั้งของโครงการใกล้กับถนนใหญ่ มีค่าเฉลี่ย 4.06 ความสะอาดของพื้นที่ภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 4.03 สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ในย่านชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.90 และการตกแต่งสวนส่วนกลางที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.82 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญต่ปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.97 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ การตกแต่งสวนส่วนกลางที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.47 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะดวกในการเดินทางเข้าออก มีค่าเฉลี่ย 4.06 สถานที่ตั้งของโครงการใกล้กับถนนใหญ่ และความสะอาดของพื้นที่ภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.94 เท่ากัน มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.76 และสถานที่ตั้งของโครงการอยู่ในย่านชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.65 ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ							
	ไม่เกิน 29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง	3.37 ปานกลาง	3	3.42 มาก	3	3.39 ปานกลาง	5	3.88 มาก	3
2. มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่	4.03 มาก	1	3.55 มาก	2	3.99 มาก	2	4.47 มากที่สุด	1
3. มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย	3.80 มาก	2	3.81 มาก	1	4.10 มาก	1	4.47 มากที่สุด	1
4. มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่าง ๆ	2.90 ปานกลาง	4	3.22 ปานกลาง	4	3.57 มาก	3	4.00 มาก	2
5. มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่าง ๆ	2.73 ปานกลาง	5	3.16 ปานกลาง	5	3.48 มาก	4	4.00 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.37 ปานกลาง		3.43 มาก		3.71 มาก		4.16 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุไม่เกิน 29 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.37 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่ มีค่าเฉลี่ย 4.03 มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.80 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย 3.37 มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 2.90 และมีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 2.73 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 30-39 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.43 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริม

ขาย มีค่าเฉลี่ย 3.81 มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.55 มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย 3.42 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.22 และมีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.16 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 40-49 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.71 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 4.10 มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.99 มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.57 มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.48 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย 3.39 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.16 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย และมีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่ มีค่าเฉลี่ย 4.47 เท่ากัน ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ และมีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 4.00 เท่ากัน และมีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย 3.88 ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงสรุปค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท	อายุ							
	ไม่เกิน 29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.95 มาก	1	3.84 มาก	1	4.09 มาก	1	4.51 มากที่สุด	1
2. ปัจจัยด้านราคา	3.85 มาก	2	3.81 มาก	2	3.97 มาก	3	3.91 มาก	4
3. ปัจจัยด้านสถานที่	3.75 มาก	3	3.61 มาก	3	4.01 มาก	2	3.97 มาก	3
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.37 ปานกลาง	4	3.43 มาก	4	3.71 มาก	4	4.16 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.73 มาก		3.67 มาก		3.95 มาก		4.14 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุไม่เกิน 29 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.95 ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.85 ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.75 ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.37 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 30-39 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากทุกปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.84 ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.81 ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.61 และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.43 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 40-49 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.95 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากทุกปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.09 ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 4.01 ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.97 และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.71 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.51 ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.16 ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.97 และปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.91 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	สถานภาพ							
	โสด		สมรส		หย่าร้าง		หม้าย	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. บริษัทเจ้าของโครงการมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	3.73 มาก	7	4.02 มาก	6	3.39 ปานกลาง	9	3.56 มาก	6
2. มีแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ	3.65 มาก	8	3.81 มาก	8	3.50 มาก	8	3.67 มาก	5
3. แบบบ้านทันสมัยโดดเด่น	3.77 มาก	6	4.06 มาก	5	3.89 มาก	7	4.22 มากที่สุด	2
4. พื้นที่ใช้สอยเหมาะสมต่อการใช้งาน	4.05 มาก	3	4.02 มาก	6	4.17 มาก	5	4.11 มาก	3
5. วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน	4.03 มาก	4	4.29 มากที่สุด	2	4.44 มากที่สุด	3	4.11 มาก	3
6. งานก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน	4.08 มาก	2	4.51 มากที่สุด	1	4.56 มากที่สุด	1	4.56 มากที่สุด	1
7. สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง	3.56 มาก	9	4.01 มาก	7	4.00 มาก	6	4.00 มาก	4
8. ระบบสาธารณูปโภคของโครงการ	3.93 มาก	5	4.12 มาก	4	4.39 มากที่สุด	4	3.44 มาก	7
9. ระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ	4.22 มากที่สุด	1	4.25 มากที่สุด	3	4.50 มากที่สุด	2	4.56 มากที่สุด	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.89 มาก		4.12 มาก		4.09 มาก		4.02 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60

หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพโสดให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ระบบรักษาความปลอดภัยของ

โครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.22 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ งานก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.08 พื้นที่ใช้สอยเหมาะสมต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 4.05 วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.03 ระบบสาธารณูปโภคของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 3.93 แบบบ้านทันสมัยโดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 3.77 บริษัทเจ้าของโครงการมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 3.73 มีแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ มีค่าเฉลี่ย 3.65 และสามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 3.56 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพสมรสให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.12 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ งานก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.51 วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.29 ระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.25 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ระบบสาธารณูปโภคของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.12 แบบบ้านทันสมัยโดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 4.06 บริษัทเจ้าของโครงการมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และพื้นที่ใช้สอยเหมาะสมต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 4.02 เท่ากัน สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 4.01 และมีแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ มีค่าเฉลี่ย 3.81 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพหย่าร้างให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.09 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ งานก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.56 ระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.50 วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.44 ระบบสาธารณูปโภคของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.39 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พื้นที่ใช้สอยเหมาะสมต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 4.17 สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 4.00 แบบบ้านทันสมัยโดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 3.89 มีแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ มีค่าเฉลี่ย 3.50 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ บริษัทเจ้าของโครงการมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 3.39 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพหม้ายให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.02 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ งานก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน และระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.56 เท่ากัน แบบบ้านทันสมัยโดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 4.22 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พื้นที่ใช้สอยเหมาะสมต่อการใช้งาน และวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.11 เท่ากัน สามารถต่อเติมบ้านได้ตาม

ต้องการภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 4.00 มีแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ มีค่าเฉลี่ย 3.67 บริษัทเจ้าของโครงการมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 3.56 และระบบสาธารณูปโภคของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 3.44 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยว ราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านราคา	สถานภาพ							
	โสด		สมรส		หย่าร้าง		หม้าย	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ราคาที่เหมาะสม	4.26 มากที่สุด	1	4.26 มากที่สุด	1	4.61 มากที่สุด	1	4.56 มากที่สุด	1
2. อัตราดอกเบี้ย	3.97 มาก	2	4.01 มาก	2	4.11 มาก	2	4.11 มาก	3
3. จำนวนเงินค่างวด	3.69 มาก	6	3.79 มาก	3	3.67 มาก	6	4.00 มาก	4
4. สามารถแบ่งจ่ายเงินค่างวดเป็นงวด ๆ ได้	3.75 มาก	5	3.69 มาก	7	3.72 มาก	5	3.67 มาก	5
5. สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้	3.91 มาก	3	3.72 มาก	5	3.89 มาก	3	3.67 มาก	5
6. ระยะเวลาในการผ่อนชำระ	3.84 มาก	4	3.78 มาก	4	3.89 มาก	3	3.22 ปานกลาง	6
7. มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่เหมาะสม	3.91 มาก	3	3.71 มาก	6	3.78 มาก	4	4.44 มากที่สุด	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.90 มาก		3.85 มาก		3.95 มาก		3.95 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพโสดให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.90 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.26 ปัจจัยย่อยที่

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย มีค่าเฉลี่ย 3.97 สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ และมีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.91 เท่ากัน ระยะเวลาในการผ่อนชำระ มีค่าเฉลี่ย 3.84 สามารถแบ่งจ่ายเงินค่างวดเป็นงวด ๆ ได้ มีค่าเฉลี่ย 3.75 และจำนวนเงินค่างวด มีค่าเฉลี่ย 3.69 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพสมรสให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.85 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.26 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย มีค่าเฉลี่ย 4.01 จำนวนเงินค่างวด มีค่าเฉลี่ย 3.79 ระยะเวลาในการผ่อนชำระ มีค่าเฉลี่ย 3.78 สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ มีค่าเฉลี่ย 3.72 มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.71 และสามารถแบ่งจ่ายเงินค่างวดเป็นงวด ๆ ได้ มีค่าเฉลี่ย 3.69 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพหย่าร้างให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.95 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.61 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย มีค่าเฉลี่ย 4.11 สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ และระยะเวลาในการผ่อนชำระ มีค่าเฉลี่ย 3.89 เท่ากัน มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.78 สามารถแบ่งจ่ายเงินค่างวดเป็นงวด ๆ ได้ มีค่าเฉลี่ย 3.72 และจำนวนเงินค่างวด มีค่าเฉลี่ย 3.67 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพหม้ายให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.95 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.56 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.44 อัตราดอกเบี้ย มีค่าเฉลี่ย 4.11 จำนวนเงินค่างวด มีค่าเฉลี่ย 4.00 สามารถแบ่งจ่ายเงินค่างวดเป็นงวด ๆ ได้ และสามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ มีค่าเฉลี่ย 3.67 เท่ากัน ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ระยะเวลาในการผ่อนชำระ มีค่าเฉลี่ย 3.22 ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านสถานที่	สถานภาพ							
	โสด		สมรส		หย่าร้าง		หม้าย	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. สถานที่ตั้งของโครงการใกล้กับถนนใหญ่	3.81 มาก	3	3.86 มาก	3	4.06 มาก	3	3.89 มาก	3
2. สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ในย่านชุมชน	3.57 มาก	6	3.60 มาก	6	3.94 มาก	5	3.44 มาก	5
3. ความสะดวกในการเดินทางเข้าออก	3.98 มาก	1	3.95 มาก	1	4.11 มาก	2	4.33 มากที่สุด	2
4. ความสะอาดของพื้นที่ภายในหมู่บ้าน	3.90 มาก	2	3.88 มาก	2	4.00 มาก	4	4.44 มากที่สุด	1
5. มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน	3.72 มาก	4	3.82 มาก	4	4.28 มากที่สุด	1	3.89 มาก	3
6. การตกแต่งสวนส่วนกลางที่สวยงาม	3.63 มาก	5	3.74 มาก	5	3.94 มาก	5	3.67 มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.77 มาก		3.81 มาก		4.06 มาก		3.94 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพโสดให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.77 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะดวกในการเดินทางเข้าออก มีค่าเฉลี่ย 3.98 ความสะอาดของพื้นที่ภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.90 สถานที่ตั้งของโครงการใกล้กับถนนใหญ่ มีค่าเฉลี่ย 3.81 มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.72 การตกแต่งสวนส่วนกลางที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.63 และสถานที่ตั้งของโครงการอยู่ในย่านชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพสมรสให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.81 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้

ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะดวกในการเดินทางเข้าออก มีค่าเฉลี่ย 3.95 ความสะอาดของพื้นที่ภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.88 สถานที่ตั้งของโครงการใกล้กับถนนใหญ่ มีค่าเฉลี่ย 3.86 มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.82 การตกแต่งสวนส่วนกลางที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.74 และสถานที่ตั้งของโครงการอยู่ในย่านชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.60 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพหย่าร้างให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.06 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 4.28 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะดวกในการเดินทางเข้าออก มีค่าเฉลี่ย 4.11 สถานที่ตั้งของโครงการใกล้กับถนนใหญ่ มีค่าเฉลี่ย 4.06 ความสะอาดของพื้นที่ภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 4.00 สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ในย่านชุมชน และการตกแต่งสวนส่วนกลางที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.94 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพหม้ายให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.94 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความสะอาดของพื้นที่ภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 4.44 ความสะดวกในการเดินทางเข้าออก มีค่าเฉลี่ย 4.33 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สถานที่ตั้งของโครงการใกล้กับถนนใหญ่ และมีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.89 เท่ากัน การตกแต่งสวนส่วนกลางที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.67 และสถานที่ตั้งของโครงการอยู่ในย่านชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.44 ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	สถานภาพ							
	โสด		สมรส		หย่าร้าง		หม้าย	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง	3.34 ปานกลาง	3	3.61 มาก	3	3.22 ปานกลาง	4	3.22 ปานกลาง	5
2. มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่	3.85 มาก	1	3.86 มาก	2	4.22 มากที่สุด	1	3.56 มาก	3
3. มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย	3.83 มาก	2	4.06 มาก	1	4.11 มาก	2	4.44 มากที่สุด	1
4. มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่าง ๆ	3.08 ปานกลาง	5	3.47 มาก	5	3.94 มาก	3	4.22 มากที่สุด	2
5. มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่าง ๆ	3.13 ปานกลาง	4	3.51 มาก	4	3.06 ปานกลาง	5	3.44 มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.45 มาก		3.70 มาก		3.71 มาก		3.78 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพโสดให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.45 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.85 มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.83 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย 3.34 มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ย 3.13 และมีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ย 3.08 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพสมรสให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 4.06 มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.86 มีการโฆษณาขายบ้าน

ตามสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย 3.61 มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.51 และมีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.47 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพหย่าร้างให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.71 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่ มีค่าเฉลี่ย 4.22 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 4.11 มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.94 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย 3.22 และมีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.06 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพหม้ายให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.78 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 4.44 มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 4.22 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.56 มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.44 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย 3.22 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับ ความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท	สถานภาพ							
	โสด		สมรส		หย่าร้าง		หม้าย	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.89 มาก	2	4.12 มาก	1	4.09 มาก	1	4.02 มาก	1
2. ปัจจัยด้านราคา	3.90 มาก	1	3.85 มาก	2	3.95 มาก	3	3.95 มาก	2
3. ปัจจัยด้านสถานที่	3.77 มาก	3	3.81 มาก	3	4.06 มาก	2	3.94 มาก	3
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.45 มาก	4	3.70 มาก	4	3.71 มาก	4	3.78 มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.75 มาก		3.87 มาก		3.95 มาก		3.92 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพโสดให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.75 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากทุกปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.90 ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.89 ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.77 และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.45 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพสมรสให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากทุกปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.12 ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.85 ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.81 และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพหย่าร้างให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.95 ซึ่งในรายละเอียด

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากทุกปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.09 ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 4.06 ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.95 และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.71 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพหม้ายให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.92 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากทุกปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.02 ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.95 ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.94 และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.78 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคคลในครัวเรือน

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนบุคคลในครัวเรือน							
	1-2 คน		3-4 คน		5-6 คน		6 คนขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. บริษัทเจ้าของโครงการมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	3.78 มาก	8	3.72 มาก	7	4.05 มาก	5	4.00 มาก	4
2. มีแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ	3.59 มาก	9	3.71 มาก	8	3.82 มาก	8	3.90 มาก	5
3. แบบบ้านทันสมัยโดดเด่น	3.90 มาก	7	3.78 มาก	5	4.23 มากที่สุด	4	4.20 มาก	3
4. พื้นที่ใช้สอยเหมาะสมต่อการใช้งาน	4.05 มาก	3	4.00 มาก	4	4.28 มากที่สุด	3	3.60 มาก	6
5. วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน	4.03 มาก	4	4.13 มาก	3	4.44 มากที่สุด	2	4.60 มากที่สุด	1
6. งานก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน	4.21 มากที่สุด	1	4.30 มากที่สุด	1	4.54 มากที่สุด	1	4.40 มากที่สุด	2
7. สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง	3.93 มาก	6	3.76 มาก	6	4.03 มาก	6	2.70 ปานกลาง	8
8. ระบบสาธารณูปโภคของโครงการ	3.95 มาก	5	4.15 มาก	2	4.00 มาก	7	3.50 มาก	7
9. ระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ	4.12 มาก	2	4.30 มากที่สุด	1	4.44 มากที่สุด	2	4.20 มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.95 มาก		3.98 มาก		4.20 มาก		3.90 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60

หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 1-2 คนให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.95 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ งานก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.21 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก

ได้แก่ ระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.12 พื้นที่ใช้สอยเหมาะสมต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 4.05 วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.03 ระบบสาธารณูปโภคของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 3.95 สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 3.93 แบบบ้านทันสมัยโดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 3.90 บริษัทเจ้าของโครงการมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 3.78 และมีแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ มีค่าเฉลี่ย 3.59 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 3-4 คนให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.98 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ งานก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน และระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.30 เท่ากัน ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ระบบสาธารณูปโภคของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.15 วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.13 พื้นที่ใช้สอยเหมาะสมต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 4.00 แบบบ้านทันสมัยโดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 3.78 สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 3.76 บริษัทเจ้าของโครงการมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 3.72 และมีแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ มีค่าเฉลี่ย 3.71 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 5-6 คนให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.20 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ งานก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.54 วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน และระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.44 เท่ากัน พื้นที่ใช้สอยเหมาะสมต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 4.28 แบบบ้านทันสมัยโดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 4.23 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ บริษัทเจ้าของโครงการมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 4.05 สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 4.03 ระบบสาธารณูปโภคของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.00 และมีแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ มีค่าเฉลี่ย 3.82 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 6 คนขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.90 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.60 งานก่อสร้างมีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.40 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ แบบบ้านทันสมัยโดดเด่น และระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.20 เท่ากัน บริษัทเจ้าของโครงการมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 4.00 มีแบบบ้านให้เลือกหลายแบบ มีค่าเฉลี่ย 3.90 พื้นที่ใช้สอยเหมาะสมต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย

3.60 ระบบสาธารณูปโภคของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 3.50 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 2.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยว ราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคคลในครัวเรือน

ปัจจัยด้านราคา	จำนวนบุคคลในครัวเรือน							
	1-2 คน		3-4 คน		5-6 คน		6 คนขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ราคาที่เหมาะสม	4.29 มากที่สุด	1	4.24 มากที่สุด	1	4.51 มากที่สุด	1	4.20 มาก	1
2. อัตราดอกเบี้ย	3.93 มาก	2	4.00 มาก	2	4.23 มากที่สุด	2	3.60 มาก	3
3. จำนวนเงินค่างวด	3.60 มาก	6	3.81 มาก	6	3.79 มาก	5	3.80 มาก	2
4. สามารถแบ่งจ่ายเงินค่างวดเป็นงวด ๆ ได้	3.53 มาก	7	3.87 มาก	4	3.77 มาก	6	3.20 ปานกลาง	4
5. สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้	3.88 มาก	3	3.92 มาก	3	3.79 มาก	5	2.50 น้อย	6
6. ระยะเวลาในการผ่อนชำระ	3.81 มาก	5	3.81 มาก	6	3.90 มาก	4	3.10 ปานกลาง	5
7. มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่เหมาะสม	3.83 มาก	4	3.84 มาก	5	4.00 มาก	3	3.20 ปานกลาง	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.84 มาก		3.93 มาก		4.00 มาก		3.37 ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 1-2 คน ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.84 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย

4.29 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย มีค่าเฉลี่ย 3.93 สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ มีค่าเฉลี่ย 3.88 มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.83 ระยะเวลาในการผ่อนชำระ มีค่าเฉลี่ย 3.81 จำนวนเงินค่างวด มีค่าเฉลี่ย 3.60 และสามารถแบ่งจ่ายเงินค่างวดเป็นงวด ๆ ได้ มีค่าเฉลี่ย 3.53 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 3-4 คนให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.93 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.24 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราดอกเบี้ย มีค่าเฉลี่ย 4.00 สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ มีค่าเฉลี่ย 3.92 สามารถแบ่งจ่ายเงินค่างวดเป็นงวด ๆ ได้ มีค่าเฉลี่ย 3.87 มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.84 จำนวนเงินค่างวดและระยะเวลาในการผ่อนชำระ มีค่าเฉลี่ย 3.81 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 5-6 คนให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.51 อัตราดอกเบี้ย มีค่าเฉลี่ย 4.23 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.00 ระยะเวลาในการผ่อนชำระ มีค่าเฉลี่ย 3.90 จำนวนเงินค่างวด และสามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ มีค่าเฉลี่ย 3.79 เท่ากัน และสามารถแบ่งจ่ายเงินค่างวดเป็นงวด ๆ ได้ มีค่าเฉลี่ย 3.77 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 6 คนขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.37 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.20 จำนวนเงินค่างวด มีค่าเฉลี่ย 3.80 อัตราดอกเบี้ย มีค่าเฉลี่ย 3.60 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สามารถแบ่งจ่ายเงินค่างวดเป็นงวด ๆ ได้ และมีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.20 เท่ากัน ระยะเวลาในการผ่อนชำระ มีค่าเฉลี่ย 3.10 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ มีค่าเฉลี่ย 2.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคคลในครัวเรือน

ปัจจัยด้านสถานที่	จำนวนบุคคลในครัวเรือน							
	1-2 คน		3-4 คน		5-6 คน		6 คนขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. สถานที่ตั้งของโครงการใกล้กับถนนใหญ่	3.83 มาก	4	3.96 มาก	4	3.95 มาก	3	2.70 ปานกลาง	2
2. สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ในย่านชุมชน	3.53 มาก	6	3.76 มาก	5	3.62 มาก	4	2.60 น้อย	3
3. ความสะดวกในการเดินทางเข้าออก	3.98 มาก	2	4.12 มาก	1	4.05 มาก	1	2.70 ปานกลาง	2
4. ความสะอาดของพื้นที่ภายในหมู่บ้าน	4.00 มาก	1	3.99 มาก	3	3.97 มาก	2	2.70 ปานกลาง	2
5. มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน	3.84 มาก	3	4.02 มาก	2	3.59 มาก	5	2.70 ปานกลาง	2
6. การตกแต่งสวนส่วนกลางที่สวยงาม	3.76 มาก	5	3.72 มาก	6	3.59 มาก	5	3.70 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.82 มาก		3.93 มาก		3.79 มาก		2.85 ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 1-2 คนให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.82 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะอาดของพื้นที่ภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 4.00 ความสะดวกในการเดินทางเข้าออก มีค่าเฉลี่ย 3.98 มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.84 สถานที่ตั้งของโครงการใกล้กับถนนใหญ่ มีค่าเฉลี่ย 3.83 การตกแต่งสวนส่วนกลางที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.76 และสถานที่ตั้งของโครงการอยู่ในย่านชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.53 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 3-4 คนให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.93 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะดวกในการเดินทางเข้าออก มีค่าเฉลี่ย 4.12 มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 4.02 ความสะอาดของพื้นที่ภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.99 สถานที่ตั้งของโครงการใกล้กับถนนใหญ่ มีค่าเฉลี่ย 3.96 สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ในย่านชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.76 และการตกแต่งสวนส่วนกลางที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.72 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 5-6 คนให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.79 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ความสะดวกในการเดินทางเข้าออก มีค่าเฉลี่ย 4.05 ความสะอาดของพื้นที่ภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.97 สถานที่ตั้งของโครงการใกล้กับถนนใหญ่ มีค่าเฉลี่ย 3.95 สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ในย่านชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.62 มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน และการตกแต่งสวนส่วนกลางที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.59 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 6 คนขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.85 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การตกแต่งสวนส่วนกลางที่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.70 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่ตั้งของโครงการใกล้กับถนนใหญ่ ความสะดวกในการเดินทางเข้าออก ความสะอาดของพื้นที่ภายในหมู่บ้าน และมีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 2.70 เท่ากัน ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ในย่านชุมชน มีค่าเฉลี่ย 2.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคคลในครัวเรือน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวนบุคคลในครัวเรือน							
	1-2 คน		3-4 คน		5-6 คน		6 คนขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง	3.55 มาก	3	3.39 ปานกลาง	3	3.36 ปานกลาง	4	3.60 มาก	2
2. มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่	3.69 มาก	2	3.84 มาก	2	4.28 มากที่สุด	1	3.70 มาก	1
3. มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย	3.93 มาก	1	3.94 มาก	1	4.23 มากที่สุด	2	3.70 มาก	1
4. มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่าง ๆ	3.50 มาก	4	3.37 ปานกลาง	4	3.21 ปานกลาง	5	3.40 ปานกลาง	3
5. มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่าง ๆ	3.43 มาก	5	3.16 ปานกลาง	5	3.38 ปานกลาง	3	3.40 ปานกลาง	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.62 มาก		3.54 มาก		3.69 มาก		3.56 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 1-2 คน ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.62 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ยุทธศาสตร์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.93 มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.69 มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย 3.55 มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ย 3.50 และมีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ย 3.43 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 3-4 คนให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.54 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ยุทธศาสตร์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มี

การส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.94 มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.84 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย 3.39 มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.37 และมีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.16 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 5-6 คนให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.69 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่ มีค่าเฉลี่ย 4.28 มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 4.23 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.38 มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย 3.36 มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.21 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 6 คนขึ้นไปให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่ และมีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.70 เท่ากัน มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย 3.60 ปัจจัยย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ และมีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.40 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคคลในครัวเรือน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท	จำนวนบุคคลในครัวเรือน							
	1-2 คน		3-4 คน		5-6 คน		6 คนขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	3.95 มาก	1	3.98 มาก	1	4.20 มาก	1	3.90 มาก	1
2. ปัจจัยด้านราคา	3.84 มาก	2	3.93 มาก	2	4.00 มาก	2	3.37 ปานกลาง	3
3. ปัจจัยด้านสถานที่	3.82 มาก	3	3.93 มาก	2	3.79 มาก	3	2.85 ปานกลาง	4
4. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	3.62 มาก	4	3.54 มาก	3	3.69 มาก	4	3.56 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.81 มาก		3.84 มาก		3.92 มาก		3.42 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 1-2 คนให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.81 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากทุกปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.95 ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.84 ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.82 และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.62 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 3-4 คนให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.84 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากทุกปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.98 ปัจจัยด้านราคาและปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.93 เท่ากัน และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.54 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 5-6 คนให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.92

ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากทุกปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.20 ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 4.00 ปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.79 และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.69 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 6 คนขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.42 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.90 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.56 ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.37 และปัจจัยด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 2.85 ตามลำดับ

The logo of Chiang Mai University is a circular emblem. In the center is a detailed illustration of an elephant standing and facing left. Above the elephant's head is a traditional Thai umbrella (parasol). The entire emblem is enclosed within a circular border. The text 'CHIANG MAI UNIVERSITY 1964' is written in a serif font along the bottom inner edge of the circle. There are decorative floral motifs on the left and right sides of the circle.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 5 ปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม
จำแนกตามอายุ สถานภาพ และจำนวนบุคคลในครัวเรือน

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
บ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	อายุ							
	ไม่เกิน 29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. บริษัทเจ้าของโครงการไม่มี ชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	2.70 ปานกลาง	8	3.51 มาก	7	3.51 มาก	8	3.59 มาก	4
2. มีแบบบ้านให้เลือกน้อย	2.70 ปานกลาง	8	3.43 มาก	9	3.32 ปานกลาง	9	3.71 มาก	3
3. แบบบ้านไม่ทันสมัยโดดเด่น	2.80 ปานกลาง	7	3.59 มาก	5	3.52 มาก	7	3.71 มาก	3
4. พื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสมต่อ การใช้งาน	3.30 ปานกลาง	4	3.57 มาก	6	3.89 มาก	3	4.06 มาก	1
5. วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างไม่มี คุณภาพและมาตรฐาน	3.43 มาก	3	3.85 มาก	2	3.95 มาก	1	4.06 มาก	1
6. งานก่อสร้างไม่มีคุณภาพและ มาตรฐาน	3.53 มาก	2	3.86 มาก	1	3.75 มาก	5	4.06 มาก	1
7. ไม่สามารถต่อเติมบ้านได้ตาม ต้องการภายหลัง	2.93 ปานกลาง	6	3.45 มาก	8	3.61 มาก	6	3.82 มาก	2
8. ระบบสาธารณูปโภคของ โครงการไม่เรียบร้อย	3.23 ปานกลาง	5	3.66 มาก	4	3.90 มาก	2	4.06 มาก	1
9. ไม่มีระบบรักษาความ ปลอดภัยของโครงการ	3.57 มาก	1	3.68 มาก	3	3.78 มาก	4	4.06 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.13 ปานกลาง		3.62 มาก		3.69 มาก		3.90 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60
หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุไม่เกิน 29 ปีให้ความสำคัญ
ของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.13 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า
ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีระบบรักษาความปลอดภัย
ของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 3.57 งานก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 3.53 วัสดุที่ใช้ใน
การก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 3.43 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้
ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ พื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสมต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 3.30 ระบบ
สาธารณูปโภคของโครงการไม่เรียบร้อย มีค่าเฉลี่ย 3.23 ไม่สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการ
ภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 2.93 แบบบ้านไม่ทันสมัยโดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 2.80 บริษัทเจ้าของโครงการไม่มี
ชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และมีแบบบ้านให้เลือกน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.70 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 30-39 ปีให้ความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์
โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.62 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม
ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ งานก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 3.86 วัสดุที่ใช้
ในการก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 3.85 ไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยของ
โครงการ มีค่าเฉลี่ย 3.68 ระบบสาธารณูปโภคของโครงการไม่เรียบร้อย มีค่าเฉลี่ย 3.66 แบบบ้าน
ไม่ทันสมัยโดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 3.59 พื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสมต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 3.57 บริษัท
เจ้าของโครงการไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 3.51 ไม่สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการ
ภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 3.45 และมีแบบบ้านให้เลือกน้อย มีค่าเฉลี่ย 3.43 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 40-49 ปีให้ความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์
โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.69 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม
ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย
3.95 ระบบสาธารณูปโภคของโครงการไม่เรียบร้อย มีค่าเฉลี่ย 3.90 พื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสมต่อการ
ใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 3.89 ไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยของ มีค่าเฉลี่ย 3.78 งานก่อสร้างไม่มีคุณภาพ
และมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 3.75 ไม่สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 3.61 แบบ
บ้านไม่ทันสมัยโดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 3.52 บริษัทเจ้าของโครงการไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย
3.51 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ มีแบบบ้านให้เลือก
น้อย มีค่าเฉลี่ย 3.32 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์
โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.90 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม
ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสมต่อการใช้งาน วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง
ไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน งานก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน ระบบสาธารณูปโภคของ

โครงการไม่เรียบร้อย และไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.06 เท่ากัน ไม่สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 3.82 มีแบบบ้านให้เลือกน้อย และแบบบ้านไม่ทันสมัยโดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 3.71 เท่ากัน และบริษัทเจ้าของโครงการไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 3.59 ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ย ระดับความสำคัญของปัญหา ด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านราคา	อายุ							
	ไม่เกิน 29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ราคาไม่เหมาะสม	3.33 มาก	1	3.80 มาก	1	4.01 มาก	1	4.29 มากที่สุด	1
2. อัตราดอกเบี้ยแพง	2.93 ปานกลาง	2	3.78 มาก	2	3.75 มาก	4	4.18 มาก	2
3. จำนวนเงินดาวน์มาก	2.83 ปานกลาง	3	3.64 มาก	4	3.76 มาก	3	3.65 มาก	5
4. ไม่สามารถแบ่งจ่ายเงินดาวน์เป็นงวด ๆ ได้	2.67 ปานกลาง	5	3.58 มาก	5	3.44 มาก	7	4.06 มาก	3
5. ไม่สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้	2.73 ปานกลาง	4	3.76 มาก	3	3.51 มาก	6	3.82 มาก	4
6. ระยะเวลาในการผ่อนชำระสั้นเกินไป	2.63 ปานกลาง	6	3.58 มาก	5	3.61 มาก	5	4.06 มาก	3
7. มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่ไม่เหมาะสม	2.60 น้อย	7	3.51 มาก	6	3.81 มาก	2	4.06 มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	2.82 ปานกลาง		3.66 มาก		3.70 มาก		4.02 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุไม่เกิน 29 ปีให้ความสำคัญ
ของปัญหาด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.82 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหา
ย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย
3.33 อัตราดอกเบี้ยแพง มีค่าเฉลี่ย 2.93 จำนวนเงินคาวน่มาก มีค่าเฉลี่ย 2.83 ไม่สามารถผ่อนบ้าน
กับสถาบันการเงินได้ มีค่าเฉลี่ย 2.73 ไม่สามารถแบ่งจ่ายเงินคาวนเป็นงวด ๆ ได้ มีค่าเฉลี่ย 2.67
ระยะเวลาในการผ่อนชำระสั้นเกินไป มีค่าเฉลี่ย 2.63 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้
ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่ไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.60 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 30-39 ปีให้ความสำคัญของปัญหาด้านราคาโดยรวม
อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.66 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้
ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ราคาไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.80 อัตราดอกเบี้ยแพง มีค่าเฉลี่ย 3.78
ไม่สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ มีค่าเฉลี่ย 3.76 จำนวนเงินคาวน่มาก มีค่าเฉลี่ย 3.64 ไม่
สามารถแบ่งจ่ายเงินคาวนเป็นงวด ๆ ได้ และระยะเวลาในการผ่อนชำระสั้นเกินไป มีค่าเฉลี่ย 3.58
เท่ากัน และมีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่ไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.51 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 40-49 ปีให้ความสำคัญของปัญหาด้านราคาโดยรวม
อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้
ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ราคาไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.01 มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่ไม่
เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.81 จำนวนเงินคาวน่มาก มีค่าเฉลี่ย 3.76 อัตราดอกเบี้ยแพง มีค่าเฉลี่ย 3.75
ระยะเวลาในการผ่อนชำระสั้นเกินไป มีค่าเฉลี่ย 3.61 ไม่สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ มี
ค่าเฉลี่ย 3.51 และไม่สามารถแบ่งจ่ายเงินคาวนเป็นงวด ๆ ได้ มีค่าเฉลี่ย 3.44 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญของปัญหาด้านราคา
โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.02 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม
ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.29 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบ
แบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราดอกเบี้ยแพง มีค่าเฉลี่ย 4.18 ไม่สามารถแบ่ง
จ่ายเงินคาวนเป็นงวด ๆ ได้ ระยะเวลาในการผ่อนชำระสั้นเกินไป และมีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่
ไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.06 เท่ากัน ไม่สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ มีค่าเฉลี่ย 3.82 และ
จำนวนเงินคาวน่มาก มีค่าเฉลี่ย 3.65 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัญหาด้านสถานที่	อายุ							
	ไม่เกิน 29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. สถานที่ตั้งของโครงการไกลจากถนนใหญ่	2.53 น้อย	4	3.47 มาก	3	3.66 มาก	1	4.06 มาก	1
2. สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ห่างจากย่านชุมชน	2.87 ปานกลาง	1	3.24 ปานกลาง	6	3.57 มาก	3	3.88 มาก	2
3. การเดินทางเข้าออกไม่สะดวก	2.80 ปานกลาง	2	3.68 มาก	2	3.61 มาก	2	4.06 มาก	1
4. พื้นที่ภายในหมู่บ้านไม่สะอาด	2.80 ปานกลาง	2	3.81 มาก	1	3.52 มาก	4	4.06 มาก	1
5. ไม่มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน	2.47 น้อย	5	3.39 ปานกลาง	4	3.44 มาก	6	3.88 มาก	2
6. การตกแต่งสวนส่วนกลางไม่สวยงาม	2.63 ปานกลาง	3	3.30 ปานกลาง	5	3.47 มาก	5	4.06 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	2.68 ปานกลาง		3.48 มาก		3.54 มาก		4.00 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุไม่เกิน 29 ปีให้ความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.68 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ห่างจากย่านชุมชน มีค่าเฉลี่ย 2.87 การเดินทางเข้าออกไม่สะดวก และพื้นที่ภายในหมู่บ้านไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 2.80 เท่ากัน การตกแต่งสวนส่วนกลางไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 2.63 สถานที่ตั้งของโครงการไกลจากถนนใหญ่ มีค่าเฉลี่ย 2.53 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ ไม่มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 2.47 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 30-39 ปีให้ความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.48 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถาม

ให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พื้นที่ภายในหมู่บ้านไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 3.81 การเดินทางเข้าออกไม่สะดวก มีค่าเฉลี่ย 3.68 สถานที่ตั้งของโครงการไกลจากถนนใหญ่ มีค่าเฉลี่ย 3.47 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.39 การตกแต่งสวนส่วนกลางไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.30 และสถานที่ตั้งของโครงการอยู่ห่างจากย่านชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.24 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 40-49 ปีให้ความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.54 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สถานที่ตั้งของโครงการไกลจากถนนใหญ่ มีค่าเฉลี่ย 3.66 การเดินทางเข้าออกไม่สะดวก มีค่าเฉลี่ย 3.61 สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ห่างจากย่านชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.57 พื้นที่ภายในหมู่บ้านไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 3.52 การตกแต่งสวนส่วนกลางไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.47 และไม่มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.44 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สถานที่ตั้งของโครงการไกลจากถนนใหญ่ การเดินทางเข้าออกไม่สะดวก พื้นที่ภายในหมู่บ้านไม่สะอาด และการตกแต่งสวนส่วนกลางไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 4.06 เท่ากัน สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ห่างจากย่านชุมชน และไม่มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.88 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัญหา ด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ							
	ไม่เกิน 29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปรผล	ลำดับ
1. ไม่มีการโฆษณาขายบ้านตาม สื่อต่างๆ	2.60 น้อย	3	3.27 ปานกลาง	3	3.27 ปานกลาง	3	4.06 มาก	1
2. ไม่มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิด โครงการใหม่	2.73 ปานกลาง	2	3.50 มาก	1	3.59 มาก	1	4.06 มาก	1
3. ไม่มีการให้ของแถมเพิ่ม ในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย	2.80 ปานกลาง	1	3.45 มาก	2	3.59 มาก	1	4.06 มาก	1
4. ไม่มีของขวัญของชำร่วยแจก ในโอกาสพิเศษต่างๆ	2.73 ปานกลาง	2	3.16 ปานกลาง	4	3.33 ปานกลาง	2	4.06 มาก	1
5. ไม่มีการออกบูธตามสถานที่ ต่างๆ	2.57 น้อย	4	3.12 ปานกลาง	5	3.13 ปานกลาง	4	4.06 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	2.69 ปานกลาง		3.30 ปานกลาง		3.38 ปานกลาง		4.06 มาก	

หมายเหตุ : การแปรผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุไม่เกิน 29 ปีให้ความสำคัญ
ของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.69 ซึ่งใน
รายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มี
การให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 2.80 ไม่มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิด
โครงการใหม่ และไม่มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 2.73 เท่ากัน ปัญหา
ย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ ไม่มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่างๆ
มีค่าเฉลี่ย 2.60 และไม่มีการออกบูธตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 2.57 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 30-39 ปีให้ความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริม
การตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.30 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบ
แบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่ มี

ค่าเฉลี่ย 3.50 "ไม่มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย" มีค่าเฉลี่ย 3.45 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ "ไม่มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่างๆ" มีค่าเฉลี่ย 3.27 "ไม่มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ" มีค่าเฉลี่ย 3.16 และ "ไม่มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่าง ๆ" มีค่าเฉลี่ย 3.12 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 40-49 ปีให้ความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.38 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ "ไม่มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่" และ "ไม่มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย" มีค่าเฉลี่ย 3.59 เท่ากัน ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ "ไม่มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ" มีค่าเฉลี่ย 3.33 "ไม่มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่างๆ" มีค่าเฉลี่ย 3.27 และ "ไม่มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่าง ๆ" มีค่าเฉลี่ย 3.13 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.06 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ "ไม่มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่างๆ" "ไม่มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่" "ไม่มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย" "ไม่มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ" และ "ไม่มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่าง ๆ" มีค่าเฉลี่ย 4.06 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยว
ราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

ปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ บ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท	อายุ							
	ไม่เกิน 29 ปี		30-39 ปี		40-49 ปี		50 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	3.13 ปานกลาง	1	3.62 มาก	2	3.69 มาก	2	3.90 มาก	4
2. ปัญหาด้านราคา	2.82 ปานกลาง	2	3.66 มาก	1	3.70 มาก	1	4.02 มาก	2
3. ปัญหาด้านสถานที่	2.68 ปานกลาง	4	3.48 มาก	3	3.54 มาก	3	4.00 มาก	3
4. ปัญหาด้านการส่งเสริม การตลาด	2.69 ปานกลาง	3	3.30 ปานกลาง	4	3.38 ปานกลาง	4	4.06 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	2.83 ปานกลาง		3.52 มาก		3.58 มาก		3.99 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60
หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุไม่เกิน 29 ปีให้ความสำคัญ
ของปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มี
ค่าเฉลี่ย 2.83 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัญหาในระดับปาน
กลางทุกปัจจัย ได้แก่ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.13 ปัญหา ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 2.82 ปัญหา
ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 2.69 และ ปัญหาด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 2.68 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 30-39 ปีให้ความสำคัญของปัญหาที่มีผลต่อการ
ตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.52 ซึ่งในรายละเอียด
พบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัญหา ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย
3.66 ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.62 ปัญหาด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.48 ปัญหาที่ผู้ตอบ
แบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย
3.30 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 40-49 ปีให้ความสำคัญของปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัญหาด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.70 ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.69 ปัญหาด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.54 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัญหา ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.38 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญของปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.99 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 4.06 ปัญหา ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 4.02 ปัญหา ด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 4.00 และปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.90 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	สถานภาพ							
	โสด		สมรส		หย่าร้าง		หม้าย	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. บริษัทเจ้าของโครงการไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	3.34 ปานกลาง	7	3.40 ปานกลาง	7	3.39 ปานกลาง	6	3.89 มาก	5
2. มีแบบบ้านให้เลือกน้อย	3.24 ปานกลาง	8	3.16 ปานกลาง	9	3.83 มาก	5	4.11 มาก	4
3. แบบบ้านไม่ทันสมัยโดดเด่น	3.38 ปานกลาง	6	3.38 ปานกลาง	8	3.83 มาก	5	4.22 มากที่สุด	3
4. พื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสมต่อการใช้งาน	3.63 มาก	4	3.54 มาก	4	4.44 มากที่สุด	3	4.33 มากที่สุด	2
5. วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน	3.64 มาก	3	3.82 มาก	1	4.50 มากที่สุด	2	4.78 มากที่สุด	1
6. งานก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน	3.68 มาก	2	3.61 มาก	3	4.61 มากที่สุด	1	4.78 มากที่สุด	1
7. ไม่สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง	3.23 ปานกลาง	9	3.53 มาก	5	3.94 มาก	4	4.22 มากที่สุด	3
8. ระบบสาธารณูปโภคของโครงการไม่เรียบร้อย	3.57 มาก	5	3.66 มาก	2	4.50 มากที่สุด	2	4.33 มากที่สุด	2
9. ไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ	3.70 มาก	1	3.52 มาก	6	4.61 มากที่สุด	1	4.33 มากที่สุด	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.49 มาก		3.51 มาก		4.19 มาก		4.33 มากที่สุด	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60

หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพโสดให้ความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.49 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 3.70 งานก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 3.68 วัสดุที่ใช้ในการ

ก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 3.64 พื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสมต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 3.63 ระบบสาธารณูปโภคของโครงการไม่เรียบร้อย มีค่าเฉลี่ย 3.57 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ แบบบ้านไม่ทันสมัยโดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 3.38 บริษัทเจ้าของโครงการไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 3.34 มีแบบบ้านให้เลือกน้อย มีค่าเฉลี่ย 3.24 และไม่สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 3.23 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพสมรสให้ความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.51 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 3.82 ระบบสาธารณูปโภคของโครงการไม่เรียบร้อย มีค่าเฉลี่ย 3.66 งานก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 3.61 พื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสมต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 3.54 ไม่สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 3.53 ไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 3.52 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ บริษัทเจ้าของโครงการไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 3.40 แบบบ้านไม่ทันสมัยโดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 3.38 และมีแบบบ้านให้เลือกน้อย มีค่าเฉลี่ย 3.16 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพหย่าร้างให้ความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.19 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ งานก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน และไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.61 เท่ากัน วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน และระบบสาธารณูปโภคของโครงการไม่เรียบร้อย มีค่าเฉลี่ย 4.50 เท่ากัน พื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสมต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 4.44 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 3.94 มีแบบบ้านให้เลือกน้อย และแบบบ้านไม่ทันสมัยโดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 3.83 เท่ากัน ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ บริษัทเจ้าของโครงการไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 3.39 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพหม้ายให้ความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.33 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน และงานก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.78 เท่ากัน พื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสมต่อการใช้งาน ระบบสาธารณูปโภคของโครงการไม่เรียบร้อย และไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.33 เท่ากัน แบบบ้านไม่ทันสมัยโดดเด่น และไม่สามารถต่อเติม

บ้านได้ตามต้องการภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 4.22 เท่ากัน ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีแบบบ้านให้เลือกน้อย มีค่าเฉลี่ย 4.11 และบริษัทเจ้าของโครงการไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 3.89 ตามลำดับ

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

ปัญหา ด้านราคา	สถานภาพ							
	โสด		สมรส		หย่าร้าง		หม้าย	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ราคาไม่เหมาะสม	3.74 มาก	1	4.78 มากที่สุด	1	4.44 มากที่สุด	1	4.56 มากที่สุด	1
2. อัตราดอกเบี้ยแพง	3.50 มาก	2	3.66 มาก	2	4.39 มากที่สุด	2	4.11 มาก	2
3. จำนวนเงินคาวน้มาก	3.47 มาก	3	3.55 มาก	4	4.11 มาก	3	3.56 มาก	4
4. ไม่สามารถแบ่งจ่ายเงินคาวน้ม เป็นงวด ๆ ได้	3.42 มาก	5	3.36 ปานกลาง	7	3.78 มาก	6	3.44 มาก	5
5. ไม่สามารถผ่อนบ้านกับ สถาบันการเงินได้	3.41 มาก	6	3.49 มาก	5	3.89 มาก	4	3.89 มาก	3
6. ระยะเวลาในการผ่อนชำระสั้น เกินไป	3.42 มาก	5	3.42 มาก	6	3.83 มาก	5	4.11 มาก	2
7. มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่ไม่ เหมาะสม	3.45 มาก	4	3.59 มาก	3	3.78 มาก	6	3.44 มาก	5
ค่าเฉลี่ยรวม	3.49 มาก		3.55 มาก		4.03 มาก		3.87 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพโสดให้ความสำคัญของปัญหาด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.49 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ราคาไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.74 อัตราดอกเบี้ยแพง มีค่าเฉลี่ย 3.50 จำนวนเงินคาวน่มาก มีค่าเฉลี่ย 3.47 มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่ไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.45 ไม่สามารถแบ่งจ่ายเงินคาวนเป็นงวด ๆ ได้ และระยะเวลาในการผ่อนชำระสั้นเกินไป มีค่าเฉลี่ย 3.42 เท่ากัน และไม่สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ มีค่าเฉลี่ย 3.41 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพสมรสให้ความสำคัญของปัญหาด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.55 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.78 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราดอกเบี้ยแพง มีค่าเฉลี่ย 3.66 มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่ไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.59 จำนวนเงินคาวน่มาก มีค่าเฉลี่ย 3.55 ไม่สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ มีค่าเฉลี่ย 3.49 ระยะเวลาในการผ่อนชำระสั้นเกินไป มีค่าเฉลี่ย 3.42 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่สามารถแบ่งจ่ายเงินคาวนเป็นงวด ๆ ได้ มีค่าเฉลี่ย 3.36 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพหย่าร้างให้ความสำคัญของปัญหาด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.03 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.48 อัตราดอกเบี้ยแพง มีค่าเฉลี่ย 4.39 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ จำนวนเงินคาวน่มาก มีค่าเฉลี่ย 4.11 ไม่สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ มีค่าเฉลี่ย 3.89 ระยะเวลาในการผ่อนชำระสั้นเกินไป มีค่าเฉลี่ย 3.83 ไม่สามารถแบ่งจ่ายเงินคาวนเป็นงวด ๆ ได้ และมีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่ไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.78 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพหม้ายให้ความสำคัญของปัญหาด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.56 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ อัตราดอกเบี้ยแพง และระยะเวลาในการผ่อนชำระสั้นเกินไป มีค่าเฉลี่ย 4.11 เท่ากัน ไม่สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ มีค่าเฉลี่ย 3.89 จำนวนเงินคาวน่มาก มีค่าเฉลี่ย 3.56 ไม่สามารถแบ่งจ่ายเงินคาวนเป็นงวด ๆ ได้ และมีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่ไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.44 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

ปัญหาด้านสถานที่	สถานภาพ							
	โสด		สมรส		หย่าร้าง		หม้าย	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. สถานที่ตั้งของโครงการไกลจากถนนใหญ่	3.50 มาก	3	3.31 ปานกลาง	3	3.61 มาก	4	4.11 มาก	2
2. สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ห่างจากย่านชุมชน	3.36 ปานกลาง	5	3.22 ปานกลาง	4	4.11 มาก	1	3.33 ปานกลาง	6
3. การเดินทางเข้าออกไม่สะดวก	3.60 มาก	2	3.39 ปานกลาง	1	4.06 มาก	2	3.56 มาก	5
4. พื้นที่ภายในหมู่บ้านไม่สะอาด	3.61 มาก	1	3.34 ปานกลาง	2	4.06 มาก	2	4.22 มากที่สุด	1
5. ไม่มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน	3.27 ปานกลาง	6	3.21 ปานกลาง	5	3.72 มาก	3	3.89 มาก	3
6. การตกแต่งสวนส่วนกลางไม่สวยงาม	3.39 ปานกลาง	4	3.15 ปานกลาง	6	3.72 มาก	3	3.67 มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.46 มาก		3.27 ปานกลาง		3.88 มาก		3.80 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพโสดให้ความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.46 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พื้นที่ภายในหมู่บ้านไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 3.61 การเดินทางเข้าออกไม่สะดวก มีค่าเฉลี่ย 3.60 สถานที่ตั้งของโครงการไกลจากถนนใหญ่ มีค่าเฉลี่ย 3.50 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การตกแต่งสวนส่วนกลางไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.39 สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ห่างจากย่านชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.36 และไม่มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.27 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพสมรสให้ความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.27 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบ

แบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ การเดินทางเข้าออกไม่สะดวก มีค่าเฉลี่ย 3.39 พื้นที่ภายในหมู่บ้านไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 3.34 สถานที่ตั้งของโครงการไกลจากถนนใหญ่ มีค่าเฉลี่ย 3.31 สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ห่างจากย่านชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.22 ไม่มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.21 และการตกแต่งสวนส่วนกลางไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.15 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพหย่าร้างให้ความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.88 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ห่างจากย่านชุมชน มีค่าเฉลี่ย 4.11 การเดินทางเข้าออกไม่สะดวก และพื้นที่ภายในหมู่บ้านไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.06 เท่ากัน ไม่มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน และการตกแต่งสวนส่วนกลางไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.72 เท่ากัน และสถานที่ตั้งของโครงการไกลจากถนนใหญ่ มีค่าเฉลี่ย 3.61 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพหม้ายให้ความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.80 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ พื้นที่ภายในหมู่บ้านไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 4.22 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ สถานที่ตั้งของโครงการไกลจากถนนใหญ่ มีค่าเฉลี่ย 4.11 ไม่มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.89 การตกแต่งสวนส่วนกลางไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.67 การเดินทางเข้าออกไม่สะดวก มีค่าเฉลี่ย 3.56 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ห่างจากย่านชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	สถานภาพ							
	โสด		สมรส		หย่าร้าง		หม้าย	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ไม่มีการโฆษณาขายบ้านตาม สื่อต่างๆ	3.13 ปานกลาง	3	3.24 ปานกลาง	3	3.67 มาก	3	3.44 มาก	4
2. ไม่มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิด โครงการใหม่	3.47 มาก	1	3.35 ปานกลาง	2	3.94 มาก	2	3.67 มาก	3
3. ไม่มีการให้ของแถมเพิ่ม ในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย	3.40 ปานกลาง	2	3.39 ปานกลาง	1	3.94 มาก	2	3.78 มาก	2
4. ไม่มีของขวัญของชำร่วยแจก ในโอกาสพิเศษต่างๆ	3.03 ปานกลาง	4	3.14 ปานกลาง	5	4.22 มากที่สุด	1	4.22 มากที่สุด	1
5. ไม่มีการออกบูธตามสถานที่ ต่างๆ	2.97 ปานกลาง	5	3.15 ปานกลาง	4	3.67 มาก	3	3.22 ปานกลาง	5
ค่าเฉลี่ยรวม	3.20 ปานกลาง		3.25 ปานกลาง		3.89 มาก		3.67 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพโสดให้ความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.20 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.47 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.40 ไม่มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.13 ไม่มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.03 และไม่มีการออกบูธตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 2.97 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพสมรสให้ความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มี

การส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.39 ไม่มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.35 ไม่มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.24 ไม่มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.15 และไม่มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.14 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพหย่าร้างให้ความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.89 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ไม่มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 4.22 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่ และไม่มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.94 เท่ากัน ไม่มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่างๆ และไม่มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.67 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพหม้ายให้ความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.67 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ไม่มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 4.22 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.78 ไม่มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.67 ไม่มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.44 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่างๆ มีค่าเฉลี่ย 3.22 ตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ

ปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท	สถานภาพ							
	โสด		สมรส		หย่าร้าง		หม้าย	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	3.49 มาก	1	3.51 มาก	2	4.19 มาก	1	4.33 มากที่สุด	1
2. ปัญหาด้านราคา	3.49 มาก	1	3.55 มาก	1	4.03 มาก	2	3.87 มาก	2
3. ปัญหาด้านสถานที่	3.46 มาก	2	3.27 ปานกลาง	3	3.88 มาก	4	3.80 มาก	3
4. ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	3.20 ปานกลาง	3	3.25 ปานกลาง	4	3.89 มาก	3	3.67 มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.41 มาก		3.40 ปานกลาง		4.00 มาก		3.92 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพโสดให้ความสำคัญของปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.41 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์และปัญหา ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.49 เท่ากัน ปัญหา ด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.46 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.20 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพสมรสให้ความสำคัญของปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.40 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัญหาด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.55 ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.51 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัญหาด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.27 และปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.25 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพหย่าร้างให้ความสำคัญของปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.00 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัญหาในระดับมากทุกปัจจัย ได้แก่ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.19 ปัญหา ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 4.03 ปัญหา ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.89 และปัญหาด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.88 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มสถานภาพหม้ายให้ความสำคัญของปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.92 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ปัญหา ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 4.33 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัญหาด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.87 ปัญหาด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.80 และ ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.67 ตามลำดับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคคลในครัวเรือน

ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนบุคคลในครัวเรือน							
	1-2 คน		3-4 คน		5-6 คน		6 คนขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. บริษัทเจ้าของโครงการไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	3.43 มาก	6	3.32 ปานกลาง	8	3.69 มาก	8	2.70 ปานกลาง	2
2. มีแบบบ้านให้เลือกน้อย	3.22 ปานกลาง	8	3.19 ปานกลาง	9	3.87 มาก	6	2.50 น้อย	3
3. แบบบ้านไม่ทันสมัยโดดเด่น	3.55 มาก	2	3.34 ปานกลาง	7	3.74 มาก	7	2.80 ปานกลาง	1
4. พื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสมต่อการใช้งาน	3.52 มาก	3	3.67 มาก	5	4.26 มากที่สุด	4	2.80 ปานกลาง	1
5. วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน	3.59 มาก	1	3.89 มาก	1	4.38 มากที่สุด	1	2.80 ปานกลาง	1
6. งานก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน	3.59 มาก	1	3.78 มาก	2	4.33 มากที่สุด	3	2.80 ปานกลาง	1
7. ไม่สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง	3.29 ปานกลาง	7	3.41 มาก	6	4.05 มาก	5	2.70 ปานกลาง	2
8. ระบบสาธารณูปโภคของโครงการไม่เรียบร้อย	3.45 มาก	5	3.74 มาก	3	4.33 มากที่สุด	3	2.80 ปานกลาง	1
9. ไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ	3.48 มาก	4	3.73 มาก	4	4.36 มากที่สุด	2	2.80 ปานกลาง	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.46 มาก		3.57 มาก		4.11 มาก		2.74 ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60

หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 1-2 คน ให้ความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.46 ซึ่งในรายละเอียด

พบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง ไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน และงานก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 3.59 เท่ากัน แบบบ้านไม่ทันสมัยโดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 3.55 พื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสมต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 3.52 ไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 3.48 ระบบสาธารณูปโภคของโครงการไม่เรียบร้อย มีค่าเฉลี่ย 3.45 บริษัทเจ้าของโครงการไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 3.43 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการ ภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 3.29 และมีแบบบ้านให้เลือกน้อย มีค่าเฉลี่ย 3.22 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 3-4 คนให้ความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 3.89 งานก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 3.78 ระบบสาธารณูปโภคของโครงการไม่เรียบร้อย มีค่าเฉลี่ย 3.74 ไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 3.73 พื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสมต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 3.67 ไม่สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 3.41 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ แบบบ้านไม่ทันสมัยโดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 3.34 บริษัทเจ้าของโครงการไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 3.32 และมีแบบบ้านให้เลือกน้อย มีค่าเฉลี่ย 3.19 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 5-6 คนให้ความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.11 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน มีค่าเฉลี่ย 4.38 ไม่มีระบบรักษาความปลอดภัยของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 4.36 งานก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน และระบบสาธารณูปโภคของโครงการไม่เรียบร้อย มีค่าเฉลี่ย 4.33 เท่ากัน พื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสมต่อการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 4.26 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ไม่สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 4.05 มีแบบบ้านให้เลือกน้อย มีค่าเฉลี่ย 3.87 แบบบ้านไม่ทันสมัยโดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 3.74 และบริษัทเจ้าของโครงการไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ย 3.69 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 6 คนขึ้นไปให้ความสำคัญของปัญหาด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.74 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ แบบบ้านไม่ทันสมัยโดดเด่น พื้นที่ใช้สอยไม่เหมาะสมต่อการใช้งาน วัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน งานก่อสร้างไม่มีคุณภาพและมาตรฐาน ระบบสาธารณูปโภคของโครงการไม่เรียบร้อย และไม่มีระบบ

รักษาความปลอดภัยของโครงการ มีค่าเฉลี่ย 2.80 เท่ากัน บริษัทเจ้าของโครงการไม่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก และไม่สามารถต่อเติมบ้านได้ตามต้องการภายหลัง มีค่าเฉลี่ย 2.70 เท่ากัน ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ มีแบบบ้านให้เลือกน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคคลในครัวเรือน

ปัญหาด้านราคา	จำนวนบุคคลในครัวเรือน							
	1-2 คน		3-4 คน		5-6 คน		6 คนขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ราคาไม่เหมาะสม	3.62 มาก	1	3.85 มาก	1	4.38 มากที่สุด	1	3.20 ปานกลาง	1
2. อัตราดอกเบี้ยแพง	3.47 มาก	2	3.63 มาก	3	4.26 มากที่สุด	2	3.00 ปานกลาง	2
3. จำนวนเงินคาวนั้มาก	3.21 ปานกลาง	7	3.66 มาก	2	4.15 มาก	3	2.50 น้อย	6
4. ไม่สามารถแบ่งจ่ายเงินคาวนั้เป็นงวด ๆ ได้	3.34 ปานกลาง	3	3.37 ปานกลาง	7	3.85 มาก	7	2.90 ปานกลาง	3
5. ไม่สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้	3.33 ปานกลาง	4	3.46 มาก	6	4.10 มาก	5	2.70 ปานกลาง	5
6. ระยะเวลาในการผ่อนชำระสั้นเกินไป	3.26 ปานกลาง	5	3.52 มาก	5	3.92 มาก	6	2.90 ปานกลาง	3
7. มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่ไม่เหมาะสม	3.22 ปานกลาง	6	3.57 มาก	4	4.13 มาก	4	2.80 ปานกลาง	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.35 ปานกลาง		3.58 มาก		4.11 มาก		2.86 ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 1-2 คน ให้ความสำคัญของปัญหาด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.35 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ราคาไม่เหมาะสม มี

ค่าเฉลี่ย 3.62 อัตราดอกเบี้ยแพง มีค่าเฉลี่ย 3.47 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่สามารถแบ่งจ่ายเงินค่างวดเป็นงวด ๆ ได้ มีค่าเฉลี่ย 3.34 ไม่สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ มีค่าเฉลี่ย 3.33 ระยะเวลาในการผ่อนชำระสั้นเกินไป มีค่าเฉลี่ย 3.26 มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่ไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.22 และจำนวนเงินค่างวดมาก มีค่าเฉลี่ย 3.21 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 3-4 คนให้ความสำคัญของปัญหาด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ราคาไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.85 จำนวนเงินค่างวดมาก มีค่าเฉลี่ย 3.66 อัตราดอกเบี้ยแพง มีค่าเฉลี่ย 3.63 มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่ไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.57 ระยะเวลาในการผ่อนชำระสั้นเกินไป มีค่าเฉลี่ย 3.52 ไม่สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ มีค่าเฉลี่ย 3.46 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่สามารถแบ่งจ่ายเงินค่างวดเป็นงวด ๆ ได้ มีค่าเฉลี่ย 3.37 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 5-6 คนให้ความสำคัญของปัญหาด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.11 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุด ได้แก่ ราคาไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.38 อัตราดอกเบี้ยแพง มีค่าเฉลี่ย 4.26 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ จำนวนเงินค่างวดมาก มีค่าเฉลี่ย 4.15 มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่ไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.13 ไม่สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ มีค่าเฉลี่ย 4.10 ระยะเวลาในการผ่อนชำระสั้นเกินไป มีค่าเฉลี่ย 3.92 และไม่สามารถแบ่งจ่ายเงินค่างวดเป็นงวด ๆ ได้ มีค่าเฉลี่ย 3.85 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 6 คนขึ้นไปให้ความสำคัญของปัญหาด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.86 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ราคาไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.20 อัตราดอกเบี้ยแพง มีค่าเฉลี่ย 3.00 ไม่สามารถแบ่งจ่ายเงินค่างวดเป็นงวด ๆ ได้ และระยะเวลาในการผ่อนชำระสั้นเกินไป มีค่าเฉลี่ย 2.90 เท่ากัน มีค่าบำรุงรักษาส่วนกลางที่ไม่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 2.80 ไม่สามารถผ่อนบ้านกับสถาบันการเงินได้ มีค่าเฉลี่ย 2.70 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ จำนวนเงินค่างวดมาก มีค่าเฉลี่ย 2.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคคลในครัวเรือน

ปัญหาด้านสถานที่	จำนวนบุคคลในครัวเรือน							
	1-2 คน		3-4 คน		5-6 คน		6 คนขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. สถานที่ตั้งของโครงการไกลจากถนนใหญ่	3.34 ปานกลาง	3	3.49 มาก	3	3.72 มาก	2	2.70 ปานกลาง	1
2. สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ห่างจากย่านชุมชน	3.29 ปานกลาง	4	3.39 ปานกลาง	4	3.64 มาก	3	2.60 น้อย	2
3. การเดินทางเข้าออกไม่สะดวก	3.45 มาก	1	3.63 มาก	1	3.72 มาก	2	2.70 ปานกลาง	1
4. พื้นที่ภายในหมู่บ้านไม่สะอาด	3.45 มาก	1	3.59 มาก	2	3.90 มาก	1	2.70 ปานกลาง	1
5. ไม่มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน	3.40 ปานกลาง	2	3.32 ปานกลาง	5	3.41 มาก	5	2.40 น้อย	4
6. การตกแต่งสวนส่วนกลางไม่สวยงาม	3.34 ปานกลาง	3	3.32 ปานกลาง	5	3.54 มาก	4	2.50 น้อย	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.38 ปานกลาง		3.46 มาก		3.65 มาก		2.60 น้อย	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 1-2 คนให้ความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.38 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การเดินทางเข้าออกไม่สะดวก และพื้นที่ภายในหมู่บ้านไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 3.45 เท่ากัน ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.40 สถานที่ตั้งของโครงการไกลจากถนนใหญ่ และการตกแต่งสวนส่วนกลางไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.34 เท่ากัน และสถานที่ตั้งของโครงการอยู่ห่างจากย่านชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.29 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 3-4 คนให้ความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.46 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่

ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ การเดินทางเข้าออกไม่สะดวก มีค่าเฉลี่ย 3.63 พื้นที่ภายในหมู่บ้านไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 3.59 สถานที่ตั้งของโครงการไกลจากถนนใหญ่ มีค่าเฉลี่ย 3.49 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ห่างจากย่านชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.39 ไม่มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน และการตกแต่งสวนส่วนกลางไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.32 เท่ากัน ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 5-6 คนให้ความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.65 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ พื้นที่ภายในหมู่บ้านไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 3.90 สถานที่ตั้งของโครงการไกลจากถนนใหญ่ และการเดินทางเข้าออกไม่สะดวก มีค่าเฉลี่ย 3.72 สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ห่างจากย่านชุมชน มีค่าเฉลี่ย 3.64 การตกแต่งสวนส่วนกลางไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 3.54 และไม่มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 3.41 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 6 คนขึ้นไปให้ความสำคัญของปัญหาด้านสถานที่โดยรวมอยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.60 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ สถานที่ตั้งของโครงการไกลจากถนนใหญ่ การเดินทางเข้าออกไม่สะดวก และพื้นที่ภายในหมู่บ้านไม่สะอาด มีค่าเฉลี่ย 2.70 เท่ากัน ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ สถานที่ตั้งของโครงการอยู่ห่างจากย่านชุมชน มีค่าเฉลี่ย 2.60 การตกแต่งสวนส่วนกลางไม่สวยงาม มีค่าเฉลี่ย 2.50 และไม่มีสถานที่ออกกำลังกายภายในหมู่บ้าน มีค่าเฉลี่ย 2.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคคลในครัวเรือน

ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวนบุคคลในครัวเรือน							
	1-2 คน		3-4 คน		5-6 คน		6 คนขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ไม่มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่าง ๆ	3.29 ปานกลาง	2	3.16 ปานกลาง	4	3.44 มาก	3	2.80 ปานกลาง	2
2. ไม่มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่	3.38 ปานกลาง	1	3.43 มาก	2	3.85 มาก	2	2.90 ปานกลาง	1
3. ไม่มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย	3.26 ปานกลาง	3	3.47 มาก	1	3.92 มาก	1	2.70 ปานกลาง	3
4. ไม่มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่าง ๆ	3.10 ปานกลาง	5	3.33 ปานกลาง	3	3.38 ปานกลาง	4	2.60 น้อย	4
5. ไม่มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่าง ๆ	3.19 ปานกลาง	4	3.05 ปานกลาง	5	3.31 ปานกลาง	5	2.60 น้อย	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.24 ปานกลาง		3.29 ปานกลาง		3.58 มาก		2.72 ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 1-2 คนให้ความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.24 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ไม่มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.38 ไม่มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ย 3.29 ไม่มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย มีค่าเฉลี่ย 3.26 ไม่มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ย 3.19 และ ไม่มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่าง ๆ มีค่าเฉลี่ย 3.10 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 3-4 คนให้ความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.29 ซึ่งในรายละเอียด

พบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ 'ไม่มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย' มีค่าเฉลี่ย 3.47 'ไม่มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่' มีค่าเฉลี่ย 3.43 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ 'ไม่มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ' มีค่าเฉลี่ย 3.33 'ไม่มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่างๆ' มีค่าเฉลี่ย 3.16 และ 'ไม่มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่าง ๆ' มีค่าเฉลี่ย 3.05 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 5-6 คนให้ความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.58 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ 'ไม่มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย' มีค่าเฉลี่ย 3.92 'ไม่มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่' มีค่าเฉลี่ย 3.85 'ไม่มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่างๆ' มีค่าเฉลี่ย 3.44 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ 'ไม่มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ' มีค่าเฉลี่ย 3.38 และ 'ไม่มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่าง ๆ' มีค่าเฉลี่ย 3.31 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 6 คนขึ้นไปให้ความสำคัญของปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.72 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ 'ไม่มีส่วนลดราคาในช่วงที่เปิดโครงการใหม่' มีค่าเฉลี่ย 2.90 'ไม่มีการโฆษณาขายบ้านตามสื่อต่างๆ' มีค่าเฉลี่ย 2.80 'ไม่มีการให้ของแถมเพิ่มในช่วงที่มีการส่งเสริมการขาย' มีค่าเฉลี่ย 2.70 ปัญหาย่อยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ 'ไม่มีของขวัญของชำร่วยแจกในโอกาสพิเศษต่างๆ' และ 'ไม่มีการออกบู๊ทตามสถานที่ต่าง ๆ' มีค่าเฉลี่ย 2.60 เท่ากัน ตามลำดับ

ตารางที่ 46 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยว
ราคา 3-5 ล้านบาทของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนบุคคลในครัวเรือน

ปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ บ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาท	จำนวนบุคคลในครัวเรือน							
	1-2 คน		3-4 คน		5-6 คน		6 คนขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ	ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับ
1. ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์	3.46 มาก	1	3.57 มาก	2	4.11 มาก	1	2.74 ปานกลาง	3
2. ปัญหาด้านราคา	3.35 ปานกลาง	3	3.58 มาก	1	4.11 มาก	1	2.86 ปานกลาง	2
3. ปัญหา ด้านสถานที่	3.38 ปานกลาง	2	3.46 มาก	3	3.65 มาก	3	2.60 น้อย	5
4. ปัญหาด้านการส่งเสริม การตลาด	3.24 ปานกลาง	5	3.29 ปานกลาง	5	3.58 มาก	4	2.72 ปานกลาง	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.36 ปานกลาง		3.47 มาก		3.87 มาก		2.73 ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.21-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.41-4.20 หมายถึงมาก, 2.61-3.40 หมายถึงปานกลาง, 1.81-2.60
หมายถึงน้อย และ 1.00-1.80 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 1-2 คน
ให้ความสำคัญของปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับ
ปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.36 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญใน
ระดับมาก ได้แก่ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.46 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ
ในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัญหาด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.38 ปัญหาด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.35 และ
ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.24 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 3-4 คนให้ความสำคัญของ
ปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย
3.47 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ปัญหา
ด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 3.58 ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 3.57 ปัญหาด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.46
ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัญหาด้านการส่งเสริม
การตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.29 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 5-6 คนให้ความสำคัญของปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.87 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญของปัญหาในระดับมากทุกปัจจัย ได้แก่ ปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ และ ปัญหาด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 4.11 เท่ากัน ปัญหาด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 3.65 และปัญหา ด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 3.58 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มจำนวนบุคคลในครัวเรือน 6 คนขึ้นไปให้ความสำคัญของปัญหาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวราคา 3-5 ล้านบาทโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.73 ซึ่งในรายละเอียดพบว่า ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ ปัญหาด้านราคา มีค่าเฉลี่ย 2.86 ปัญหา ด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย 2.74 ปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย 2.72 ปัญหาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับน้อย ได้แก่ ปัญหาด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ย 2.60 ตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved