

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ท
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดทางทัศนคติ	4
2.2 ทฤษฎีสวนประสมทางการตลาด	6
2.3 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	14
3.1 ขอบเขตของการศึกษา	14
3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล	14
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	15
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	15
3.5 ระยะเวลาในการศึกษา	16
บทที่ 4 ผลการศึกษา	17
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	17
4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อการบริโภคเนื้อกระท่าง	20
4.2.1 องค์ประกอบด้านความเข้าใจ	20
4.2.2 องค์ประกอบด้านความรู้สึก	27
4.2.3 องค์ประกอบด้านพฤติกรรม	53

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.3 ปัญหาของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการบริโภคเนื้อกระท่าง	78
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา การอภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	80
5.1 สรุปผลการศึกษา	80
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	89
5.3 ข้อค้นพบ	92
5.4 ข้อเสนอแนะ	93
บรรณานุกรม	98
ภาคผนวก	99
แบบสอบถาม	100
ประวัติผู้เขียน	105

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	17
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	18
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	18
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	19
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	19
6 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความรู้ความเข้าใจของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย	20
7 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความรู้ความเข้าใจของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย จำแนกตามเพศ	21
8 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความรู้ความเข้าใจของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย จำแนกตามอายุ	22
9 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความรู้ความเข้าใจของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	24
10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภค เนื้อกระท่ายในด้านผลิตภัณฑ์	27
11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภค เนื้อกระท่ายในด้านราคา	28
12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภค เนื้อกระท่ายในด้านการจัดจำหน่าย	29
13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภค เนื้อกระท่ายในด้านการส่งเสริมการตลาด	30
14 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามเพศ	31
15 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามอายุ	32

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
16 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผล4ระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	35
17 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในด้านราคา จำแนกตามเพศ	38
18 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในด้านราคา จำแนกตามอายุ	39
19 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในด้านราคา จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	41
20 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	43
21 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในการจัดจำหน่าย จำแนกตามอายุ	44
22 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในการจัดจำหน่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	46
23 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	48
24 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในการ ส่งเสริมการตลาด จำแนกตามอายุ	49
25 แสดงค่าเฉลี่ย และแปลผลระดับความคิดเห็นต่อการบริโภคเนื้อกระท่าย ในการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	51
26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการบริโภคเนื้อกระท่าย	53
27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริโภคเนื้อกระท่าย จำแนกตามสถานที่	54
28 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริโภคเนื้อกระท่าย จำแนกตามรูปแบบของการบริโภค	54
29 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริโภคเนื้อกระท่าย จำแนกตามความชอบของรสชาติเนื้อกระท่าย	55

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
30 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยบริโภคน้ำเนื้อกระต่าย จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการบริโภคน้ำเนื้อกระต่าย	55
31 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยบริโภคน้ำเนื้อกระต่าย จำแนกตามเหตุผลที่ไม่เคยเลือกบริโภคน้ำเนื้อกระต่าย	56
32 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยบริโภคน้ำเนื้อกระต่าย จำแนกตามการเคยเห็นน้ำเนื้อกระต่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากน้ำเนื้อกระต่าย	57
33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งผู้ที่เคยและไม่เคยบริโภคน้ำเนื้อกระต่าย จำแนกตามรูปแบบน้ำเนื้อกระต่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากน้ำเนื้อกระต่าย ที่เคยเห็น	57
34 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งผู้ที่เคยและไม่เคยบริโภคน้ำเนื้อกระต่าย จำแนกตามสถานที่ที่เคยเห็นน้ำเนื้อกระต่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากน้ำเนื้อกระต่าย	58
35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งผู้ที่เคยและไม่เคยบริโภคน้ำเนื้อกระต่าย จำแนกตามแนวโน้มในอนาคตของการบริโภคน้ำเนื้อกระต่าย	59
36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งผู้ที่เคยและไม่เคยบริโภคน้ำเนื้อกระต่าย จำแนกตามเหตุผลที่เลือกบริโภคน้ำเนื้อกระต่ายในอนาคต	59
37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งผู้ที่เคยและไม่เคยบริโภคน้ำเนื้อกระต่าย จำแนกตามรูปแบบที่จะเลือกบริโภคน้ำเนื้อกระต่าย	60
38 แสดงจำนวนและร้อยละการบริโภคน้ำเนื้อกระต่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	61
39 แสดงจำนวนและร้อยละการบริโภคน้ำเนื้อกระต่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	61
40 แสดงจำนวนและร้อยละการบริโภคน้ำเนื้อกระต่ายของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	62
41 แสดงจำนวนและร้อยละสถานที่ที่เคยเห็นน้ำเนื้อกระต่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูป จากน้ำเนื้อกระต่าย จำแนกตามเพศ	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
42 แสดงจำนวนและร้อยละสถานที่ที่เคยเห็นเนื้อกระต่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระต่าย จำแนกตามอายุ	64
43 แสดงจำนวนและร้อยละสถานที่ที่เคยเห็นเนื้อกระต่ายหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเนื้อกระต่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	65
44 แสดงจำนวนและร้อยละแนวโน้มนิยามในโอกาสของการบริโภคเนื้อกระต่าย จำแนกตามเพศ	67
45 แสดงจำนวนและร้อยละแนวโน้มนิยามในโอกาสของการบริโภคเนื้อกระต่าย จำแนกตามอายุ	68
46 แสดงจำนวนและร้อยละแนวโน้มนิยามในโอกาสของการบริโภคเนื้อกระต่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	69
47 แสดงจำนวนและร้อยละเหตุผลที่เลือกบริโภคเนื้อกระต่ายในอนาคต จำแนกตามเพศ	70
48 แสดงจำนวนและร้อยละเหตุผลที่เลือกบริโภคเนื้อกระต่ายในอนาคต จำแนกตามอายุ	71
49 แสดงจำนวนและร้อยละเหตุผลที่เลือกบริโภคเนื้อกระต่ายในอนาคต จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	73
50 แสดงจำนวนและร้อยละรูปแบบที่จะเลือกบริโภคเนื้อกระต่าย จำแนกตามเพศ	75
51 แสดงจำนวนและร้อยละรูปแบบที่จะเลือกบริโภคเนื้อกระต่าย จำแนกตามอายุ	76
52 แสดงจำนวนและร้อยละรูปแบบที่จะเลือกบริโภคเนื้อกระต่าย จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	77
53 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาต่อการบริโภคเนื้อกระต่าย	78

สารบัญภาพ

แผนภาพ

1 องค์ประกอบของทัศนคติ

หน้า

6



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved