

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “ทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก ในอำเภอเมือง เชียงใหม่” สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ปกครอง

ผู้ปกครองส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 35-40 ปี สถานภาพสมรส ส่วนใหญ่มีจำนวนบุตร 2 คน อยู่อาศัยเป็นครอบครัวเดี่ยว มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพค้าขายหรือทำธุรกิจส่วนตัว รายได้เฉลี่ย 10,000-20,000 บาท ส่วนใหญ่ทราบข่าวศูนย์กระตุ้นพัฒนาการผ่านครูที่โรงเรียน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทัศนคติด้าน ความรู้ ความเข้าใจ ของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ

ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องว่า การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นใช้เทคนิคเฉพาะทาง ขึ้นอยู่กับลักษณะของเด็กแต่ละคน การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการทำให้ลูกดีขึ้นจริง และเด็กจะพัฒนาได้ดีที่สุดถ้าได้รับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการก่อนอายุ 6 ปี และผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องว่า เด็กที่มีปัญหาอารมณ์และพฤติกรรมรุนแรงไม่ใช่เด็กพัฒนาการล่าช้า เด็กที่มีปัญหาสมาธิไม่ใช่เด็กพัฒนาการล่าช้า และกรณีเด็กพิเศษถ้าได้รับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการจะทำให้หายเป็นเด็กปกติ

ด้านราคา

ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องว่า ในโรงพยาบาลของรัฐการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นสามารถใช้สวัสดิการข้าราชการเบิกค่าใช้จ่ายได้และผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องว่า การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการสามารถจ่ายเงินเป็นคอร์สที่มีช่วงระยะเวลาแน่นอนได้ และการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ได้มีค่าใช้จ่าย 300-500 บาทต่อครั้ง

ด้านสถานที่

ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องว่า ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ได้ตั้งอยู่เฉพาะในโรงพยาบาล ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเปิดให้บริการในวันธรรมดา และวันเสาร์อาทิตย์ และมีศูนย์ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่สร้างขึ้นเป็นศูนย์เฉพาะในรูปแบบเอกชน ส่วนผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องว่า ไม่มีศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่เปิดให้บริการหลังเวลา 16.00 น.

ด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องว่า ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการมีบริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ และเว็บไซต์ มีการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และเอกสารแผ่นพับ ส่วนผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องว่า ไม่มีการจัดกิจกรรมตรวจวัดพัฒนาการตามห้างสรรพสินค้า หรือ โรงเรียน

ด้านบุคลากร

ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องว่า บุคลากรการแพทย์แต่ละสาขามีศาสตร์ความรู้ที่แตกต่างกันในการให้บริการเด็ก แพทย์ นักกิจกรรมบำบัด นักกายภาพบำบัด นักอรรถบำบัด (นักฝึก แก้ไขการพูด) พยาบาล นักจิตวิทยา คือบุคลากรทางการแพทย์ที่มีส่วนร่วมในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ และผู้ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีความชำนาญ เชี่ยวชาญเฉพาะทาง สามารถตอบข้อซักถามทางวิชาการได้ และผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องว่า ครูทั่วไปสามารถให้การกระตุ้น แก้ไขพัฒนาการเด็กได้ และครูประจำชั้นอนุบาลเป็นผู้ที่เข้าใจพัฒนาการของเด็กมากที่สุด

ด้านลักษณะทางกายภาพ

ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องว่า ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการให้ความสำคัญกับความสะอาดของห้อง ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีของเล่น และตกแต่งสีผนังที่เด็กชอบ และศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการให้ความสำคัญกับความปลอดภัยสำหรับเด็ก ส่วนผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องว่า ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยสำหรับเด็ก

ด้านกระบวนการ

ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องว่า การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นต้องมารับบริการอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ การนำลูกไปรับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการจะมีการประเมินแรกรับ และประเมินผลซ้ำรายงานให้ผู้ปกครองทราบเป็นระยะๆ ไป และเมื่อนำลูกมารับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการจะได้รับโปรแกรมไปฝึกต่อที่บ้าน และผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความรู้

ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องว่า ในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเด็กต้องได้รับการวินิจฉัยโรคจากแพทย์ก่อนเสมอ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทัศนคติด้านความรู้สึกรู้สึกและความคิดเห็น ของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ

ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเฉยๆ

ผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อเรื่องต่างๆ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ การนำลูกไปรับการกระตุ้นพัฒนาการจะสามารถแก้ไขพัฒนาการล่าช้าได้ การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นทำได้ทั้งในเด็กปกติและเด็กพิเศษ และไม่สามารถใช้ยารักษาแทนการกระตุ้นพัฒนาการได้

ด้านราคา ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคาเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเฉยๆ

ผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อเรื่องต่างๆ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ราคาเหมาะสมแบบมีส่วนลดดีกว่าการจ่ายเต็มราคาที่ละครั้ง ค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีความคุ้มค่ากว่าการนำลูกไปเรียนเสริมด้านดนตรี ศิลปะ หรือกีฬา และราคาในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ 300-500 บาทต่อครั้งมีความเหมาะสมแล้ว

ด้านสถานที่ ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านสถานที่เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย

ผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อเรื่องต่างๆ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรกได้ ดังนี้ ควรมีส่วนกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการครบวงจร อยู่ร่วมกับด้านกีฬา ดนตรี ศิลปะ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการต้องมีความปลอดภัยสำหรับเด็ก และศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรตั้งอยู่ในสถานที่ที่ขับรถเดินทางไปมาได้สะดวก

ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย

ผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อเรื่องต่างๆ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีบริการส่วนลดสำหรับสมาชิก และศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ

ด้านบุคลากร ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านบุคลากร เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย

ผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อเรื่องต่างๆ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีอุปนิสัยอบอุ่น ทำให้เด็กรู้สึกมั่นคงปลอดภัย ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีความน่าเชื่อถือ สามารถตอบคำถาม และให้คำแนะนำได้ และบุคลากรในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรประกอบด้วย สาขาวิชาชีพที่หลากหลาย เช่น แพทย์ นักกิจกรรมบำบัด นักจิตวิทยา พยาบาล เป็นต้น

ด้านลักษณะทางกายภาพ ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพ เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย

ผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อเรื่องต่างๆ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ สถานที่ให้บริการควรทำให้เกิดความรู้สึกสงบ ผ่อนคลายเมื่อพานบุตรมารับบริการ ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีของเล่น ตกแต่งสีสันทันทีเด็กชอบ และห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีอุปกรณ์ ของเล่น และสื่อการฝึกที่ทันสมัย

ด้านกระบวนการ ผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านกระบวนการ เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด

ผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อเรื่องต่างๆ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ควรมีผู้ดูแลรับผิดชอบเด็กก่อนและหลังการฝึกกรณีผู้ปกครองไม่อยู่ ควรมีแผนเตอร์ประชาสัมพันธ์คอยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่มาติดต่อ หรือผู้รับบริการ และควรมีห้องของเล่นไว้สำหรับเด็กเล่นก่อนและหลังการฝึก

ส่วนที่ 4 ข้อมูลทัศนคติด้านความตั้งใจก่อพฤติกรรม ของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ

ผู้ปกครองส่วนใหญ่ไม่เคยใช้บริการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก มีแนวโน้มอาจจะนำบุตรไปใช้บริการ ถ้ามีโอกาสจะแนะนำผู้อื่นให้ไปใช้บริการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ และพึงพอใจจ่ายค่าบริการที่ราคา 200-400 บาท วิธีการเหมาะสมเป็นรายเดือนแบบมีส่วนลด และความถี่ที่คิดว่าเหมาะสมคือ 3 ครั้งต่อสัปดาห์

ส่วนผู้ที่เคยใช้ส่วนใหญ่ นำบุตรไปใช้บริการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กภาคเหนือ เหตุผลส่วนใหญ่ในการเลือกใช้บริการคือ มีบุคลากรทำงานร่วมกันหลากหลายวิชาชีพ เช่น แพทย์ นักกิจกรรมบำบัด นักจิตวิทยา และมีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก ซึ่งส่วนใหญ่ใช้บริการน้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ ในวันพุธ ช่วงเช้าเวลา 08.00-12.00 น.

ส่วนที่ 5 ข้อมูลทัศนคติด้านความรู้ ความเข้าใจ ด้านความคิดเห็น และด้านความตั้งใจก่อพฤติกรรมของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ด้านความรู้ ความเข้าใจ

เมื่อพิจารณาทัศนคติด้านความรู้ ความเข้าใจของผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กแล้วพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและไม่ถูกต้อง สรุปได้ดังตารางที่ 73 และตารางที่ 74

ตารางที่ 73 แสดงข้อมูลทัศนคติด้านความรู้ ความเข้าใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีความรู้ความเข้าใจถูกต้องเกี่ยวกับศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ด้าน	ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจถูกต้อง		
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือสูงกว่า
ผลิตภัณฑ์และบริการ	เด็กจะพัฒนาได้ดีที่สุดถ้าได้รับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการก่อนอายุ 6 ปี	การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการทำให้ลูกดีขึ้นจริง	เด็กจะพัฒนาได้ดีที่สุดถ้าได้รับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการก่อนอายุ 6 ปี
ราคา	โรงพยาบาลของรัฐการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นสามารถใช้สวัสดิการข้าราชการเบิกค่าใช้จ่ายได้	โรงพยาบาลของรัฐการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นสามารถใช้สวัสดิการข้าราชการเบิกค่าใช้จ่ายได้	โรงพยาบาลของรัฐการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นสามารถใช้สวัสดิการข้าราชการเบิกค่าใช้จ่ายได้
สถานที่	ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ได้ตั้งอยู่เฉพาะในโรงพยาบาล	ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ได้ตั้งอยู่เฉพาะในโรงพยาบาล	ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ได้ตั้งอยู่เฉพาะในโรงพยาบาล
การส่งเสริมการตลาด	ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการมีบริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ และเว็บไซต์	ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการมีบริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ และเว็บไซต์	ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการมีการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และเอกสารแผ่นพับ

ตารางที่ 73 (ต่อ)

ด้าน	ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจถูกต้อง		
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือสูงกว่า
บุคลากร	แพทย์, นักกิจกรรมบำบัด, นักกายภาพบำบัด, นักรรณบำบัด พยาบาล, นักจิตวิทยา คือบุคลากรทางการแพทย์ที่มีส่วนร่วมในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ	บุคลากรการแพทย์แต่ละสาขามีศาสตร์ความรู้ที่แตกต่างกันในการให้บริการเด็ก	ผู้ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง สามารถตอบข้อซักถามทางวิชาการได้
ลักษณะทางกายภาพ	ศูนย์กระตุ้น พัฒนาการให้ความสำคัญกับความปลอดภัยสำหรับเด็ก	ศูนย์กระตุ้น พัฒนาการให้ความสำคัญกับความปลอดภัยสำหรับเด็ก	ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการให้ความสำคัญกับความสะอาดของห้อง
กระบวนการ	เมื่อนำลูกมารับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการจะได้รับโปรแกรมไปฝึกที่บ้าน	การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นต้องมารับบริการอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ	การนำลูกไปรับการกระตุ้นพัฒนาการจะมีการประเมินแรกรับ และประเมินผลซ้ำเป็นระยะๆ ไป

ตารางที่ 74 แสดงข้อมูลทัศนคติด้านความรู้ ความเข้าใจ ของผู้ปกครอง ที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้อง เกี่ยวกับศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ด้าน	ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้อง		
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือสูงกว่า
ผลิตภัณฑ์และบริการ	เด็กที่มีปัญหาอารมณ์และพฤติกรรมรุนแรงไม่ใช่เด็กพัฒนาการล่าช้า	เด็กที่มีปัญหาอารมณ์และพฤติกรรมรุนแรงไม่ใช่เด็กพัฒนาการล่าช้า	เด็กที่มีปัญหาอารมณ์และพฤติกรรมรุนแรงไม่ใช่เด็กพัฒนาการล่าช้า
ราคา	การกระตุ้น พัฒนาการสามารถจ่ายเป็นคอร์สมีช่วงเวลาแน่นอนได้	การกระตุ้น พัฒนาการสามารถจ่ายเป็นคอร์สมีช่วงเวลาแน่นอนได้	การกระตุ้น พัฒนาการสามารถจ่ายเป็นคอร์สมีช่วงเวลาแน่นอนได้

ตารางที่ 74 (ต่อ)

ด้าน	ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้อง		
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือสูงกว่า
สถานที่	ไม่มีศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่เปิดให้บริการ หลังเวลา 16.00 น.	ไม่มีศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่เปิดให้บริการ หลังเวลา 16.00 น.	ไม่มีศูนย์ให้บริการกระตุ้นพัฒนาการที่ตั้งขึ้นเป็นศูนย์เฉพาะแบบเอกชน
การส่งเสริม การตลาด	ไม่มีการจัดกิจกรรมตรวจวัดพัฒนาการตามห้างสรรพสินค้า หรือโรงเรียน	ไม่มีการจัดกิจกรรมตรวจวัดพัฒนาการตามห้างสรรพสินค้า หรือโรงเรียน	ไม่มีการจัดกิจกรรมตรวจวัดพัฒนาการตามห้างสรรพสินค้า หรือโรงเรียน
บุคลากร	ครูประจำชั้นอนุบาลเข้าใจพัฒนาการเด็กมากที่สุด	ครูประจำชั้นอนุบาลเข้าใจพัฒนาการเด็กมากที่สุด	ครูทั่วไปสามารถให้การแก้ไขพัฒนาการได้
ลักษณะทาง กายภาพ	ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ให้ความสำคัญกับความสะอาดของห้อง	ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ให้ความสำคัญกับความสะอาดของห้อง	ห้องกระตุ้นพัฒนาการไม่มีของเล่น และตกแต่งสีสนที่เด็กชอบ
กระบวนการ	การกระตุ้นพัฒนาการเด็กต้องได้รับการวินิจฉัยโรคจากแพทย์ก่อนเสมอ	การกระตุ้นพัฒนาการเด็กต้องได้รับการวินิจฉัยโรคจากแพทย์ก่อนเสมอ	การกระตุ้นพัฒนาการเด็กต้องได้รับการวินิจฉัยโรคจากแพทย์ก่อนเสมอ

ด้านความคิดเห็น

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบข้อมูลด้านความรู้สึกรู้สึกและความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก จำแนกตามระดับการศึกษา แล้วส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อปัจจัยต่างๆ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ยกเว้นความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยย่อยบางด้านที่มีความคิดเห็นแตกต่างกัน ดังสรุปได้ในตารางที่ 75

ลิขสิทธิ์ของข้อมูลโดย Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 75 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบด้านความรู้สึกลึกและความคิดเห็น ของผู้ประกอบการที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก จำแนกตามระดับการศึกษา

ข้อมูลด้าน ปัจจัยต่างๆ	ระดับการศึกษา			ปัญหาโทหรือสูงกว่า
	มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือสูงกว่า	
ผลิตภัณฑ์ และบริการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการแตกต่างจากการนำลูกไปเรียนพิเศษ (เลขฯ) 2. การนำลูกมารับการกระตุ้นพัฒนาการไม่ทำให้คนอื่นมองในสายตาที่ไม่ดี (เลขฯ) 3. การนำลูกไปเข้าคอร์ส กีฬา หรือศิลปะไม่สามารรถแก้ไขพัฒนาการล่าช้าได้ (ไม่เห็นด้วย) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การนำลูกมารับการกระตุ้นพัฒนาการไม่ทำให้คนอื่นมองในสายตาที่ไม่ดี (เห็นด้วย) 2. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการแตกต่างจากการนำลูกไปเรียนพิเศษ (เลขฯ) 3. การนำลูกไปเข้าคอร์ส กีฬา หรือศิลปะไม่สามารรถแก้ไขพัฒนาการล่าช้าได้ (ไม่เห็นด้วย) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การนำลูกมารับการกระตุ้นพัฒนาการไม่ทำให้คนอื่นมองในสายตาที่ไม่ดี (เห็นด้วย) 2. การนำลูกไปเข้าคอร์ส กีฬา หรือศิลปะไม่สามารรถแก้ไขพัฒนาการล่าช้าได้ (เลขฯ) 3. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการแตกต่างจากการนำลูกไปเรียนพิเศษ (ไม่เห็นด้วย) 	
ราคา	<ol style="list-style-type: none"> 1. ราคาเหมาะสมมีส่วนลดดีกว่าการจ่ายเต็มราคาที่ละครึ่ง (เห็นด้วย) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ราคาเหมาะสมมีส่วนลดดีกว่าการจ่ายเต็มราคาที่ละครึ่ง (เห็นด้วย) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ราคาเหมาะสมมีส่วนลดดีกว่าการจ่ายเต็มราคาที่ละครึ่ง (เห็นด้วย) 	

ตารางที่ 75 (ต่อ)

ข้อมูลด้าน ปัจจัยต่างๆ	ระดับการศึกษา		
	มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือสูงกว่า
สถานที่	<p>1. ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการครบวงจร อยู่ร่วมกับด้านกีฬา ดนตรี และศิลปะ (เห็นด้วยมากที่สุด)</p> <p>2. ปัจจุบันศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการต้องมีความปลอดภัยสำหรับเด็ก (เห็นด้วย)</p> <p>3. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการตั้งอยู่ในโรงพยาบาล (เห็นด้วย)</p>	<p>1. ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการครบวงจร อยู่ร่วมกับด้านกีฬา ดนตรี และศิลปะ (เห็นด้วย)</p> <p>2. ปัจจุบันศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการต้องมีความปลอดภัยสำหรับเด็ก (เห็นด้วย)</p> <p>3. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการตั้งอยู่ในโรงพยาบาล (เห็นด้วย)</p>	<p>1. ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการครบวงจร อยู่ร่วมกับด้านกีฬา ดนตรี และศิลปะ (เห็นด้วยมากที่สุด)</p> <p>2. ปัจจุบันศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการต้องมีความปลอดภัยสำหรับเด็ก (เห็นด้วยมากที่สุด)</p> <p>3. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรตั้งอยู่ในโรงพยาบาล (เฉยๆ)</p>
การส่งเสริม การตลาด	<p>1. ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการครบวงจร โฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ (เห็นด้วย)</p> <p>2. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ (เห็นด้วย)</p>	<p>1. ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการครบวงจร โฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ (เห็นด้วย)</p> <p>2. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ (เห็นด้วย)</p>	<p>1. ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการควรมีการ โฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ (เห็นด้วยมากที่สุด)</p> <p>2. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ (เห็นด้วยมากที่สุด)</p>

ตารางที่ 75 (ต่อ)

ข้อมูลด้าน ปัจจัยต่างๆ	ระดับการศึกษา		
	มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือสูงกว่า
บุคคลากร	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรรเอาใจใส่เด็กทั้งในและนอกเวลาทำงาน (เห็นด้วย) 2. ครูที่โรงเรียนสามารถ แก้ไขปัญหาเด็กพัฒนาการล่าช้าได้ (เห็นด้วย) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรรเอาใจใส่เด็กทั้งในและนอกเวลาทำงาน (เห็นด้วย) 2. ครูที่โรงเรียนสามารถ แก้ไขปัญหาเด็กพัฒนาการล่าช้าได้ (เห็นด้วย) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรรเอาใจใส่เด็กทั้งในและนอกเวลาทำงาน (เห็นด้วยมากที่สุด) 2. ครูที่โรงเรียนสามารถ แก้ไขปัญหาเด็กพัฒนาการล่าช้าได้ (เฉยๆ)
ลักษณะทาง กายภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการควรมีที่จอดรถที่สะดวก และง่ายต่อการนำ (เห็นด้วยมากที่สุด) 2. ห้องกระตุ้น พัฒนาการควรมีอุปกรณ์ ของเล่น และสื่อการฝึกที่ทันสมัย (เห็นด้วย) 3. ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีของเล่น และตกเตียงที่เด็กชอบ (เห็นด้วย) 4. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีเอกสารให้ความรู้แก่ผู้ปกครองอย่างเพียงพอ (เห็นด้วย) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีของเล่น และตกเตียงที่เด็กชอบ (เห็นด้วยมากที่สุด) 2. ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการควรมีที่จอดรถที่สะดวก และง่ายต่อการนำ (เห็นด้วย) 3. ห้องกระตุ้น พัฒนาการควรมีอุปกรณ์ ของเล่น และสื่อการฝึกที่ทันสมัย (เห็นด้วย) 4. ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการควรมีเอกสารให้ความรู้แก่ผู้ปกครองอย่างเพียงพอ (เห็นด้วย) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการควรมีที่จอดรถที่สะดวก และง่ายต่อการนำ (เห็นด้วยมากที่สุด) 2. ห้องกระตุ้น พัฒนาการควรมีอุปกรณ์ ของเล่น และสื่อการฝึกที่ทันสมัย (เห็นด้วยมากที่สุด) 3. ห้องกระตุ้นพัฒนาการควรมีของเล่น และ ตกเตียงที่เด็กชอบ (เห็นด้วยมากที่สุด) 4. ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการควรมีเอกสารให้ความรู้แก่ผู้ปกครองอย่างเพียงพอ (เห็นด้วยมากที่สุด)

ตารางที่ 75 (ต่อ)

ข้อมูลด้าน ปัจจัยต่างๆ	ระดับการศึกษา		
	มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโทหรือสูงกว่า
กระบวนการ	<p>1. ความถี่ผู้ดูแลรับผิดชอบเด็กก่อนและหลังการฝึกกรณีผู้ปกครองไม่อยู่ (เห็นด้วยมากที่สุด)</p> <p>2. ความถี่คาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์คอยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่มาติดต่อ หรือผู้รับบริการ (เห็นด้วย)</p> <p>3. ความถี่ห้องของเล่นไว้สำหรับเด็กเล่นก่อนและหลังการฝึก (เห็นด้วย)</p>	<p>1. ความถี่ผู้ดูแลรับผิดชอบเด็กก่อนและหลังการฝึกกรณีผู้ปกครองไม่อยู่ (เห็นด้วยมากที่สุด)</p> <p>2. ความถี่คาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์คอยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่มาติดต่อ หรือผู้รับบริการ (เห็นด้วยมากที่สุด)</p> <p>3. ความถี่ห้องของเล่นไว้สำหรับเด็กเล่นก่อนและหลังการฝึก (เห็นด้วยมากที่สุด)</p>	<p>1. ความถี่คาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์คอยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่มาติดต่อ หรือผู้รับบริการ (เห็นด้วยมากที่สุด)</p> <p>2. ความถี่ผู้ดูแลรับผิดชอบเด็กก่อนและหลังการฝึกกรณีผู้ปกครองไม่อยู่ (เห็นด้วย)</p> <p>3. ความถี่ห้องของเล่นไว้สำหรับเด็กเล่นก่อนและหลังการฝึก (เห็นด้วย)</p>

ด้านความตั้งใจก่อพฤติกรรม

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบข้อมูลทัศนคติด้าน ความตั้งใจก่อพฤติกรรม ของผู้ปกครองจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าส่วนใหญ่มีแนวโน้มพฤติกรรมเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ยกเว้น ความตั้งใจก่อพฤติกรรมในการนำบุตรมาใช้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษามัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า และระดับปริญญาตรี มีแนวโน้มอาจจะนำบุตรไปใช้บริการ แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่ามีแนวโน้มไม่นำบุตรไปใช้บริการแน่นอน ส่วนความตั้งใจก่อพฤติกรรมแนะนำผู้อื่นไปใช้บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษามัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า มีแนวโน้มระดับแนะนำ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีแนวโน้มระดับแนะนำผู้อื่นแน่นอน

ส่วนที่ 6 ข้อมูลทัศนคติด้านความรู้ ความเข้าใจ ด้านความคิดเห็น และด้านความตั้งใจก่อพฤติกรรมของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก จำแนกตาม ระดับรายได้

ด้านความรู้ ความเข้าใจ

เมื่อพิจารณาทัศนคติด้านความรู้ ความเข้าใจของผู้ปกครองที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท 20,001-40,000 บาท และสูงกว่า 40,000 บาท ที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กแล้วพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง และไม่ถูกต้อง สรุปได้ดังตารางที่ 76 และตารางที่ 77

ตารางที่ 76 แสดงข้อมูลทัศนคติด้านความรู้ ความเข้าใจ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีความรู้ความเข้าใจถูกต้องเกี่ยวกับศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก จำแนกตาม ระดับรายได้

ด้าน	ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจถูกต้อง		
	ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001-40,000 บาท	สูงกว่า 40,000 บาท
ผลิตภัณฑ์และบริการ	เด็กจะพัฒนาได้ดีที่สุดถ้าได้รับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการก่อนอายุ 6 ปี	การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการทำให้ลูกดีขึ้นจริง	เด็กจะพัฒนาได้ดีที่สุดถ้าได้รับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการก่อนอายุ 6 ปี

ตารางที่ 76 (ต่อ)

ด้าน	ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจถูกต้อง		
	ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001-40,000 บาท	สูงกว่า 40,000 บาท
ราคา	โรงพยาบาลของรัฐการ กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ นั้นสามารถใช้สวัสดิการ ข้าราชการเบิกค่าใช้จ่ายได้	โรงพยาบาลของรัฐการ กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ นั้นสามารถใช้สวัสดิการ ข้าราชการเบิกค่าใช้จ่ายได้	โรงพยาบาลของรัฐการ กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ นั้นสามารถใช้สวัสดิการ ข้าราชการเบิกค่าใช้จ่ายได้
สถานที่	ศูนย์กระตุ้นส่งเสริม พัฒนาการไม่ได้ตั้งอยู่ เฉพาะในโรงพยาบาล	ศูนย์กระตุ้นส่งเสริม พัฒนาการไม่ได้ตั้งอยู่ เฉพาะในโรงพยาบาล	ศูนย์กระตุ้นส่งเสริม พัฒนาการไม่ได้ตั้งอยู่ เฉพาะในโรงพยาบาล
การส่งเสริม การตลาด	ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการมี บริการให้คำปรึกษาทาง โทรศัพท์ และเว็บไซต์	ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการมี การโฆษณาผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ต และเอกสาร	ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการมี การโฆษณาผ่านสื่อ อินเทอร์เน็ต และเอกสาร
บุคลากร	แพทย์, นักกิจกรรมบำบัด, นักกายภาพบำบัด, นัก อรรถบำบัด, พยาบาล, นักจิตวิทยา คือผู้ที่มีส่วน ร่วมในการกระตุ้น พัฒนาการ	บุคลากรการแพทย์แต่ละ สาขามีศาสตร์ความรู้ที่ แตกต่างกันในการ ให้บริการเด็ก	ผู้ให้บริการกระตุ้น ส่งเสริมพัฒนาการมีความ เชี่ยวชาญเฉพาะทาง สามารถตอบข้อซักถาม ทางวิชาการได้
ลักษณะทาง กายภาพ	ศูนย์ ส่งเสริมพัฒนาการ ให้ความสำคัญกับความ ปลอดภัยสำหรับเด็ก	ศูนย์ ส่งเสริมพัฒนาการ ให้ความสำคัญกับความ ปลอดภัยสำหรับเด็ก	ศูนย์ ส่งเสริมพัฒนาการ ให้ความสำคัญกับความ ปลอดภัยสำหรับเด็ก
กระบวนการ	เมื่อนำลูกมารับการกระตุ้น ส่งเสริมพัฒนาการจะ ได้รับโปรแกรมไปฝึกต่อ ที่บ้าน	การนำลูกไปรับการ กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ จะมีการประเมินแรกรับ และประเมินผลซ้ำรายงาน ให้ผู้ปกครองทราบเป็น ระยะๆ ไป	การกระตุ้นส่งเสริม พัฒนาการนั้นต้องมารับ บริการอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ

ตารางที่ 77 แสดงข้อมูลทัศนคติด้านความรู้ ความเข้าใจ ของผู้ประกอบการ ที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้อง เกี่ยวกับศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก จำแนกตาม ระดับรายได้

ด้าน	ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้อง		
	ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001-40,000 บาท	สูงกว่า 40,000 บาท
ผลิตภัณฑ์และบริการ	เด็กที่มีปัญหาอารมณ์และพฤติกรรมรุนแรงไม่ใช่เด็กพัฒนาการล่าช้า	เด็กที่มีปัญหาอารมณ์และพฤติกรรมรุนแรงไม่ใช่เด็กพัฒนาการล่าช้า	เด็กที่มีปัญหาอารมณ์และพฤติกรรมรุนแรงคือเด็กพัฒนาการล่าช้า
ราคา	การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการสามารถจ่ายเงินเป็นคอร์สที่มีช่วงระยะเวลาแน่นอนได้	การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีค่าใช้จ่าย 300-500 บาทต่อครั้ง	การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการสามารถจ่ายเงินเป็นคอร์สที่มีช่วงระยะเวลาแน่นอนได้
สถานที่	ไม่มีศูนย์กระตุ้นพัฒนาการที่เปิดให้บริการหลังเวลา 16.00 น.	ไม่มีศูนย์กระตุ้นพัฒนาการที่เปิดให้บริการหลังเวลา 16.00 น.	ไม่มีศูนย์กระตุ้นพัฒนาการที่เปิดให้บริการหลังเวลา 16.00 น.
การส่งเสริมการตลาด	ไม่มีการจัดกิจกรรมตรวจวัดพัฒนาการตามห้างสรรพสินค้า หรือโรงเรียน	ไม่มีการจัดกิจกรรมตรวจวัดพัฒนาการตามห้างสรรพสินค้า หรือโรงเรียน	ไม่มีการจัดกิจกรรมตรวจวัดพัฒนาการตามห้างสรรพสินค้า หรือโรงเรียน
บุคลากร	ครูทั่วไปสามารถให้การแก้ไขพัฒนาการเด็กได้	ครูประจำชั้นอนุบาลเข้าใจพัฒนาการเด็กมากที่สุด	ครูทั่วไปสามารถให้การแก้ไขพัฒนาการเด็กได้
ลักษณะทางกายภาพ	ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการไม่ให้ความสำคัญกับความสะอาดห้อง	ห้องกระตุ้นพัฒนาการไม่มีของเล่น หรือตกแต่งสีสนที่เด็กชอบ	ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการไม่ให้ความสำคัญกับความสะอาดห้อง
กระบวนการ	การกระตุ้นพัฒนาการเด็กต้องได้รับการวินิจฉัยโรคจากแพทย์ก่อนเสมอ	การกระตุ้นพัฒนาการเด็กต้องได้รับการวินิจฉัยโรคจากแพทย์ก่อนเสมอ	การกระตุ้นพัฒนาการเด็กต้องได้รับการวินิจฉัยโรคจากแพทย์ก่อนเสมอ

ด้านความคิดเห็น

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบข้อมูลด้านความรู้สึกและความคิดเห็น ของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก จำแนกตามระดับรายได้ แล้วส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อปัจจัยต่างๆ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ยกเว้นความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยย่อยบางด้านที่มีความคิดเห็นแตกต่างกัน ดังสรุปได้ในตารางที่ 78



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved

ตารางที่ 78 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบด้านความรู้ลึกและความรู้ตื้นของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก จำแนกตามระดับรายได้

ข้อมูลด้าน ปัจจัยต่างๆ	ระดับรายได้		
	ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001-40,000 บาท	สูงกว่า 40,000 บาท
ผลิตภัณฑ์ และบริการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การนำลูกมารับการกระตุ้นพัฒนาการไม่ทำให้คนอื่นมองในสายตาที่ไม่ดี (เลยๆ) 2. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการแตกต่างจากการนำลูกไปเรียนพิเศษ (เลยๆ) 3. การนำลูกไปเข้าคอร์สกีฬา หรือศิลปะไม่สามารถแก้ไขพัฒนาการล่าช้าได้ (ไม่เห็นด้วย) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การนำลูกมารับการกระตุ้นพัฒนาการไม่ทำให้คนอื่นมองในสายตาที่ไม่ดี (เห็นด้วย) 2. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการแตกต่างจากการนำลูกไปเรียนพิเศษ (ไม่เห็นด้วย) 3. การนำลูกไปเข้าคอร์สกีฬา หรือศิลปะไม่สามารถแก้ไขพัฒนาการล่าช้าได้ (ไม่เห็นด้วย) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การนำลูกมารับการกระตุ้นพัฒนาการไม่ทำให้คนอื่นมองในสายตาที่ไม่ดี (เห็นด้วย) 2. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการแตกต่างจากการนำลูกไปเรียนพิเศษ (เลยๆ) 3. การนำลูกไปเข้าคอร์สกีฬา หรือศิลปะไม่สามารถแก้ไขพัฒนาการล่าช้าได้ (เลยๆ)
ราคา	<ol style="list-style-type: none"> 1. ราคาเหมาะสมแบบมีส่วนลดดีกว่าการจ่ายเต็มราคาที่ละครั้่ง (เห็นด้วย) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ราคาเหมาะสมแบบมีส่วนลดดีกว่าการจ่ายเต็มราคาที่ละครั้่ง (เห็นด้วย) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ราคาเหมาะสมแบบมีส่วนลดดีกว่าการจ่ายเต็มราคาที่ละครั้่ง (เห็นด้วย)
สถานที่	<ol style="list-style-type: none"> 1. ครรรมิศูนย์กระตุ้นพัฒนาการบวงจรอยู่ร่วมกับด้านกีฬา ดนตรี และศิลปะ (เห็นด้วย) 2. ปัจจุบันศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ครรรมิศูนย์กระตุ้นพัฒนาการบวงจรอยู่ร่วมกับด้านกีฬา ดนตรี และศิลปะ (เห็นด้วย) 2. ปัจจุบันศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ครรรมิศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการบวงจรอยู่ร่วมกับด้านกีฬา ดนตรี และศิลปะ (เห็นด้วยมากที่สุด) 2. ปัจจุบันศูนย์กระตุ้นพัฒนาการต้องมี

ตารางที่ 78 (ต่อ)

ข้อมูลด้าน ปัจจัยต่างๆ	ระดับรายได้		
	ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001-40,000 บาท	สูงกว่า 40,000 บาท
	<p>ต้องมีความปลอดภัยสำหรับเด็ก (เห็นด้วย)</p> <p>3. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรรตั้งอยู่ในโรงพยาบาล (เห็นด้วย)</p>	<p>ต้องมีความปลอดภัยสำหรับเด็ก (เห็นด้วย)</p> <p>3. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรรตั้งอยู่ในโรงพยาบาล (เห็นด้วย)</p>	<p>ความปลอดภัยสำหรับเด็ก (เห็นด้วยมาก)</p> <p>3. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรรตั้งอยู่ในโรงพยาบาล (เฉยๆ)</p>
การส่งเสริม การตลาด	<p>1. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรรมีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ (เห็นด้วย)</p>	<p>1. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรรมีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ (เห็นด้วย)</p>	<p>1. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรรมีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ (เห็นด้วย)</p>
บุคคลากร	<p>1. ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรรเอาใจใส่เด็กทั้งในและนอกเวลาทำงาน (เห็นด้วย)</p>	<p>1. ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรรเอาใจใส่เด็กทั้งในและนอกเวลาทำงาน (เห็นด้วยมากที่สุด)</p>	<p>1. ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรรเอาใจใส่เด็กทั้งในและนอกเวลาทำงาน (เห็นด้วย)</p>
ลักษณะทาง กายภาพ	<p>1. ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรรมีของเล่น และตกเตียงสีสันที่เด็กชอบ (เห็นด้วย)</p> <p>2. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรรมีเอกสารให้ความรู้แก่ผู้ปกครองอย่างเพียงพอ (เห็นด้วย)</p> <p>3. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรรมีที่</p>	<p>1. ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรรมีของเล่น และตกเตียงสีสันที่เด็กชอบ (เห็นด้วยมากที่สุด)</p> <p>2. ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรรมีอุปกรณ์ ของเล่น และสื่อการฝึกที่ทันสมัย (เห็นด้วยมากที่สุด)</p>	<p>1. ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรรมีของเล่น และตกเตียงสีสันที่เด็กชอบ (เห็นด้วยมากที่สุด)</p> <p>2. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรรมีเอกสารให้ความรู้แก่ผู้ปกครองอย่างเพียงพอ (เห็นด้วยมากที่สุด)</p>

ตารางที่ 78 (ต่อ)

ข้อมูลด้าน ปัจจัยต่างๆ	ระดับรายได้		
	ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001-40,000 บาท	สูงกว่า 40,000 บาท
	<p>จัดรถที่สะดวกสบาย และง่ายต่อการนำ ลูกมาที่ห้องรับบริการ (เห็นด้วย)</p> <p>4. ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมี อุปกรณ์ ของเล่น และสื่อการศึกษาที่ทันสมัย (เห็นด้วย)</p>	<p>3. ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการควรมีเอกสารให้ ความรู้แก่ผู้ปกครองอย่างเพียงพอ (เห็นด้วย)</p> <p>4. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีที่จอดรถ ที่สะดวกสบาย และง่ายต่อการนำลูกมาที่ ห้องรับบริการ (เห็นด้วย)</p>	<p>3. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีที่จอดรถ ที่สะดวกสบาย และง่ายต่อการนำลูกมา ที่ห้องรับบริการ (เห็นด้วยมากที่สุด)</p> <p>4. ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมี อุปกรณ์ ของเล่น และสื่อการศึกษาที่ทันสมัย (เห็นด้วย)</p>
กระบวนการ	<p>1. ควรมีห้องของเล่นไว้สำหรับเด็กเล่นก่อน และหลังการศึกษา (เห็นด้วย)</p> <p>2. ควรมีเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์คอยอำนวยความสะดวก แก่ผู้ที่มาติดต่อ หรือ ผู้รับบริการ (เห็นด้วย)</p>	<p>1. ควรมีห้องของเล่นไว้สำหรับเด็กเล่นก่อน และหลังการศึกษา (เห็นด้วยมากที่สุด)</p> <p>2. ควรมีเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์คอยอำนวยความสะดวก แก่ผู้ที่มาติดต่อ หรือ ผู้รับบริการ (เห็นด้วยมากที่สุด)</p>	<p>1. ควรมีห้องของเล่นไว้สำหรับเด็กเล่นก่อน และหลังการศึกษา (เห็นด้วยมากที่สุด)</p> <p>2. ควรมีเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์คอยอำนวยความสะดวก แก่ผู้ที่มาติดต่อ หรือ ผู้รับบริการ (เห็นด้วยมากที่สุด)</p>

ด้านความตั้งใจก่อพฤติกรรม

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบข้อมูลทัศนคติด้าน ความตั้งใจก่อพฤติกรรม ของผู้ประกอบการจำแนกตามระดับรายได้ พบว่าส่วนใหญ่มีแนวโน้มพฤติกรรมเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ยกเว้น หัวข้อแนวโน้มในการแนะนำผู้อื่นไปใช้บริการ ผู้ปกครองที่มีรายได้ ต่ำกว่า 20,000 บาท และ สูงกว่า 40,000 บาท แนวโน้มแนะนำผู้อื่นแน่นอน แต่ผู้ปกครองที่มีรายได้ 20,000-40,000 บาท มีแนวโน้มในระดับแนะนำ

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

การอภิปรายผลการศึกษาทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้นำแนวคิดเรื่ององค์ประกอบทัศนคติ ร่วมกับแนวคิดส่วนประสมทางการตลาดบริการ และผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องมาประกอบการอภิปรายผลดังนี้

1. องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Element) ได้แก่ ความคิด ความเชื่อ ความเข้าใจต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง พบว่าผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก ดังนี้ เด็กจะพัฒนาได้ดีที่สุดถ้าได้รับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการก่อนอายุ 6 ปี ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเปิดให้บริการทั้งในวันธรรมดา และวันเสาร์อาทิตย์ ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการมีบริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ และเว็บไซต์ แพทย์ นักกิจกรรมบำบัด นักกายภาพบำบัด นักอรรถบำบัด (นักฝึก แก้ไขการพูด) พยาบาล นักจิตวิทยา คือบุคลากรทางการแพทย์ที่มีส่วนร่วมในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นต้องมารับบริการอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการให้ความสำคัญกับความปลอดภัยสำหรับเด็ก ซึ่งการที่ผู้ปกครองมีความรู้ความเข้าใจว่าศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการให้ความสำคัญกับความปลอดภัยสำหรับเด็กนั้นสอดคล้องกับผลการศึกษาของ งามพันธ์ วรรณวงศ์ และอารุแสนชัย (2542) ที่ศึกษาเรื่องทัศนคติและความคาดหวังของผู้ปกครองที่พาผู้ป่วยมารับบริการ ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กภาคเหนือ ซึ่งพบว่าผู้ปกครองที่มาใช้บริการเข้าใจว่าสถานที่บริการมีความปลอดภัย ร้อยละ 96.04 และเจ้าหน้าที่ให้การดูแลเอาใจใส่อย่างใกล้ชิดร้อยละ 90.11

ในส่วนที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้อง ได้แก่ เด็กที่มีปัญหาอารมณ์และพฤติกรรมรุนแรง ไม่ใช่เด็กพัฒนาการล่าช้า การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการสามารถจ่ายเงินเป็นคอร์สที่มีช่วงระยะเวลาแน่นอนได้ การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ได้มีค่าใช้จ่าย 300-500 บาทต่อ

ครั้ง ครุทั่วไปสามารถให้การกระตุ้น แก่ไขพัฒนาการเด็กได้ ครูประจำชั้นอนุบาลเป็นผู้ที่เข้าใจพัฒนาการของเด็กมากที่สุด ในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเด็กต้องได้รับการวินิจฉัยโรคจากแพทย์ก่อนเสมอ ซึ่งผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้องเกี่ยวกับศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการนั้นสอดคล้องกับผลการศึกษา ซึ่งพบว่าในส่วนของพฤติกรรมผู้ที่เคยใช้บริการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการนั้นมีเพียงร้อยละ 9.7 เท่านั้น และแนวโน้มพฤติกรรมจะนำบุตรมาใช้บริการแน่นอนเพียงร้อยละ 14.7 แต่ทั้งนี้จากการสำรวจสถานะสุขภาพ พัฒนาการและการเจริญเติบโตของเด็กปฐมวัยนั้นพบว่าประเทศไทยมีเด็กเข้าข่ายสงสัยพัฒนาการล่าช้าถึงร้อยละ 28.31 (สำนักส่งเสริมสุขภาพ, กรมอนามัย, กระทรวงสาธารณสุข, 2542 : ออนไลน์) ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีผู้ปกครองอีกเป็นจำนวนมากที่อาจมีบุตรที่เข้าข่ายพัฒนาการล่าช้าที่ไม่ได้นำบุตรไปเข้ารับบริการ ส่งผลให้มีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้อง และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ งามพันธ์ วรรณวงศ์ และอากร แสนชัย (2542) ที่ศึกษาเรื่องทัศนคติและความคาดหวังของผู้ปกครองที่พาผู้ป่วยมารับบริการ ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กภาคเหนือ ซึ่งพบว่าผู้ปกครองส่วนใหญ่ร้อยละ 71 ไม่เคยรู้จักศูนย์ฯ ก่อนจะมาใช้บริการ และผู้รับบริการส่วนใหญ่ไม่เคยทราบข้อมูลผ่านสื่อ เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ

2. องค์ประกอบทางด้านความชอบหรืออารมณ์หรือความรู้สึก (Affective Element)

ประกอบด้วยความรู้สึกและอารมณ์ที่บุคคลมีต่อสิ่งต่างๆ เป็นความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบวัตถุที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติ ซึ่งจากผลการวิเคราะห์ พบว่า

ในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ผู้ปกครองให้ความสำคัญเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเฉยๆ โดยผู้ปกครองให้ความสำคัญกับการนำลูกไปรับการกระตุ้นพัฒนาการจะสามารถแก้ไขพัฒนาการล่าช้าได้ การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นทำได้ทั้งในเด็กปกติและเด็กพิเศษ และช่วงเวลาในการให้บริการ 1 ชั่วโมงมีความเหมาะสม ซึ่งการที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และบริการในระดับเฉยๆ นั้นอาจเนื่องมาจากผู้ปกครองส่วนใหญ่ไม่ค่อยได้รับข้อมูลความรู้ ให้เห็นถึงความสำคัญของการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ จากการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการผ่านสื่อต่างๆ และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ งามพันธ์ วรรณวงศ์ และอากร แสนชัย (2542) ที่ศึกษาเรื่องทัศนคติและความคาดหวังของผู้ปกครองที่พาผู้ป่วยมารับบริการ ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กภาคเหนือที่ผู้รับบริการส่วนใหญ่ร้อยละ 71 ที่มาใช้บริการไม่เคยรู้จักศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการมาก่อน

ในด้านราคา ผู้ปกครองให้ความสำคัญเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเฉยๆ โดยผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อเรื่อง ราคาเหมาจ่ายรายเดือนแบบมีส่วนลดดีกว่าการจ่ายเต็มราคาทีละครั้ง ทั้งนี้ การที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับการเหมาจ่ายแบบมีส่วนลดนั้นอาจจะเป็นเพราะว่าผู้ปกครองเด็ก ระดับอนุบาลคิดว่าค่าใช้จ่ายทางการศึกษาสำหรับเด็กในปัจจุบันนั้นค่อนข้างสูงจึงอาจต้องการลดภาระค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวเนื่องกับเด็กลง ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ จินตนา สายเครื่อง (2551) ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาล เอกชน ในอำเภอเมืองลำพูน ซึ่งพบว่าผู้ปกครองให้ความสำคัญกับความชัดเจนในการแจ้ง ค่าธรรมเนียม และความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียม

ด้านสถานที่ ผู้ปกครองให้ความสำคัญเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อเรื่อง ควรมีสวนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการครบวงจร อยู่ร่วมกับด้านกีฬา ดนตรี ศิลปะ สวนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการต้องมีความปลอดภัยสำหรับเด็ก และสวนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรตั้งอยู่ในสถานที่ที่ขับรถเดินทางไปมาได้สะดวก ซึ่งการที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและความสะดวกของสถานที่นั้นสอดคล้องกับผลการศึกษาของ กณิกนันต์ หยกสกุล (2548) ศึกษาเรื่องความคาดหวังของผู้ปกครองเด็กออกทิสติกที่พบบุตรมารับ บริการทางกิจกรรมบำบัด คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับความสะดวกปลอดภัยต่อการจอดรถเพื่อพบุตรเข้ารับบริการ และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ จินตนา สายเครื่อง (2551) ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมืองลำพูน ที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับการมีสถานที่ จอดรับ-ส่งนักเรียนที่สะดวกปลอดภัย

ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ปกครองให้ความสำคัญเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อเรื่อง สวนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีเว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์ สวนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีบริการส่วนลดสำหรับสมาชิก สวนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ และควรมีการออกตรวจวัดพัฒนาการตามโรงเรียน และห้างสรรพสินค้า ซึ่งจะเห็นได้ว่าผู้ปกครองต้องการให้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ความรู้ที่เกี่ยวกับสวนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการให้มากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ งามพันธ์ วรรณวงศ์ และอากร แสนชัย (2542) ที่ศึกษาเรื่องทัศนคติและความคาดหวังของผู้ปกครองที่พาผู้ป่วยมารับบริการ ณ สวนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กภาคเหนือ พบว่า

ผู้รับบริการส่วนใหญ่ ที่มาใช้บริการไม่เคยรู้จักศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการมาก่อน และไม่เคยทราบข้อมูลผ่านสื่อ เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ

ด้านบุคลากร ผู้ปกครองให้ความสำคัญเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อเรื่อง ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีอุปนิสัยอบอุ่น ทำให้เด็กรู้สึกมั่นคงปลอดภัย ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีความน่าเชื่อถือ สามารถตอบคำถาม และให้คำแนะนำได้ และบุคลากรในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรประกอบด้วย สาขาวิชาชีพที่หลากหลาย เช่น แพทย์, นักกิจกรรมบำบัด, นักจิตวิทยา, พยาบาล ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษากณิกนันต์ หยกสกุล (2548) ศึกษาเรื่องความคาดหวังของผู้ปกครองเด็กออทิสติกที่พาบุตรมารับบริการทางกิจกรรมบำบัด คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่า ผู้รับบริการให้ความสำคัญกับระดับความคาดหวังต่อบริการในด้านบุคลิกภาพและสัมพันธภาพของผู้บำบัดมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.16 โดยให้ความสำคัญในหัวข้อมีความมั่นคงของอารมณ์ อุดทน ไม่เปลี่ยนแปลงง่าย และหัวข้อหน้าตายิ้มแย้ม มีอัธยาศัยไมตรีดี และสอดคล้องกับผลการศึกษากจินตนา สายเครื่อง (2551) ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมืองลำพูน ที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับความเอาใจใส่ของครูต่อเด็ก และสอดคล้องกับผลการศึกษากองกฤษณ์ สีสะพันธ์ (2548) ศึกษาเรื่องทัศนคติต่อการแพทย์ทางเลือกของผู้ใช้บริการในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ในด้านองค์ประกอบความพึงพอใจผู้รับบริการให้ความสำคัญกับ การได้รับบริการที่ดีโดยผู้ให้บริการมีความเอาใจใส่ สม่ำเสมอ สุภาพ ผู้ให้บริการผ่านการอบรมจากสถาบันที่ให้การรับรอง ผู้ให้บริการมีความชำนาญ เชี่ยวชาญเฉพาะทาง ความน่าเชื่อถือของผู้ให้บริการ ความสามารถในการตอบคำถามให้คำแนะนำ และผู้ให้บริการเป็นผู้มีใบอนุญาต

ด้านลักษณะทางกายภาพ ผู้ปกครองให้ความสำคัญเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อเรื่อง สถานที่ให้บริการควรทำให้เกิดความรู้สึกสงบ ผ่อนคลายเมื่อพาบุตรมารับบริการ ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีของเล่น และตกแต่งสีสนที่เด็กชอบ และห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีอุปกรณ์ ของเล่น และสื่อการฝึกที่ทันสมัย ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษากจินตนา สายเครื่อง (2551) ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมืองลำพูน ที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับความสะอาดของโรงเรียน เป็นอันดับแรก และสอดคล้องกับการศึกษากองกฤษณ์ สีสะพันธ์ (2548) ศึกษาเรื่องความคาดหวังของผู้ปกครองเด็กออทิสติกที่พาบุตรมารับ

บริการทางกิจกรรมบำบัด คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับ ด้านสถานที่และอุปกรณ์ต่างๆ ในการบำบัดเป็นลำดับที่สอง โดยให้ความสำคัญในหัวข้อเครื่องมือเครื่องใช้ในการทำกิจกรรมมีความสมบูรณ์ และสอดคล้องกับผลการศึกษาของ งามพันธ์ วรรณวงศ์ และอากร แสนชัย (2542) ที่ศึกษาเรื่องทัศนคติและความคาดหวังของผู้ปกครองที่พาผู้ป่วยมารับบริการ ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กภาคเหนือ ซึ่งพบว่าผู้ปกครองมีความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานที่ที่มีห้องน้ำสะอาดอยู่ในเกณฑ์ดีร้อยละ 97.03 ห้องน้ำบริการเพียงพอร้อยละ 91.09 มีห้องพักเพียงพอร้อยละ 92.08 และมีบริเวณร่มรื่นให้เด็กวิ่งเล่นอย่างเพียงพอร้อยละ 73.27

ด้านกระบวนการ ผู้ปกครองให้ความสำคัญเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยผู้ปกครองส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อเรื่อง ควรมีผู้ดูแลรับผิดชอบเด็กก่อนและหลังการฝึกกรณีผู้ปกครองไม่อยู่ ควรมีเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์คอยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่มาติดต่อ หรือผู้รับบริการ และควรมีห้องของเล่นไว้สำหรับเด็กเล่นก่อนและหลังการฝึก ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ จินตนา สายเครื่อง (2551) ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในอำเภอเมืองลำพูน ที่ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับการจัดการด้านการจราจรเพื่ออำนวยความสะดวกแก่เด็กและผู้ปกครอง เป็นอันดับแรก

3. องค์ประกอบเกี่ยวกับความตั้งใจก่อพฤติกรรม (Behavior Element) เป็นแนวโน้มที่จะก่อปฏิกิริยาหรือความตั้งใจก่อพฤติกรรมของผู้บริโภค “ความโน้มเอียงที่จะซื้อ” จากผลการศึกษาพบว่า

ผู้ปกครองส่วนใหญ่ไม่เคยใช้บริการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และมีแนวโน้มอาจจะนำบุตรไปใช้บริการ ถ้ามีโอกาสจะแนะนำผู้อื่นให้ไปใช้บริการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ส่วนผู้ที่เคยนำบุตรไปใช้บริการส่วนใหญ่ใช้บริการ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กภาคเหนือ เพราะว่ามีบุคลากรทำงานร่วมกันหลากหลายวิชาชีพ เช่น แพทย์ นักกิจกรรมบำบัด นักจิตวิทยา และมีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก

จากแนวโน้มพฤติกรรมคำแนะนำ และการใช้บริการนั้นสอดคล้องกับผลการศึกษาของ นงลักษณ์ สิตะพันธ์ (2548) ที่ศึกษาเรื่องทัศนคติต่อการแพทย์ทางเลือกของผู้ใช้บริการในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คาดว่าจะไปใช้บริการการแพทย์ทางเลือกในอนาคตแน่นอนและอาจจะแนะนำให้ผู้อื่นไปใช้บริการ แต่จากผลการศึกษาของ งามพันธ์ วรรณวงศ์ และอากร แสนชัย (2542) ที่ศึกษาเรื่องทัศนคติและความคาดหวังของผู้ปกครองที่

พาผู้ป่วยมารับบริการ ณ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กภาคเหนือ พบว่า ผู้ที่แนะนำในการให้บริการส่วนใหญ่คือ แพทย์ พยาบาล เจ้าหน้าที่โรงพยาบาล และหน่วยงานอื่นๆ รองลงมาคือมาเองโดยไม่มีผู้แนะนำ ซึ่งทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้ปกครองส่วนใหญ่ไม่เคยใช้บริการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ และปัจจุบันมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการน้อยเกินไป

5.3 ข้อค้นพบ

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องว่าเด็กที่มีปัญหาอารมณ์และพฤติกรรมรุนแรงไม่ใช่เด็กที่เข้าข่ายพัฒนาการล่าช้า ครุทั่วไปสามารถให้การกระตุ้นแก้ไขปัญหาพัฒนาการเด็กได้ และเด็กที่ต้องได้รับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการต้องได้รับการวินิจฉัยโรคจากแพทย์ก่อนเสมอ
2. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้สึกและความคิดเห็นในระดับเฉยๆ ในส่วนของปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ของศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ
3. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยในปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยให้ความสำคัญในเรื่อง ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการควรมีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ และควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ และควรมีการออกตรวจวัดพัฒนาการตามโรงเรียน และห้างสรรพสินค้า
4. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่ามีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องว่า เด็กที่มีปัญหาอารมณ์และพฤติกรรมรุนแรงไม่ใช่เด็กพัฒนาการล่าช้า ร้อยละ 78.0 เด็กที่ต้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการคือเด็กพิเศษ ร้อยละ 50.0 และสามารถเข้ารักษาแทนการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการได้ ร้อยละ 30.0
5. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่ามีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดระดับเห็นด้วยมากที่สุดในเรื่อง ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ และศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ
6. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้สูงกว่า 40,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการว่า เด็กที่มีปัญหาอารมณ์และพฤติกรรมรุนแรงคือเด็กพัฒนาการล่าช้า ร้อยละ 76.3 และเด็กที่มีปัญหาสมาธิคือเด็กพัฒนาการล่าช้า ร้อยละ 59.1

7. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้สูงกว่า 40,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องเกี่ยวกับบุคลากรว่า ครูทั่วไปสามารถให้การกระตุ้น แก้ไขพัฒนาการเด็กได้ ร้อยละ 54.8 ครูประจำชั้นอนุบาลเป็นผู้ที่เข้าใจพัฒนาการของเด็กมากที่สุด ร้อยละ 48.4 และผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ไม่ได้จบวิชาชีพทางการแพทย์ ร้อยละ 41.9
8. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท และ 20,001-40,000 บาท มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ในเรื่องศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรตั้งอยู่ในโรงพยาบาล แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้สูงกว่า 40,000 บาท มีความคิดเห็นระดับเฉยๆ
9. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท และ 20,001-40,000 บาท มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ในเรื่องควรมีสูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการครบวงจร อยู่ร่วมกับด้านกีฬา ดนตรี และศิลปะ แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้สูงกว่า 40,000 บาท มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด
10. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท และ 20,001-40,000 บาท มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วย ในเรื่องศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีที่จอดรถที่สะดวกสบาย และง่ายต่อการนำลูกมาที่ห้องรับบริการ แต่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้สูงกว่า 40,000 บาท มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุด
11. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า และระดับปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องว่า ครูประจำชั้นอนุบาลเป็นผู้ที่เข้าใจพัฒนาการของเด็กมากที่สุด ร้อยละ 79.8 และ 61.4 ตามลำดับ ครูทั่วไปสามารถให้การกระตุ้นแก้ไข ปัญหาพัฒนาการได้ ร้อยละ 76.6 และ 60.2 ตามลำดับ ส่วนผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่ามีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องว่า ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ไม่ได้จบวิชาชีพทางการแพทย์ ร้อยละ 54.0
12. ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโท หรือสูงกว่า มีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องว่า ในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเด็ก ต้องได้รับการวินิจฉัยโรคจากแพทย์ก่อนเสมอ ร้อยละ 86.2 84.1 และ 72.0 ตามลำดับ
13. ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า และระดับปริญญาตรี มีแนวโน้มพฤติกรรมอาจจะนำบุตรไปใช้บริการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก คิดเป็นร้อยละ 54.3 และ 53.4 ตามลำดับ ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท

หรือสูงกว่า มีแนวโน้มพฤติกรรมไม่นำบุตรไปใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 50.0 ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท 20,001-40,000 บาท และสูงกว่า 40,000 บาท มีแนวโน้มพฤติกรรมอาจจะนำบุตรไปใช้บริการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก คิดเป็นร้อยละ 47.9, 55.5 และ 52.7 ตามลำดับ

14. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยใช้บริการศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ร้อยละ 90.3 และผู้ที่เคยใช้บริการส่วนใหญ่ใช้บริการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กภาคเหนือ ร้อยละ 58.1
15. ผู้ที่เคยใช้บริการศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีแนวโน้มระดับแนะนำผู้อื่นแน่นอน ร้อยละ 71.0 ส่วนผู้ที่ไม่เคยใช้บริการมีแนวโน้มแนะนำผู้อื่น ร้อยละ 51.6
16. ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่ามีแนวโน้มพฤติกรรมแนะนำผู้อื่นไปใช้บริการระดับแนะนำแน่นอน ร้อยละ 56.0 แต่มีแนวโน้มพฤติกรรมนำบุตรไปใช้บริการระดับไม่ใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 50.0

5.4 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ มีข้อเสนอแนะต่างๆ ให้แก่ผู้ที่ต้องการวางแผนปรับปรุงการดำเนินงาน และผู้ที่สนใจลงทุนในธุรกิจสถานกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องในเรื่อง เด็กที่มีปัญหาอารมณ์และพฤติกรรมรุนแรงไม่เข้าข่ายเด็กพัฒนาการล่าช้า กรณีเด็กพิเศษถ้าได้รับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการจะสามารถทำให้หายเป็นเด็กปกติ และเด็กที่ต้องได้รับกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการคือเด็กพิเศษ ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงควรวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ให้มีความชัดเจนและสอดคล้องกับตลาดกลุ่มเป้าหมายแต่ละประเภท ซึ่งอาจมีโปรแกรมเฉพาะสำหรับเด็กที่มีความต้องการพิเศษแต่ละกลุ่ม เช่นกลุ่มเด็กพัฒนาการล่าช้าทางภาษา หรือกลุ่มเด็กที่มีพัฒนาการล่าช้าทางด้านกล้ามเนื้อหรือ โปรแกรมสำหรับกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการสำหรับเด็กปกติ แต่ทั้งนี้ต้องสามารถสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงตัวผลิตภัณฑ์และบริการร่วมไปด้วย ไม่ว่าจะเป็นประเภทของเด็กที่เข้าข่ายควร

ได้รับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ วิธีการสังเกตพัฒนาการเบื้องต้นแต่ละด้านของเด็ก ความสำคัญและประโยชน์ของการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการสำหรับเด็ก เพื่อให้ผู้บริโภคร่วมเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการและจะได้นำบุตรไปใช้บริการได้อย่างถูกต้อง

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมากที่สุดในเรื่อง ควรมีศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการครบวงจร อยู่ร่วมกับด้านกีฬา ดนตรี และศิลปะ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีบุตร 2 คน ซึ่งต้องรับภาระในการส่งลูกเรียนกิจกรรมพิเศษหลายแห่ง ดังนั้นผู้สนใจลงทุนสถานกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรพิจารณาที่ตั้งสถานประกอบการให้อยู่ใกล้หรืออยู่ร่วมกับ โรงเรียนกิจกรรมพิเศษ เช่น ดนตรี กีฬา หรือศิลปะ

นอกจากนี้ภาครัฐหรือองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นกระทรวงศึกษาธิการ หรือกระทรวงสาธารณสุข ควรมีส่วนร่วมในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ให้ประชาชนหรือผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง และตระหนักถึงความสำคัญของพัฒนาการในช่วงปฐมวัยของเด็ก รวมถึงประชาสัมพันธ์ภายในให้บุคลากรทางการแพทย์และบุคลากรทางการศึกษามีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเด็ก สถานที่ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเด็ก หรืออาจมีนโยบายให้เด็กปฐมวัยในโรงเรียนทุกคนต้องได้รับการประเมินตรวจวัดพัฒนาการจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้เด็กที่เข้าข่ายพัฒนาการล่าช้าได้รับการบริการ และผู้ประกอบการมีทัศนคติ ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการกระตุ้นพัฒนาการ

2. ด้านราคา

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องว่า การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการสามารถจ่ายเงินเป็นคอร์สที่มีช่วงระยะเวลาแน่นอนได้ และการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ได้มีค่าใช้จ่าย 300-500 บาทต่อครั้ง ซึ่งผู้ประกอบการควรมีการตั้งราคาค่าบริการให้มีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละระดับ และพร้อมกับสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจที่ชัดเจนถึงปัจจัยต่างๆ ที่เป็นตัวกำหนดระยะเวลาในการกระตุ้นพัฒนาการ รวมถึงชี้แจงค่าใช้จ่ายต่างๆ แก่ผู้ที่รับบริการในปัจจุบัน และประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านสื่อไปยังกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับราคาค่าใช้จ่ายในการบริการ ซึ่งจะได้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจเมื่อนำบุตรไปใช้บริการ

นอกจากนี้ยังพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นระดับเห็นด้วยในเรื่องของ ราคาเหมาจ่ายแบบมีส่วนลดดีกว่าการจ่ายเต็มราคาทีละครั้ง ผู้ประกอบการจึงควรใช้กลยุทธ์

ด้านราคามาเป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน ซึ่งอาจทำโดยการกำหนดเงื่อนไขการชำระค่าใช้จ่าย หรือราคาแบบขั้นบันได กรณีเหมาจ่ายเป็นราย 1 เดือน 3 เดือน หรือ 6 เดือน แล้วจะได้ส่วนลดใน อัตราเท่าไร? เป็นต้น

3. ด้านสถานที่

ผู้บริหารส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องว่าไม่มีศูนย์กระตุ้นส่งเสริม พัฒนาการที่เปิดให้บริการหลังเวลา 16.00 น. ซึ่งอาจจะทำให้ยากในการนำบุตรมารับบริการเพราะ เด็กต้องไปโรงเรียน ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีการปรับเวลาในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเด็ก ที่อยู่ในวัยเรียน หรือผู้ปกครองต้องทำงานในช่วงกลางวันซึ่งไม่มีเวลามาส่งบุตรรับบริการ

นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมากที่สุดในเรื่องของ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการต้องมีความปลอดภัยสำหรับเด็ก ดังนั้นผู้ประกอบการควร ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของเด็ก ไม่ว่าจะเป็นความปลอดภัยของบริเวณสถานที่ ที่จอดรถ รับส่ง ห้องสำหรับการกระตุ้นพัฒนาการ รวมถึงวัสดุ อุปกรณ์ที่มีความปลอดภัยไม่ก่อให้เกิด อันตรายต่อเด็ก

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่าส่วนใหญ่ มีความ คิดเห็นระดับเห็นด้วยมากที่สุดในเรื่องของ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ และศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ดังนั้น ผู้ประกอบการสถานกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการในปัจจุบัน และผู้ที่สนใจลงทุนในธุรกิจนี้ ควรใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดไปยังกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็น การโฆษณา หรือ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ โดยเฉพาะสื่อเว็บไซต์ รวมถึงมีการจัดกิจกรรมตรวจวัดพัฒนาการ หรืออบรมให้ความรู้ตามโรงเรียน หรือสถานที่ที่มีการจัดงานเกี่ยวกับเด็กและครอบครัว เพื่อให้ ผู้ปกครองกลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติที่ถูกต้องเกี่ยวกับศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเด็ก และนำบุตร ไปใช้บริการ

นอกจากนี้ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข่าวเกี่ยวกับศูนย์กระตุ้นส่งเสริม พัฒนาการ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยดังนี้ ทราบข่าวผ่านครูที่โรงเรียน ญาติและเพื่อน และ ทราบข่าวผ่านบุคลากรในโรงพยาบาล ตามลำดับ ดังนั้นผู้ประกอบการควรใช้กลยุทธ์การ ส่งเสริมการตลาดผ่านกลุ่มบุคคลเหล่านี้เพื่อให้เกิดการแนะนำผู้ปกครองมารับบริการ ซึ่งอาจทำโดย การจัดทำแผ่นพับความรู้ หรือป้ายโฆษณาตามโรงเรียน และ โรงพยาบาล หรือจัดอบรมให้ความรู้

เกี่ยวกับศูนย์กระตุ้นพัฒนาการ เด็กเข้าข่ายที่ควรได้รับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการแก่บุคลากรในโรงพยาบาลต่างๆ

5. ด้านบุคลากร

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องว่า ครูทั่วไปสามารถให้การกระตุ้น แก่ไขพัฒนาการเด็กได้ และครูประจำชั้นอนุบาลเป็นผู้ที่เข้าใจพัฒนาการของเด็กมากที่สุด ซึ่งโดยหน้าที่แล้วการกระตุ้นแก้ไขปัญหาพัฒนาการของเด็กนั้นเป็นหน้าที่ของบุคลากรทางการแพทย์ ไม่ว่าจะเป็นแพทย์ นักกิจกรรมบำบัด นักกายภาพบำบัด หรือนักจิตวิทยา ซึ่งมีเครื่องมือและวิธีการต่างๆ ในการประเมินตรวจวัดพัฒนาการของเด็ก ดังนั้นผู้ประกอบการจึงควรมีการสื่อสารถึงบทบาทของบุคลากรทางการแพทย์แขนงต่างๆ ว่ามีบทบาท หน้าที่ หรือมีความสำคัญอย่างไรในการกระตุ้นแก้ไขพัฒนาการเด็ก โดยอาจจะมีการจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ปกครองหรือบุคลากรทางการศึกษาให้ทราบถึงหน้าที่และบทบาทของบุคลากรทางการแพทย์แต่ละด้าน

6. ด้านลักษณะทางกายภาพ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมากที่สุดในเรื่องของสถานที่ให้บริการควรทำให้เกิดความรู้สึกสงบ ผ่อนคลายเมื่อพบุตรมารับบริการ และห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีของเล่น และตกแต่งสีสนที่เด็กชอบ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงควรให้ความสำคัญกับการตกแต่งสถานที่เพื่อให้ผู้ปกครองที่พาลูกมารับบริการมีความรู้สึกผ่อนคลาย และได้เห็นลูกมีความสุข

7. ด้านกระบวนการ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องว่าในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเด็กต้องได้รับการวินิจฉัยโรคจากแพทย์ก่อนเสมอ ซึ่งโดยหลักการแล้วการนำบุตรไปปรับความเห็นจากแพทย์ก่อนเป็นสิ่งที่ดี โดยเฉพาะกรณีเด็กมีปัญหาพัฒนาการที่ค่อนข้างรุนแรง แต่ทั้งนี้ในกรณีของเด็กทั่วไปที่อาจจะมีพัฒนาการล่าช้าเพียงเล็กน้อย และต้องการได้รับการคำปรึกษา หรือรับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการก็สามารถเข้ารับบริการจากคลินิก หรือศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่มีนักวิชาชีพทางการแพทย์เปิดให้บริการก่อนก็ได้ ซึ่งในระบบของการให้บริการก็จะมีส่งต่อกรณีที่ได้รับบริการจำเป็นต้องได้รับการช่วยเหลือจากบุคลากรทางการแพทย์สาขาอื่น ดังนั้นผู้ประกอบการที่เปิดให้บริการในรูปแบบคลินิก หรือศูนย์เอกชนที่ไม่มีแพทย์อยู่ประจำควรมีการประชาสัมพันธ์ขั้นตอนการให้บริการที่ชัดเจนซึ่งรวมถึงระบบการส่งต่อผู้รับบริการกรณีที่มีความจำเป็นต้องได้รับความเห็นหรือบริการจากผู้เชี่ยวชาญสาขาอื่นๆ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมากที่สุดในเรื่องควรมีผู้ดูแลรับผิดชอบเด็กก่อนและหลังการฝึกกรณีผู้ปกครองไม่อยู่ และควรมีเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์คอยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่มาติดต่อ หรือผู้รับบริการ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงควรมีเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์อำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่มาติดต่อ และมีบริการดูแลเด็กก่อนและหลังการฝึก หรืออาจจะมีห้องของเล่นแยกจากห้องฝึกเพื่อให้เด็กเล่นขณะรอคอยผู้ปกครองมารับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved