

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท ฟราแมค (ประเทศไทย) จำกัด	5
2.2 แนวคิดและทฤษฎี	5
2.3 ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	12
3.1 ขอบเขตการศึกษา	12
3.2 วิธีการศึกษา	15
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	15
3.4 สถิติที่ใช้ในการศึกษา	17
3.5 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล	17
3.6 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	17
บทที่ 4 ผลการศึกษา	18
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	19

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานบริษัท	23
ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านความผูกพันต่อองค์กรของผู้ตอบแบบสอบถาม	50
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	66
5.1 สรุปผลการศึกษา	66
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	78
5.3 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	81
บรรณานุกรม	87
ภาคผนวก	89
แบบสอบถาม	90
หนังสือขออนุญาตการใช้ข้อมูลบริษัทประกอบการค้นคว้าแบบอิสระ	
หนังสือตอบรับการให้ข้อมูลเพื่อประกอบการค้นคว้าแบบอิสระ	
ประวัติผู้เขียน	96

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	19
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	19
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ	20
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	20
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุการทำงาน	21
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	21
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตำแหน่ง	22
8	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อองค์การของ พนักงานผู้ตอบแบบสอบถามในด้านองค์การ	23
9	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อองค์การของ พนักงานผู้ตอบแบบสอบถามในด้านงาน	25
10	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อองค์การของ พนักงานผู้ตอบแบบสอบถามในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	27
11	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อองค์การของ พนักงานผู้ตอบแบบสอบถามในด้านภาวะผู้นำ	30
12	แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นต่อองค์การของ พนักงานผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม	32
13	แสดงค่าเฉลี่ยในภาพรวมกับระดับความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน	33
14	แสดงค่าเฉลี่ย และระดับ ความคิดเห็น เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อ องค์การจำแนกตามเพศ	35
15	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อ องค์การ จำแนกตามสถานภาพ	35
16	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อ องค์การ จำแนกตามอายุ	36
17	แสดงค่าเฉลี่ย เปรียบเทียบความแตกต่างของ ความคิดเห็น ต่อองค์การของ พนักงานบริษัทฯ ด้านภาวะผู้นำ จำแนกตามอายุเป็นรายคู่	37

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
18 แสดง ค่าเฉลี่ย และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรจำแนกตามกลุ่มระดับการศึกษา	38
19 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อองค์กรของพนักงานในด้านองค์กร จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่	39
20 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อองค์กรของพนักงานในด้านงาน จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่	40
21 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อองค์กรของพนักงานในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่	41
22 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อองค์กรของพนักงานในด้านภาวะผู้นำ จำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่	42
23 แสดงค่าเฉลี่ย และระดับ ความคิดเห็น เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผล ต่อความผูกพันต่อองค์กรจำแนกตามอายุการทำงานในบริษัทฯ	43
24 แสดงค่าเฉลี่ยและ ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	44
25 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อองค์กรของพนักงานในด้านองค์กร จำแนกตามรายได้ต่อเดือนเป็นรายคู่	45
26 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อองค์กรของพนักงานในด้านงาน จำแนกตามรายได้ต่อเดือนเป็นรายคู่	46
27 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างความคิดเห็นต่อองค์กรของพนักงานในด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนเป็นรายคู่	47
28 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นต่อองค์กรของพนักงานในด้านภาวะผู้นำ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนเป็นรายคู่	48
29 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรจำแนกตามตำแหน่งในบริษัทฯ	49
30 แสดงระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในภาพรวม	50
31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม จำแนกตามเพศ	51
32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม จำแนกตามสถานภาพ	52

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม จำแนกตามอายุ	53
34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม จำแนกตามระดับการศึกษา	54
35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม จำแนกตามอายุการทำงาน	55
36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	56
37 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานจำแนกตามรายได้ต่อเดือนเป็นรายคู่ ของคำถามข้อที่ 1	57
38 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานจำแนกตามรายได้ต่อเดือนเป็นรายคู่ ของคำถามข้อที่ 2	58
39 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานจำแนกตามรายได้ต่อเดือนเป็นรายคู่ ของคำถามข้อที่ 3	59
40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม จำแนกตามตำแหน่งงาน	60
41 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันทั้ง 4 ด้านต่อความผูกพันที่มีต่อองค์กรในภาพรวม	61
42 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันทั้ง 4 ด้านต่อความเชื่อมั่นอย่างแรงกล้าและการยอมรับเป้าหมายและค่านิยมของบริษัท ฟราแมค (ประเทศไทย) จำกัด	62
43 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันทั้ง 4 ด้านความเต็มใจที่จะทุ่มเทความพยายามอย่างเต็มที่เพื่อประโยชน์ของบริษัท ฟราแมค (ประเทศไทย) จำกัด	63
44 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันทั้ง 4 ด้านต่อความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะคงไว้ซึ่งความเป็นสมาชิกภาพพนักงานของบริษัท	64
45 แสดงจำนวนและร้อยละข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนาองค์กรของพนักงาน	71



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved