

บรรณานุกรม

กรมการขนส่งทางบก. 2552. สถิติรถยนต์. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dlt.go.th>

กฤษณี เวชสาร. 2545. การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พัฒนาพงศ์ วัฒนชาติคณันท์ 2547. ความคาดหวังของผู้ใช้บริการต่อสถานตรวจสภาพรถเอกชน

(ตรอ.) : กรณีศึกษาจังหวัดชลบุรี. คณะรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา.

พีระวุฒิ จิตราวิริยะกุล .2548. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้

ศูนย์บริการซ่อมรถยนต์ของลูกค้าในจังหวัดนครปฐม.การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

วงศ์เดือน สัตย์สมนึก .2547. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้

บริการร้านล้างอัดฉีดรถยนต์ ในอำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าแบบอิสระ
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

เว็ปไซต์จังหวัดราชบุรี.2552.[ระบบออนไลน์].สถิติจำนวนประชากรในจังหวัดราชบุรี. แหล่งที่มา

<http://www.ratchaburi.go.th>

ศิรินทิพย์ สุภตระกุล.2551. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ใช้

รถยนต์ในการเลือกใช้บริการสถานตรวจสภาพรถเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่.การค้นคว้า
แบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2542. การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี.ฉบับปรับปรุงครั้งที่1.

กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์