

บรรณานุกรม

- กชกร ธรรมมิโกมินทร์. 2548. “ทัศนคติต่อการบริโภคเนื้อกระเพาะของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่” การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กิตติศักดิ์ มะรินทร์. 2551. “พฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เนื้อสุกรของผู้บริโภคในเขตเทศบาล ตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่” การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. 2550. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพฯ: บริษัท วิ.อินเตอร์ พรินท์.
- ประภาพัญญา สุวรรณ. 2520. ทัศนคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- ประยูร บุญประเสริฐ, นินนาท โอฬารวรุฒ และสายสวรรค์ เรืองวิเศษ. 2523. “ทัศนคติที่มีต่อการบริโภคเนื้อกระเพาะของประชากรในกรุงเทพมหานคร” รายงานผลการวิจัย. กรุงเทพฯ: สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์. 2546. วิจัยธุรกิจยุคใหม่. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สงวน สุทธิเลิศอรุณ. 2543. พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน. กรุงเทพฯ: อักษรภาพิวัฒน์.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศุภร เสรีรัตน์. 2540. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ดอกหญ้า.
- ศูนย์วิจัยและการฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ. 2551. “การเลี้ยงกระเพาะเพื่อเป็นการค้า.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://suwan.kps.ku.ac.th/center/pigcenter/index.php>.
- หนังสือพิมพ์เดลินิวส์. 2548. “เลี้ยงกระเพาะเนื้อ ขายได้ราคาดี คนกินปลอดภัย.” ฉบับวันที่ 12 กรกฎาคม 2548.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.