

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นระหว่างผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร มีระเบียบวิธีในการศึกษา ดังนี้

#### ขอบเขต และวิธีการศึกษา

##### ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วยการศึกษากระบวนการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร ในส่วนของปัจจัยทางประชากรศาสตร์ (ระดับรายได้) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการศึกษา โดยจะทำการศึกษาตามกรอบกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ได้แก่ การตระหนักถึงปัญหา (Problem Recognition), การแสวงหาข้อมูล (Information Search), การประเมินทางเลือก (Alternative Evaluation and Selection), การซื้อ (Purchase) และการประเมินหลังการซื้อ (Postpurchase Evaluation)

##### ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่และผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครที่เคยซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น

##### ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดขนาดตัวอย่างที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และระดับความคลาดเคลื่อน 5% จากผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่และผู้บริโภคที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครที่เคยซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ซึ่งไม่ทราบขนาดประชากรที่แน่นอนและไม่ทราบสัดส่วนของประชากร ด้วยวิธีการใช้สูตรของคอกแรน (Cochran, 1977 อ้างใน ธีรวิทย์ เอกะกุล, 2543) ดังนี้

$$n = \frac{Z^2}{4e^2}$$

$n$  = ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

$e$  = ระดับความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมให้เกิดขึ้น

$Z$  = ระดับความเชื่อมั่นหรือระดับนัยสำคัญ (ระดับความเชื่อมั่น 95% หรือระดับนัยสำคัญ 0.05 มีค่า  $Z = 1.96$ )

$$n = \frac{(1.96)^2}{4(0.05)^2}$$

$$n = 384.16 \approx 384 \text{ ตัวอย่าง}$$

ดังนั้นจึงเก็บตัวอย่าง 384 ตัวอย่างและการคัดเลือกตัวอย่างใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างแบบสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) โดยแบ่งเก็บตัวอย่างในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 192 คนและแบ่งเก็บตัวอย่างในกรุงเทพมหานครจำนวน 192 คน สถานที่เก็บตัวอย่างจะเก็บจากผู้บริโภคในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ซูเปอร์เซ็นเตอร์และตลาดสด เป็นต้น

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

- 1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บข้อมูลจากการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามจากผู้บริโภคที่เคยซื้อส้มสายน้ำผึ้ง ในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร ตามลำดับ
- 2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาจากแหล่งข้อมูลที่มีผู้ศึกษาและเก็บรวบรวมไว้แล้ว ได้แก่ รายงานการวิจัย หนังสือ วารสาร บทความ สิ่งพิมพ์ เว็บไซต์และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

#### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลคือ ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่สร้างขึ้นมา โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำถามในแบบสอบถามส่วนนี้เป็นคำถามที่ใช้รวบรวมข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ซื้อส้มสายน้ำผึ้งในจังหวัดเชียงใหม่และในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ อายุ เพศ อาชีพและระดับรายได้ เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อส้มสายน้ำผึ้ง

คำถามในแบบสอบถามส่วนนี้เป็นคำถามที่ใช้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อส้มสายน้ำผึ้งของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่และในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ การตระหนักถึงปัญหา การแสวงหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การซื้อ การประเมินหลังการซื้อ

#### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่ การหาค่าร้อยละ การหาค่าเฉลี่ย การหาความถี่ และสถิติอ้างอิง (Inferential Statistic) ได้แก่ ไควสแคว์และ t-test

โดยแบบสอบถามส่วนที่ 2 ประกอบด้วยการวัดระดับความสำคัญโดยใช้เกณฑ์การแบ่งระดับออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลางน้อย น้อยที่สุด ตามลำดับ ด้วยวิธี (Rating Scale) โดยมีเกณฑ์ให้คะแนนในระดับต่างๆ (สุปัญญา ไชยชาญ, 2543 : 68) ดังนี้

ระดับ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

#### สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและเก็บรวบรวมข้อมูล

สถานที่ในการดำเนินงานวิจัย คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถานที่ในการเก็บข้อมูล คือ ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า ซูเปอร์มาเก็ต ไฮเปอร์มาเก็ต ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และตลาดสด ในจังหวัดเชียงใหม่และกรุงเทพมหานคร

#### ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาใช้เวลาประมาณ 10 เดือน ตั้งแต่เดือน มิถุนายน พ.ศ.2552 ถึง เดือน มีนาคม พ.ศ. 2553

ระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูลใช้เวลาประมาณ 2 เดือน ตั้งแต่เดือน ตุลาคม พ.ศ.2552 ถึง เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2552