บทที่ 3
ระเบียบวิธีการศึกษา

แผนการดำเนินงาน

ในการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของคนวัยทำงานต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสมุทรสาคร มีขั้นตอนที่สำคัญดังนี้

1. รวบรวมข้อมูลเบื้องต้น
2. สร้างแบบสอบถาม
3. เก็บรวบรวมข้อมูล
4. วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล
5. จัดทำและนำเสนอรายงาน

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตเนื้อหา

เนื้อหาในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย แนวความคิดเรื่องคำถาม 7 ประการเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค คือ 6W's 1H และทฤษฎีส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของวัยทำงานในจังหวัดสมุทรสาคร ซึ่งประกอบด้วยผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมการตลาด (Promotion)

ขอบเขตประชากร

ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคที่เคยซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป ที่อาศัยหรือทำงานอยู่ในจังหวัดสมุทรสาคร ที่มีอายุตั้งแต่ 15-59 ปี

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาไม่สามารถทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนที่เคยซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของวัยทำงานในสมุทรสาคร จึงกำหนดขนาดตัวอย่างประชากร จำนวน 300 ราย โดยวิธีการเปิดตาราง เนื่องจากเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลครัวเรือนในท้องถิ่นและกำหนดค่าระดับความเชื่อมั่น 95% (Sudman, 1976, อ้างถึงใน กุณฑลี เวชสาร, 2545: 192)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

การเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ใช้หลักการเลือกกลุ่มตัวอย่าง 2 ขั้นตอนประกอบด้วยขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสุ่มตัวอย่างด้วยการกำหนดโควตา (Quota Sampling) โดยเก็บข้อมูลทุกอำเภอในจังหวัดสมุทรสาครซึ่งมีอยู่ 3 อำเภอ โดยแบ่งตามสัดส่วนจากจำนวนประชากรวัยทำงานและแบ่งตามเพศเป็นเพศชายและเพศหญิง

ตารางที่ 3.1 แสดงสถานที่และจำนวนตัวอย่างในการสุ่มตัวอย่าง

อำเภอ	จำนวนประชากรวัยทำงาน (คน)	คิดเป็นร้อยละของจำนวนประชากรวัยทำงานทั้งหมด	จำนวนตัวอย่าง (ราย)		
			เพศชาย	เพศหญิง	รวม
อำเภอเมือง	175,413	49	75	75	150
อำเภอกระทุ่มแบน	110,928	32	50	50	100
อำเภอบ้านแพ้ว	68,306	19	25	25	50
รวม	**354,647**	**100**	**150**	**150**	**300**

ที่มา: สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2551)

โดยจะดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลที่แหล่งชุมชนที่มีประชากรอาศัยอยู่อย่างหนาแน่นทั้ง 3 อำเภอ เช่น ตลาด แหล่งชุมชน ตามร้านจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่อยู่ภายในจังหวัดสมุทรสาคร

ขั้นตอนที่ 2 การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งจะเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามกับผู้ที่เคยซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ซื้อใส่เองในจังหวัดสมุทรสาคร ที่มีอายุตั้งแต่ 15-59 ปี

วิธีการศึกษา

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ที่เคยซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปวัยทำงานในสมุทรสาคร จำนวน 300 ราย โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ เอกสาร ฐานข้อมูลและเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการอ้างอิงและประกอบการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลข้อมูลปฐมภูมิ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของคนวัยทำงานต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสมุทรสาคร ประกอบด้วย สาเหตุที่ทำให้เลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป ปริมาณการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป ช่วงเวลาที่ซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป สถานที่ที่เลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป บุคคลที่มีอิทธิพลในการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปและลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อ เป็นต้น

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของคนวัยทำงานต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสมุทรสาครสอบถามโดยใช้มาตรวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) จำนวน 5 ระดับ ได้แก่ สำคัญมากที่สุด สำคัญมาก สำคัญปานกลาง สำคัญน้อย สำคัญน้อยที่สุด (กุณฑลี เวชสาร, 2545: 122) ดังนี้

ระดับความสำคัญ	ระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

สำหรับการแปลผลข้อมูลในภาพรวมและรายข้อมีเกณฑ์การการแปลผลจากค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับ โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.00-1.49	สำคัญน้อยที่สุด
1.50-2.49	สำคัญน้อย
2.50-3.49	สำคัญปานกลาง
3.50-4.49	สำคัญมาก
4.50-5.00	สำคัญมากที่สุด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป เป็นคำถามปลายเปิด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean)

ระยะเวลาในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการศึกษา 9 เดือนและเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2552 ถึงเดือนเมษายน 2553

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved