

บรรณานุกรม

- กฤตพน ไชยอินทร์. 2550. ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้าถ่ายภาพดิจิทัลของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษที รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คอตเลอร์, 필ลิป. 2549. การจัดการการตลาด. แปลโดย ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- ซัดเตอร์โฟโต้กราฟฟี. 2553. ศัพท์การถ่ายภาพดิจิทัล. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.shutterstock.com/tech/a_z/a_z_photography.html (8 พฤษภาคม 2553).
- ฐานเศรษฐกิจ. 2551. “กล้องดิจิทัลโตได้ดี ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thannews.th.com/detailNews.php?id=M2422841&issue=2313> (18 มิถุนายน 2551).
- _____ . 2551. “กล้องดิจิทัลเปิดศึกราคา+ตลาด 9.5 แสนตัวเดือด/พานาฯดึง"เคน"ดูวัยใส/ฟูจิ กินรวบ 5 กลุ่ม” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.thannews.th.com/detailnews.php?id=M1823081&issue=2308> (18 มิถุนายน 2551).
- ต่อสิต กลีบบัว. 2547. ทศนคติและความคาดหวังของผู้ใช้กล้องถ่ายภาพดิจิทัลในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นฤภัทร เดชอมรรักษ์. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อกล้องถ่ายภาพดิจิทัลในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เนาวรัตน์ เทพอาสน์. 2540. ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มของสื่อโฆษณาในประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. 2538 – 2547 โดยใช้เทคนิคเดลฟาย. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บิซิเนสไทย. 2551. “5 ปีโฆษณาทะลุ 4 แสนล้านแต่แนวโน้มเติบโตถดถอย” [ระบบออนไลน์] แหล่งที่มา http://www.businessThai.co.th/content.php?data=413227_Media%20Spending (18 มิถุนายน 2551).

มติชน. 2551. “ไอทีเชียงใหม่โตสวนทางเศรษฐกิจซบ ชีขางตั้งเป้าเร่งปีมียอดทะลุ 550 ล้าน”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.matichon.co.th/prachachat/prachachat_detail.php?s_tag=02phu01040251&day=2008-02-04§ionid=0211 (11 สิงหาคม 2551).

ลัดดา จิตคุตตานนท์. 2542. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารและการใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านการเกษตรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในเขตภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิริพร นันตาคำ. 2550. พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2545. กล้องดิจิทัล : นวัตกรรมถ่ายภาพที่กำลังมาแรง. [ซีดี-รอม].

กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.

_____ . 2549. ตลาดกล้องดิจิทัล : ยอดขายยังเติบโต...มูลค่าตลาด 14,000 ล้านบาท.

[ซีดี-รอม]. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.

สยามธุรกิจ. 2550. “กล้องดิจิทัลเติบโตภายใต้ภาวะการแข่งขันสูง” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.siamturakij.com/home/news/print_news.php?news_id=9147

(28 พฤศจิกายน 2550).

เสรี วงษ์มณฑา. 2540. ครอบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: ไดมอนด์ บิซิเนส เวิร์ล.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. 2549. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อุทิศย์ แก้วบุญเรือง และคณะ. 2543. สถิติเบื้องต้น. เชียงใหม่: ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยพายัพ.

เอดีเอสแอลไทยแลนด์. 2548. “เปิดเชียงใหม่ไอซีทีซิติ 2005 โชว์ศักยภาพเมืองทันสมัย”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.adslthailand.com/forum/viewtopic.php?f=6&t=21181&start=0&st=0&sk=t&sd=a>

(11 สิงหาคม 2551).