

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 นิยามศัพท์	3
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบและวิธีการศึกษา	12
3.1 ขอบเขตการศึกษา	12
3.2 วิธีการศึกษา	14
3.2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	15
3.2.4 สถิติที่ใช้ในการศึกษา	16
3.3 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	16
3.4 ระยะเวลาในการศึกษา	17
บทที่ 4 ผลการศึกษา	18
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	19
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรของเจ้าหน้าที่ สำนักงานสรรพากรพื้นที่สมุทรสาคร 1	25
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กรของเจ้าหน้าที่สำนักงาน สรรพากรพื้นที่ สมุทรสาคร 1	45

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลการศึกษา ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	71
5.1 สรุปผลการศึกษา	71
5.2 การอภิปรายผลการศึกษา	85
5.3 ข้อค้นพบ	92
5.4 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	94
บรรณานุกรม	99
ภาคผนวก	101
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	102
ประวัติผู้เขียน	108

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	19
2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	20
3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	21
4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	21
5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุการทำงานใน สำนักงานสรรพากรพื้นที่สมุทรสาคร 1	22
6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	23
7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง	24
8 แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพัน องค์กร	25
9 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรในด้านองค์กร	26
10 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ย ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรในด้านการงาน	29
11 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	31
12 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรในด้านภาวะผู้นำ	35
13 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อ ความผูกพันองค์กร	37
14 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กร จำแนกตามเพศ	38
15 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กร จำแนกตามอายุ	39
16 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กร จำแนกตามสถานภาพ	40

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กร จำแนกตามระดับการศึกษา	41
18 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กร จำแนกตามอายุการทำงาน	42
19 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	43
20 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กร จำแนกตามตำแหน่ง	44
21 แสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กร	45
22 แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ความผูกพันต่อองค์กร	46
23 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามเพศ	48
24 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามอายุ	49
25 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามสถานภาพ	50
26 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามระดับการศึกษา	51
27 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความผูกพันต่อองค์กรเป็นรายคู่ จำแนกตามระดับการศึกษา	52
28 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามอายุการทำงาน	53
29 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	54
30 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความผูกพันต่อองค์กร จำแนกตามตำแหน่ง	55

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
31 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กรด้านความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้าและยอมรับต่อเป้าหมายและค่านิยมขององค์กรเป็นรายคู่ จำแนกตามตำแหน่ง	57
32 แสดงความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรกับความผูกพันต่อองค์กรด้านความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้าและยอมรับต่อเป้าหมายและค่านิยมขององค์กร	59
33 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรกับความผูกพันต่อองค์กรด้านความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้าและยอมรับต่อเป้าหมายและค่านิยมขององค์กร	60
34 แสดงความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรกับความผูกพันต่อองค์กรด้านความทุ่มเทและพยายามอย่างเต็มที่เพื่อประโยชน์ขององค์กร	61
35 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรกับความผูกพันต่อองค์กรด้านความทุ่มเทและพยายามอย่างเต็มที่เพื่อประโยชน์ขององค์กร	62
36 แสดงความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรกับความผูกพันต่อองค์กรด้านความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นสมาชิกภาพขององค์กรครั้งที่ 1	63
37 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรกับความผูกพันต่อองค์กรด้านความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นสมาชิกภาพขององค์กรครั้งที่ 1	64
38 แสดงความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรกับความผูกพันต่อองค์กรด้านความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นสมาชิกภาพขององค์กรครั้งที่ 2	65
39 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรกับความผูกพันต่อองค์กรด้านความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นสมาชิกภาพขององค์กรครั้งที่ 2	66

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
40 แสดงความแปรปรวนของปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรกับความผูกพันต่อองค์กรโดยรวม	67
41 แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันองค์กรกับความผูกพันต่อองค์กรโดยรวม	68
42 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนผู้ตอบคำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพื่อการสร้าง ความผูกพันต่อองค์กร	69
43 แสดงจำนวนและร้อยละของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะ เพื่อการสร้าง ความผูกพันต่อองค์กร	70