



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของผู้ป่วยในต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการของโรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ป่วยในต่อ ส่วนประสมทางการตลาด บริการของ โรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อนำข้อมูลไปประกอบการศึกษาของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จะนำไปวิเคราะห์และเสนอในลักษณะโดยรวม โดยไม่ระบุหรือเจาะจงบุคคลใด ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่กรุณาตอบแบบสอบถามนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดตอบแบบสอบถามโดยเขียน เครื่องหมาย ลงในช่องว่าง () หน้าข้อที่ท่านต้องการตอบมากที่สุด และเติมข้อความลงในช่องว่างที่ได้กำหนดไว้

1. สถานะของผู้ตอบแบบสอบถาม

- () 1. ผู้ป่วย () 2. ผู้มีอำนาจในการเลือกใช้บริการ (กรณีผู้ป่วยเด็ก/สูงอายุ)

2. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

3. อายุ

- () 1. ต่ำกว่า 20 ปี () 2. 20 – 29 ปี () 3. 30 – 39 ปี
() 4. 40 – 49 ปี () 5. 50 – 59 ปี () 6. 60 ปีขึ้นไป

4. สถานภาพสมรส

- () 1. โสด () 2. สมรส
 () 3. หย่าร้าง / แยกกันอยู่ () 4. หม้าย (คู่สมรสเสียชีวิต)

5. ระดับการศึกษาสูงสุด

- () 1. ไม่เกินมัธยมศึกษาตอนต้น
 () 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่า
 () 3. ปวส. / อนุปริญญา หรือเทียบเท่า
 () 4. ปริญญาตรี หรือกำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี
 () 5. สูงกว่าปริญญาตรี หรือกำลังศึกษาอยู่ในระดับสูงกว่าปริญญาตรี
 () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. อาชีพ

- () 1. นักเรียน/นักศึกษา () 2. ข้าราชการ
 () 3. พนักงานรัฐวิสาหกิจ () 4. พนักงานบริษัทเอกชน
 () 5. ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว () 6. เกษียณอายุการทำงาน
 () 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

7. รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน

- () 1. ไม่เกิน 10,000 บาท () 2. 10,001 – 20,000 บาท
 () 3. 20,001 – 30,000 บาท () 4. 30,001 – 40,000 บาท
 () 5. 40,001 – 50,000 บาท () 6. มากกว่า 50,000 บาท

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © Chiang Mai University

All rights reserved

8. สิทธิที่ใช้ในการรักษา

- () 1. จ่ายเงินเอง () 2. บริษัทประกัน
 () 3. สวัสดิการบริษัท () 4. สวัสดิการข้าราชการ
 () 5. สวัสดิการรัฐวิสาหกิจ () 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)

9. ความถี่ในการมาใช้บริการที่แผนกผู้ป่วยใน โรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม

- () 1. น้อยกว่าเดือนละ 1 ครั้ง () 2. เดือนละ 1 – 2 ครั้ง
 () 3. เดือนละ 3 – 4 ครั้ง () 4. มากกว่าเดือนละ 4 ครั้ง

10. สาเหตุที่เลือกใช้บริการที่แผนกผู้ป่วยใน โรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () 1. ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาล () 2. มีแพทย์เฉพาะทาง
 () 3. คุณภาพของยาและเวชภัณฑ์ () 4. เครื่องมือในการรักษาที่ทันสมัย
 () 5. ราคาเหมาะสมกับการรักษา () 6. เดินทางมาใช้บริการสะดวก
 () 7. มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ () 8. มีส่วนลดค่ารักษาพยาบาล
 () 9. บริการดี รวดเร็ว () 10. ความเอาใจใส่ของผู้ให้บริการ
 () 11. ได้รับการบอกต่อจากคนรู้จัก () 12. ความพร้อมด้านสถานที่ในการให้บริการ
 () 13. อื่นๆ (โปรดระบุ)

11. ก่อนมาใช้บริการที่แผนกผู้ป่วยใน โรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม ท่านเคยใช้บริการแผนกผู้ป่วยในที่โรงพยาบาล

อื่นมาก่อนหรือไม่

- () 1. ไม่เคย (กรุณาข้ามคำถามข้อ 12 และ 13)
 () 2. เคย (กรุณาตอบคำถามข้อ 12 และ 13)

12. โรงพยาบาลที่ท่านเคยใช้บริการที่แผนกผู้ป่วยใน ก่อนจะมาใช้บริการที่โรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---------------------------------------|-------------------------------|
| () 1. เกษมราษฎร์ | () 2. เชียงใหม่ใกล้หมอ |
| () 3. ช้างเผือก | () 4. เซ็นทรัล แมมโมเรียล |
| () 5. เทพปัญญา | () 6. นครพิงค์ |
| () 7. มหาราชนครเชียงใหม่ | () 8. แมคคอร์มิค |
| () 9. ราชเวช | () 10. ลานนา |
| () 11. สถานบริการสุขภาพพิเศษศรีพัฒน์ | () 12. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

13. สาเหตุที่เปลี่ยนมาใช้บริการที่แผนกผู้ป่วยใน โรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|------------------------------------|---|
| () 1. ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาล | () 2. มีแพทย์เฉพาะทางที่ต้องการรักษาด้วยอยู่ |
| () 3. คุณภาพของยาและเวชภัณฑ์ | () 4. เครื่องมือในการรักษาที่ทันสมัย |
| () 5. ราคาเหมาะสมกับการรักษา | () 6. เดินทางมาใช้บริการสะดวก |
| () 7. มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ | () 8. มีส่วนลดค่ารักษาพยาบาล |
| () 9. บริการดี รวดเร็ว | () 10. ความเอาใจใส่ของผู้ให้บริการ |
| () 11. ได้รับการบอกต่อจากคนรู้จัก | () 12. ความพร้อมด้านสถานที่ในการให้บริการ |
| () 13. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... | |

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ป่วยในที่ใช้บริการของโรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม
จังหวัดเชียงใหม่

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องสี่เหลี่ยมแต่ละข้อเพียงช่องเดียว ซึ่งแสดงถึงระดับความพึงพอใจ
ของท่านต่อการให้บริการของแผนกผู้ป่วยใน โรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม ในแต่ละด้าน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านผลิตภัณฑ์ หรือบริการ (Product)					
1. ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของโรงพยาบาล					
2. ความน่าเชื่อถือของโรงพยาบาล					
3. ให้บริการรักษาได้ครอบคลุมทุกโรค					
4. มีแพทย์เฉพาะทางที่ให้บริการรักษาตลอดเวลา					
5. คุณภาพของยาที่ใช้ในการรักษา					
6. ความทันสมัยของเครื่องมือหรืออุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ใช้ในการรักษา					
7. ให้การรักษาที่ได้ผล เช่น อาการดีขึ้น					
ด้านราคา (Price)					
1. ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล และบริการเหมาะสมกับระดับการให้บริการที่ได้รับ					
2. ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลและบริการเมื่อเทียบกับโรงพยาบาลอื่น					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านราคา (Price)					
3. สามารถใช้สิทธิประกันชีวิต หรือสวัสดิการของหน่วยงานได้					
4. มีการประกาศ และแจ้งอัตราค่าบริการให้ทราบอย่างชัดเจนล่วงหน้า					
5. มีการให้ส่วนลดผ่านบัตรสมาชิก (VIP Card)					
ด้านการจัดจำหน่าย (Place)					
1. โรงพยาบาลตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน					
2. การเดินทางเข้าถึงโรงพยาบาลได้สะดวก					
3. มีรถโดยสารประจำทางหรือรถรับจ้างผ่านเส้นทางของโรงพยาบาล					
ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
1. มีการให้ข้อมูลด้านสุขภาพผ่านสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และป้ายต่างๆ					
2. มีการจัดรายการสุขภาพทางรายการวิทยุ					
3. การจัดทำวารสารเกี่ยวกับการรักษาพยาบาล เทคโนโลยีในการรักษาใหม่ๆ ให้แก่ผู้รับบริการ					
4. การเสนอแพคเกจการตรวจ/รักษาราคาพิเศษให้แก่ผู้รับบริการ					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
5. การจัดกิจกรรมพิเศษของโรงพยาบาลแก่สมาชิก เช่น การสัมมนา การอบรม และการให้ความรู้แก่ผู้รับบริการ					
6. มีการแนะนำ และให้ข้อมูลจากพนักงานของโรงพยาบาล					
ด้านบุคลากร (People)					
1. ความรู้ ทักษะ ความชำนาญของแพทย์					
2. อธิยาศัยไมตรีของแพทย์					
3. ความรู้ ทักษะ ความชำนาญของพยาบาล					
4. อธิยาศัยไมตรีของพยาบาล					
5. ความรู้ ทักษะ ความชำนาญของเจ้าหน้าที่อื่นๆของโรงพยาบาล เช่น ประชาสัมพันธ์ การเงิน เป็นต้น					
6. อธิยาศัยไมตรีของเจ้าหน้าที่อื่นๆ					
7. ความเพียงพอของพนักงานในการให้บริการ					
8. ความกระตือรือร้นของพนักงานในการให้บริการ					
9. การแต่งกายของพนักงาน					
10. การให้บริการต่อผู้ป่วยทุกรายอย่างเท่าเทียม					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านกระบวนการ (Process)					
1. มีการชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับขั้นตอนการรักษา และค่าใช้จ่าย					
2. ความสม่ำเสมอของกำหนดเวลาในการให้บริการ					
3. ระยะเวลาในการรอรับบริการไม่นาน					
4. ระยะเวลาในการจัดส่งเอกสารเบิกประกัน จนถึงบริษัทประกันตอบกลับไม่นาน					
5. ระยะเวลาในการรอชำระเงินไม่นาน					
6. ระยะเวลาในการรอรับยาไม่นาน					
7. มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับโรคที่เป็น และการปฏิบัติตัวที่เหมาะสมจากแพทย์ และพยาบาล					
8. มีการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้ยา					
9. การออกไปรับรองแพทย์					
10. การจัดเตรียมเอกสาร เพื่อประกอบการเบิกค่ารักษาพยาบาล					
11. การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มาใช้บริการ					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and presentation)					
1. ตัวอาคารภายนอกมีความสวยงาม					
2. ภายในโรงพยาบาลมีความสวยงาม					
3. ภายในโรงพยาบาลมีความสะอาด					
4. มีเอกสารความรู้ต่างๆ สำหรับผู้รับบริการ สามารถหาอ่านได้					
5. ห้องพักรักษาผู้ป่วยมีความสวยงาม					
6. ห้องพักรักษาผู้ป่วยมีความสะอาด					
7. ห้องพักรักษาผู้ป่วยมีความปลอดภัย					
8. สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักรักษาผู้ป่วยครบถ้วน เช่น โทรทัศน์ เคเบิลทีวี น้ำดื่ม ตู้เย็น หนังสือพิมพ์ ชุดเครื่องจาน แก้วน้ำ เป็นต้น					
9. ห้องน้ำภายในห้องพักรักษาผู้ป่วยมีความสวยงาม					
10. ห้องน้ำภายในห้องพักรักษาผู้ป่วยมีความสะอาด					
11. ห้องน้ำภายในห้องพักรักษาผู้ป่วยมีความปลอดภัย เช่น มีราวจับ					
12. เสื้อผ้าผู้ป่วยมีความสะอาด					
13. อุปกรณ์ทางการแพทย์มีความทันสมัย					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
ด้านการสร้าง และนำเสนอลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and presentation)					
14. อุปกรณ์ทางการแพทย์ดูใหม่					
15. อุปกรณ์ทางการแพทย์มีความสะอาด					
16. สถานที่จอดรถเพียงพอ					
17. การรักษาความปลอดภัยของสถานที่จอดรถ					
18. มีการแสดงเอกสารรับประกันคุณภาพการบริการ					

ส่วนที่ 3 ปัญหา และข้อเสนอแนะในการให้บริการของแผนกผู้ป่วยในโรงพยาบาลเชียงใหม่ รม

.....

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright © by Chiang Mai University
 All rights reserved

.....

ขอขอบพระคุณที่กรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถาม

ภาคผนวก ข

ตาราง ก แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ของแผนกผู้ป่วยใน โรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม เปรียบเทียบกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยเรียงจากค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด 15 อันดับแรก

อันดับ	ปัจจัย		ระดับความพึงพอใจ	ปัญหา		ระดับความพึงพอใจ	ระดับความสำคัญ
	ย่อย	หลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ร้อยละ	อันดับ	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1	การจัดกิจกรรมพิเศษของโรงพยาบาลแก่สมาชิก เช่น การสัมมนา การอบรม และการให้ความรู้แก่ผู้รับบริการ	ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.49 (ปานกลาง)	-	-	3.11 (ปานกลาง)	3.63 (มาก)
2	มีการจัดรายการสุขภาพทางรายการวิทยุ	ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.52 (มาก)	-	-	-	3.55 (มาก)
3	การเสนอแพคเกจการตรวจ/รักษาราคาพิเศษให้แก่ผู้รับบริการ	ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.61 (มาก)	-	-	-	-
4	ระยะเวลาในการจัดส่งเอกสารเบิกประกัน จนถึงบริษัทประกันตอบกลับไม่นาน	ด้านกระบวนการ	3.61 (มาก)	30.91	1	-	-

ตาราง ก (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ของแผนกผู้ป่วยใน โรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม เปรียบเทียบกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยเรียงจากค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด 15 อันดับแรก

ปัจจัย			ระดับความพึงพอใจ	ปัญหา		ระดับความพึงพอใจ	ระดับความสำคัญ
อันดับ	ย่อย	หลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ร้อยละ	อันดับ	สมโภช แซ่ลี่ (2551) ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	สุภาพร เลหาพูน รังษี (2553) ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
5	ระยะเวลาในการรอชำระเงินไม่นาน	ด้านกระบวนการ	3.69 (มาก)	-	-	3.63 (มาก)	3.78 (มาก)
6	ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล และบริการเหมาะสมกับระดับการให้บริการที่ได้รับ	ด้านราคา	3.70 (มาก)	7.27	3	-	3.94 (มาก)
7	ค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลและบริการเมื่อเทียบกับโรงพยาบาลอื่น	ด้านราคา	3.70 (มาก)	-	-	-	3.94 (มาก)
8	ระยะเวลาในการรอรับบริการไม่นาน	ด้านกระบวนการ	3.71 (มาก)	30.91	1	3.54 (มาก)	3.79 (มาก)

ตาราง ก (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ของแผนกผู้ป่วยใน โรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม เปรียบเทียบกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยเรียงจากค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด 15 อันดับแรก

ปัจจัย			ระดับความพึงพอใจ	ปัญหา		ระดับความพึงพอใจ	ระดับความสำคัญ
อันดับ	ย่อย	หลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ร้อยละ	อันดับ	สมโภช แซ่ลี่ (2551) ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	สุภาพร เลหาพูน รั้งชี (2553) ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
9	สถานที่จอดรถเพียงพอ	ด้านการสร้าง และนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	3.71 (มาก)	16.36	2	3.37 (กลาง ปาน)	3.77 (มาก)
10	ระยะเวลาในการรอรับยาไม่นาน	ด้านการ กระบวนการ	3.74 (มาก)	-	-	3.77 (มาก)	3.78 (มาก)
11	มีการแนะนำ และให้ ข้อมูลจากพนักงานของโรงพยาบาล	ด้านการ ส่งเสริม การตลาด	3.75 (มาก)	-	-	-	3.91 (มาก)
12	การจัดทำวารสาร เกี่ยวกับการ รักษาพยาบาล เทคโนโลยีในการรักษา ใหม่ๆ ให้แก่ผู้รับบริการ	ด้านการ ส่งเสริม การตลาด	3.78 (มาก)	-	-	3.60 (มาก)	-

ตาราง ก (ต่อ) แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามต่อส่วนประสมทางการตลาดบริการ ของแผนกผู้ป่วยใน โรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม เปรียบเทียบกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยเรียงจากค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่ำสุด 15 อันดับแรก

ปัจจัย			ระดับความพึงพอใจ	ปัญหา		ระดับความพึงพอใจ	ระดับความสำคัญ
อันดับ	ย่อย	หลัก	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ร้อยละ	อันดับ	สมโภช แซ่ลี่ (2551) ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	สุภาพร เลาทพูน รังษี (2553) ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
13	มีการให้ข้อมูลด้านสุขภาพผ่านสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และป้ายต่างๆ	ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.80 (มาก)	-	-	3.24 (มาก)	3.73 (มาก)
14	มีการประกาศ และแจ้งอัตราค่าบริการให้ทราบอย่างชัดเจนล่วงหน้า	ด้านราคา	3.82 (มาก)	-	-	3.28 (ปานกลาง)	3.89 (มาก)
15	ห้องน้ำภายในห้องพักผู้ป่วยมีความสะอาด	ด้านการสร้างและนำเสนอ ลักษณะทางกายภาพ	3.83 (มาก)	-	-	3.92 (มาก)	3.85 (มาก)

S/F-017-SQE



โรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม
CHIANGMAI RAM HOSPITAL

www.chiangmairam.com

e-mail : chiangmairam@chiangmairam.com

8 Boonruangrit Rd. Tel. 053-224861
Chiang Mai, 50200 053-224871
THAILAND Fax. 053-224880

หนังสือยินยอมให้ข้อมูลเพื่อการศึกษา และเผยแพร่ผลการศึกษา

เขียนที่ โรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม

วันที่ 8 เมษายน 2553

โดยหนังสือฉบับนี้ ข้าพเจ้า นายแพทย์วรพันธ์ อุณจักร ตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร บริษัท โรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 8 ถนนบุญเรืองฤทธิ์ ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ขอทำหนังสือฉบับนี้เพื่อเป็นหลักฐานแสดงว่า ข้าพเจ้าได้รับทราบ และยินยอมให้ นางสาวสุนิศา ไชยสิทธิ์ รหัสนักศึกษา 511532051 นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ผู้ทำการค้นคว้าแบบอิสระ เรื่องความพึงพอใจของผู้ป่วยในต่อส่วน ประสมทางการตลาดบริการของโรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม (In-Patient Satisfaction Towards Services Marketing Mix of Chiangmai Ram Hospital) เข้ามาศึกษาและเก็บข้อมูล ณ หน่วยงานของข้าพเจ้าตามคำชี้แจงของผู้ศึกษา และอนุญาตให้นำผลการศึกษาเผยแพร่สู่สาธารณะได้

ทั้งนี้หากผู้ศึกษาได้กระทำภายในขอบเขตอำนาจของหนังสือยินยอมฉบับนี้ให้มีผลสมบูรณ์และชอบด้วยกฎหมายทุกประการ และหากมีผลกระทบหรือเกิดความเสียหายขึ้นจะไม่มีมีการเรียกร้องแต่อย่างใด เพื่อเป็นหลักฐานแห่งความยินยอมนี้ ข้าพเจ้าได้ลงลายมือชื่อไว้ต่อหน้าพยาน

ลงชื่อ

(นายแพทย์วรพันธ์ อุณจักร)

ผู้มีอำนาจลงนาม

ลงชื่อ

(นางสาวสุนิศา ไชยสิทธิ์)

ผู้ศึกษา

ลงชื่อ

(นางสุภาพร เลหาพูนรังษี)

พยาน

ลงชื่อ

(นางกาญจนา มะละสาร)

พยาน

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล นางสาวสุนิศา ไชยสิทธิ์
วัน เดือน ปี เกิด 19 กรกฎาคม 2526
ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2544 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2548
ประวัติการทำงาน พ .ศ. 2549 – ปัจจุบัน พยาบาลวิชาชีพ โรงพยาบาลเชียงใหม่ ราม จังหวัดเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved