

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมของคนวัยทำงานต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปใน  
จังหวัดสมุทรสาคร

ผู้เขียน นางสาวศกุนตลา นิธิรสสุนทร์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ ดร.นฤมล กิมภากรณ์

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมของคนวัยทำงานต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปในจังหวัดสมุทรสาคร เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 300 รายและนำข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละและค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชายและเป็นเพศหญิง มีช่วงอายุ 23-30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท/รับจ้าง มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000-10,000 บาท

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกซื้อกางเกงยีนส์และเสื้อยืดคอกกลม คอปก ชนิดของผ้าที่เลือกซื้อ คือ ผ้าฝ้าย เนื่องจากมีคุณสมบัติสวมใส่สบาย ระบายอากาศดี มีเหตุผลที่ทำให้ซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป คือ เกิดความชอบ โดยเห็นว่า ตนเอง มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปมากที่สุด มีความถี่ในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป 1-2 เดือน/ครั้ง นิยมไปเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปในช่วงเวลาวันเสาร์-วันอาทิตย์ โดยนิยมเลือกซื้อจากร้านจำหน่ายเสื้อผ้าทั่วไป จำนวนการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป 1-2 ตัว/ครั้ง เลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปในราคา 100-500 บาท/ตัว ส่วนใหญ่ทราบข้อมูลข่าวสารของเสื้อผ้าสำเร็จรูปจากการจัดวาง การตกแต่งหน้าร้าน ตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปเมื่อมีบริการให้ลองเสื้อผ้า ปัญหาที่พบบ่อยในการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป คือ หาขนาดพอดีตัวยาก

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมของคนวัยทำงานต่อการซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยรวมเฉลี่ยในระดับความสำคัญมาก เรียงลำดับความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ได้ดังนี้ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย

**Independent Study Title** Behavior of Working People Towards Buying  
Ready-made Clothes in Samut Sakhon Province

**Author** Miss Sakuntala Nitirossukon

**Degree** Master of Business Administration

**Independent Study Advisor** Lecturer Dr. Narumon Kimphakorn

## **ABSTRACT**

The objective of this independent study was to study the buying behaviors of working people towards ready-made clothes in Samut Sakhon. The samples were 300 questionnaire respondents. The data was statistically analyzed using frequency, percentage, and mean.

The results of the study showed that the questionnaire respondents were both male and female, 23-30 years old, with Bachelor's degree. They were company employees with salary of 5,000-10,000 baht.

Most respondents bought jeans and t-shirts in cotton because cotton was comfortable to wear. The reason for buying was because they liked the product. They made their own decision to buy. They did the purchase 1-2 times a month and liked to buy clothes during the weekend. They bought them from clothes shops and bought 1-2 pieces at a time. They spent 100-500 baht per purchase. Most respondents learned about the product from the display and shop window. They made decision when there was a fitting room to use. The most problem of buying ready-made clothes was the sizes did not fit well.

The marketing mix factors that affected buying behaviors at the high level were ranked in the following order: product, price, marketing promotion, and place.