

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- คุณทลี เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ฉัตยาพร เสมอใจ, มัทนียา สมมิ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : เอ็กชเพอร์เน็ท.
- ณัฐพล ชงัดเวช, 2551. พฤติกรรม และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้าน ของประชากรในเขตอำเภอเมืองสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ทิพวรรณ วิละรัตน์, 2549. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อบ้านมือสองของผู้บริโภค. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ธนาคารอาคารสงเคราะห์. อนาคตตลาดที่อยู่อาศัย. วารสารธนาคารอาคารสงเคราะห์. ปีที่ 11 ฉบับที่ 40 มกราคม – มีนาคม 2548
- วรเดช พรเบญจศักดิ์กุล, 2552 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อทรัพย์สินรอกการขายประเภทอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัย ของ บริษัท บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์ จำกัด ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร. พิมพ์ครั้งที่ 1: โรงพิมพ์บริษัท ชีระฟิล์ม และ ไชเท็กซ์ จำกัด.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). 2545. “สินทรัพย์รอกการขายของธนาคารพาณิชย์ : เพิ่มขึ้นตามการแก้ปัญหา NPL.” กระแสทรรศน์ 8,1216 (18 มีนาคม2545). [ออนไลน์].
แหล่งที่มา : <http://www.krc.co.th> 21 เมษายน 2552.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด (มหาชน). 2545. “ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ปี 2546 : เติบโตต่อเนื่อง ... NPA ยังเป็นปัญหาที่แก้ยาก.” กระแสทรรศน์ 8,1369 (25 ธันวาคม2546). [ออนไลน์].
แหล่งที่มา : <http://www.krc.co.th> 21 เมษายน 2552.