

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระ เรื่อง ทักษะของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายนี้ เก็บรวบรวมข้อมูลจากการเก็บแบบสอบถาม เป็นจำนวน 400 ชุด โดยข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ ซึ่งสามารถแบ่งผลการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ๆ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ดังแสดงไว้ในตารางที่ 1 – 5
2. ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย
 - 2.1 องค์กรประกอบด้านความเข้าใจ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 6 – 9
 - 2.2 องค์กรประกอบด้านความรู้สึก ดังแสดงไว้ในตารางที่ 10 – 25
 - 2.3 องค์กรประกอบด้านพฤติกรรม ดังแสดงไว้ในตารางที่ 26 – 52
3. ปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ดังแสดงไว้ในตารางที่ 53

4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	154	38.50
หญิง	246	61.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 38.50 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 61.50

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20-30 ปี	117	29.30
31-40 ปี	164	41.00
41-50 ปี	67	16.70
51-60 ปี	34	8.50
61 ปีขึ้นไป	18	4.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 31-40 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.00 รองลงมาได้แก่ อายุ 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.30 อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.70 อายุ 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 8.50 และอายุ 61 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 4.50

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. หรือต่ำกว่า	41	10.30
อนุปริญญา/ปวส.	65	16.30
ปริญญาตรี	227	56.70
สูงกว่าปริญญาตรี	67	16.70
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับปริญญาตรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.70 รองลงมาได้แก่ การศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 16.70 การศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. คิดเป็นร้อยละ 16.30 และการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. หรือต่ำกว่า น้อยที่สุดคิดเป็นร้อยละ 10.30

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	88	22.00
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	71	17.70
พนักงานบริษัทเอกชน	147	36.70
นักเรียน/นักศึกษา	31	7.80
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	44	11.00
เกษียณอายุ	19	4.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.70 รองลงมาได้แก่ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 22.00 ประกอบธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 17.70 พ่อบ้าน/แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 11.00 นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 7.80 และเกษียณอายุ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.80

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 10,000 บาท	119	29.70
10,001-20,000 บาท	173	43.70
20,001-30,000 บาท	75	18.80
30,001-40,000 บาท	24	6.00
40,001-50,000 บาท	7	1.80
มากกว่า 50,000 บาท	2	0.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.30 รองลงมาได้แก่ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.70 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.70 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-

40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.00 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.80 และมากกว่า 50,000 บาทน้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 0.50

4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย

4.2.1 องค์ประกอบด้านความเข้าใจ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความรู้ความเข้าใจของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย

ความรู้ความเข้าใจของ ผู้บริโภคในอำเภอเมือง เชียงใหม่ที่มีต่อการบริโภค เนื้อกระท่าย	ระดับความรู้ความเข้าใจ						ค่า เฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
เนื้อกระท่ายสามารถนำมา บริโภคได้	136 34.00	222 55.40	41 10.30	0 0.00	1 0.30	400 100.00	4.23	มาก
มีการเลี้ยงกระท่ายเนื้อในเชิง พาณิชย์	0 0.00	12 3.00	220 55.00	165 41.20	3 0.80	400 100.00	2.60	ปาน กลาง
มีการนำเนื้อกระท่ายมาแปรรูป เช่น เนื้อกระท่ายรมควัน และใส่กรอกเนื้อกระท่าย	99 24.80	155 38.70	102 25.40	41 10.30	3 0.80	400 100.00	3.77	มาก
มูลนิธิโครงการหลวงส่งเสริม การเพาะเลี้ยงกระท่ายเนื้อ	5 1.30	32 8.00	174 43.40	180 45.00	9 2.30	400 100.00	2.61	ปาน กลาง
มูลนิธิโครงการหลวงมีการนำ เนื้อกระท่ายมาแปรรูปเพื่อจัด จำหน่าย	4 1.00	19 4.80	128 32.00	173 43.20	76 19.00	400 100.00	2.26	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม							3.09	ปาน กลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 = มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (3.09) และเมื่อพิจารณาความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายในด้านต่างๆ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก ปานกลางและน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้

เนื้อกระดาษสามารถนำมาบริโภคได้ (4.23) รองลงมาได้แก่ มีการนำเนื้อกระดาษมาแปรรูป เช่น เนื้อกระดาษรมควัน และใส่กรอกเนื้อกระดาษ (3.77) มุณินิธิโครงการหลวงส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกระดาษเนื้อ (2.61) มีการเลี้ยงกระดาษเนื้อในเชิงพาณิชย์ (2.60) และมุณินิธิโครงการหลวงมีการนำเนื้อกระดาษมาแปรรูปเพื่อจัดจำหน่าย (2.26) ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความรู้ความเข้าใจของผู้บริโภคในอำเภอเมือง เชียงใหม่ที่มีต่อการบริโภคเนื้อกระดาษ จำแนกตามเพศ

ความรู้ความเข้าใจของผู้บริโภคในอำเภอเมือง เชียงใหม่ที่มีต่อการบริโภคเนื้อกระดาษ	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เนื้อกระดาษสามารถนำมาบริโภคได้	4.44 มาก	4.10 มาก	4.23 มาก
มีการเลี้ยงกระดาษเนื้อในเชิงพาณิชย์	2.82 ปานกลาง	2.46 น้อย	2.60 ปานกลาง
มีการนำเนื้อกระดาษมาแปรรูป เช่น เนื้อกระดาษ รมควันและใส่กรอกเนื้อกระดาษ	4.02 มาก	3.61 มาก	3.76 มาก
มุณินิธิโครงการหลวงส่งเสริมการเพาะเลี้ยง กระดาษเนื้อ	2.78 ปานกลาง	2.50 น้อย	2.61 ปานกลาง
มุณินิธิโครงการหลวงมีการนำเนื้อกระดาษมา แปรรูปเพื่อจัดจำหน่าย	2.37 น้อย	2.18 น้อย	2.26 น้อย
เฉลี่ย	3.29 ปานกลาง	2.97 ปานกลาง	3.09 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 = มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคเนื้อกระดาษโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (3.29) และเมื่อพิจารณาความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคเนื้อกระดาษในด้านต่างๆ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก ปานกลางและน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เนื้อกระดาษสามารถนำมาบริโภคได้ (4.44) รองลงมาได้แก่ มีการนำเนื้อกระดาษมาแปรรูป เช่น เนื้อกระดาษรมควันและใส่กรอกเนื้อกระดาษ (4.02) มีการเลี้ยง

กระท่ายเนื้อในเชิงพาณิชย์ (2.82) มุลินธิโครงการหลวงส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกระท่ายเนื้อ (2.78) และมุลินธิโครงการหลวงมีการนำเนื้อกระท่ายมาแปรรูปเพื่อจัดจำหน่าย (2.37) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (2.97) และเมื่อพิจารณาความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายในด้านต่างๆ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมากและน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เนื้อกระท่ายสามารถนำมาบริโภคได้ (4.10) รองลงมาได้แก่ มีการนำเนื้อกระท่ายมาแปรรูป เช่น เนื้อกระท่ายรมควันและไส้กรอกเนื้อกระท่าย (3.61) มุลินธิโครงการหลวงส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกระท่ายเนื้อ (2.50) มีการเลี้ยงกระท่ายเนื้อในเชิงพาณิชย์ (2.46) และมุลินธิโครงการหลวงมีการนำเนื้อกระท่ายมาแปรรูปเพื่อจัดจำหน่าย (2.18) ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความรู้ความเข้าใจของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ที่มีต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย จำแนกตามอายุ

ความรู้ความเข้าใจของ ผู้บริโภคในอำเภอเมือง เชียงใหม่ที่มีต่อการบริโภค เนื้อกระท่าย	อายุ					รวม
	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปี ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
เนื้อกระท่ายสามารถนำมา บริโภคได้	4.09 มาก	4.16 มาก	4.36 มาก	4.50 มาก	4.72 มากที่สุด	4.23 มาก
มีการเลี้ยงกระท่ายเนื้อในเชิง พาณิชย์	2.44 น้อย	2.61 ปานกลาง	2.73 ปานกลาง	2.76 ปานกลาง	2.83 ปานกลาง	2.60 ปานกลาง
มีการนำเนื้อกระท่ายมาแปรรูป เช่น เนื้อกระท่ายรมควัน และไส้กรอกเนื้อกระท่าย	3.58 มาก	3.69 มาก	3.91 มาก	4.09 มาก	4.50 มาก	3.76 มาก
มุลินธิโครงการหลวงส่งเสริม การเพาะเลี้ยงกระท่ายเนื้อ	2.41 น้อย	2.57 ปานกลาง	2.87 ปานกลาง	2.85 ปานกลาง	2.89 ปานกลาง	2.61 ปานกลาง
มุลินธิโครงการหลวงมีการนำ เนื้อกระท่ายมาแปรรูปเพื่อจัด จำหน่าย	2.12 น้อย	2.15 น้อย	2.54 ปานกลาง	2.44 น้อย	2.67 ปานกลาง	2.26 น้อย
เฉลี่ย	2.93 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง	3.28 ปานกลาง	3.33 ปานกลาง	3.52 มาก	3.09 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 = มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก (3.52) และเมื่อพิจารณาความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายในด้านต่างๆ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมากที่สุด มาก และปานกลาง โดยเรียงจากมากไปหาน้อยดังนี้ เนื้อกระท่ายสามารถนำมาบริโภคได้ (4.72) รองลงมาได้แก่ มีการนำเนื้อกระท่ายมาแปรรูป เช่น เนื้อกระท่ายรมควันและไส้กรอกเนื้อกระท่าย (4.50) มุลนิธิโครงการหลวงส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกระท่ายเนื้อ (2.89) มีการเลี้ยงกระท่ายเนื้อในเชิงพาณิชย์ (2.83) และมูลนิธิโครงการหลวงมีการนำเนื้อกระท่ายมาแปรรูปเพื่อจัดจำหน่าย (2.67) ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความรู้ความเข้าใจของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ที่มีต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ความรู้ความเข้าใจของ ผู้บริโภคในอำเภอ เมืองเชียงใหม่ที่มีต่อ การบริโภคเนื้อ กระท่าย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน						รวม
	น้อยกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	40,001- 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
เนื้อกระท่ายสามารถ นำมาบริโภคได้	4.20 มาก	4.13 มาก	4.33 มาก	4.54 มากที่สุด	4.71 มากที่สุด	5.00 มากที่สุด	4.23 มาก
มีการเลี้ยงกระท่ายเนื้อ ในเชิงพาณิชย์	2.46 น้อย	2.55 ปานกลาง	2.72 ปานกลาง	3.04 ปานกลาง	3.29 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.60 ปานกลาง
มีการนำเนื้อกระท่าย มาแปรรูป เช่น เนื้อ กระท่ายรมควันและ ไส้กรอกเนื้อกระท่าย	3.74 มาก	3.62 มาก	3.93 มาก	4.13 มาก	4.29 มาก	5.00 มากที่สุด	3.76 มาก
มูลนิธิโครงการหลวง ส่งเสริมการเพาะเลี้ยง กระท่ายเนื้อ	2.41 น้อย	2.55 ปานกลาง	2.81 ปานกลาง	3.12 ปานกลาง	3.14 ปานกลาง	4.00 มาก	2.61 ปานกลาง
มูลนิธิโครงการหลวงมี การนำเนื้อกระท่ายมา แปรรูปเพื่อจัดจำหน่าย	2.12 น้อย	2.17 น้อย	2.44 น้อย	2.71 ปานกลาง	2.71 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	2.26 น้อย
เฉลี่ย	2.99 ปานกลาง	3.01 ปานกลาง	3.25 ปานกลาง	3.51 มาก	3.63 มาก	4.10 มาก	3.09 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 = มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (2.99) และเมื่อพิจารณาความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายในด้านต่างๆ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก และน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เนื้อกระท่ายสามารถนำมาบริโภคได้ (4.20) รองลงมาได้แก่ มีการนำเนื้อกระท่ายมาแปรรูป เช่น เนื้อกระท่ายรมควันและไส้กรอกเนื้อกระท่าย (3.74) มีการเลี้ยงกระท่ายเนื้อในเชิงพาณิชย์ (2.64) มูลนิธิโครงการหลวงส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกระท่ายเนื้อ (2.41) และมูลนิธิโครงการหลวงมีการนำเนื้อกระท่ายมาแปรรูปเพื่อจัดจำหน่าย (2.12) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (3.01) และเมื่อพิจารณาความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายในด้านต่างๆ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก ปานกลาง และน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เนื้อกระท่ายสามารถนำมาบริโภคได้ (4.13) รองลงมาได้แก่ มีการนำเนื้อกระท่ายมาแปรรูป เช่น เนื้อกระท่ายรมควันและไส้กรอกเนื้อกระท่าย (3.62) มีการเลี้ยงกระท่ายเนื้อในเชิงพาณิชย์ และมูลนิธิโครงการหลวงส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกระท่ายเนื้อ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (2.55) และมูลนิธิโครงการหลวงมีการนำเนื้อกระท่ายมาแปรรูปเพื่อจัดจำหน่าย (2.17) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (3.25) และเมื่อพิจารณาความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายในด้านต่างๆ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก ปานกลางและน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เนื้อกระท่ายสามารถนำมาบริโภคได้ (4.33) รองลงมาได้แก่ มีการนำเนื้อกระท่ายมาแปรรูป เช่น เนื้อกระท่ายรมควันและไส้กรอกเนื้อกระท่าย (3.93) มูลนิธิโครงการหลวงส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกระท่ายเนื้อ (2.81) มีการเลี้ยงกระท่ายเนื้อในเชิงพาณิชย์ (2.72) และมูลนิธิโครงการหลวงมีการนำเนื้อกระท่ายมาแปรรูปเพื่อจัดจำหน่าย (2.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับมาก (3.51) และเมื่อพิจารณาความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายในด้านต่างๆ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมากที่สุด มาก และปานกลาง โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เนื้อกระท่ายสามารถนำมาบริโภคได้ (4.54) รองลงมาได้แก่ มีการนำเนื้อกระท่ายมาแปรรูป เช่น เนื้อกระท่ายรมควันและไส้กรอกเนื้อกระท่าย

(4.13) มุลนิธิโครงการหลวงส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกระท้ายเนื้อ (3.12) มีการเลี้ยงกระท้ายเนื้อในเชิงพาณิชย์ (3.04) และมูลนิธิโครงการหลวงมีการนำเนื้อกระท้ายมาแปรรูปเพื่อจัดจำหน่าย (2.71) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคเนื้อกระท้ายโดยรวมอยู่ในระดับมาก (3.63) และเมื่อพิจารณาความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคเนื้อกระท้ายในด้านต่างๆ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมากที่สุด มาก และปานกลาง โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เนื้อกระท้ายสามารถนำมาบริโภคได้ (4.71) รองลงมาได้แก่ มีการนำเนื้อกระท้ายมาแปรรูป เช่น เนื้อกระท้ายรมควันและไส้กรอกเนื้อกระท้าย (4.29) มีการเลี้ยงกระท้ายเนื้อในเชิงพาณิชย์ (3.29) มุลนิธิโครงการหลวงส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกระท้ายเนื้อ (3.14) และมูลนิธิโครงการหลวงมีการนำเนื้อกระท้ายมาแปรรูปเพื่อจัดจำหน่าย (2.71) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคเนื้อกระท้ายโดยรวมอยู่ในระดับมาก (4.10) และเมื่อพิจารณาความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคเนื้อกระท้ายในด้านต่างๆ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมากที่สุด มาก และปานกลาง โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เนื้อกระท้ายสามารถนำมาบริโภคได้ และมีการนำเนื้อกระท้ายมาแปรรูป เช่น เนื้อกระท้ายรมควันและไส้กรอกเนื้อกระท้าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (5.00) รองลงมาได้แก่ มุลนิธิโครงการหลวงส่งเสริมการเพาะเลี้ยงกระท้ายเนื้อ (4.00) มุลนิธิโครงการหลวงมีการนำเนื้อกระท้ายมาแปรรูปเพื่อจัดจำหน่าย (2.71) และมีการเลี้ยงกระท้ายเนื้อในเชิงพาณิชย์ (3.29) ตามลำดับ

4.2.2 องค์ประกอบด้านความรู้สึกลึก

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายในด้านผลิตภัณฑ์

ด้านผลิตภัณฑ์	ระดับความคิดเห็น						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
เนื้อกระท่ายมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น โปรตีนสูง ไขมันต่ำ เป็นต้น	0	4	215	171	10	400	2.53	ปานกลาง
เนื้อกระท่าย มีเนื้อนุ่มละเอียด ไม่มีกลิ่นคาว	1	14	91	212	82	400	2.10	น้อย
เนื้อกระท่ายสามารถนำมาประกอบอาหารได้หลากหลาย	0	16	222	161	1	400	2.63	ปานกลาง
มีกรรมวิธีที่ง่ายในการนำเนื้อกระท่ายมาประกอบอาหาร	0	2	286	111	1	400	2.72	ปานกลาง
เนื้อกระท่ายสามารถทดแทนเนื้อสัตว์อื่นๆ ได้ เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ เป็นต้น	8	51	149	190	2	400	2.68	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยรวม							2.53	ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 = มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (2.53) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางและน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้

มีกรรมวิธีที่ง่ายในการนำเนื้อกระท่ายมาประกอบอาหาร (2.72) รองลงมาได้แก่ เนื้อกระท่ายสามารถทดแทนเนื้อสัตว์อื่นๆ ได้ เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ เป็นต้น (2.68) เนื้อกระท่ายสามารถนำมาประกอบอาหารได้หลากหลาย (2.63) เนื้อกระท่ายมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น โปรตีนสูง ไขมันต่ำ เป็นต้น (2.53) และเนื้อกระท่ายมีเนื้อนุ่มละเอียด ไม่มีกลิ่นคาว (2.10) ตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย
ในด้านราคา

ด้านราคา	ระดับความคิดเห็น						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ราคาเนื้อกระท่ายสดแพงกว่าเนื้อสัตว์โดยทั่วไปในท้องตลาด	0 0.00	102 25.50	202 50.50	94 23.50	2 0.50	400 100.00	3.01	ปานกลาง
ราคาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่าย เช่น ไส้กรอก มีราคาแพงกว่าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์อื่นๆ	0 0.00	201 50.20	179 44.80	20 5.00	0 0.00	400 100.00	3.45	ปานกลาง
ควรมีการกำหนดราคาของเนื้อกระท่ายเหมือนเนื้อสัตว์อื่นๆ	1 0.30	16 4.00	133 33.20	240 60.00	10 2.50	400 100.00	2.40	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม							2.95	ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 = มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านราคามีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (2.95) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ราคาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่าย เช่น ไส้กรอก มีราคาแพงกว่าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์อื่นๆ (3.45) รองลงมาได้แก่ ราคาเนื้อกระท่ายสดแพงกว่าเนื้อสัตว์โดยทั่วไปในท้องตลาด (3.01) และควรมีการกำหนดราคาของเนื้อกระท่ายเหมือนเนื้อสัตว์อื่นๆ (2.40) ตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อ
กระต่ายในด้านการจัดจำหน่าย

ด้านการจัดจำหน่าย	ระดับความคิดเห็น						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
ผลิตภัณฑ์เนื้อกระต่ายหาซื้อได้ง่าย	0 0.00	0 0.00	98 24.50	226 56.50	76 19.0	400 100.00	2.05	น้อย
สถานที่ที่จำหน่ายเนื้อกระต่ายมีอยู่ทั่วไป	0 0.00	0 0.00	3 0.80	111 27.80	286 71.40	400 100.00	1.29	น้อยที่สุด
มีผู้ผลิตเนื้อกระต่ายจำหน่ายหลายราย	0 0.00	0 0.00	76 19.0	190 47.50	134 33.50	400 100.00	1.85	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม							1.73	น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 = มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อการบริโภคเนื้อกระต่ายโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (1.73) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระต่าย ในปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย และน้อยที่สุด โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ผลิตภัณฑ์เนื้อกระต่ายหาซื้อได้ง่าย (2.05) รองลงมาได้แก่ มีผู้ผลิตเนื้อกระต่ายจำหน่ายหลายราย (1.85) ผลิตภัณฑ์เนื้อกระต่ายหาซื้อได้ง่าย (1.29) ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อ
กระต่ายในด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความคิดเห็น						ค่าเฉลี่ย	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม		
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)		
มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์จากร้านที่จำหน่าย	0 0.00	0 0.00	2 0.50	255 63.70	143 35.80	400 100.00	1.65	น้อย
มีการนำผลิตภัณฑ์เนื้อกระต่าย ออกร้านในเทศกาลอาหารต่างๆ	0 0.00	1 0.30	102 25.50	283 70.70	14 3.50	400 100.00	2.23	น้อย
มีพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับเนื้อกระต่าย	0 0.00	0 0.00	2 0.50	181 45.30	217 54.20	400 100.00	1.46	น้อยที่สุด
ได้รับข้อมูลประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	0 0.00	0 0.00	10 2.50	244 61.00	146 36.50	400 100.00	1.66	น้อย
ค่าเฉลี่ยรวม							1.75	น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 = มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการบริโภคเนื้อกระต่ายโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (1.75) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระต่าย ในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย และน้อยที่สุด โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้

มีการนำผลิตภัณฑ์เนื้อกระต่าย ออกร้านในเทศกาลอาหารต่างๆ (2.23) รองลงมาได้แก่ ได้รับข้อมูลประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง (1.66) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์จากร้านที่จำหน่าย (1.65) มีพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับเนื้อกระต่าย (1.46) ตามลำดับ

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายในด้าน
ผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ

ด้านผลิตภัณฑ์	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เนื้อกระท่ายมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น โปรตีนสูง ไขมันต่ำ เป็นต้น	2.60 ปานกลาง	2.49 น้อย	2.53 ปานกลาง
เนื้อกระท่าย มีเนื้อนุ่มละเอียด ไม่มีกลิ่นคาว	2.43 น้อย	1.89 น้อย	2.10 น้อย
เนื้อกระท่ายสามารถนำมาประกอบอาหารได้หลากหลาย	2.70 ปานกลาง	2.59 ปานกลาง	2.63 ปานกลาง
มีกรรมวิธีที่ง่ายในการนำเนื้อกระท่ายมาประกอบอาหาร	2.77 ปานกลาง	2.70 ปานกลาง	2.72 ปานกลาง
เนื้อกระท่ายสามารถทดแทนเนื้อสัตว์อื่นๆ ได้ เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ เป็นต้น	2.80 ปานกลาง	2.61 ปานกลาง	2.68 ปานกลาง
เฉลี่ย	2.66 ปานกลาง	2.46 น้อย	2.53 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 = มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (2.66) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางและน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เนื้อกระท่ายสามารถทดแทนเนื้อสัตว์อื่นๆ ได้ เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ เป็นต้น (2.80) รองลงมาได้แก่ มีกรรมวิธีที่ง่ายในการนำเนื้อกระท่ายมาประกอบอาหาร (2.77) เนื้อกระท่ายสามารถนำมาประกอบอาหารได้หลากหลาย (2.70) เนื้อกระท่ายมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น โปรตีนสูง ไขมันต่ำ เป็นต้น (2.60) และเนื้อกระท่าย มีเนื้อนุ่มละเอียด ไม่มีกลิ่นคาว (2.43) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (2.46) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางและน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีกรรมวิธีที่ง่ายในการนำ

เนื้อกระท่ายมาประกอบอาหาร (2.70) รองลงมาได้แก่ เนื้อกระท่ายสามารถทดแทนเนื้อสัตว์อื่นๆ ได้ เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ เป็นต้น (2.61) เนื้อกระท่ายสามารถนำมาประกอบอาหารได้หลากหลาย (2.59) เนื้อกระท่ายมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น โปรตีนสูง ไขมันต่ำ เป็นต้น (2.49) และเนื้อกระท่าย มีเนื้อนุ่มละเอียด ไม่มีกลิ่นคาว (1.89) ตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ

ด้านผลิตภัณฑ์	อายุ					รวม
	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
เนื้อกระท่ายมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น โปรตีนสูง ไขมันต่ำ เป็นต้น	2.46 น้อย	2.57 ปานกลาง	2.42 น้อย	2.68 ปานกลาง	2.78 ปานกลาง	2.53 ปานกลาง
เนื้อกระท่าย มีเนื้อนุ่มละเอียด ไม่มีกลิ่นคาว	1.91 น้อย	2.14 น้อย	2.24 น้อย	2.12 น้อย	2.39 น้อย	2.10 น้อย
เนื้อกระท่ายสามารถนำมาประกอบอาหารได้หลากหลาย	2.56 ปานกลาง	2.60 ปานกลาง	2.79 ปานกลาง	2.59 ปานกลาง	2.89 ปานกลาง	2.63 ปานกลาง
มีกรรมวิธีที่ง่ายในการนำเนื้อกระท่ายมาประกอบอาหาร	2.68 ปานกลาง	2.71 ปานกลาง	2.76 ปานกลาง	2.74 ปานกลาง	2.89 ปานกลาง	2.72 ปานกลาง
เนื้อกระท่ายสามารถทดแทนเนื้อสัตว์อื่นๆ ได้ เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ เป็นต้น	2.62 ปานกลาง	2.60 ปานกลาง	3.03 ปานกลาง	2.56 ปานกลาง	2.78 ปานกลาง	2.68 ปานกลาง
เฉลี่ย	2.45 น้อย	2.53 ปานกลาง	2.65 ปานกลาง	2.54 ปานกลาง	2.74 ปานกลาง	2.53 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 = มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัย ส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับ น้อย (2.45) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางและน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีกรรมวิธีที่ง่ายในการนำเนื้อกระท่ายมาประกอบอาหาร (2.68) รองลงมาได้แก่ เนื้อกระท่าย สามารถทดแทนเนื้อสัตว์อื่นๆ ได้ เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ เป็นต้น (2.62) เนื้อกระท่ายสามารถนำมา ประกอบอาหารได้หลากหลาย (2.56) เนื้อกระท่ายมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น โปรตีนสูง ไขมันต่ำ เป็นต้น (2.46) และเนื้อกระท่าย มีเนื้อนุ่มละเอียด ไม่มีกลิ่นคาว (1.91) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาด โดยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (2.53) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบ แบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางและน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มี กรรมวิธีที่ง่ายในการนำเนื้อกระท่ายมาประกอบอาหาร (2.71) รองลงมาได้แก่ เนื้อกระท่ายสามารถ นำมาประกอบอาหารได้หลากหลาย และเนื้อกระท่ายสามารถทดแทนเนื้อสัตว์อื่นๆ ได้ เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (2.60) เนื้อกระท่ายมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น โปรตีนสูง ไขมัน ต่ำ เป็นต้น (2.57) และเนื้อกระท่าย มีเนื้อนุ่มละเอียด ไม่มีกลิ่นคาว (2.24) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาด โดยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (2.65) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบ แบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางและน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เนื้อ กระท่ายสามารถทดแทนเนื้อสัตว์อื่นๆ ได้ เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ เป็นต้น (3.03) รองลงมาได้แก่ เนื้อ กระท่ายสามารถนำมาประกอบอาหารได้หลากหลาย (2.79) มีกรรมวิธีที่ง่ายในการนำเนื้อกระท่าย มาประกอบอาหาร (2.76) เนื้อกระท่ายมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น โปรตีนสูง ไขมันต่ำ เป็นต้น (2.42) และเนื้อกระท่าย มีเนื้อนุ่มละเอียด ไม่มีกลิ่นคาว (2.24) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51-60 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาด โดยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (2.54) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบ แบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางและน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มี กรรมวิธีที่ง่ายในการนำเนื้อกระท่ายมาประกอบอาหาร (2.74) รองลงมาได้แก่ เนื้อกระท่ายมีคุณค่า ทางโภชนาการ เช่น โปรตีนสูง ไขมันต่ำ เป็นต้น (2.68) เนื้อกระท่ายสามารถนำมาประกอบอาหาร

ได้หลากหลาย (2.59) เนื้อกระท่ายสามารถทดแทนเนื้อสัตว์อื่นๆ ได้ เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ เป็นต้น (2.56) และเนื้อกระท่าย มีเนื้อนุ่มละเอียด ไม่มีกลิ่นคาว (2.12) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (2.74) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางและน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เนื้อกระท่ายสามารถนำมาประกอบอาหารได้หลากหลาย และมีกรรมวิธีที่ง่ายในการนำเนื้อกระท่ายมาประกอบอาหาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (2.89) รองลงมาได้แก่ เนื้อกระท่ายมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น โปรตีนสูง ไขมันต่ำ เป็นต้น และเนื้อกระท่ายสามารถทดแทนเนื้อสัตว์อื่นๆ ได้ เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (2.78) และเนื้อกระท่าย มีเนื้อนุ่มละเอียด ไม่มีกลิ่นคาว (2.39) ตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผล4ระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ด้านผลิตภัณฑ์	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน						รวม
	น้อยกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	40,001- 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (แปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (แปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (แปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (แปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (แปล ผล)	
เนื้อกระท่ายมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น โปรตีนสูง ไขมันต่ำ เป็นต้น	2.55 ปานกลาง	2.51 ปานกลาง	2.45 น้อย	2.67 ปานกลาง	2.86 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.53 ปานกลาง
เนื้อกระท่าย มีเนื้อนุ่มละเอียด ไม่มีกลิ่นคาว	1.91 น้อย	2.12 น้อย	2.23 น้อย	2.37 น้อย	2.29 น้อย	3.00 ปานกลาง	2.10 น้อย
เนื้อกระท่ายสามารถนำมาประกอบอาหารได้หลากหลาย	2.55 ปานกลาง	2.61 ปานกลาง	2.76 ปานกลาง	2.75 ปานกลาง	2.71 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	2.63 ปานกลาง
มีกรรมวิธีที่ง่ายในการนำเนื้อกระท่ายมาประกอบอาหาร	2.71 ปานกลาง	2.69 ปานกลาง	2.77 ปานกลาง	2.83 ปานกลาง	2.71 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.72 ปานกลาง
เนื้อกระท่ายสามารถทดแทนเนื้อสัตว์อื่นๆ ได้ เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ เป็นต้น	2.52 ปานกลาง	2.66 ปานกลาง	2.85 ปานกลาง	2.87 ปานกลาง	3.14 ปานกลาง	3.50 ปานกลาง	2.68 ปานกลาง
เฉลี่ย	2.45 น้อย	2.52 ปานกลาง	2.61 ปานกลาง	2.70 ปานกลาง	2.74 ปานกลาง	3.20 ปานกลาง	2.53 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 = มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (2.45) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย

ในปัจจุบันย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางและน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีกรรมวิธีที่ง่ายในการนำเนื้อกระต่ายมาประกอบอาหาร (2.71) รองลงมาได้แก่ เนื้อกระต่ายมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น โปรตีนสูง ไขมันต่ำ เป็นต้น และเนื้อกระต่ายสามารถนำมาประกอบอาหารได้หลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (2.55) เนื้อกระต่ายสามารถทดแทนเนื้อสัตว์อื่นๆ ได้ เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ เป็นต้น (2.52) เนื้อกระต่ายมีเนื้อนุ่มละเอียด ไม่มีกลิ่นคาว (1.91) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการบริโภคเนื้อกระต่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (2.52) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระต่าย ในปัจจุบันย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางและน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีกรรมวิธีที่ง่ายในการนำเนื้อกระต่ายมาประกอบอาหาร (2.69) รองลงมาได้แก่ เนื้อกระต่ายสามารถทดแทนเนื้อสัตว์อื่นๆ ได้ เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ เป็นต้น (2.66) เนื้อกระต่ายสามารถนำมาประกอบอาหารได้หลากหลาย (2.61) เนื้อกระต่ายสามารถนำมาประกอบอาหารได้หลากหลาย (2.51) และเนื้อกระต่าย มีเนื้อนุ่มละเอียด ไม่มีกลิ่นคาว (2.12) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการบริโภคเนื้อกระต่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (2.61) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระต่าย ในปัจจุบันย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางและน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เนื้อกระต่ายสามารถทดแทนเนื้อสัตว์อื่นๆ ได้ เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ เป็นต้น (2.85) รองลงมาได้แก่ มีกรรมวิธีที่ง่ายในการนำเนื้อกระต่ายมาประกอบอาหาร (2.77) เนื้อกระต่ายสามารถนำมาประกอบอาหารได้หลากหลาย (2.76) เนื้อกระต่ายมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น โปรตีนสูง ไขมันต่ำ เป็นต้น (2.45) และเนื้อกระต่าย มีเนื้อนุ่มละเอียด ไม่มีกลิ่นคาว (2.23) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการบริโภคเนื้อกระต่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (2.70) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระต่าย ในปัจจุบันย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางและน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เนื้อกระต่ายสามารถทดแทนเนื้อสัตว์อื่นๆ ได้ เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ เป็นต้น (2.87) รองลงมาได้แก่ มีกรรมวิธีที่ง่ายในการนำเนื้อกระต่ายมาประกอบอาหาร (2.83) เนื้อกระต่ายสามารถนำมาประกอบอาหารได้หลากหลาย (2.75) เนื้อกระต่ายมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น โปรตีนสูง ไขมันต่ำ

เป็นต้น (2.67) และเนื้อกระท่าย มีเนื้อนุ่มละเอียด ไม่มีกลิ่นคาว และมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (2.37) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (2.74) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางและน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เนื้อกระท่ายสามารถทดแทนเนื้อสัตว์อื่นๆ ได้ เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ เป็นต้น (3.14) รองลงมาได้แก่ เนื้อกระท่ายมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น โปรตีนสูง ไขมันต่ำ เป็นต้น (2.86) เนื้อกระท่ายสามารถนำมาประกอบอาหารได้หลากหลาย และมีกรรมวิธีที่ง่ายในการนำเนื้อกระท่ายมาประกอบอาหาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (2.71) และเนื้อกระท่าย มีเนื้อนุ่มละเอียด ไม่มีกลิ่นคาว (2.29) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านผลิตภัณฑ์มีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (3.20) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เนื้อกระท่ายสามารถนำมาประกอบอาหารได้หลากหลาย และเนื้อกระท่ายสามารถทดแทนเนื้อสัตว์อื่นๆ ได้ เช่น เนื้อหมู เนื้อไก่ เป็นต้น (3.50) รองลงมาได้แก่ เนื้อกระท่ายมีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น โปรตีนสูง ไขมันต่ำ เป็นต้น เนื้อกระท่าย มีเนื้อนุ่มละเอียด ไม่มีกลิ่นคาว และมีกรรมวิธีที่ง่ายในการนำเนื้อกระท่ายมาประกอบอาหาร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (3.00) ตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายในด้านราคา
จำแนกตามเพศ

ด้านราคา	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาเนื้อกระท่ายสดแพงกว่าเนื้อสัตว์ โดยทั่วไปในท้องตลาด	2.95 ปานกลาง	3.05 ปานกลาง	3.01 ปานกลาง
ราคาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่าย เช่น ไส้กรอก มีราคาแพงกว่าผลิตภัณฑ์ แปรรูปจากเนื้อสัตว์อื่นๆ	3.48 ปานกลาง	3.43 ปานกลาง	3.45 ปานกลาง
ควรมีการกำหนดราคาของเนื้อกระท่าย เหมือนเนื้อสัตว์อื่นๆ	2.44 น้อย	2.37 น้อย	2.40 น้อย
เฉลี่ย	2.95 ปานกลาง	2.95 ปานกลาง	2.95 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 = มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วน
ประสมทางการตลาด โดยด้านราคามีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง
(2.86) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านราคา ผู้ตอบ
แบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางและน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ราคา
ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่าย เช่น ไส้กรอก มีราคาแพงกว่าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์อื่นๆ
(3.48) รองลงมาได้แก่ ราคาเนื้อกระท่ายสดแพงกว่าเนื้อสัตว์โดยทั่วไปในท้องตลาด (3.00) และ
ควรมีการกำหนดราคาของเนื้อกระท่ายเหมือนเนื้อสัตว์อื่นๆ (2.44) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดย
ด้านราคามีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (2.95) และเมื่อพิจารณา
ความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น
อยู่ในระดับปานกลางและน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ราคาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อ
กระท่าย เช่น ไส้กรอก มีราคาแพงกว่าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์อื่นๆ (3.43) รองลงมาได้แก่
ราคาเนื้อกระท่ายสดแพงกว่าเนื้อสัตว์โดยทั่วไปในท้องตลาด (3.05) และควรมีการกำหนดราคาของเนื้อ
กระท่ายเหมือนเนื้อสัตว์อื่นๆ (2.37) ตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายในด้านราคา
จำแนกตามอายุ

ด้านราคา	อายุ					รวม
	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	61 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ราคาเนื้อกระท่ายสดแพงกว่าเนื้อสัตว์โดยทั่วไปในท้องตลาด	3.09 ปานกลาง	2.99 ปานกลาง	2.96 ปานกลาง	3.00 ปานกลาง	2.94 ปานกลาง	3.01 ปานกลาง
ราคาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่าย เช่น ไส้กรอก มีราคาแพงกว่าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์อื่นๆ	3.51 มาก	3.43 ปานกลาง	3.42 ปานกลาง	3.35 ปานกลาง	3.61 มาก	3.45 ปานกลาง
ควรมีการกำหนดราคาของเนื้อกระท่ายเหมือนเนื้อสัตว์อื่นๆ	2.43 น้อย	2.41 น้อย	2.34 น้อย	2.38 น้อย	2.28 น้อย	2.40 น้อย
เฉลี่ย	3.00 ปานกลาง	2.94 ปานกลาง	2.90 ปานกลาง	2.91 ปานกลาง	2.94 ปานกลาง	2.95 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 = มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านราคามีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (3.00) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ปานกลาง และน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ราคาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่าย เช่น ไส้กรอก มีราคาแพงกว่าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์อื่นๆ (3.51) รองลงมาได้แก่ ราคาเนื้อกระท่ายสดแพงกว่าเนื้อสัตว์โดยทั่วไปในท้องตลาด (3.09) และควรมีการกำหนดราคาของเนื้อกระท่ายเหมือนเนื้อสัตว์อื่นๆ (2.43) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านราคามีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (2.94) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ

คิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ราคาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อ
กระต่าย เช่น ไส้กรอก มีราคาแพงกว่าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์อื่นๆ (3.43) รองลงมาได้แก่
ราคาเนื้อกระต่ายสดแพงกว่าเนื้อสัตว์โดยทั่วไปในท้องตลาด (2.99) และควรมีการกำหนดราคาของ
เนื้อกระต่ายเหมือนเนื้อสัตว์อื่นๆ (2.41) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทาง
การตลาด โดยด้านราคามีผลต่อการบริโภคเนื้อกระต่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (2.90) และ
เมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระต่าย ในปัจจัยย่อยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมี
ความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง และน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ราคาผลิตภัณฑ์แปรร
รูปจากเนื้อกระต่าย เช่น ไส้กรอก มีราคาแพงกว่าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์อื่นๆ (3.42)
รองลงมาได้แก่ ราคาเนื้อกระต่ายสดแพงกว่าเนื้อสัตว์โดยทั่วไปในท้องตลาด (2.96) และควรมีการ
กำหนดราคาของเนื้อกระต่ายเหมือนเนื้อสัตว์อื่นๆ (2.34) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51-60 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทาง
การตลาด โดยด้านราคามีผลต่อการบริโภคเนื้อกระต่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (2.91) และ
เมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระต่าย ในปัจจัยย่อยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมี
ความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง และน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ราคาผลิตภัณฑ์แปรร
รูปจากเนื้อกระต่าย เช่น ไส้กรอก มีราคาแพงกว่าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์อื่นๆ (3.35)
รองลงมาได้แก่ ราคาเนื้อกระต่ายสดแพงกว่าเนื้อสัตว์โดยทั่วไปในท้องตลาด (3.00) และควรมีการ
กำหนดราคาของเนื้อกระต่ายเหมือนเนื้อสัตว์อื่นๆ (2.38) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 61 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทาง
การตลาด โดยด้านราคามีผลต่อการบริโภคเนื้อกระต่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (2.95) และ
เมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระต่าย ในปัจจัยย่อยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมี
ความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ปานกลาง และน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ราคาผลิตภัณฑ์
แปรรูปจากเนื้อกระต่าย เช่น ไส้กรอก มีราคาแพงกว่าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์อื่นๆ (3.61)
รองลงมาได้แก่ ราคาเนื้อกระต่ายสดแพงกว่าเนื้อสัตว์โดยทั่วไปในท้องตลาด (3.45) และควรมีการ
กำหนดราคาของเนื้อกระต่ายเหมือนเนื้อสัตว์อื่นๆ (2.40) ตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายในด้านราคา
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ด้านราคา	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน						รวม
	น้อยกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	40,001- 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ราคาเนื้อกระท่ายสด แพงกว่าเนื้อสัตว์ โดยทั่วไปใน ท้องตลาด	3.10 ปาน กลาง	2.95 ปาน กลาง	3.00 ปาน กลาง	2.96 ปาน กลาง	3.14 ปาน กลาง	3.50 ปาน กลาง	3.01 ปานกลาง
ราคาผลิตภัณฑ์แปรรูป จากเนื้อกระท่าย เช่น ไส้กรอก มีราคาแพง กว่าผลิตภัณฑ์แปรรูป จากเนื้อสัตว์อื่นๆ	3.51 มาก	3.36 ปาน กลาง	3.51 มาก	3.50 ปาน กลาง	3.71 มาก	4.00 มาก	3.45 ปานกลาง
ควรมีการกำหนดราคา ของเนื้อกระท่าย เหมือนเนื้อสัตว์อื่นๆ	2.39 น้อย	2.39 น้อย	2.39 น้อย	2.50 น้อย	2.43 น้อย	2.50 น้อย	2.40 น้อย
เฉลี่ย	3.00 ปาน กลาง	2.90 ปาน กลาง	2.96 ปาน กลาง	2.99 ปาน กลาง	3.09 ปาน กลาง	3.33 ปาน กลาง	2.95 ปานกลาง

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 = มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านราคามีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (3.00) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ปานกลาง และน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ราคาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่าย เช่น ไส้กรอก มีราคาแพงกว่าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์อื่นๆ (3.51) รองลงมาได้แก่ ราคาเนื้อกระท่ายสดแพงกว่าเนื้อสัตว์

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านราคามีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (3.33) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ปานกลาง และน้อย ดังนี้ ราคาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่าย เช่น ไส้กรอก มีราคาแพงกว่าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อสัตว์อื่นๆ (4.00) รองลงมาได้แก่ ราคาเนื้อกระท่ายสดแพงกว่าเนื้อสัตว์โดยทั่วไปในท้องตลาด (3.50) และควรมีการกำหนดราคาของเนื้อกระท่ายเหมือนเนื้อสัตว์อื่นๆ (2.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายในด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ

ด้านการจัดจำหน่าย	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
ผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่ายหาซื้อได้ง่าย	2.26 น้อย	1.93 น้อย	2.05 น้อย
สถานที่ที่จำหน่ายเนื้อกระท่ายมีอยู่ทั่วไป	1.33 น้อยที่สุด	1.27 น้อยที่สุด	1.29 น้อยที่สุด
มีผู้ผลิตเนื้อกระท่ายจำหน่ายหลายราย	2.12 น้อย	1.69 น้อย	1.85 น้อย
เฉลี่ย	1.90 น้อย	1.63 น้อย	1.73 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 = มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (1.90) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุด โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้

ผลิตภัณฑ์เนื้อกระต่ายหาซื้อได้ง่าย (2.26) รองลงมาได้แก่ มีผู้ผลิตเนื้อกระต่ายจำหน่ายหลายราย (2.12) และสถานที่ที่จำหน่ายเนื้อกระต่ายมีอยู่ทั่วไป (1.33) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อการบริโภคเนื้อกระต่ายโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (1.63) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระต่าย ในปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุด โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ผลิตภัณฑ์เนื้อกระต่ายหาซื้อได้ง่าย (1.93) รองลงมาได้แก่ มีผู้ผลิตเนื้อกระต่ายจำหน่ายหลายราย (1.69) และสถานที่ที่จำหน่ายเนื้อกระต่ายมีอยู่ทั่วไป (1.27) ตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระต่ายในด้านการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ

ด้านการจัดจำหน่าย	อายุ					รวม
	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	60 ปี ขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ผลิตภัณฑ์เนื้อกระต่าย หาซื้อได้ง่าย	1.92 น้อย	2.10 น้อย	2.01 น้อย	2.18 น้อย	2.44 น้อย	2.05 น้อย
สถานที่ที่จำหน่ายเนื้อ กระต่ายมีอยู่ทั่วไป	1.22 น้อยที่สุด	1.29 น้อยที่สุด	1.36 น้อยที่สุด	1.29 น้อยที่สุด	1.50 น้อยที่สุด	1.29 น้อยที่สุด
มีผู้ผลิตเนื้อกระต่าย จำหน่ายหลายราย	1.73 น้อย	1.76 น้อย	2.12 น้อย	2.03 น้อย	2.22 น้อย	1.85 น้อย
เฉลี่ย	1.62 น้อย	1.72 น้อย	1.83 น้อย	1.83 น้อย	2.06 น้อย	1.73 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 = มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อการบริโภคเนื้อกระต่ายโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (1.62) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระต่าย ในปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุด โดยเรียงจากมากไปหา

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระต่ายในด้านการจัด
จำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ด้านการจัดจำหน่าย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน						รวม
	น้อยกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	40,001- 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
ผลิตภัณฑ์เนื้อกระต่าย หาซื้อได้ง่าย	2.02 น้อย	1.99 น้อย	2.20 น้อย	2.21 น้อย	2.14 น้อย	2.50 น้อย	2.05 น้อย
สถานที่ที่จำหน่ายเนื้อ กระต่ายมีอยู่ทั่วไป	1.26 น้อยที่สุด	1.28 น้อยที่สุด	1.41 น้อยที่สุด	1.21 น้อยที่สุด	1.14 น้อยที่สุด	1.50 น้อยที่สุด	1.29 น้อยที่สุด
มีผู้ผลิตเนื้อกระต่าย จำหน่ายหลายราย	1.64 น้อย	1.82 น้อย	2.07 น้อย	2.29 น้อย	2.43 น้อย	2.50 น้อย	1.85 น้อย
เฉลี่ย	1.64 น้อย	1.70 น้อย	1.89 น้อย	1.90 น้อย	1.90 น้อย	2.17 น้อย	1.73 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 = มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อการบริโภคเนื้อกระต่ายโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (1.64) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระต่าย ในปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุด ดังนี้ ผลิตภัณฑ์เนื้อกระต่ายหาซื้อได้ง่าย (2.02) รองลงมาได้แก่ มีผู้ผลิตเนื้อกระต่ายจำหน่ายหลายราย (1.64) และสถานที่ที่จำหน่ายเนื้อกระต่ายมีอยู่ทั่วไป (1.26) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อการบริโภคเนื้อกระต่ายโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (1.70) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระต่าย ในปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุด ดังนี้ ผลิตภัณฑ์เนื้อกระต่ายหาซื้อได้ง่าย (1.99) รองลงมาได้แก่ มีผู้ผลิตเนื้อกระต่ายจำหน่ายหลายราย (1.82) และสถานที่ที่จำหน่ายเนื้อกระต่ายมีอยู่ทั่วไป (1.28) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านการจัดจำหน่ายมีผลต่อการบริโภคเนื้อกระต่ายโดยรวมอยู่ใน

ในระดับน้อย (1.89) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุด โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ผลិតภัณฑ์เนื้อกระท่ายหาซื้อได้ง่าย (2.20) รองลงมาได้แก่ มีผู้ผลิตเนื้อกระท่ายจำหน่ายหลายราย (2.07) และสถานที่ที่จำหน่ายเนื้อกระท่ายมีอยู่ทั่วไป (1.41) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านการจัดจำหน่ายมีความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย โดยรวมอยู่ในระดับน้อย (1.90) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุด โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีผู้ผลิตเนื้อกระท่ายจำหน่ายหลายราย (2.29) รองลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่ายหาซื้อได้ง่าย (2.21) และสถานที่ที่จำหน่ายเนื้อกระท่ายมีอยู่ทั่วไป (1.21) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านการจัดจำหน่ายมีความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย โดยรวมอยู่ในระดับน้อย (1.90) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุด โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีผู้ผลิตเนื้อกระท่ายจำหน่ายหลายราย (2.43) รองลงมาได้แก่ ผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่ายหาซื้อได้ง่าย (2.14) และสถานที่ที่จำหน่ายเนื้อกระท่ายมีอยู่ทั่วไป (1.14) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านการจัดจำหน่ายมีความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย โดยรวมอยู่ในระดับน้อย (2.17) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุด โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่ายหาซื้อได้ง่าย และมีผู้ผลิตเนื้อกระท่ายจำหน่ายหลายราย มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (2.50) และสถานที่ที่จำหน่ายเนื้อกระท่ายมีอยู่ทั่วไป (1.50) ตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายในด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ

ด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ		รวม
	ชาย	หญิง	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ จากร้านที่จำหน่าย	1.70 น้อย	1.61 น้อย	1.65 น้อย
มีการนำผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่าย ออกร้านในเทศกาลอาหารต่างๆ	2.32 น้อย	2.16 น้อย	2.23 น้อย
มีพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับเนื้อกระท่าย	1.55 น้อย	1.41 น้อยที่สุด	1.46 น้อยที่สุด
ได้รับข้อมูลประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	1.77 น้อย	1.59 น้อย	1.66 น้อย
เฉลี่ย	1.84 น้อย	1.69 น้อย	1.75 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 = มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านการส่งเสริมการตลาดมีความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (1.84) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีการนำผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่าย ออกร้านในเทศกาลอาหารต่างๆ (2.32) รองลงมาได้แก่ ได้รับข้อมูลประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง (1.77) มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์จากร้านที่จำหน่าย (1.70) และมีพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับเนื้อกระท่าย (1.55) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านการส่งเสริมการตลาดมีความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (1.69) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุด โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีการนำผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่าย ออกร้านในเทศกาลอาหารต่างๆ (2.16) รองลงมาได้แก่ มีการ

โฆษณา ประชาสัมพันธ์จากร้านที่จำหน่าย (1.61) ได้รับข้อมูลประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐ
๑ ที่เกี่ยวข้อง (1.59) และมีพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับเนื้อกระท่าย (1.41) ตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายในด้านการ
ส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ

ด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ					รวม
	20-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	60 ปีขึ้นไป	
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	
มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ จากร้านที่จำหน่าย	1.60 น้อย	1.65 น้อย	1.70 น้อย	1.65 น้อย	1.72 น้อย	1.65 น้อย
มีการนำผลิตภัณฑ์เนื้อ กระท่าย ออกร้านในเทศกาล อาหารต่างๆ	2.17 น้อย	2.18 น้อย	2.25 น้อย	2.41 น้อย	2.50 น้อย	2.23 น้อย
มีพนักงานให้คำแนะนำ เกี่ยวกับเนื้อกระท่าย	1.44 น้อยที่สุด	1.41 น้อยที่สุด	1.48 น้อยที่สุด	1.68 น้อย	1.67 น้อย	1.46 น้อยที่สุด
ได้รับข้อมูลประชาสัมพันธ์ จากหน่วยงานภาครัฐที่ เกี่ยวข้อง	1.58 น้อย	1.60 น้อย	1.81 น้อย	1.79 น้อย	1.89 น้อย	1.66 น้อย
เฉลี่ย	1.70 น้อย	1.71 น้อย	1.81 น้อย	1.88 น้อย	1.94 น้อย	1.75 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 = มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัย
ส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่
ในระดับน้อย (1.70) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านการ
ส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย และน้อยที่สุด โดยเรียงจาก
มากไปหาน้อย ดังนี้ มีการนำผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่าย ออกร้านในเทศกาลอาหารต่างๆ (2.17)
รองลงมาได้แก่ มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ จากร้านที่จำหน่าย (1.60) ได้รับข้อมูลประชา

สัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐฯ ที่เกี่ยวข้อง (1.58) และมีพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับเนื้อกระท่าย (1.44) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (1.71) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุด โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีการนำผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่าย ออกร้านในเทศกาลอาหารต่างๆ (2.18) รองลงมาได้แก่ มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์จากร้านที่จำหน่าย (1.65) ได้รับข้อมูลประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐฯ ที่เกี่ยวข้อง (1.60) และมีพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับเนื้อกระท่าย (1.41) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (1.81) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุด ดังนี้ มีการนำผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่าย ออกร้านในเทศกาลอาหารต่างๆ (2.25) รองลงมาได้แก่ ได้รับข้อมูลประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐฯ ที่เกี่ยวข้อง (1.81) มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์จากร้านที่จำหน่าย (1.70) และมีพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับเนื้อกระท่าย (1.48) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51-60 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวม อยู่ในระดับน้อย (1.88) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย ดังนี้ มีการนำผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่าย ออกร้านในเทศกาลอาหารต่างๆ (2.41) รองลงมาได้แก่ ได้รับข้อมูลประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐฯ ที่เกี่ยวข้อง (1.79) มีพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับเนื้อกระท่าย (1.68) และมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์จากร้านที่จำหน่าย (1.65) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวม อยู่ในระดับน้อย (1.94) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย ดังนี้ มีการนำผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่าย ออกร้านในเทศกาลอาหารต่างๆ (2.50) รองลงมาได้แก่ ได้รับข้อมูลประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐฯ ที่เกี่ยวข้อง (1.89) มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์จากร้านที่จำหน่าย (1.72) และมีพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับเนื้อกระท่าย (1.67) ตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระต่ายในด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน						รวม
	น้อยกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	30,001- 40,000 บาท	40,001- 50,000 บาท	มากกว่า 50,000 บาท	
	ค่าเฉลี่ย (แปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (แปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (แปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (แปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (แปล ผล)	ค่าเฉลี่ย (แปล ผล)	
มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ จากร้านที่จำหน่าย	1.59 น้อย	1.65 น้อย	1.69 น้อย	1.75 น้อย	1.71 น้อย	1.50 น้อย ที่สุด	1.65 น้อย
มีการนำผลิตภัณฑ์เนื้อ กระต่าย ออกร้านในเทศกาล อาหารต่างๆ	2.10 น้อย	2.23 น้อย	2.25 น้อย	2.54 ปาน กลาง	2.57 ปาน กลาง	3.00 ปาน กลาง	2.23 น้อย
มีพนักงานให้คำแนะนำ เกี่ยวกับเนื้อกระต่าย	1.38 น้อย ที่สุด	1.40 น้อย ที่สุด	1.57 น้อย	1.83 น้อย	1.71 น้อย	2.00 น้อย	1.46 น้อย ที่สุด
ได้รับข้อมูลประชาสัมพันธ์ จากหน่วยงานภาครัฐที่ เกี่ยวข้อง	1.57 น้อย	1.65 น้อย	1.69 น้อย	1.96 น้อย	1.86 น้อย	2.00 น้อย	1.66 น้อย
เฉลี่ย	1.66 น้อย	1.73 น้อย	1.80 น้อย	2.02 น้อย	1.96 น้อย	2.13 น้อย	1.75 น้อย

หมายเหตุ : ค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 = มากที่สุด 3.51-4.50 = มาก 2.51-3.50 = ปานกลาง 1.51-2.50 = น้อย 1.00-1.50 = น้อยที่สุด

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการบริโภคเนื้อกระต่ายโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (1.66) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระต่าย ในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุด โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีการนำผลิตภัณฑ์เนื้อกระต่าย ออกร้านในเทศกาลอาหารต่างๆ (2.10) รองลงมาได้แก่ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์จากร้านที่จำหน่าย (1.59)

ได้รับข้อมูลประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐฯ ที่เกี่ยวข้อง (1.57) และมีพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับเนื้อกระท้าย (1.38) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท้ายโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (1.73) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท้าย ในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยและน้อยที่สุด ดังนี้ มีการนำผลิตภัณฑ์เนื้อกระท้ายออกร้านในเทศกาลอาหารต่างๆ (2.23) รองลงมาได้แก่ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์จากร้านที่จำหน่าย และได้รับข้อมูลประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐฯ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (1.65) และมีพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับเนื้อกระท้าย (1.40) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท้ายโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (1.80) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท้าย ในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย โดยเรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ มีการนำผลิตภัณฑ์เนื้อกระท้าย ออกร้านในเทศกาลอาหารต่างๆ (2.25) รองลงมาได้แก่ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์จากร้านที่จำหน่าย และได้รับข้อมูลประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐฯ ที่เกี่ยวข้อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน (1.69) และมีพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับเนื้อกระท้าย (1.57) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท้ายโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (2.02) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท้าย ในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางและน้อย ดังนี้ มีการนำผลิตภัณฑ์เนื้อกระท้าย ออกร้านในเทศกาลอาหารต่างๆ (2.54) รองลงมาได้แก่ ได้รับข้อมูลประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐฯ ที่เกี่ยวข้อง (1.96) มีพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับเนื้อกระท้าย (1.83) และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์จากร้านที่จำหน่าย (1.75) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท้ายโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (1.96) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท้าย ในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางและน้อย ดังนี้ มีการนำผลิตภัณฑ์เนื้อกระท้าย ออกร้านในเทศกาลอาหารต่างๆ (2.57) รองลงมาได้แก่ ได้รับข้อมูล

ประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐฯ ที่เกี่ยวข้อง (1.86) มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์จากร้านที่จำหน่าย และมีพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับเนื้อกระท่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (1.71) ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด โดยด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการบริโภคเนื้อกระท่ายโดยรวมอยู่ในระดับน้อย (2.13) และเมื่อพิจารณาความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด ดังนี้ มีการนำผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่าย ออกร้านในเทศกาลอาหารต่างๆ (3.00) รองลงมาได้แก่ มีพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับเนื้อกระท่าย และได้รับข้อมูลประชาสัมพันธ์จากหน่วยงานภาครัฐฯ ที่เกี่ยวข้อง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (2.00) และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์จากร้านที่จำหน่าย (1.50) ตามลำดับ

4.2.3 องค์ประกอบด้านพฤติกรรม

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการบริโภคเนื้อกระท่าย

การบริโภคเนื้อกระท่าย	จำนวน	ร้อยละ
เคย	105	26.30
ไม่เคย	295	73.70
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 26 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยบริโภคเนื้อกระท่ายมีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.70 และผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 26.30

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริโภคเนื้อกระท่ายจำแนกตามสถานที่

สถานที่ที่เคยบริโภคเนื้อกระท่าย	จำนวน	ร้อยละ
ที่บ้าน	11	10.50
ร้านอาหาร	73	69.50
การออกร้าน เทศกาลอาหาร	29	31.40

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริโภคเนื้อกระท่าย ส่วนใหญ่บริโภคจากร้านอาหาร มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.50 รองลงมาได้แก่ จากการออกร้าน เทศกาลอาหาร คิดเป็นร้อยละ 31.40 และจากที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 10.50 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริโภคเนื้อกระท่ายจำแนกตามรูปแบบของการบริโภค

รูปแบบของการบริโภค	จำนวน	ร้อยละ
เนื้อกระท่ายสดปรุงเอง	8	7.60
เนื้อกระท่ายแปรรูป เช่น เนื้อกระท่ายรมควัน ไส้กรอก	35	33.33
เนื้อกระท่ายปรุงสุกจากร้านอาหาร	81	77.10

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริโภคเนื้อกระท่ายมีรูปแบบการบริโภคเนื้อกระท่ายปรุงสุกจากร้านอาหารมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.10 รองลงมาได้แก่ รูปแบบการบริโภคเนื้อกระท่ายแปรรูป เช่น เนื้อกระท่ายรมควัน ไส้กรอก คิดเป็นร้อยละ 33.33 และรูปแบบการบริโภคเนื้อกระท่ายสดปรุงเอง คิดเป็นร้อยละ 7.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริโภคเนื้อกระท่ายจำแนกตามความชอบของรสชาติเนื้อกระท่าย

ความชอบของรสชาติเนื้อกระท่าย	จำนวน	ร้อยละ
ชอบมาก	0	0.00
ชอบ	10	9.50
ปานกลาง	49	46.70
ไม่ชอบ	34	32.40
ไม่ชอบเลย	12	11.40
รวม	105	100.00

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริโภคเนื้อกระท่ายมีความชอบของรสชาติเนื้อกระท่าย อยู่ในระดับ ปานกลาง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 46.70 รองลงมาได้แก่ อยู่ในระดับ ไม่ชอบ คิดเป็นร้อยละ 32.40 ไม่ชอบเลย คิดเป็นร้อยละ 11.40 ชอบ คิดเป็นร้อยละ 9.50 ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามเลือกความชอบของรสชาติ ในระดับ ชอบมาก

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริโภคเนื้อกระท่ายจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริโภคเนื้อกระท่าย

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริโภคเนื้อกระท่าย	จำนวน	ร้อยละ
รสชาติอร่อย	9	8.60
เนื้อเหนียว	0	0.00
เนื้อนุ่ม	12	11.40
มีกลิ่นคาว	16	15.20
ไม่มีกลิ่นคาว	27	25.70
รสชาติไม่อร่อย	32	30.50
อื่นๆ	9	8.60
รวม	105	100.00

หมายเหตุ : อื่นๆ คือ เหมือนเนื้อสัตว์อื่นๆ ทั่วไป, คล้ายเนื้อหมู

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริโภคเนื้อกระท่ายมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริโภคเนื้อกระท่ายว่า รสชาติไม่อร่อย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.50 รองลงมาได้แก่ ไม่มีกลิ่นคาว คิดเป็นร้อยละ 25.70 มีกลิ่นคาว คิดเป็นร้อยละ 15.20 เนื้อนุ่ม คิดเป็นร้อยละ 11.40 รสชาติอร่อย และอื่นๆ คือ เหมือนเนื้อสัตว์อื่นๆ ไป คล้ายเนื้อหมู มีค่าร้อยละเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 8.60 และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามเลือกความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริโภคเนื้อกระท่ายด้านเนื้อเหนียว

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยบริโภคเนื้อกระท่ายจำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยเลือกบริโภคเนื้อกระท่าย

เหตุผลที่ไม่เคยเลือกบริโภคเนื้อกระท่าย	จำนวน	ร้อยละ
ไม่รับประทานเนื้อสัตว์	25	8.50
คิดว่าเนื้อกระท่ายไม่น่ารับประทานได้	49	16.60
ภาพลักษณ์ของกระท่ายเป็นสัตว์น่ารัก น่าสงสาร จึงไม่ควรที่จะนำมารับประทาน	94	31.90
ไม่มั่นใจในความสะอาด ปลอดภัยจากเชื้อโรค	190	47.50
ไม่ทราบว่าจะหาบริโภคเนื้อกระท่ายได้จากที่ไหน	76	25.80
ไม่ทราบวิธีการนำเนื้อกระท่ายมาปรุงอาหาร	139	47.10
ราคาแพง	26	8.80

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยบริโภคเนื้อกระท่ายมีเหตุผลที่ไม่เลือกบริโภคเนื้อกระท่ายว่า ไม่มั่นใจในความสะอาด ปลอดภัยจากเชื้อโรค คิดเป็นร้อยละ 47.50 รองลงมาได้แก่ ไม่ทราบวิธีการนำเนื้อกระท่ายมาปรุงอาหาร คิดเป็นร้อยละ 47.10 ภาพลักษณ์ของกระท่ายเป็นสัตว์น่ารัก น่าสงสาร จึงไม่ควรที่จะนำมารับประทาน คิดเป็นร้อยละ 31.90 ไม่ทราบว่าจะหาบริโภคเนื้อกระท่ายได้จากที่ไหน คิดเป็นร้อยละ 25.80 คิดว่าเนื้อกระท่ายไม่น่ารับประทานได้ คิดเป็นร้อยละ 16.60 ราคาแพง คิดเป็นร้อยละ 8.80 และไม่รับประทานเนื้อสัตว์ น้อยที่สุด คิดเป็นร้อยละ 8.50

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยบริโภคเนื้อกระท่ายจำแนกตามการเคยเห็นเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่าย

การเคยเห็นเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่าย	จำนวน	ร้อยละ
เคย	178	60.30
ไม่เคย	117	39.70
รวม	295	100.00

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยบริโภคเนื้อกระท่าย แต่เคยเห็นเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่าย มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.30 และผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยบริโภคเนื้อกระท่าย และไม่เคยเห็นเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 39.70

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งผู้ที่เคยและไม่เคยบริโภคเนื้อกระท่ายจำแนกตามรูปแบบเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่ายที่เคยเห็น

รูปแบบเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่ายที่เคยเห็น	จำนวน	ร้อยละ
เนื้อกระท่ายสด	182	64.10
เนื้อกระท่ายแปรรูป เช่น เนื้อกระท่ายรมควัน ไส้กรอก	220	77.50
เนื้อกระท่ายปรุงสุกจากร้านอาหาร	86	30.30
อื่นๆ	5	1.80

หมายเหตุ : 1. เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ
2. อื่นๆ คือ เนื้อกระท่ายแช่แข็ง

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งผู้ที่เคยและไม่เคยบริโภคเนื้อกระท่ายมีรูปแบบเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่ายที่เคยเห็น คือ เนื้อกระท่ายแปรรูป เช่น เนื้อกระท่ายรมควัน ไส้กรอก มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.50 รองลงมาได้แก่ เนื้อกระท่ายสด คิดเป็นร้อยละ 64.10 เนื้อกระท่ายปรุงสุกจากร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 30.30 และอื่นๆ คือ เนื้อกระท่ายแช่แข็ง คิดเป็นร้อยละ 1.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งผู้ที่เคยและไม่เคยบริโภคเนื้อ
 กระท่อมจำแนกตามสถานที่ที่เคยเห็นเนื้อกระท่อมหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อ
 กระท่อม

สถานที่ที่เคยเห็นเนื้อกระท่อมหรือผลิตภัณฑ์แปรรูป จากเนื้อกระท่อม	จำนวน	ร้อยละ
ฟาร์มเลี้ยงกระท่อมเนื้อ	5	1.80
ตลาดสด หรือตลาดขายของป่า	193	68.00
ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่	142	50.00
ร้านอาหารต่างชาติ	24	8.50
อื่นๆ	54	19.00

หมายเหตุ : 1. เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ คือ โครงการหลวง, เทศกาลอาหาร, ร้านอาหารป่า, ออกร้านงานอาหาร

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งผู้ที่เคยและไม่เคยบริโภคเนื้อกระท่อม โดยเคย
 เห็นเนื้อกระท่อมหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่อมจาก ตลาดสด หรือตลาดขายของป่า มาก
 ที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.00 รองลงมาได้แก่ ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 50.00 อื่นๆ คือ
 โครงการหลวง, เทศกาลอาหาร, ร้านอาหารป่า, ออกร้านงานอาหาร คิดเป็นร้อยละ 19.00
 ร้านอาหารต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 8.50 และจากฟาร์มเลี้ยงกระท่อมเนื้อ คิดเป็นร้อยละ 1.80
 ตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งผู้ที่เคยและไม่เคยบริโภคเนื้อ
กระต่ายจำแนกตามแนวโน้มในอนาคตของการบริโภคเนื้อกระต่าย

แนวโน้มในอนาคตของการบริโภคเนื้อกระต่าย	จำนวน	ร้อยละ
รับประทาน	21	5.30
ไม่แน่ใจ	231	57.70
ไม่รับประทาน	148	37.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งผู้ที่เคยและไม่เคยบริโภคเนื้อกระต่ายมี
แนวโน้มในอนาคตของการบริโภคเนื้อกระต่ายว่า ไม่แน่ใจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.70 รองลง
มาได้แก่ ไม่รับประทาน 37.00 และรับประทาน คิดเป็นร้อยละ 5.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งผู้ที่เคยและไม่เคยบริโภคเนื้อ
กระต่ายจำแนกตามเหตุผลที่เลือกบริโภคเนื้อกระต่ายในอนาคต

เหตุผลที่เลือกบริโภคเนื้อกระต่ายในอนาคต	จำนวน	ร้อยละ
อยากทดลอง	80	31.60
ถ้าเนื้อกระต่ายและผลิตภัณฑ์เนื้อกระต่ายมีบรรจุภัณฑ์ที่สะอาด และมีฉลากชัดเจน	168	66.40
ถ้ามีการแนะนำประโยชน์ของเนื้อกระต่าย	69	27.30
ถ้ามีการแนะนำรายการอาหารและวิธีปรุงที่มีเนื้อกระต่ายเป็น วัตถุดิบ	152	60.10
ถ้าเนื้อกระต่ายมีราคาไม่แพง	72	28.50
ถ้าหาซื้อได้ง่ายและสะดวก	111	43.90

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งผู้ที่เคยและไม่เคยบริโภคเนื้อกระต่ายมี
เหตุผลที่เลือกบริโภคเนื้อกระต่ายในอนาคต คือ ถ้าเนื้อกระต่ายและผลิตภัณฑ์เนื้อกระต่ายมีบรรจุ
ภัณฑ์ที่สะอาดและมีฉลากชัดเจน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.40 รองลงมาได้แก่ ถ้ามีการแนะนำ

รายการอาหารและวิธีปรุงที่มีเนื้อกระท่ายเป็นวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 60.10 ถ้าหาซื้อได้ง่ายและสะดวก คิดเป็นร้อยละ 43.90 อยากรทดลอง คิดเป็นร้อยละ 31.60 ถ้าเนื้อกระท่ายมีราคาไม่แพง คิดเป็นร้อยละ 28.50 และถ้ามีการแนะนำประโยชน์ของเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 27.30 ตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งผู้ที่เคยและไม่เคยบริโภคเนื้อกระท่ายจำแนกตามรูปแบบที่จะเลือกบริโภคเนื้อกระท่าย

รูปแบบที่จะเลือกบริโภคเนื้อกระท่าย	จำนวน	ร้อยละ
เนื้อกระท่ายสดชำแหละ	7	2.80
เนื้อกระท่ายแปรรูป เช่น เนื้อกระท่ายรมควัน ไส้กรอกเนื้อกระท่าย	151	59.70
เนื้อกระท่ายปรุงสุกจากร้าน	235	92.90

หมายเหตุ : 1. เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งผู้ที่เคยและไม่เคยบริโภคเนื้อกระท่ายมีรูปแบบที่จะเลือกบริโภคเนื้อกระท่าย คือ เนื้อกระท่ายปรุงสุกจากร้าน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.90 รองลงมาได้แก่ เนื้อกระท่ายแปรรูป เช่น เนื้อกระท่ายรมควัน ไส้กรอกเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 59.70 และเนื้อกระท่ายสดชำแหละ คิดเป็นร้อยละ 2.80

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละการบริโภคเนื้อกระท่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ

การบริโภคเนื้อกระท่าย	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	61	39.60	44	17.90
ไม่เคย	93	60.40	202	82.10
รวม	154	100.00	246	100.00

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายส่วนใหญ่ไม่เคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 60.40 และเคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 39.60

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงส่วนใหญ่ไม่เคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 82.10 และไม่มีผู้ตอบแบบสอบถามเลือก เคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 17.90

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละการบริโภคเนื้อกระท่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม อายุ

การบริโภคเนื้อกระท่าย	อายุ									
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		60 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	25	21.40	38	23.20	26	38.80	10	29.40	6	33.30
ไม่เคย	92	78.60	126	76.80	41	61.20	24	70.60	12	66.70
รวม	117	100.00	164	100.00	67	100.00	34	100.00	18	100.00

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปี ไม่เคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 78.60 และเคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 21.40

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ไม่เคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 76.80 และเคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 23.20

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี ไม่เคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 61.20 และเคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 38.80

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51-60 ปี ไม่เคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 70.60 และเคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 29.40

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ไม่เคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 66.70 และเคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 33.30

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละการบริโภคเนื้อกระท่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

การบริโภคเนื้อกระท่าย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	น้อยกว่า 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		40,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เคย	33	27.70	38	22.00	23	30.70	8	33.30	2	28.60	1	50.00
ไม่เคย	86	72.30	135	78.00	52	69.30	16	66.70	5	71.40	1	50.00
รวม	119	100.0	173	100.0	75	100.0	24	100.0	7	100.0	2	100.0

จากตารางที่ 40 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท ไม่เคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 72.30 และเคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 27.70

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ไม่เคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 78.00 และเคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 22.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ไม่เคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 69.30 และเคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 30.70

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท ไม่เคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 66.70 และเคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 33.30

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท ไม่เคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 71.40 และเคยบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 28.60

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท ไม่เคยบริโภคเนื้อกระท่าย และเคยบริโภคเนื้อกระท่าย มีค่าร้อยละเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 33.30

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละสถานที่ที่เคยเห็นเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่าย จำแนกตามเพศ

สถานที่ที่เคยเห็นเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่าย	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฟาร์มเลี้ยงกระท่ายเนื้อ	5	3.70	0	0.00
ตลาดสด หรือตลาดขายของป่า	112	83.60	81	54.00
ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่	65	48.50	77	51.30
ร้านอาหารต่างชาติ	13	9.70	11	7.30
อื่นๆ	13	9.70	41	27.30

หมายเหตุ : 1. เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ คือ โครงการหลวง, เทศกาลอาหาร, ร้านอาหารป่า, ออกร้านงานอาหาร

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ส่วนใหญ่เคยเห็นเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่ายจาก ตลาดสด หรือตลาดขายของป่า คิดเป็นร้อยละ 83.60 รองลงมาได้แก่ ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 48.50 ร้านอาหารต่างชาติ และจากสถานที่อื่นๆ มีค่าร้อยละเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 9.70 และจากฟาร์มเลี้ยงกระท่ายเนื้อ คิดเป็นร้อยละ 3.70

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง เคยเห็นเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่ายจาก ตลาดสด หรือตลาดขายของป่า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมาได้แก่ ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 51.30 จากสถานที่อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 27.30 และจากร้านอาหารต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 7.30

ตารางที่ 42 แสดงจำนวนและร้อยละสถานที่ที่เคยเห็นเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่าย จำแนกตามอายุ

สถานที่ที่เคยเห็นเนื้อกระท่าย หรือผลิตภัณฑ์แปรรูป จากเนื้อกระท่าย	อายุ									
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		60 ปีขึ้นไป	
	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ
ฟาร์มเลี้ยงกระท่ายเนื้อ	0	0.00	2	1.80	0	0.00	1	3.30	2	11.80
ตลาดสด หรือตลาด ขายของป่า	42	55.30	77	70.60	34	65.40	25	83.30	15	88.20
ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่	39	51.30	44	40.40	32	61.50	17	56.70	10	58.80
ร้านอาหารต่างชาติ	3	3.90	5	4.60	8	15.40	3	10.00	5	29.40
อื่นๆ	19	25.00	15	13.80	11	21.20	6	20.00	3	17.60

หมายเหตุ : 1. เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ คือ โครงการหลวง, เทศกาลอาหาร, ร้านอาหารป่า, ออกร้านงานอาหาร

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปี เคยเห็นเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่ายจาก ตลาดสด หรือตลาดขายของป่า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.30 รองลงมาได้แก่ ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 51.30 จากสถานที่อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 25.00 และจากร้านอาหารต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 3.90 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี เคยเห็นเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่ายจาก ตลาดสด หรือตลาดขายของป่า คิดเป็นร้อยละ 70.60 รองลงมาได้แก่ ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 40.40 ร้านอาหารต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 4.60 และจากฟาร์มเลี้ยงกระท่ายเนื้อ คิดเป็นร้อยละ 4.60 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี เคยเห็นเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่ายจาก ตลาดสด หรือตลาดขายของป่า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.40 รองลงมาได้แก่ ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 61.50 และจากสถานที่อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 15.40 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51-60 ปี เคยเห็นเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่ายจาก ตลาดสด หรือตลาดขายของป่า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.30 รองลงมาได้แก่ ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 56.70 จากสถานที่อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 20.00 ร้านอาหารต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 10.00 และจากฟาร์มเลี้ยงกระท่ายเนื้อ คิดเป็นร้อยละ 3.30 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป เคยเห็นเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่ายจาก ตลาดสด หรือตลาดขายของป่า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 88.20 รองลงมาได้แก่ ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 58.80 ร้านอาหารต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 29.40 จากสถานที่อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 17.60 และจากฟาร์มเลี้ยงกระท่ายเนื้อ คิดเป็นร้อยละ 11.80 ตามลำดับ

ตารางที่ 43 แสดงจำนวนและร้อยละสถานที่ที่เคยเห็นเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

สถานที่ที่เคยเห็นเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่าย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	น้อยกว่า 10,000 บาท		10,001- 20,000 บาท		20,001- 30,000 บาท		30,001- 40,000 บาท		40,001- 50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ฟาร์มเลี้ยงกระท่ายเนื้อ	0	0.00	2	1.70	1	1.70	1	4.50	0	0.00	1	50.00
ตลาดสด หรือตลาดขายของป่า	46	61.30	83	69.20	39	67.20	17	77.30	6	85.70	2	100.0
ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่	36	48.00	52	43.30	33	56.90	16	72.70	4	51.10	1	50.00
ร้านอาหารต่างชาติ	3	4.00	8	6.70	9	15.50	2	9.10	1	14.30	1	50.00
อื่นๆ	17	22.70	19	15.80	13	22.40	5	22.70	0	0.00	0	0.00

หมายเหตุ : 1. เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

2. อื่นๆ คือ โครงการหลวง, เทศกาลอาหาร, ร้านอาหารป่า, ออกร้านงานอาหาร

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท เคยเห็นเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่ายจาก ตลาดสด หรือตลาดขายของป่า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.30 รองลงมาได้แก่ ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 48.00 จากสถานที่อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 22.70 และร้านอาหารต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 4.00 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท เคยเห็นเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่ายจาก ตลาดสด หรือตลาดขายของป่า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.20 รองลงมาได้แก่ ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 43.30 จากสถานที่อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 15.80 ร้านอาหารต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 6.70 และฟาร์มเลี้ยงกระท่ายเนื้อ คิดเป็นร้อยละ 1.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 เคยเห็นเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่ายจาก ตลาดสด หรือตลาดขายของป่า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.20 รองลงมาได้แก่ ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 56.90 จากสถานที่อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 22.40 ร้านอาหารต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 15.50 และฟาร์มเลี้ยงกระท่ายเนื้อ คิดเป็นร้อยละ 1.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท เคยเห็นเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่ายจาก ตลาดสด หรือตลาดขายของป่า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 77.30 รองลงมาได้แก่ ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 72.70 จากสถานที่อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 22.70 ร้านอาหารต่างชาติ คิดเป็นร้อยละ 9.10 และฟาร์มเลี้ยงกระท่ายเนื้อ คิดเป็นร้อยละ 4.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท เคยเห็นเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่ายจาก ตลาดสด หรือตลาดขายของป่า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 85.70 รองลงมาได้แก่ ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 51.10 และจากสถานที่อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 14.30 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท เคยเห็นเนื้อกระท่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระท่ายจาก ตลาดสด หรือตลาดขายของป่า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.00 รองลงมาได้แก่ ฟาร์มเลี้ยงกระท่ายเนื้อ ห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ และร้านอาหารต่างชาติ มีค่าร้อยละเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ตารางที่ 44 แสดงจำนวนและร้อยละแนวโน้มในโอกาสของการบริโภคเนื้อกระท่าย จำแนกตามเพศ

แนวโน้มในโอกาสของ การบริโภคเนื้อกระท่าย	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รับประทาน	12	7.80	9	3.70
ไม่แน่ใจ	91	59.10	140	56.90
ไม่รับประทาน	51	33.10	97	39.40
รวม	154	100.00	246	100.00

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีแนวโน้มในโอกาสของการบริโภคเนื้อกระท่ายว่า ไม่แน่ใจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.10 รองลงมาได้แก่ ไม่รับประทาน คิดเป็นร้อยละ 33.10 และรับประทาน คิดเป็นร้อยละ 7.80 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีแนวโน้มในโอกาสของการบริโภคเนื้อกระท่ายว่า ไม่แน่ใจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.90 รองลงมาได้แก่ ไม่รับประทาน คิดเป็นร้อยละ 39.40 และรับประทาน คิดเป็นร้อยละ 3.70 ตามลำดับ

ตารางที่ 45 แสดงจำนวนและร้อยละแนวโน้มในโอกาสของการบริโภคเนื้อกระทู้อายุนั้นตาม

แนวโน้มใน โอกาสของ การบริโภคเนื้อ กระทู้อายุนั้น	อายุ									
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		60 ปีขึ้นไป	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รับประทาน	8	6.80	4	2.40	8	11.90	1	2.90	0	0.00
ไม่แน่ใจ	69	59.00	108	65.90	32	47.80	16	47.10	6	33.30
ไม่รับประทาน	40	34.20	52	31.70	27	40.30	17	50.00	12	66.70
รวม	117	100.0	164	100.0	67	100.0	34	100.0	18	100.0

จากตารางที่ 45 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปี มีแนวโน้มในโอกาสของการบริโภคเนื้อกระทู้อายุนั้นว่า ไม่แน่ใจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.00 รองลงมาได้แก่ ไม่รับประทาน คิดเป็นร้อยละ 34.20 และรับประทาน คิดเป็นร้อยละ 6.80

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี มีแนวโน้มในโอกาสของการบริโภคเนื้อกระทู้อายุนั้นว่า ไม่แน่ใจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.90 รองลงมาได้แก่ ไม่รับประทาน คิดเป็นร้อยละ 31.70 และรับประทาน คิดเป็นร้อยละ 2.40

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีแนวโน้มในโอกาสของการบริโภคเนื้อกระทู้อายุนั้นว่า ไม่แน่ใจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.80 รองลงมาได้แก่ ไม่รับประทาน คิดเป็นร้อยละ 40.30 และรับประทาน คิดเป็นร้อยละ 11.90

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51-60 ปี มีแนวโน้มในโอกาสของการบริโภคเนื้อกระทู้อายุนั้นว่า จะไม่รับประทาน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.00 รองลงมาได้แก่ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 47.10 และรับประทาน คิดเป็นร้อยละ 2.90

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีแนวโน้มในโอกาสของการบริโภคเนื้อกระทู้อายุนั้นว่า จะไม่รับประทาน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.70 รองลงมาได้แก่ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 33.30

ตารางที่ 46 แสดงจำนวนและร้อยละแนวโน้มในขนาดของการบริโภคเนื้อกระทู๋ย จำแนกตาม รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

แนวโน้มใน ขนาดของ การบริโภค เนื้อกระทู๋ย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	น้อยกว่า 10,000 บาท		10,001- 20,000 บาท		20,001- 30,000 บาท		30,001- 40,000 บาท		40,001- 50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ
รับประทาน	7	5.90	6	3.50	5	6.70	1	4.20	1	14.30	1	50.00
ไม่แน่ใจ	72	60.50	101	58.30	41	54.60	15	62.50	2	28.60	0	0.00
ไม่ รับประทาน	40	33.60	66	38.20	29	38.70	8	33.30	4	57.10	1	50.00
รวม	119	100.0	173	100.0	75	100.0	24	100.0	7	100.0	2	100.0

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท มีแนวโน้มในขนาดของการบริโภคเนื้อกระทู๋ยว่า ไม่แน่ใจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.50 รองลงมาได้แก่ ไม่รับประทาน คิดเป็นร้อยละ 33.60 และรับประทาน คิดเป็นร้อยละ 5.90

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มีแนวโน้มในขนาดของการบริโภคเนื้อกระทู๋ยว่า ไม่แน่ใจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.30 รองลงมาได้แก่ ไม่รับประทาน คิดเป็นร้อยละ 38.20 และรับประทาน คิดเป็นร้อยละ 3.50

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีแนวโน้มในขนาดของการบริโภคเนื้อกระทู๋ยว่า ไม่แน่ใจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 54.60 รองลงมาได้แก่ ไม่รับประทาน คิดเป็นร้อยละ 38.70 และรับประทาน คิดเป็นร้อยละ 6.70

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท มีแนวโน้มในขนาดของการบริโภคเนื้อกระทู๋ยว่า ไม่แน่ใจ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 62.50 รองลงมาได้แก่ ไม่รับประทาน คิดเป็นร้อยละ 33.30 และรับประทาน คิดเป็นร้อยละ 4.20

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท มีแนวโน้มในขนาดของการบริโภคเนื้อกระทู๋ยว่า ไม่รับประทาน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.10 รองลงมาได้แก่ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 28.60 และรับประทาน คิดเป็นร้อยละ 14.30

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท มีแนวโน้มในขนาดของการบริโภคเนื้อกระทู๋ยว่า ไม่รับประทาน และรับประทาน มีค่าร้อยละเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50.00

ตารางที่ 47 แสดงจำนวนและร้อยละเหตุผลที่เลือกบริโภคเนื้อกระท่ายในอนาคต จำแนกตามเพศ

เหตุผลที่เลือกบริโภคเนื้อกระท่าย ในอนาคต	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อยากทดลอง	32	31.10	48	32.00
ถ้าเนื้อกระท่ายและผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่ายมีบรรจุภัณฑ์ ที่สะอาดและมีฉลากชัดเจน	61	59.20	107	71.30
ถ้ามีการแนะนำประโยชน์ของเนื้อกระท่าย	18	17.50	51	34.00
ถ้ามีการแนะนำรายการอาหารและวิธีปรุงที่มีเนื้อ กระท่ายเป็นวัตถุดิบ	73	70.90	79	52.70
ถ้าเนื้อกระท่ายมีราคาไม่แพง	22	21.40	50	33.30
ถ้าหาซื้อได้ง่ายและสะดวก	53	51.50	58	38.70

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีเหตุผลที่เลือกบริโภคเนื้อกระท่ายในอนาคต คือ ถ้ามีการแนะนำรายการอาหารและวิธีปรุงที่มีเนื้อกระท่ายเป็นวัตถุดิบ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.90 รองลงมาได้แก่ ถ้าเนื้อกระท่ายและผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่ายมีบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดและมีฉลากชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 59.20 ถ้าหาซื้อได้ง่ายและสะดวก คิดเป็นร้อยละ 51.50 อยากทดลอง คิดเป็นร้อยละ 31.10 ถ้าเนื้อกระท่ายมีราคาไม่แพง คิดเป็นร้อยละ 21.40 และถ้ามีการแนะนำประโยชน์ของเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 17.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามหญิง มีเหตุผลที่เลือกบริโภคเนื้อกระท่ายในอนาคต คือ ถ้าเนื้อกระท่ายและผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่ายมีบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดและมีฉลากชัดเจน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 71.30 รองลงมาได้แก่ ถ้ามีการแนะนำรายการอาหารและวิธีปรุงที่มีเนื้อกระท่ายเป็นวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 52.70 ถ้าหาซื้อได้ง่ายและสะดวก คิดเป็นร้อยละ 38.70 ถ้ามีการแนะนำประโยชน์ของเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 34.00 ถ้าเนื้อกระท่ายมีราคาไม่แพง คิดเป็นร้อยละ 33.30 และอยากทดลอง คิดเป็นร้อยละ 32.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 48 แสดงจำนวนและร้อยละเหตุผลที่เลือกบริโภคเนื้อกระท่ายในอนาคต จำแนกตามอายุ

เหตุผลที่เลือก บริโภคเนื้อ กระท่าย ในอนาคต	อายุ									
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		60 ปีขึ้นไป	
	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ
อยากทดลอง	33	42.90	37	33.00	8	20.00	2	11.80	0	0.00
ถ้าเนื้อกระท่าย และผลิตภัณฑ์ เนื้อกระท่ายมี บรรจุภัณฑ์ที่ สะอาดและมี ฉลากชัดเจน	53	68.80	76	67.90	24	60.00	12	70.60	3	42.90
ถ้ามีการแนะนำ ประโยชน์ของ เนื้อกระท่าย	19	24.70	24	21.40	13	32.50	10	58.80	3	42.90
ถ้ามีการแนะนำ รายการอาหาร และ วิธีปรุงที่มีเนื้อ กระท่ายเป็น วัตถุดิบ	43	55.80	72	64.30	26	65.00	7	41.20	4	57.10
ถ้าเนื้อกระท่ายมี ราคาไม่แพง	38	49.40	29	25.90	5	12.50	0	0.00	0	0.00
ถ้าหาซื้อได้ง่าย และสะดวก	31	40.30	53	47.30	18	45.00	7	41.20	2	28.60

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปี มีเหตุผลที่เลือกบริโภคเนื้อกระท่ายในอนาคต คือ ถ้าเนื้อกระท่ายและผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่ายมีบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดและมีฉลากชัดเจน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.80 รองลงมาได้แก่ ถ้ามีการแนะนำรายการอาหารและวิธีปรุงที่มีเนื้อกระท่ายเป็นวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 55.80 ถ้าเนื้อกระท่ายมีราคาไม่แพง คิดเป็นร้อยละ 49.40 อยากทดลอง คิดเป็นร้อยละ 42.90 ถ้าหาซื้อได้ง่ายและสะดวก คิดเป็นร้อยละ 40.30 และถ้ามีการแนะนำประโยชน์ของเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 24.70 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี มีเหตุผลที่เลือกบริโภคเนื้อกระท่ายในอนาคต คือ ถ้าเนื้อกระท่ายและผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่ายมีบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดและมีฉลากชัดเจน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 67.90 รองลงมาได้แก่ ถ้ามีการแนะนำรายการอาหารและวิธีปรุงที่มีเนื้อกระท่ายเป็นวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 64.30 ถ้าหาซื้อได้ง่ายและสะดวก คิดเป็นร้อยละ 47.30 อยากทดลอง คิดเป็นร้อยละ 33.00 ถ้าเนื้อกระท่ายมีราคาไม่แพง คิดเป็นร้อยละ 25.90 และถ้ามีการแนะนำประโยชน์ของเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 21.40 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีเหตุผลที่เลือกบริโภคเนื้อกระท่ายในอนาคต คือ ถ้ามีการแนะนำรายการอาหารและวิธีปรุงที่มีเนื้อกระท่ายเป็นวัตถุดิบ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.00 รองลงมาได้แก่ ถ้าเนื้อกระท่ายและผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่ายมีบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดและมีฉลากชัดเจน คิดเป็นร้อยละ 60.00 ถ้าหาซื้อได้ง่ายและสะดวก คิดเป็นร้อยละ 45.00 ถ้ามีการแนะนำประโยชน์ของเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 32.50 อยากทดลอง คิดเป็นร้อยละ 20.00 และถ้าเนื้อกระท่ายมีราคาไม่แพง คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51-60 ปี มีเหตุผลที่เลือกบริโภคเนื้อกระท่ายในอนาคต คือ ถ้าเนื้อกระท่ายและผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่ายมีบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดและมีฉลากชัดเจน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 70.60 รองลงมาได้แก่ ถ้ามีการแนะนำประโยชน์ของเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 58.80 ถ้ามีการแนะนำรายการอาหารและวิธีปรุงที่มีเนื้อกระท่ายเป็นวัตถุดิบ และถ้าหาซื้อได้ง่ายและสะดวก มีค่าร้อยละเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 41.20 และอยากทดลอง คิดเป็นร้อยละ 11.80 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีเหตุผลที่เลือกบริโภคเนื้อกระท่ายในอนาคต คือ ถ้ามีการแนะนำรายการอาหารและวิธีปรุงที่มีเนื้อกระท่ายเป็นวัตถุดิบ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.10 รองลงมาได้แก่ ถ้าเนื้อกระท่ายและผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่ายมีบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดและมีฉลากชัดเจน ถ้ามีการแนะนำประโยชน์ของเนื้อกระท่าย มีค่าร้อยละเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 42.90 และถ้าหาซื้อได้ง่ายและสะดวก คิดเป็นร้อยละ 28.60 ตามลำดับ

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละเหตุผลที่เลือกบริโภคเนื้อกระท่ายในอนาคต จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

เหตุผลที่เลือกบริโภคเนื้อกระท่ายในอนาคต	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	น้อยกว่า 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		40,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อยากทดลอง	26	32.50	45	42.10	8	17.40	1	6.30	0	0.00	0	0.00
ถ้าเนื้อกระท่ายและผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่ายมีบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดและมีฉลากชัดเจน	53	66.30	66	61.70	36	78.30	10	62.50	2	66.70	1	100.0
ถ้ามีการแนะนำประโยชน์ของเนื้อกระท่าย	17	21.30	28	26.20	14	30.40	8	50.00	2	66.70	0	0.00
ถ้ามีการแนะนำรายการอาหารและวิธีปรุงที่มีเนื้อกระท่ายเป็นวัตถุดิบ	52	65.00	61	57.00	30	65.20	8	50.00	0	0.00	1	100.0
ถ้าเนื้อกระท่ายมีราคาไม่แพง	44	55.00	25	23.40	3	6.50	0	0.00	0	0.00	0	0.00
ถ้าหาซื้อได้ง่ายและสะดวก	35	43.80	47	43.90	18	39.10	10	62.50	1	33.30	0	0.00

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท มีเหตุผลที่เลือกบริโภคเนื้อกระท่ายในอนาคต คือ ถ้าเนื้อกระท่ายและผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่ายมีบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดและมีฉลากชัดเจน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.30 รองลงมาได้แก่ ถ้ามีการแนะนำรายการอาหารและวิธีปรุงที่มีเนื้อกระท่ายเป็นวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 65.00 ถ้าเนื้อกระท่ายมีราคาไม่แพง คิดเป็นร้อยละ 55.00 ถ้าหาซื้อได้ง่ายและสะดวก คิดเป็นร้อยละ 43.80 อยากทดลอง คิดเป็นร้อยละ 32.50 ถ้ามีการแนะนำประโยชน์ของเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 21.30 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มีเหตุผลที่เลือกบริโภคเนื้อกระท่ายในอนาคต คือ ถ้าเนื้อกระท่ายและผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่ายมีบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดและมีฉลากชัดเจน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 61.70 รองลงมาได้แก่ ถ้ามีการแนะนำรายการอาหารและวิธีปรุงที่มีเนื้อกระท่ายเป็นวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 57.00 ถ้าหาซื้อได้ง่ายและสะดวก คิดเป็นร้อยละ

43.90 อยากรทดลอง คิดเป็นร้อยละ 42.10 ถ้ามีการแนะนำประโยชน์ของเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 26.20 ถ้าเนื้อกระท่ายมีราคาไม่แพง คิดเป็นร้อยละ 23.40 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีเหตุผลที่เลือกบริโภคเนื้อกระท่ายในอนาคต คือ ถ้าเนื้อกระท่ายและผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่ายมีบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดและมีฉลากชัดเจน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.30 รองลงมาได้แก่ ถ้ามีการแนะนำรายการอาหารและวิธีปรุงที่มีเนื้อกระท่ายเป็นวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 65.20 ถ้าหาซื้อได้ง่ายและสะดวก คิดเป็นร้อยละ 39.10 ถ้ามีการแนะนำประโยชน์ของเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 30.40 อยากรทดลอง คิดเป็นร้อยละ 17.40 และถ้าเนื้อกระท่ายมีราคาไม่แพง คิดเป็นร้อยละ 6.50 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท มีเหตุผลที่เลือกบริโภคเนื้อกระท่ายในอนาคต คือ ถ้าเนื้อกระท่ายและผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่ายมีบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดและมีฉลากชัดเจน และถ้าหาซื้อได้ง่ายและสะดวก มากที่สุด มีค่าร้อยละเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 62.50 รองลงมาได้แก่ ถ้ามีการแนะนำประโยชน์ของเนื้อกระท่าย และถ้ามีการแนะนำรายการอาหารและวิธีปรุงที่มีเนื้อกระท่ายเป็นวัตถุดิบ มีค่าร้อยละเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50.00 และอยากรทดลอง คิดเป็นร้อยละ 6.30 ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท มีเหตุผลที่เลือกบริโภคเนื้อกระท่ายในอนาคต คือ ถ้าเนื้อกระท่ายและผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่ายมีบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดและมีฉลากชัดเจน และถ้ามีการแนะนำประโยชน์ของเนื้อกระท่าย มากที่สุด มีค่าร้อยละเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 66.70 และถ้าหาซื้อได้ง่ายและสะดวก คิดเป็นร้อยละ 33.30

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท มีเหตุผลที่เลือกบริโภคเนื้อกระท่ายในอนาคต คือ ถ้าเนื้อกระท่ายและผลิตภัณฑ์เนื้อกระท่ายมีบรรจุภัณฑ์ที่สะอาดและมีฉลากชัดเจน และถ้ามีการแนะนำประโยชน์ของเนื้อกระท่าย มากที่สุด มีค่าร้อยละเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 66.70 และถ้าหาซื้อได้ง่ายและสะดวก คิดเป็นร้อยละ 33.30

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละรูปแบบที่จะเลือกบริโภคเนื้อกระท่าย จำแนกตามเพศ

รูปแบบที่จะเลือกบริโภคเนื้อกระท่าย	เพศ			
	ชาย		หญิง	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เนื้อกระท่ายสดชำแหละ	2	1.90	5	3.30
เนื้อกระท่ายแปรรูป เช่น เนื้อกระท่ายรมควัน ไส้กรอกเนื้อกระท่าย	54	52.40	97	64.70
เนื้อกระท่ายปรุงสุกจากร้าน	98	95.10	137	91.30

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย มีรูปแบบที่จะเลือกบริโภคเนื้อกระท่าย คือ เนื้อกระท่ายปรุงสุกจากร้าน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 95.10 รองลงมาได้แก่ เนื้อกระท่ายแปรรูป เช่น เนื้อกระท่ายรมควัน ไส้กรอกเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 52.40 และแบบเนื้อกระท่ายสดชำแหละ คิดเป็นร้อยละ 1.90

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง มีรูปแบบที่จะเลือกบริโภคเนื้อกระท่าย คือ เนื้อกระท่ายปรุงสุกจากร้าน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.30 รองลงมาได้แก่ เนื้อกระท่ายแปรรูป เช่น เนื้อกระท่ายรมควัน ไส้กรอกเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 64.70 และเนื้อกระท่ายสดชำแหละ คิดเป็นร้อยละ 3.30

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละรูปแบบที่จะเลือกบริโภคเนื้อกระทาย จำแนกตามอายุ

รูปแบบที่จะเลือก บริโภคเนื้อกระทาย	อายุ									
	20-30 ปี		31-40 ปี		41-50 ปี		51-60 ปี		60 ปีขึ้นไป	
	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ	จำ นวน	ร้อย ละ
เนื้อกระทายสดชำแหละ	1	1.30	2	1.80	4	10.00	0	0.00	0	0.00
เนื้อกระทายแปรรูป เช่น เนื้อกระทาย รมควัน ไส้กรอกเนื้อ กระทาย	52	67.50	64	57.10	25	62.50	7	41.20	3	42.90
เนื้อกระทายปรุงสุก จากร้าน	72	93.50	107	95.50	33	82.50	16	94.10	7	100.0

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปี มีรูปแบบที่จะเลือกบริโภคเนื้อกระทาย คือ เนื้อกระทายปรุงสุกจากร้าน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93.50 รองลงมาได้แก่ เนื้อกระทายแปรรูป เช่น เนื้อกระทายรมควัน ไส้กรอกเนื้อกระทาย คิดเป็นร้อยละ 67.50 และเนื้อกระทายสดชำแหละ คิดเป็นร้อยละ 1.30

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี มีรูปแบบที่จะเลือกบริโภคเนื้อกระทาย คือ เนื้อกระทายปรุงสุกจากร้าน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 95.50 รองลงมาได้แก่ เนื้อกระทายแปรรูป เช่น เนื้อกระทายรมควัน ไส้กรอกเนื้อกระทาย คิดเป็นร้อยละ 57.10 และเนื้อกระทายสดชำแหละ คิดเป็นร้อยละ 1.80

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี มีรูปแบบที่จะเลือกบริโภคเนื้อกระทาย คือ เนื้อกระทายปรุงสุกจากร้าน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.50 รองลงมาได้แก่ เนื้อกระทายแปรรูป เช่น เนื้อกระทายรมควัน ไส้กรอกเนื้อกระทาย คิดเป็นร้อยละ 62.50 และเนื้อกระทายสดชำแหละ คิดเป็นร้อยละ 10.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51-60 ปี มีรูปแบบที่จะเลือกบริโภคเนื้อกระทาย คือ เนื้อกระทายปรุงสุกจากร้าน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 94.10 และเนื้อกระทายแปรรูป เช่น เนื้อกระทายรมควัน ไส้กรอกเนื้อกระทาย คิดเป็นร้อยละ 41.20

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป มีรูปแบบที่จะเลือกบริโภคเนื้อกระทาย คือ เนื้อกระทายปรุงสุกจากร้าน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 100.00 และเนื้อกระทายแปรรูป เช่น เนื้อกระทายรมควัน ไส้กรอกเนื้อกระทาย คิดเป็นร้อยละ 42.90

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละรูปแบบที่จะเลือกบริโภคเนื้อกระท่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รูปแบบที่จะเลือกบริโภคเนื้อกระท่าย	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน											
	น้อยกว่า 10,000 บาท		10,001-20,000 บาท		20,001-30,000 บาท		30,001-40,000 บาท		40,001-50,000 บาท		มากกว่า 50,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เนื้อกระท่ายสดชำแหละ	3	3.80	2	1.90	2	4.30	0	0.00	0	0.00	0	0.00
เนื้อกระท่ายแปรรูป เช่น เนื้อกระท่ายรมควัน ไส้กรอก เนื้อกระท่าย	57	71.30	57	53.30	28	60.90	8	50.00	0	0.00	1	100.0
เนื้อกระท่ายปรุงสุกจากร้าน	75	93.80	99	92.50	42	91.30	15	93.80	3	100.0	1	100.0

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน น้อยกว่า 10,000 บาท มีรูปแบบที่จะเลือกบริโภคเนื้อกระท่าย คือ เนื้อกระท่ายปรุงสุกจากร้าน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93.80 รองลงมาได้แก่ เนื้อกระท่ายแปรรูป เช่น เนื้อกระท่ายรมควัน ไส้กรอกเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 71.30 และเนื้อกระท่ายสดชำแหละ คิดเป็นร้อยละ 3.80

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-20,000 บาท มีรูปแบบที่จะเลือกบริโภคเนื้อกระท่าย คือ เนื้อกระท่ายปรุงสุกจากร้าน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 92.50 รองลงมาได้แก่ เนื้อกระท่ายแปรรูป เช่น เนื้อกระท่ายรมควัน ไส้กรอกเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 53.30 และเนื้อกระท่ายสดชำแหละ คิดเป็นร้อยละ 1.90

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท มีรูปแบบที่จะเลือกบริโภคเนื้อกระท่าย คือ เนื้อกระท่ายปรุงสุกจากร้าน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 91.30 รองลงมาได้แก่ เนื้อกระท่ายแปรรูป เช่น เนื้อกระท่ายรมควัน ไส้กรอกเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 60.90 และเนื้อกระท่ายสดชำแหละ คิดเป็นร้อยละ 4.30

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001-40,000 บาท มีรูปแบบที่จะเลือกบริโภคเนื้อกระท่าย คือ เนื้อกระท่ายปรุงสุกจากร้าน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 93.80 และเนื้อกระท่ายแปรรูป เช่น เนื้อกระท่ายรมควัน ใ้สักรอกเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 50.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 40,001-50,000 บาท มีรูปแบบที่จะเลือกบริโภคเนื้อกระท่าย คือ เนื้อกระท่ายปรุงสุกจากร้าน คิดเป็นร้อยละ 100.00

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มากกว่า 50,000 บาท มีรูปแบบที่จะเลือกบริโภคเนื้อกระท่าย คือ เนื้อกระท่ายปรุงสุกจากร้าน และเนื้อกระท่ายแปรรูป เช่น เนื้อกระท่ายรมควัน ใ้สักรอกเนื้อกระท่าย มีค่าร้อยละเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 100.00

4.3 ปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย

ปัญหาต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย	จำนวน	ร้อยละ
กระท่ายเป็นสัตว์น่ารักไม่เหมาะต่อการนำมาบริโภค	333	83.30
ไม่กล้าทดลองบริโภคเนื้อกระท่าย	223	55.80
ไม่ทราบวิธีนำเนื้อกระท่ายมาปรุงอาหาร	240	60.00
เนื้อกระท่ายสามารถนำมาทำเป็นอาหารได้จำกัด	5	1.30
ไม่แน่ใจเรื่องความปลอดภัยจากสารตกค้างและโรคระบาด	201	50.30
ราคาแพงเกินไป	45	11.30
ไม่ทราบแหล่งจำหน่ายเนื้อกระท่าย	167	41.80
หาซื้อเนื้อกระท่ายและผลิตภัณฑ์แปรรูปได้ยาก	219	54.80
ร้านอาหารส่วนใหญ่มักจะไม่มีเมนูเกี่ยวกับเนื้อกระท่าย	108	27.00
แหล่งจำหน่ายไม่น่าเชื่อถือ	97	24.30
ไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อกระท่าย	165	41.30
ไม่มีการจัดรายการส่งเสริมการขาย หรือการออกร้านตามเทศกาลอาหาร	25	6.30
ขาดพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับเนื้อกระท่าย	3	0.80
ไม่พบปัญหา	0	0.00

หมายเหตุ : เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามพบปัญหาต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย คือ กระท่ายเป็นสัตว์น่ารักไม่เหมาะต่อการนำมาบริโภค มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 83.30 รองลงมาได้แก่ ไม่ทราบวิธีนำเนื้อกระท่ายมาปรุงอาหาร คิดเป็นร้อยละ 60.00 ไม่กล้าทดลองบริโภคเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 55.80 หาซื้อเนื้อกระท่ายและผลิตภัณฑ์แปรรูปได้ยาก คิดเป็นร้อยละ 54.80 ไม่แน่ใจเรื่องความปลอดภัยจากสารตกค้างและโรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 50.30 ไม่ทราบแหล่งจำหน่ายเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 41.80 ไม่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 41.30 ร้านอาหารส่วนใหญ่มักจะไม่มีเมนูเกี่ยวกับเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 27.00 แหล่งจำหน่ายไม่น่าเชื่อถือ คิดเป็นร้อยละ 24.30 ราคาแพงเกินไป คิดเป็นร้อยละ 11.30 ไม่มีการจัดรายการส่งเสริมการขาย หรือการออกร้านตามเทศกาลอาหาร คิดเป็นร้อยละ 6.30 เนื้อกระท่ายสามารถนำมาทำเป็นอาหารได้จำกัด คิดเป็นร้อยละ 1.30 และขาดพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับเนื้อกระท่าย คิดเป็นร้อยละ 0.80 ตามลำดับ