

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาเรื่อง “ทัศนคติของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก ในอำเภอเมือง เชียงใหม่” ได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จำนวนบุตร อายุของ บุตร สถานภาพ ลักษณะครอบครัว ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ครอบครัว และแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก (ตารางที่ 1 – 9)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านความรู้ ความเข้าใจ ของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก (ตารางที่ 10 – 16)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านความรู้สึก หรือความคิดเห็น ของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก (ตารางที่ 17 – 23)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านความตั้งใจก่อพฤติกรรม ของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก (ตารางที่ 24 – 34)

ส่วนที่ 5 ข้อมูลทัศนคติด้านความรู้ ความเข้าใจ ด้านความคิดเห็น และด้านความตั้งใจก่อพฤติกรรม ของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก จำแนกตาม ระดับการศึกษา (ตารางที่ 35 – 53)

ส่วนที่ 6 ข้อมูลทัศนคติด้านความรู้ ความเข้าใจ ด้านความคิดเห็น และด้านความตั้งใจก่อพฤติกรรม ของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก จำแนกตาม ระดับรายได้ (ตารางที่ 54 – 72)

4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ปกครอง

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	88	27.5
หญิง	232	72.5
รวม	320	100

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นหญิง ร้อยละ 72.5 และเป็นชายร้อยละ 27.5

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
25-30 ปี	55	17.2
31-34 ปี	82	25.6
35-40 ปี	108	33.8
41-45 ปี	48	15.0
46 ปีขึ้นไป	27	8.4
รวม	320	100

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอายุ 35-40 ปี มีจำนวนมากที่สุด ร้อยละ 33.8 รองลงมาคือ อายุ 31-34 ปี ร้อยละ 25.6 อายุ 25-30 ปี ร้อยละ 17.2 อายุ 41-45 ปี ร้อยละ 15 และ อายุ 46 ปีขึ้นไป ร้อยละ 8.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามจำนวนบุตร

จำนวนบุตร	จำนวน	ร้อยละ
1 คน	143	44.7
2 คน	154	48.1
3 คน	15	4.7
มากกว่า 3 คน	8	2.5
รวม	320	100

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีบุตร 2 คน ร้อยละ 48.1 รองลงมา มีบุตร 1 คน ร้อยละ 44.7 มีบุตร 3 คน ร้อยละ 4.7 และมีบุตรมากกว่า 3 คน ร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
สมรส	292	91.3
หย่าร้าง	17	5.3
อื่นๆ	11	3.4
รวม	320	100

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ แยกกันอยู่ ไม่มีคู่สมรส หม้าย

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส ร้อยละ 91.3 หย่าร้าง ร้อยละ 5.3 และอื่นๆ ร้อยละ 3.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะครอบครัว

ลักษณะครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
เดี่ยว	171	53.4
ใหญ่ / มีปู่ย่า หรือญาติ อาศัยอยู่รวมกัน	149	46.6
รวม	320	100

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีลักษณะครอบครัวแบบเดี่ยว ร้อยละ 53.4 และมีลักษณะครอบครัวใหญ่ ร้อยละ 46.6

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมต้น หรือต่ำกว่า	23	7.2
มัธยมปลาย/ปวช./อนุปริญญา/ปวส.	71	22.2
ปริญญาตรี	176	55.0
ปริญญาโท และสูงกว่า	50	15.6
รวม	320	100.0

จากตารางที่ 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 55.0 รองลงมาคือ มีการศึกษาระดับมัธยมปลาย/ปวช./อนุปริญญา/ปวส. ร้อยละ 22.2 มีการศึกษาระดับปริญญาโทและสูงกว่า ร้อยละ 15.6 และมีการศึกษาระดับมัธยมต้นหรือต่ำกว่า ร้อยละ 7.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	81	25.3
รัฐวิสาหกิจ	10	3.1
พนักงานรายได้ประจำในบริษัทเอกชน	66	20.6
รับจ้างทั่วไป	25	7.8
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	102	31.9
อื่น	36	11.3
รวม	320	100.0

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ แม่บ้าน พนักงานมหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 31.9 รองลงมาประกอบอาชีพ รับราชการ ร้อยละ 25.3 ประกอบอาชีพ พนักงานรายได้ประจำในบริษัทเอกชน ร้อยละ 20.6 ประกอบอาชีพ อื่นๆ ร้อยละ 11.3 ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป ร้อยละ 7.8 และประกอบอาชีพรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 3.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	29	9.1
10,000-20,000 บาท	88	27.5
20,001-30,000 บาท	77	24.1
30,001-40,000 บาท	33	10.3
40,001-50,000 บาท	47	14.7
50,001-80,000 บาท	46	14.4
รวม	320	100.0

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ย 10,000-20,000 บาท ร้อยละ 27.5 รองลงมา มีรายได้เฉลี่ย 20,001-30,000 บาท ร้อยละ 24.1 มีรายได้เฉลี่ย ร้อยละ 40,001-

50,000 บาท ร้อยละ 14.7 มีรายได้เฉลี่ย 50,001-80,000 บาท ร้อยละ 14.4 มีรายได้เฉลี่ย 30,001-40,000 บาท ร้อยละ 10.3 และมีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 9.1 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการทราบข่าวศูนย์กระตุ้นพัฒนาการ

ทราบข่าวศูนย์กระตุ้นพัฒนาการผ่านสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
ทราบข่าวผ่านครูที่โรงเรียน	125	39.1
ทราบข่าวผ่านญาติ, เพื่อน	120	37.5
ทราบข่าวผ่านบุคลากรในโรงพยาบาล	78	24.4
ทราบข่าวผ่านหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์	72	22.5
ทราบข่าวผ่านโทรทัศน์	58	18.1
ทราบข่าวผ่านอินเทอร์เน็ต	43	13.4
ทราบข่าวผ่านหนังสือพิมพ์	43	13.4
ทราบข่าวผ่านป้ายโฆษณา	38	11.9
ทราบข่าวผ่านวิทยุ	34	10.6
ทราบข่าวผ่านโรงเรียนสอนศิลปะ, ดนตรี, กีฬา	21	6.6
ทราบข่าวผ่าน อื่นๆ	19	5.9

หมายเหตุ : อื่นๆ ได้แก่ ผ่านการศึกษาดูงาน เส้นทางผ่านบ่อยๆ

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทราบข่าวศูนย์กระตุ้นพัฒนาการผ่านครูที่โรงเรียน ร้อยละ 39.1 รองลงมาคือ ทราบข่าวผ่านญาติ หรือเพื่อน ร้อยละ 37.5 ทราบข่าวผ่านบุคลากรในโรงพยาบาล ร้อยละ 24.4 ทราบข่าวผ่านหนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ ร้อยละ 22.5 ทราบข่าวผ่านโทรทัศน์ ร้อยละ 18.1 ทราบข่าวผ่านอินเทอร์เน็ตร้อยละ 13.4 ทราบข่าวผ่านหนังสือพิมพ์ ร้อยละ 13.4 ทราบข่าวผ่านป้ายโฆษณา ร้อยละ 11.9 ทราบข่าวผ่านวิทยุ ร้อยละ 10.6 ทราบข่าวผ่านโรงเรียนสอนศิลปะ, ดนตรี, กีฬา ร้อยละ 6.6 และทราบข่าวผ่านแหล่งอื่นๆ ร้อยละ 5.9 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทัศนคติด้าน ความรู้ ความเข้าใจ ของผู้ประกอบการที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตามความรู้ ความเข้าใจ ที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

ความรู้ ความเข้าใจ ที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	ความรู้ ความเข้าใจ			
	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการให้บริการแก่เด็กพัฒนาการล่าช้าบางด้านและเด็กพิเศษ	271	84.7	49	15.3
2. พัฒนาการล่าช้าแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านภาษาด้านกล้ามเนื้อมัดเล็กและการปรับตัว ด้านกล้ามเนื้อมัดใหญ่ และด้านสังคม การช่วยเหลือตนเอง	291	90.9	29	9.1
3. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการใช้เวลาต่อเนื่อง 4 – 12 เดือน จึงจะเห็นผล	248	77.5	72	22.5
4. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีทั้งแบบหนึ่งต่อหนึ่งและแบบกลุ่ม	294	91.9	26	8.1
5. ความถี่ที่เหมาะสมสำหรับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการคือ 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์	242	75.6	78	24.4
6. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการใช้เวลาประมาณครั้งละ 1 ชั่วโมง	230	71.9	90	28.1
7. สามารถใช้ยารักษาแทนการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการได้	243	75.9	77	24.1
8. เด็กจะพัฒนาได้ดีที่สุดถ้าได้รับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการก่อนอายุ 6 ปี	310	96.9	10	3.1
9. การนำลูกไปเข้าคอร์สกีฬา และดนตรีก็เพียงพอสำหรับการแก้ไขปัญหาพัฒนาการล่าช้า	252	78.8	68	21.3

ตารางที่ 10 (ต่อ)

ความรู้ ความเข้าใจ ที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	ความรู้ ความเข้าใจ			
	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
10. เด็กที่มีความล่าช้าทางพัฒนาการจะดีขึ้นเองจนเป็นปกติเมื่อโตขึ้น	254	79.4	66	20.6
11. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการทำให้ลูกดีขึ้นจริง	310	96.9	10	3.1
12. กรณีเด็กพิเศษถ้าได้รับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการจะทำให้หายเป็นเด็กปกติ	170	53.1	150	46.9
13. เด็กที่ต้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการคือเด็กพิเศษ	177	55.3	143	44.7
14. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นใช้เทคนิคเฉพาะทางขึ้นอยู่กับลักษณะของเด็กแต่ละคน	300	93.8	20	6.3
15. เด็กพัฒนาการล่าช้ามีปัญหาการเรียนในโรงเรียน	290	90.6	30	9.4
16. เด็กที่มีปัญหาอารมณ์และพฤติกรรมรุนแรงคือเด็กพัฒนาการล่าช้า	91	28.4	229	71.6
17. เด็กที่มีปัญหาสมาธิคือเด็กพัฒนาการล่าช้า	151	47.2	169	52.8

จากตารางที่ 10 พบว่า ระดับความรู้ ความเข้าใจของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการในด้านผลิตภัณฑ์และบริการมีดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจถูกต้องในด้านผลิตภัณฑ์และบริการของศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก เรียงลำดับหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการทำให้ลูกดีขึ้นจริง ร้อยละ 96.9 เด็กจะพัฒนาได้ดีที่สุดถ้าได้รับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการก่อนอายุ 6 ปี ร้อยละ 96.9 การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นใช้เทคนิคเฉพาะทาง ขึ้นอยู่กับลักษณะของเด็กแต่ละคน ร้อยละ 93.8 การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีทั้งแบบหนึ่งต่อหนึ่งและแบบกลุ่ม ร้อยละ 91.9 และพัฒนาการล่าช้าแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ พัฒนาการล่าช้าด้านภาษาด้านกล้ามเนื้อมัดเล็กและการปรับตัว ด้านกล้ามเนื้อมัดใหญ่ และด้านสังคมและการช่วยเหลือตนเอง ร้อยละ 90.9

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องในด้านผลิตภัณฑ์และบริการของศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก เรียงลำดับหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ เด็กที่มีปัญหาอารมณ์และพฤติกรรมรุนแรงไม่ใช่เด็กพัฒนาการล่าช้า ร้อยละ 71.6 เด็กที่มีปัญหาสมาธิไม่ใช่เด็กพัฒนาการล่าช้า ร้อยละ 52.8 กรณีเด็กพิเศษถ้าได้รับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการจะทำให้หายเป็นเด็กปกติ ร้อยละ 46.9 เด็กที่ต้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการคือเด็กพิเศษ ร้อยละ 44.7 และการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ได้ใช้เวลาครั้งละ 1 ชั่วโมง ร้อยละ 28.1

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตามความรู้ ความเข้าใจ ที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ในด้านราคา

ความรู้ ความเข้าใจ ที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ในด้านราคา	ความรู้ ความเข้าใจ			
	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีค่าใช้จ่าย 300-500 บาทต่อครั้ง	140	43.8	180	56.3
2. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการสามารถจ่ายเงินเป็นคอร์ตที่มีช่วงระยะเวลาแน่นอนได้	114	35.6	206	64.4
3. ในโรงพยาบาลของรัฐการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นสามารถใช้สวัสดิการข้าราชการเบิกค่าใช้จ่ายได้	186	58.1	134	41.9

จากตารางที่ 11 พบว่าระดับความรู้ ความเข้าใจของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการในด้านราคา มีดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจถูกต้องด้านราคา ของศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก เรียงลำดับหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ในโรงพยาบาลของรัฐการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นสามารถใช้สวัสดิการข้าราชการเบิกค่าใช้จ่ายได้ ร้อยละ 58.1 การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีค่าใช้จ่าย 300-500 บาทต่อครั้ง ร้อยละ 43.8 และการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการสามารถจ่ายเงินเป็นคอร์ตที่มีช่วงระยะเวลาแน่นอนได้ ร้อยละ 35.6

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องในด้านราคาของศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการสามารถ

จ่ายเงินเป็นคอร์สที่มีช่วงระยะเวลาแน่นอนได้ ร้อยละ 64.4 และการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ไม่ได้มีค่าใช้จ่าย 300-500 บาทต่อครั้ง ร้อยละ 56.3 และในโรงพยาบาลของรัฐการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นสามารถใช้สวัสดิการข้าราชการเบิกค่าใช้จ่ายได้ ร้อยละ 41.9

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตามความรู้ ความเข้าใจ ที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ในด้านสถานที่

ความรู้ ความเข้าใจ ที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ในด้านสถานที่	ความรู้ ความเข้าใจ			
	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการตั้งอยู่เฉพาะใน โรงพยาบาล	264	82.5	56	17.5
2. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเปิดให้บริการในวัน ธรรมดา และวันเสาร์อาทิตย์	257	80.3	63	19.7
3. มีศูนย์ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่ตั้งขึ้น เป็นศูนย์เฉพาะในรูปแบบเอกชน	200	62.5	120	37.5
4. มีศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่เปิดให้บริการ หลังเวลา 16.00 น.	176	55.0	144	45.0

จากตารางที่ 12 พบว่า ระดับความรู้ ความเข้าใจของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการในด้านสถานที่ มีดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในด้านสถานที่ของศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก เรียงลำดับหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ไม่ได้ตั้งอยู่เฉพาะในโรงพยาบาล ร้อยละ 82.5 ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเปิดให้บริการในวันธรรมดา และวันเสาร์อาทิตย์ ร้อยละ 80.3 มีศูนย์ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่ตั้งขึ้นเป็นศูนย์เฉพาะในรูปแบบเอกชน ร้อยละ 62.5 และมีศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่เปิดให้บริการหลังเวลา 16.00 น. ร้อยละ 55.0

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องในด้านสถานที่ของศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ไม่มีศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่เปิดให้บริการหลังเวลา 16.00 น. ร้อยละ 45.0 ไม่มีศูนย์ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่

ตั้งขึ้นเป็นศูนย์เฉพาะในรูปแบบเอกชน ร้อยละ 37.5 ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเปิดให้บริการในวันธรรมดา และวันเสาร์อาทิตย์ ร้อยละ 19.7 และศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการตั้งอยู่เฉพาะในโรงพยาบาล ร้อยละ 17.5

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตามความรู้ ความเข้าใจ ที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ในด้านการส่งเสริมการตลาด

ความรู้ ความเข้าใจ ที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ในด้านการส่งเสริมการตลาด	ความรู้ ความเข้าใจ			
	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. มีการจัดกิจกรรมตรวจวัดพัฒนาการตาม ห้างสรรพสินค้า หรือโรงเรียน	214	66.9	106	33.1
2. ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการมีบริการให้คำปรึกษาทาง โทรศัพท์ และเว็บไซต์	267	83.4	53	16.6
3. มีการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ต และเอกสารแผ่นพับ	259	80.9	61	19.1

จากตารางที่ 13 พบว่า ระดับความรู้ ความเข้าใจของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการในด้านการส่งเสริมการตลาด มีดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในด้านการส่งเสริมการตลาดของศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก โดยเรียงลำดับหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการมีบริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ และเว็บไซต์ ร้อยละ 83.4 มีการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และเอกสารแผ่นพับ ร้อยละ 80.9 และมีการจัดกิจกรรมตรวจวัดพัฒนาการตามห้างสรรพสินค้า หรือโรงเรียน ร้อยละ 66.9

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องในด้านการส่งเสริมการตลาดของศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก โดยเรียงลำดับหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ มีการจัดกิจกรรมตรวจวัดพัฒนาการตามห้างสรรพสินค้า หรือโรงเรียน ร้อยละ 33.1 มีการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และเอกสารแผ่นพับ ร้อยละ 19.1 และศูนย์กระตุ้นพัฒนาการมีบริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ และเว็บไซต์ ร้อยละ 16.6

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตามความรู้ ความเข้าใจ ที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ในด้านบุคลากร

ความรู้ ความเข้าใจ ที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ในด้านบุคลากร	ความรู้ ความเข้าใจ			
	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการจบวิชาชีพทางการแพทย์	204	63.8	116	36.3
2. ผู้ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีความชำนาญ เชี่ยวชาญเฉพาะทาง สามารถตอบข้อซักถามทางวิชาการได้	301	94.1	19	5.9
3. ครูประจำชั้นอนุบาลเป็นผู้ที่เข้าใจพัฒนาการของเด็กมากที่สุด	120	37.5	200	62.5
4. แพทย์, นักกิจกรรมบำบัด, นักกายภาพบำบัด, นักอรรถบำบัด, พยาบาล, นักจิตวิทยา คือบุคลากรทางการแพทย์ที่มีส่วนร่วมในการกระตุ้นพัฒนาการ	307	95.9	13	4.1
5. บุคลากรการแพทย์แต่ละสาขามีศาสตร์ความรู้ที่แตกต่างกันในการให้บริการเด็ก	307	95.9	13	4.1
6. ครูทั่วไปสามารถให้การกระตุ้น แก้ไขพัฒนาการเด็กได้	114	35.6	206	64.4

จากตารางที่ 14 พบว่า ระดับความรู้ ความเข้าใจของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการในด้านบุคลากร มีดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในด้านบุคลากรที่ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเด็ก เรียงลำดับหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ แพทย์ นักกิจกรรมบำบัด นักกายภาพบำบัด นักอรรถบำบัด (นักฝึก แก้ไขการพูด) พยาบาล นักจิตวิทยา คือบุคลากรทางการแพทย์ที่มีส่วนร่วมในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ร้อยละ 95.9 บุคลากรการแพทย์แต่ละสาขามีศาสตร์ความรู้ที่แตกต่างกันในการให้บริการเด็ก ร้อยละ 95.9 ผู้ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีความชำนาญ เชี่ยวชาญเฉพาะทาง สามารถตอบข้อซักถามทางวิชาการได้ ร้อยละ 94.1

และผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการจวบวิชาชีพทางการแพทย์ ร้อยละ 63.8 และครูประจำชั้นอนุบาลเป็นผู้ที่เข้าใจพัฒนาการของเด็กมากที่สุด ร้อยละ 37.5

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องในด้านบุคลากรของศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก เรียงลำดับหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 5 ลำดับ ดังนี้ ครูทั่วไปสามารถให้การกระตุ้น แก้ไขพัฒนาการเด็กได้ ร้อยละ 64.4 ครูประจำชั้นอนุบาลเป็นผู้ที่เข้าใจพัฒนาการของเด็กมากที่สุด ร้อยละ 62.5 ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ได้จบวิชาชีพทางการแพทย์ ร้อยละ 36.3 ผู้ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่มีความชำนาญ เชี่ยวชาญเฉพาะทาง สามารถตอบข้อซักถามทางวิชาการได้ ร้อยละ 5.9 และบุคลากรการแพทย์แต่ละสาขามีศาสตร์ความรู้ที่แตกต่างกันในการให้บริการเด็ก ร้อยละ 4.1

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตามความรู้ ความเข้าใจ ที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ในด้านลักษณะทางกายภาพ

ความรู้ ความเข้าใจ ที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ในด้านลักษณะทางกายภาพ	ความรู้ ความเข้าใจ			
	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีของเล่น และตกแต่งสีสันที่เด็กชอบ	312	97.5	8	2.5
2. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการให้ความสำคัญกับความปลอดภัยสำหรับเด็ก	317	99.1	3	0.9
3. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการให้ความสำคัญกับความสะอาดของห้อง	313	97.8	7	2.2

จากตารางที่ 15 พบว่า ระดับความรู้ ความเข้าใจของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการในด้านลักษณะทางกายภาพ มีดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในด้านลักษณะทางกายภาพของศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก เรียงลำดับหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการให้ความสำคัญกับความปลอดภัยสำหรับเด็ก ร้อยละ 99.1 ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการให้ความสำคัญกับความสะอาดของห้อง ร้อยละ 97.8 และห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีของเล่น และตกแต่งสีสันที่เด็กชอบ ร้อยละ 97.5

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องด้านลักษณะทางกายภาพของศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก เรียงลำดับหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่มีของเล่น และตกแต่งสีผนังที่เด็กชอบ ร้อยละ 2.5 ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ได้ให้ความสำคัญกับความสะอาดของห้อง ร้อยละ 2.2 และศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ได้ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยสำหรับเด็ก ร้อยละ 0.9

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตามความรู้ ความเข้าใจ ที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ในด้านกระบวนการ

ความรู้ ความเข้าใจ ที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ในด้านกระบวนการ	ความรู้ ความเข้าใจ			
	ตอบถูก		ตอบผิด	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1. การนำลูกไปรับการกระตุ้นพัฒนาการจะมีการประเมินแรกรับ และประเมินผลเป็นระยะๆ ไป	311	97.2	9	2.8
2. ในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการแต่ละครั้งจะมีการรายงานผลให้ผู้ปกครองหลังการฝึกทุกครั้ง	302	94.4	18	5.6
3. เมื่อนำลูกมารับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการจะได้รับโปรแกรมไปฝึกต่อที่บ้าน	310	96.9	10	3.1
4. ผู้ปกครองมีส่วนร่วมฝึกกระตุ้นพัฒนาการลูกในห้องได้	281	87.8	39	12.2
5. ในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเด็กต้องได้รับการวินิจฉัยโรคจากแพทย์ก่อนเสมอ	55	17.2	265	82.8
6. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นต้องมารับบริการอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ	313	97.8	7	2.2

จากตารางที่ 16 พบว่า ระดับความรู้ ความเข้าใจของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการในด้านกระบวนการ มีดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในด้านกระบวนการของศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก เรียงลำดับหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นต้องมารับบริการอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ ร้อยละ 97.8 การนำลูกไปรับการกระตุ้นส่งเสริม

พัฒนาการจะมีการประเมินแรกรับ และประเมินผลซ้ำรายงานให้ผู้ปกครองทราบเป็นระยะๆ ไป ร้อยละ 97.2 เมื่อนำลูกมารับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการจะได้รับ โปรแกรมไปฝึกต่อที่บ้าน ร้อยละ 96.9 ในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการแต่ละครั้งจะมีการรายงานผลให้ผู้ปกครองทราบหลังการฝึกทุกครั้ง ร้อยละ 94.4 และผู้ปกครองสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมฝึกกระตุ้นพัฒนาการลูกในห้องได้ ร้อยละ 87.8

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความรู้ความเข้าใจที่ไม่ถูกต้องในด้านกระบวนการของศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก เรียงลำดับหัวข้อที่มีค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเด็ก ต้องได้รับการวินิจฉัยโรคจากแพทย์ก่อนเสมอ มีค่าเฉลี่ย ร้อยละ 82.8 ผู้ปกครองสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมฝึกกระตุ้นพัฒนาการลูกในห้องได้ ร้อยละ 12.2 ในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการแต่ละครั้งจะมีการรายงานผลให้ผู้ปกครองทราบหลังการฝึกทุกครั้ง ร้อยละ 5.6 เมื่อนำลูกมารับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการจะได้รับ ร้อยละ 3.1 และการนำลูกไปรับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการจะมีการประเมินแรกรับ และประเมินผลซ้ำรายงานให้ผู้ปกครองทราบเป็นระยะๆ ไป ร้อยละ 2.8

ส่วนที่ 3 ข้อมูลทัศนคติด้านความคิดเห็น ของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตาม ระดับความคิดเห็น ที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	ระดับความคิดเห็นของผู้ปกครอง					ค่าเฉลี่ย (ความหมาย)	ลำดับ
	เห็น ด้วย มากที่สุด	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย มากที่สุด		
1. การนำลูกไปรับการกระตุ้นพัฒนาการจะสามารถแก้ไขพัฒนาการล่าช้าได้	156 (48.8)	136 (42.5)	15 (4.7)	10 (3.1)	3 (0.9)	4.35 (เห็นด้วย)	1
2. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการแตกต่างจากการนำลูกไปเรียนพิเศษ	26 (8.1)	46 (14.4)	62 (19.4)	138 (43.1)	48 (15.0)	2.58 (เฉยๆ)	8

ตารางที่ 17 (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	ระดับความคิดเห็นของผู้ปกครอง					ค่าเฉลี่ย (ความหมาย)	ลำดับ
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย มาก ที่สุด		
3. การนำลูกมารับการกระตุ้น พัฒนาการไม่ทำให้คนอื่น มองในสายตาที่ไม่ดี	90 (28.1)	83 (25.9)	87 (27.2)	44 (13.8)	16 (5.0)	3.58 (เห็นด้วย)	5
4. ศูนย์กระตุ้น พัฒนาการของ เอกชนมีประสิทธิภาพในการ กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ดีกว่าของรัฐบาล	33 (10.3)	86 (26.9)	103 (32.2)	73 (22.8)	25 (7.8)	3.09 (เฉยๆ)	7
5. เด็กที่รับการกระตุ้นส่งเสริม พัฒนาการคือเด็กพิเศษ	60 (18.8)	100 (31.3)	51 (15.9)	78 (24.4)	31 (9.7)	3.25 (เฉยๆ)	6
6. การนำลูกไปเข้าคอร์ส กีฬา หรือศิลปะไม่สามารถแก้ไข พัฒนาการล่าช้าได้	16 (5.0)	48 (15.0)	62 (19.4)	155 (48.4)	39 (12.2)	2.52 (เฉยๆ)	9
7. ไม่สามารถใช้ยารักษาแทนการ กระตุ้นพัฒนาการได้	99 (30.9)	102 (31.9)	68 (21.3)	41 (12.8)	10 (3.1)	3.75 (เห็นด้วย)	3
8. ช่วงเวลาในการให้บริการ 1 ชั่วโมงมีความเหมาะสม	55 (17.2)	142 (44.4)	75 (23.4)	39 (12.2)	9 (2.8)	3.61 (เห็นด้วย)	4
9. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ทำได้ทั้งเด็กปกติและเด็กพิเศษ	95 (29.7)	173 (54.1)	37 (11.6)	15 (4.7)	0 (.0)	4.09 (เห็นด้วย)	2
ค่าเฉลี่ยรวม						3.42 (เฉยๆ)	

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และ
บริการมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเฉยๆ โดยในรายละเอียดมีดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ในระดับเห็นด้วย โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การนำลูกไปรับการกระตุ้นพัฒนาการจะสามารถแก้ไขพัฒนาการล่าช้าได้ (ค่าเฉลี่ย 4.35) รองลงมาคือการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นทำได้ทั้งในเด็กปกติและเด็กพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 4.09) ไม่สามารถใช้ยารักษาแทนการกระตุ้นพัฒนาการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.75) ช่วงเวลาในการให้บริการ 1 ชั่วโมงมีความเหมาะสม (ค่าเฉลี่ย 3.61) และการนำลูกมารับการกระตุ้นพัฒนาการไม่ทำให้คนอื่นมองในสายตาที่ไม่ดี (ค่าเฉลี่ย 3.58)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ในระดับเฉยๆ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เด็กที่ต้องรับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการคือเด็กพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 3.25) ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการของเอกชนมีประสิทธิภาพในการกระตุ้นพัฒนาการดีกว่าของรัฐบาล (ค่าเฉลี่ย 3.09) การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการแตกต่างจากการนำลูกไปเรียนพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 2.58) และการนำลูกไปเข้าคอร์สกีฬา หรือศิลปะไม่สามารถแก้ไขพัฒนาการล่าช้าได้ (ค่าเฉลี่ย 2.52)

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตาม ระดับความคิดเห็น ที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ในด้านราคา

ด้านราคา	ระดับความคิดเห็นของผู้ปกครอง					ค่าเฉลี่ย (ความ หมาย)	ลำดับ
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยมาก ที่สุด		
1. ราคาในการกระตุ้น พัฒนาการ 300-500 บาท ต่อครั้งเหมาะสมแล้ว	33 (10.3)	74 (23.1)	108 (33.8)	79 (24.7)	26 (8.1)	3.03 (เฉยๆ)	3
2. ราคาเหมาจ่ายแบบมีส่วนลด ดีกว่าการจ่ายเต็มทีละครั้ง	86 (26.9)	120 (37.5)	85 (26.6)	27 (8.4)	2 (.6)	3.82 (เห็นด้วย)	1
3. ค่าใช้จ่ายในการกระตุ้น พัฒนาการคุ้มค่ากว่าการ เรียนเสริมด้านดนตรี ศิลปะ	29 (9.1)	82 (25.6)	130 (40.6)	63 (19.7)	16 (5.0)	3.14 (เฉยๆ)	2
ค่าเฉลี่ยรวม						3.33 (เฉยๆ)	

จากตารางที่ 18 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านราคามีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเฉยๆ โดยรายละเอียดมีดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อย ด้านราคาในระดับเห็นด้วย ในหัวข้อราคาเหมาจ่ายแบบมีส่วนลดดีกว่าการจ่ายเต็มราคาที่ละครั้ง (ค่าเฉลี่ย 3.82)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านราคาในระดับเฉยๆ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีความคุ้มค่ากว่าการนำลูกไปเรียนเสริมด้านดนตรี ศิลปะ หรือกีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.14) และ ราคาในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ 300-500 บาทต่อครั้งมีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 3.03)

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตาม ระดับความคิดเห็น ที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ในด้านสถานที่

ด้านสถานที่	ระดับความคิดเห็นของผู้ปกครอง					ค่าเฉลี่ย (ความ หมาย)	ลำดับ
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยมาก ที่สุด		
1. ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการควรเปิดเวลา 13.00-19.00 น. ในวันธรรมดาและ 9.00-18.00 น. ในวันเสาร์อาทิตย์	81 (25.3)	141 (44.1)	64 (20.0)	22 (6.9)	12 (3.8)	3.80 (เห็นด้วย)	4
2. ควรมีศูนย์กระตุ้นพัฒนาการตั้งอยู่ตามห้างสรรพสินค้า	31 (9.7)	96 (30.0)	96 (30.0)	64 (20.0)	33 (10.3)	3.09 (เฉยๆ)	7
3. ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการควรอยู่ใกล้โรงเรียน	62 (19.4)	159 (49.7)	66 (20.6)	24 (7.5)	9 (2.8)	3.75 (เห็นด้วย)	5
4. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรตั้งอยู่ในโรงพยาบาล	48 (15.0)	132 (41.3)	97 (30.3)	34 (10.6)	9 (2.8)	3.55 (เห็นด้วย)	6

ตารางที่ 19 (ต่อ)

ด้านสถานที่	ระดับความคิดเห็นของผู้ปกครอง					ค่าเฉลี่ย (ความ หมาย)	ลำดับ
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยมาก ที่สุด		
5. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ควรตั้งอยู่ในสถานที่ที่ขับรถ เดินทางไปมาได้สะดวก	134 (41.9)	143 (44.7)	28 (8.8)	11 (3.4)	4 (1.3)	4.23 (เห็นด้วย)	3
6. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ต้องมีความปลอดภัยสำหรับเด็ก	180 (56.3)	114 (35.6)	18 (5.6)	8 (2.5)	0 (.0)	4.46 (เห็นด้วย มากที่สุด)	2
7. ควรมีศูนย์กระตุ้นส่งเสริม พัฒนาการครบวงจร อยู่ ร่วมกับด้านกีฬา ดนตรี และ ศิลปะ	184 (57.5)	111 (34.7)	19 (5.9)	4 (1.3)	2 (.6)	4.47 (เห็นด้วย มากที่สุด)	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.90 (เห็นด้วย)	

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านสถานที่เฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยรายละเอียดมีดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ควรมีศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการครบวงจร อยู่ร่วมกับด้านกีฬา ดนตรี และศิลปะ (ค่าเฉลี่ย 4.47) และปัจจุบันศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ต้องมีความปลอดภัยสำหรับเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.46)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ ในระดับเห็นด้วย โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ปัจจุบันศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรตั้งอยู่ในสถานที่ที่ขับรถเดินทางไปมาได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.23) ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรเปิดเวลา 13.00-19.00 น. ในวันธรรมดาและ 9.00-18.00 น. ในวันเสาร์อาทิตย์ (ค่าเฉลี่ย 3.80) ศูนย์

กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรรู้ใกล้โรงเรียน (ค่าเฉลี่ย 3.75) และศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ
ควรรู้ตั้งอยู่ในโรงพยาบาล (ค่าเฉลี่ย 3.55)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ ในระดับเฉยๆ ได้แก่
ควรรู้ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการตั้งอยู่ตามห้างสรรพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 3.09)

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตาม ระดับความคิดเห็น ที่มีต่อศูนย์
ส่งเสริมพัฒนาการ ในด้านการส่งเสริมการตลาด

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความคิดเห็นของผู้ปกครอง					ค่าเฉลี่ย (ความหมาย)	ลำดับ
	เห็น ด้วย มากที่สุด	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็น ด้วย มากที่สุด		
1. ควรรู้มีการออกตรวจวัด พัฒนาการตามโรงเรียน และ ห้างสรรพสินค้า	119 (37.2)	134 (41.9)	50 (15.6)	12 (3.8)	5 (1.6)	4.09 (เห็นด้วย)	7
2. ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการควรรู้ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ, โทรทัศน์, หนังสือพิมพ์ หรือ นิตยสารให้มากกว่านี้	143 (44.7)	136 (42.5)	39 (12.2)	0 (.0)	2 (.6)	4.31 (เห็นด้วย)	4
3. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ควรรู้มีการจัดบรรยายความรู้แก่ ผู้ปกครองตามโรงเรียนต่างๆ	136 (42.5)	148 (46.3)	33 (10.3)	0 (.0)	3 (.9)	4.29 (เห็นด้วย)	5
4. ควรรู้มีบริการให้คำปรึกษา ปัญหาพัฒนาการ hot line ทาง โทรศัพท์	125 (39.1)	136 (42.5)	53 (16.6)	4 (1.3)	2 (.6)	4.18 (เห็นด้วย)	6
5. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ควรรู้มีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์	152 (47.5)	129 (40.3)	38 (11.9)	0 (.0)	1 (.3)	4.35 (เห็นด้วย)	1

ตารางที่ 20 (ต่อ)

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับความคิดเห็นของผู้ปกครอง					ค่าเฉลี่ย (ความหมาย)	ลำดับ
	เห็น ด้วย มาก ที่สุด	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็น ด้วย มาก ที่สุด		
6. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ควรมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ	137 (42.8)	145 (45.3)	37 (11.6)	1 (.3)	0 (.0)	4.31 (เห็นด้วย)	3
7. ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการควรมี บริการส่วนลดสำหรับสมาชิก	147 (45.9)	135 (42.2)	36 (11.3)	2 (.6)	0 (.0)	4.33 (เห็นด้วย)	2
ค่าเฉลี่ยรวม						4.26 (เห็นด้วย)	

จากตารางที่ 20 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยรายละเอียดมีดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ ในระดับเห็นด้วย โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 4.35) ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีบริการส่วนลดสำหรับสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 4.33) ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.31) ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ, โทรทัศน์, หนังสือพิมพ์ หรือนิตยสารให้มากกว่านี้ (ค่าเฉลี่ย 4.31) ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีการจัดบรรยายความรู้แก่ผู้ปกครองตาม โรงเรียนต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.29) ควรมีบริการให้คำปรึกษาปัญหาพัฒนาการ hot line ทางโทรศัพท์ (ค่าเฉลี่ย 4.18) และควรมีการออกตรวจวัดพัฒนาการตาม โรงเรียน และห้างสรรพสินค้า (ค่าเฉลี่ย 4.09)

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตาม ระดับความคิดเห็น ที่มีต่อศูนย์ ส่งเสริมพัฒนาการ ในด้านบุคลากร

ด้านบุคลากร	ระดับความคิดเห็นของผู้ปกครอง					ค่าเฉลี่ย (ความหมาย)	ลำดับ
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย มากที่สุด		
1. ผู้ให้การกระตุ้นพัฒนาการ ควรมีความน่าเชื่อถือ สามารถ ตอบคำถาม และให้คำแนะนำ ได้	204 (63.8)	109 (34.1)	6 (1.9)	0 (.0)	1 (.3)	4.61 (เห็นด้วย มากที่สุด)	2
2. ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริม พัฒนาการควรมีอุปนิสัย อบอุ่น ทำให้เด็กรู้สึกมั่นคง ปลอดภัย	227 (70.9)	85 (26.6)	7 (2.2)	0 (.0)	1 (.3)	4.68 (เห็นด้วย มากที่สุด)	1
3. บุคลากรในการกระตุ้น ส่งเสริมพัฒนาการควร ประกอบด้วย สาขาวิชาชีพที่ หลากหลาย เช่น แพทย์, นัก กิจกรรมบำบัด, นักจิตวิทยา, พยาบาล	204 (63.8)	98 (30.6)	15 (4.7)	3 (.9)	0 (.0)	4.57 (เห็นด้วย มากที่สุด)	3
4. บุคลากรแต่ละสาขาวิชาชีพมี ศาสตร์ความรู้ที่แตกต่างกันใน การให้บริการเด็ก	159 (49.7)	129 (40.3)	30 (9.4)	2 (.6)	0 (.0)	4.39 (เห็นด้วย)	5

ตารางที่ 21 (ต่อ)

ด้านบุคลากร	ระดับความคิดเห็นของผู้ปกครอง					ค่าเฉลี่ย (ความหมาย)	ลำดับ
	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย มากที่สุด		
5. ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรเอาใจใส่เด็กทั้งในและนอกเวลาทำงาน	181 (56.6)	119 (37.2)	17 (5.3)	3 (.9)	0 (.0)	4.49 (เห็นด้วย)	4
6. ครูที่โรงเรียนสามารถ แก้ไขปัญหาเด็กพัฒนาการล่าช้าได้	61 (19.1)	147 (45.9)	69 (21.6)	33 (10.3)	10 (3.1)	3.68 (เห็นด้วย)	6
ค่าเฉลี่ยรวม						4.40 (เห็นด้วย)	

จากตารางที่ 21 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านบุคลากรเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยรายละเอียดมีดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีอุปนิสัยชอบอ่อน ทำให้เด็กรู้สึกมั่นคงปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.68) ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีความน่าเชื่อถือ สามารถตอบคำถาม และให้คำแนะนำได้ (ค่าเฉลี่ย 4.61) และบุคลากรในการกระตุ้นพัฒนาการควรประกอบด้วย สหวิชาชีพที่หลากหลาย เช่น แพทย์, นักกิจกรรมบำบัด, นักจิตวิทยา, พยาบาล (ค่าเฉลี่ย 4.57)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร ในระดับเห็นด้วย โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรเอาใจใส่เด็กทั้งในและนอกเวลาทำงาน (ค่าเฉลี่ย 4.49) บุคลากรแต่ละสาขาวิชาชีพมีศาสตร์ความรู้ที่แตกต่างกันในการให้บริการเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.39) และครูที่โรงเรียนสามารถ แก้ไขปัญหาเด็กพัฒนาการล่าช้าได้ (ค่าเฉลี่ย 3.68)

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตาม ระดับความคิดเห็น ที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ในด้านลักษณะทางกายภาพ

ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับความคิดเห็นของผู้ปกครอง					ค่าเฉลี่ย (ความหมาย)	ลำดับ
	เห็น ด้วย มากที่สุด	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย มากที่สุด		
1. ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ควรมีของเล่น และตกแต่งสี ที่เด็กชอบ	177 (55.3)	127 (39.7)	15 (4.7)	0 (.0)	1 (.3)	4.50 (เห็นด้วย มากที่สุด)	2
2. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ควรมีห้องพักรับรองแก่ ผู้ปกครองแยกจากห้องฝึก	130 (40.6)	141 (44.1)	34 (10.6)	13 (4.1)	2 (.6)	4.20 (เห็นด้วย)	6
3. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ควรมีเอกสารให้ความรู้แก่ ผู้ปกครองอย่างเพียงพอ	159 (49.7)	140 (43.8)	19 (5.9)	2 (.6)	0 (.0)	4.43 (เห็นด้วย)	5
4. ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการควรมีที่ จอดรถที่สะดวกสบาย และง่าย ต่อการนำลูกมาที่ห้องรับบริการ	171 (53.4)	130 (40.6)	19 (5.9)	0 (.0)	0 (.0)	4.48 (เห็นด้วย)	4
5. สถานที่ให้บริการควรทำให้เกิด ความรู้สึกสงบ ผ่อนคลายเมื่อพา บุตรมารับบริการ	191 (59.7)	118 (36.9)	11 (3.4)	0 (0)	0 (0)	4.56 (เห็นด้วย มากที่สุด)	1
6. ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ควรมีอุปกรณ์ ของเล่น และสื่อ การฝึกที่ทันสมัย	181 (56.6)	117 (36.6)	20 (6.3)	2 (.6)	0 (.0)	4.49 (เห็นด้วย)	3
ค่าเฉลี่ยรวม						4.44 (เห็นด้วย)	

จากตารางที่ 22 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยรายละเอียดมีดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ สถานที่ให้บริการควรทำให้เกิดความรู้สึกสงบผ่อนคลายเมื่อพบบุคลากรมารับบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.56) และห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีของเล่นและตกแต่งสีสันที่เด็กชอบ (ค่าเฉลี่ย 4.50)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร ในระดับเห็นด้วย โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีอุปกรณ์ และสื่อการฝึกที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.49) ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีที่จอดรถที่สะดวกสบาย และง่ายต่อการนำลูกมาที่ห้องรับบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.48) ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีเอกสารให้ความรู้แก่ผู้ปกครองอย่างเพียงพอ (ค่าเฉลี่ย 4.43) และศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีห้องพักรับรองแก่ผู้ปกครองแยกจากห้องฝึก (ค่าเฉลี่ย 4.20)

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตาม ระดับความคิดเห็น ที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ในด้านกระบวนการ

ด้านกระบวนการ	ระดับความคิดเห็นของผู้ปกครอง					ค่าเฉลี่ย (ความหมาย)	ลำดับ
	ไม่เห็นด้วยมากที่สุด	ไม่เห็นด้วย	เฉยๆ	เห็นด้วย	เห็นด้วยมากที่สุด		
1. ควรมีห้องของเล่นไว้สำหรับเด็กเล่นก่อนและหลังการฝึก	0 (.0)	1 (.3)	17 (5.3)	128 (40.0)	174 (54.4)	4.48 (เห็นด้วย)	3
2. ควรมีเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์คอยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่มาติดต่อ หรือผู้รับบริการ	0 (.0)	0 (.0)	13 (4.1)	131 (40.9)	176 (55.0)	4.51 (เห็นด้วยมากที่สุด)	2
3. ควรมีป้ายบอกถึงกระบวนการที่ชัดเจนแต่ละขั้นตอนเมื่อผู้ปกครองนำลูกมารับบริการ	1 (.3)	0 (.0)	17 (5.3)	135 (42.2)	167 (52.2)	4.46 (เห็นด้วย)	4

ตารางที่ 23 (ต่อ)

ด้านกระบวนการ	ระดับความคิดเห็นของผู้ปกครอง					ค่าเฉลี่ย (ความหมาย)	ลำดับ
	ไม่เห็น ด้วย มาก ที่สุด	ไม่เห็น ด้วย	เฉยๆ	เห็น ด้วย	เห็น ด้วย มาก ที่สุด		
4. ควรมีผู้ดูแลรับผิดชอบเด็กก่อน และหลังการฝึกกรณีผู้ปกครอง ไม่อยู่	1 (.3)	0 (.0)	15 (4.7)	106 (33.1)	198 (61.9)	4.56 (เห็นด้วย มากที่สุด)	1
ค่าเฉลี่ยรวม						4.50 (เห็นด้วย มากที่สุด)	

จากตารางที่ 23 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านกระบวนการเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยรายละเอียดมีดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการ ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ควรมีผู้ดูแลรับผิดชอบเด็กก่อนและหลังการฝึกกรณีผู้ปกครองไม่อยู่ (ค่าเฉลี่ย 4.56) และควรมีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์คอยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่มาติดต่อ หรือผู้รับบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.51)

ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการ ในระดับเห็นด้วย โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ควรมีห้องของเล่นไว้สำหรับเด็กเล่นก่อนและหลังการฝึก (ค่าเฉลี่ย 4.48) และควรมีป้ายบอกถึงกระบวนการที่ชัดเจนแต่ละขั้นตอนเมื่อผู้ปกครองนำลูกมารับบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.46)

ส่วนที่ 4 ข้อมูลทัศนคติด้านความตั้งใจก่อพฤติกรรม ของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม พฤติกรรมการใช้บริการ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก

พฤติกรรมการใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
เคยใช้	31	9.7
ไม่เคยใช้	289	90.3
รวม	320	100

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ปกครองส่วนใหญ่ไม่เคยใช้บริการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก คิดเป็นร้อยละ 90.3 และเคยใช้บริการ ร้อยละ 9.7

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ที่เคยใช้บริการ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ

ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก	จำนวน	ร้อยละ
ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กภาคเหนือ	18	58.1
ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการเด็กพิเศษ Special Child Center	11	35.5
ศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก คลินิกกิจกรรมบำบัด	4	12.9

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 31 คน

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยนำบุตรไปใช้บริการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็กภาคเหนือ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 58.1 รองลงมาคือ ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการเด็กพิเศษ Special Child Center ร้อยละ 35.5 และศูนย์บริการเทคนิคการแพทย์คลินิก คลินิกกิจกรรมบำบัด ร้อยละ 12.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่นำบุตรไปใช้
บริการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ

เหตุผลในการใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
เชื่อมั่นในคุณภาพการให้บริการ	24	77.4
สถานที่เดินทางไปมาสะดวก	22	71.0
มีบุคลากรทำงานร่วมกันหลากหลายวิชาชีพ เช่น แพทย์ นัก กิจกรรมบำบัด นักจิตวิทยา	26	83.9
มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก	25	80.6
เชื่อมั่นในคุณภาพการให้บริการ	24	77.4
บุคลากรสามารถอธิบาย สื่อสารให้ความรู้แก่ผู้ปกครองได้ดี	24	77.4
สถานที่เดินทางไปมาสะดวก	22	71.0
บริเวณสถานที่ปลอดภัยต่อเด็ก	21	67.7
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพการบริการ	21	67.7
เปิดให้บริการในเวลาที่สามารถนำบุตรมาใช้บริการได้	21	67.7
มีเครื่องมือหรือแบบทดสอบวัดประเมินพัฒนาการมี มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	18	58.1
ให้บริการสะดวก รวดเร็ว	17	54.8
มีจำนวนบุคลากรอย่างเพียงพอ	15	48.4
สถานที่อยู่ใกล้บ้าน หรือที่ทำงาน	13	41.9
อื่นๆ	5	16.1

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 31 คน
อื่นๆ ได้แก่ มีญาติอยู่ที่นั่น

จากตารางที่ 26 พบว่า เหตุผลที่ผู้ปกครองนำบุตรไปใช้บริการศูนย์กระตุ้นพัฒนาการเด็ก
เรียงลำดับได้ดังนี้ มีบุคลากรทำงานร่วมกันหลากหลายวิชาชีพ เช่น แพทย์ นักกิจกรรมบำบัด
นักจิตวิทยา ร้อยละ 83.9 มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก ร้อยละ 80.6 เชื่อมั่นในคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ
77.4 บุคลากรสามารถอธิบาย สื่อสารให้ความรู้แก่ผู้ปกครองได้ดี ร้อยละ 77.4 สถานที่เดินทางไปมา
สะดวก ร้อยละ 71.0 บริเวณสถานที่ปลอดภัยต่อเด็ก ร้อยละ 67.7 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพการ
บริการ ร้อยละ 67.7 เปิดให้บริการในเวลาที่สามารถนำบุตรมาใช้บริการได้ ร้อยละ 67.7 มีเครื่องมือ

หรือแบบทดสอบวัดประเมินพัฒนาการมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ร้อยละ 58.1 ให้บริการสะดวก รวดเร็ว ร้อยละ 54.8 มีจำนวนบุคลากรอย่างเพียงพอ ร้อยละ 48.4 สถานที่อยู่ใกล้บ้าน หรือที่ทำงาน ร้อยละ 41.9 และอื่นๆ ร้อยละ 16.1

ตารางที่ 27 แสดงจำนวน ร้อยละ ผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความถี่ที่ใช้บริการต่อสัปดาห์

ความถี่ในการใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์	3	9.7
4 ครั้งต่อสัปดาห์	0	.0
3 ครั้งต่อสัปดาห์	5	16.1
2 ครั้งต่อสัปดาห์	2	6.5
1 ครั้งต่อสัปดาห์	10	32.3
น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์	11	35.5
รวม	31	100

หมายเหตุ : จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 31

จากตารางที่ 27 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความถี่ใช้บริการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ น้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 35.5 รองลงมาคือ 1 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 32.3 และใช้บริการ 3 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 16.1 มากกว่า 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 9.7 ความถี่ 2 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 6.5 และ 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 0.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวันที่นำบุตรไปใช้บริการ

วันที่ไปใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
จันทร์	1	1.8
อังคาร	10	17.5
พุธ	12	21.1
พฤหัสบดี	7	12.3
ศุกร์	8	14.0
เสาร์	11	19.3
อาทิตย์	8	14.0

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 31 คน

จากตารางที่ 28 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ก็นำบุตรไปใช้บริการในวันพุธ ร้อยละ 21.1 รองลงมาคือวันเสาร์ ร้อยละ 19.3 วัน อังคาร ร้อยละ 17.5 วันศุกร์ ร้อยละ 14.0 วันอาทิตย์ ร้อยละ 14.0 วันพฤหัสบดี ร้อยละ 12.3 และวันจันทร์ ร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามตามช่วงเวลาที่นำบุตรไปใช้บริการ

ช่วงเวลาที่ไปใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
มักใช้บริการช่วงเช้า 08.00-12.00 น.	17	48.6
มักใช้บริการช่วงบ่าย 13.00-16.00 น.	15	42.9
มักใช้บริการช่วงเย็น 16.00-20.00 น.	5	14.3

หมายเหตุ : ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 31 คน

จากตารางที่ 29 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มักใช้บริการในช่วงเวลาเช้า 08.00-12.00 น. ร้อยละ 48.6 รองลงมาคือ ช่วงบ่าย 13.00-16.00 น. ร้อยละ 42.9 และช่วงเวลาเย็น 16.00-20.00 น. ร้อยละ 14.3

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแนวโน้มในอนาคตที่จะนำบุตรไปใช้บริการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ

แนวโน้มที่จะนำบุตรไปใช้บริการ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้แน่นอน	47	14.7
อาจจะใช้	166	51.9
ไม่ใช้แน่นอน	107	33.4
รวม	320	100.0

จากตารางที่ 30 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะนำบุตรไปใช้บริการ ร้อยละ 51.9 รองลงมาคือไม่ไปใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 33.4 และจะนำบุตรไปใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 14.7

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแนวโน้มในอนาคตถ้าพบเจอเด็กพัฒนาการล่าช้าจะแนะนำผู้ปกครองให้มาใช้บริการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ

แนวโน้มที่แนะนำผู้อื่น	ผู้ที่เคยใช้บริการ		ผู้ที่ไม่เคยใช้บริการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำแน่นอน	22	71.0	149	51.6
แนะนำ	9	29.0	138	47.8
ไม่แนะนำ	0	0.0	2	0.7
รวม	31	100.0	289	100.0

จากตารางที่ 31 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยใช้บริการส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะแนะนำผู้อื่นให้มาใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 71.0 รองลงมาคือแนะนำ ร้อยละ 29.0 และไม่แนะนำ ร้อยละ 0.0 ส่วนผู้ที่ยังไม่เคยใช้บริการถ้าพบเจอเด็กพัฒนาการล่าช้ามีแนวโน้มแนะนำแน่นอน ร้อยละ 51.6 แนวโน้มแนะนำ ร้อยละ 47.8 และไม่แนะนำ ร้อยละ 0.7

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแนวโน้มความพึงพอใจ
จ่ายค่าบริการต่อครั้ง

แนวโน้มความพึงพอใจค่าบริการ	จำนวน	ร้อยละ
601-800 บาท	1	.3
401-600 บาท	14	4.4
200-400 บาท	305	95.3
รวม	320	100.0

จากตารางที่ 32 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแนวโน้มความพึงพอใจค่าบริการที่
ราคา 200-400 บาท ร้อยละ 95.3 รองลงมาคือ 401-600 บาท ร้อยละ 4.4 และราคา 601-800 บาท
ร้อยละ 0.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแนวโน้มความถี่ที่
เหมาะสมในการใช้บริการต่อสัปดาห์

แนวโน้มความถี่ที่เหมาะสมต่อสัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
6 ครั้งต่อสัปดาห์	21	6.6
5 ครั้งต่อสัปดาห์	17	5.3
4 ครั้งต่อสัปดาห์	23	7.2
3 ครั้งต่อสัปดาห์	135	42.2
2 ครั้งต่อสัปดาห์	91	28.4
1 ครั้งต่อสัปดาห์	33	10.3
รวม	320	100.0

จากตารางที่ 33 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าความถี่ในการใช้บริการคือ 3
ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 42.2 2 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 28.4 1 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 10.3 4 ครั้ง/สัปดาห์
ร้อยละ 7.2 6 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 6.6 และ 5 ครั้ง/สัปดาห์ ร้อยละ 5.3 ตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแนวโน้มรูปแบบในการจ่ายค่าบริการ

แนวโน้มรูปแบบในการชำระค่าบริการ	จำนวน	ร้อยละ
จ่ายเป็นรายครั้ง	90	28.1
เหมาจ่ายรายเดือนแบบมีส่วนลด	230	71.9
รวม	320	100.0

จากตารางที่ 34 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่จะชำระค่าบริการแบบรายเดือนแบบมีส่วนลด ร้อยละ 71.9 และจ่ายเป็นรายครั้ง ร้อยละ 28.1

ส่วนที่ 5 ข้อมูลทัศนคติด้านความรู้ ความเข้าใจ ด้านความคิดเห็น และด้านความตั้งใจก่อพฤติกรรมของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก จำแนกตาม ระดับการศึกษา

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความรู้ ความเข้าใจ ในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	ระดับการศึกษา					
	มัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า		ปริญญาตรี		ปริญญาโทหรือสูงกว่า	
	ตอบถูก	ตอบผิด	ตอบถูก	ตอบผิด	ตอบถูก	ตอบผิด
1. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ให้บริการแก่เด็กพัฒนาการล่าช้าบางด้านและเด็กพิเศษ	74 (78.7)	20 (21.3)	152 (86.4)	24 (13.6)	45 (90.0)	5 (10.0)
2. พัฒนาการล่าช้าแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านภาษา กล้ามเนื้อมัดเล็ก กล้ามเนื้อมัดใหญ่ และด้านสังคม	83 (88.3)	11 (11.7)	163 (92.6)	13 (7.4)	45 (90.0)	5 (10.0)
3. การกระตุ้นพัฒนาการใช้เวลาต่อเนื่อง 4 – 12 เดือน จึงเห็นผล	72 (76.6)	22 (23.4)	135 (76.7)	41 (23.3)	41 (82.0)	9 (18.0)

ตารางที่ 35 (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	ระดับการศึกษา					
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า		ปริญญาตรี		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	
	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด
4. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีทั้ง แบบหนึ่งต่อหนึ่งและแบบกลุ่ม	87 (92.6)	7 (7.4)	162 (92.0)	14 (8.0)	45 (90.0)	5 (10.0)
5. ความถี่ที่เหมาะสมในการกระตุ้น พัฒนาการคือ 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์	71 (75.5)	23 (24.5)	138 (78.4)	38 (21.6)	33 (66.0)	17 (34.0)
6. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการใช้เวลา ประมาณครั้งละ 1 ชั่วโมง	81 (86.2)	13 (13.8)	117 (66.5)	59 (33.5)	32 (64.0)	18 (36.0)
7. สามารถใช้รักษาแทนการกระตุ้น ส่งเสริมพัฒนาการได้	72 (76.6)	22 (23.4)	136 (77.3)	40 (22.7)	35 (70.0)	15 (30.0)
8. เด็กจะพัฒนาได้ดีที่สุดถ้าได้รับการ กระตุ้นพัฒนาการก่อนอายุ 6 ปี	89 (94.7)	5 (5.3)	172 (97.7)	4 (2.3)	49 (98.0)	1 (2.0)
9. การนำลูกไปเข้าคอร์สกีฬา คนตรี เพียงพอในการแก้ปัญหาพัฒนาการช้า	63 (67.0)	31 (33.0)	142 (80.7)	34 (19.3)	47 (94.0)	3 (6.0)
10. เด็กที่มีความล่าช้าทางพัฒนาการจะดี ขึ้นเองจนเป็นปกติเมื่อโตขึ้น	70 (74.5)	24 (25.5)	142 (80.7)	34 (19.3)	42 (84.0)	8 (16.0)
11. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการทำให้ ลูกดีขึ้นจริง	89 (94.7)	5 (5.3)	173 (98.3)	3 (1.7)	48 (96.0)	2 (4.0)
12. กรณีเด็กพิเศษถ้าได้รับการกระตุ้น พัฒนาการจะทำให้หายเป็นปกติ	40 (42.6)	54 (57.4)	100 (56.8)	76 (43.2)	30 (60.0)	20 (40.0)
13. เด็กที่ต้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการคือ เด็กพิเศษ	51 (54.3)	43 (45.7)	101 (57.4)	75 (42.6)	25 (50.0)	25 (50.0)
14. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นใช้ เทคนิคเฉพาะทาง ขึ้นอยู่กับลักษณะ ของเด็กแต่ละคน	89 (94.7)	5 (5.3)	163 (92.6)	13 (7.4)	48 (96.0)	2 (4.0)

ตารางที่ 35 (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	ระดับการศึกษา					
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า		ปริญญาตรี		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	
	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด
15.เด็กที่มีพัฒนาการล่าช้าจะมีปัญหาการเรียนในโรงเรียน	81 (86.2)	13 (13.8)	165 (93.8)	11 (6.3)	44 (88.0)	6 (12.0)
16.เด็กที่มีปัญหาอารมณ์และพฤติกรรมรุนแรงคือเด็กพัฒนาการล่าช้า	28 (29.8)	66 (70.2)	52 (29.5)	124 (70.5)	11 (22.0)	39 (78.0)
17.เด็กที่มีปัญหาสมาธิคือเด็กพัฒนาการล่าช้า	42 (44.7)	52 (55.3)	81 (46.0)	95 (54.0)	28 (56.0)	22 (44.0)

จากตารางที่ 35 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ดังนี้

ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า มีความรู้ความเข้าใจถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ เด็กจะพัฒนาได้ดีที่สุดถ้าได้รับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการก่อนอายุ 6 ปี (ร้อยละ 94.7) การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการทำให้ลูกดีขึ้นจริง (ร้อยละ 94.7) การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นใช้เทคนิคเฉพาะทาง ขึ้นอยู่กับลักษณะของเด็กแต่ละคน (ร้อยละ 94.7) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ เด็กที่มีปัญหาอารมณ์และพฤติกรรมรุนแรงไม่ใช่เด็กพัฒนาการล่าช้า (ร้อยละ 70.2) เด็กที่มีปัญหาสมาธิไม่ใช่เด็กพัฒนาการล่าช้า (ร้อยละ 55.3) และกรณีเด็กพิเศษถ้าได้รับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการจะทำให้หายเป็นเด็กปกติ (ร้อยละ 54.7)

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการทำให้ลูกดีขึ้นจริง (ร้อยละ 98.3) เด็กจะพัฒนาได้ดีที่สุดถ้าได้รับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการก่อนอายุ 6 ปี (ร้อยละ 97.7) และเด็กที่มีพัฒนาการล่าช้าจะมีปัญหาการเรียนในโรงเรียน (ร้อยละ 93.8) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ เด็กที่มีปัญหาอารมณ์และพฤติกรรมรุนแรงไม่ใช่เด็กพัฒนาการล่าช้า

(ร้อยละ 70.5) เด็กที่มีปัญหาสมาธิไม่ใช่ว่าเด็กพัฒนาการล่าช้า (ร้อยละ 55.3) กรณีเด็กพิเศษถ้าได้รับการกระตุ้นพัฒนาการจะทำให้หายเป็นปกติ (ร้อยละ 43.2)

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีความรู้ความเข้าใจถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ เด็กจะพัฒนาได้ดีที่สุดถ้าได้รับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการก่อนอายุ 6 ปี (ร้อยละ 98.0) การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการทำให้ลูกดีขึ้นจริง (ร้อยละ 96.0) และการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นใช้เทคนิคเฉพาะทาง ขึ้นอยู่กับลักษณะของเด็กแต่ละคน (ร้อยละ 96.0) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจ ไม่ถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ เด็กที่มีปัญหาอารมณ์และพฤติกรรมรุนแรงไม่ใช่ว่าเด็กพัฒนาการล่าช้า (ร้อยละ 78.0) เด็กที่ต้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการคือเด็กพิเศษ (ร้อยละ 50.0) และเด็กที่มีปัญหาสมาธิคือเด็กพัฒนาการล่าช้า (ร้อยละ 44.0)

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความรู้ ความเข้าใจ ในด้านราคา จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านราคา	ระดับการศึกษา					
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า		ปริญญาตรี		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	
	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด
1. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมี ค่าใช้จ่าย 300-500 บาทต่อครั้ง	37 (39.4)	57 (60.6)	76 (43.2)	100 (56.8)	27 (54.0)	23 (46.0)
2. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ สามารถจ่ายเงินเป็น คอรัสที่มีช่วง ระยะเวลาแน่นอนได้	21 (22.3)	73 (77.7)	76 (43.2)	100 (56.8)	17 (34.0)	33 (66.0)
3. ในโรงพยาบาลของรัฐการกระตุ้น พัฒนาการนั้นใช้สวัสดิการ ข้าราชการเบิกค่าใช้จ่ายได้	49 (52.1)	45 (47.9)	102 (58.0)	74 (42.0)	35 (70.0)	15 (30.0)

จากตารางที่ 36 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยย่อยด้านราคา ดังนี้

ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า มีความรู้ความเข้าใจถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านราคา เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ในโรงพยาบาลของรัฐการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นสามารถใช้สวัสดิการข้าราชการเบิกค่าใช้จ่ายได้ (ร้อยละ 52.1) การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีค่าใช้จ่าย 300-500 บาทต่อครั้ง (ร้อยละ 39.4) และการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการสามารถจ่ายเงินเป็น คอรัสที่มีช่วงระยะเวลาแน่นอนได้ (ร้อยละ 22.3) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการสามารถจ่ายเงินเป็นคอรัสที่มีช่วงระยะเวลาแน่นอนได้ (ร้อยละ 77.7) การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ได้มีค่าใช้จ่าย 300-500 บาทต่อครั้ง (ร้อยละ 60.0) และในโรงพยาบาลของรัฐการกระตุ้นพัฒนาการนั้นไม่สามารถใช้สวัสดิการข้าราชการเบิกค่าใช้จ่ายได้ (ร้อยละ 47.9)

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านราคา เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ในโรงพยาบาลของรัฐการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นสามารถใช้สวัสดิการข้าราชการเบิกค่าใช้จ่ายได้ (ร้อยละ 58.0) การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการสามารถจ่ายเงินเป็น คอรัสที่มีช่วงระยะเวลาแน่นอนได้ (ร้อยละ 43.2) และการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีค่าใช้จ่าย 300-500 บาทต่อครั้ง (ร้อยละ 43.2) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยดังนี้ การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการสามารถจ่ายเงินเป็นคอรัสที่มีช่วงระยะเวลาแน่นอนได้ (ร้อยละ 56.8) การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ได้มีค่าใช้จ่าย 300-500 บาทต่อครั้ง (ร้อยละ 56.8) และในโรงพยาบาลของรัฐการกระตุ้นพัฒนาการนั้นไม่สามารถใช้สวัสดิการข้าราชการเบิกค่าใช้จ่ายได้ (ร้อยละ 42.0)

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านราคา เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ในโรงพยาบาลของรัฐการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นสามารถใช้สวัสดิการข้าราชการเบิกค่าใช้จ่ายได้ (ร้อยละ 70.0) การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีค่าใช้จ่าย 300-500 บาทต่อครั้ง (ร้อยละ 54.0) และการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการสามารถจ่ายเงินเป็น คอรัสที่มีช่วงระยะเวลาแน่นอนได้ (ร้อยละ 43.2) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการสามารถจ่ายเงินเป็นคอรัสที่มีช่วงระยะเวลาแน่นอนได้ (ร้อยละ 66.0) การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีค่าใช้จ่าย 300-500 บาทต่อครั้ง (ร้อยละ 46.0) และในโรงพยาบาลของรัฐการกระตุ้นพัฒนาการนั้นไม่สามารถใช้สวัสดิการข้าราชการเบิกค่าใช้จ่ายได้ (ร้อยละ 30.0)

ตารางที่ 37 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความรู้ ความเข้าใจ ในด้าน สถานที่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านสถานที่	ระดับการศึกษา					
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า		ปริญญาตรี		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	
	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด
1. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ตั้งอยู่เฉพาะในโรงพยาบาล	76 (80.9)	18 (19.1)	144 (81.8)	32 (18.2)	44 (88.0)	6 (12.0)
2. ศูนย์กระตุ้น พัฒนาการให้บริการ วันธรรมดา และวันเสาร์อาทิตย์	74 (78.7)	20 (21.3)	141 (80.1)	35 (19.9)	42 (84.0)	8 (16.0)
3. มีศูนย์ให้บริการกระตุ้นส่งเสริม พัฒนาการที่ตั้งขึ้นเป็นศูนย์เฉพาะ ในรูปแบบเอกชน	46.0 (48.9)	48.0 (51.1)	118.0 (67.0)	58.0 (33.0)	36.0 (72.0)	14.0 (28.0)
4. มีศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่ เปิดให้บริการหลังเวลา 16.00 น.	45 (47.9)	49 (52.1)	93 (52.8)	83 (47.2)	38 (76.0)	12 (24.0)

จากตารางที่ 37 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ ดังนี้

ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับจาก มากไปน้อย ดังนี้ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ได้ตั้งอยู่เฉพาะในโรงพยาบาล (ร้อยละ 80.9) ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเปิดให้บริการในวันธรรมดา และวันเสาร์อาทิตย์ (ร้อยละ 78.7) และมีศูนย์ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่ตั้งขึ้นเป็นศูนย์เฉพาะในรูปแบบเอกชน (ร้อยละ 48.9) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ไม่มีศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่เปิดให้บริการหลังเวลา 16.00 น. (ร้อยละ 52.1) ไม่มีศูนย์ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่ตั้งขึ้นเป็นศูนย์เฉพาะในรูปแบบเอกชน (ร้อยละ 51.1) และไม่มีศูนย์กระตุ้นพัฒนาการให้บริการวันธรรมดา และวันเสาร์อาทิตย์ (ร้อยละ 21.3)

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรกดังนี้ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ได้ตั้งอยู่เฉพาะในโรงพยาบาล (ร้อยละ 81.8) ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเปิดให้บริการในวันธรรมดา และวันเสาร์อาทิตย์ (ร้อยละ 80.1) และมีศูนย์ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่ตั้งขึ้นเป็นศูนย์เฉพาะในรูปแบบเอกชน (ร้อยละ 67.0) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ไม่มีศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่เปิดให้บริการหลังเวลา 16.00 น. (ร้อยละ 47.2) ไม่มีศูนย์ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่ตั้งขึ้นเป็นศูนย์เฉพาะในรูปแบบเอกชน (ร้อยละ 33.0) และไม่มีศูนย์กระตุ้นพัฒนาการให้บริการวันธรรมดา และวันเสาร์อาทิตย์ (ร้อยละ 19.9)

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรกดังนี้ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ได้ตั้งอยู่เฉพาะในโรงพยาบาล (ร้อยละ 88.0) ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเปิดให้บริการในวันธรรมดา และวันเสาร์อาทิตย์ (ร้อยละ 84.0) และมีศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่เปิดให้บริการหลังเวลา 16.00 น. (ร้อยละ 76.0) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ไม่มีศูนย์ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่ตั้งขึ้นเป็นศูนย์เฉพาะในรูปแบบเอกชน (ร้อยละ 28.0) ไม่มีศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่เปิดให้บริการหลังเวลา 16.00 น. (ร้อยละ 24.0) และไม่มีศูนย์กระตุ้นพัฒนาการให้บริการวันธรรมดา และวันเสาร์อาทิตย์ (ร้อยละ 16.0)

ตารางที่ 38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความรู้ ความเข้าใจ ในด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการศึกษา					
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า		ปริญญาตรี		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	
	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด
1. มีการจัดกิจกรรมตรวจวัด พัฒนาการตามห้างสรรพสินค้า หรือโรงเรียน	65 (69.1)	29 (30.9)	115 (65.3)	61 (34.7)	34 (68.0)	16 (32.0)
2. ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการมีบริการให้ คำปรึกษาทางโทรศัพท์ และ เว็บไซต์	73 (77.7)	21 (22.3)	152 (86.4)	24 (13.6)	42 (84.0)	8 (16.0)
3. มีการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และเอกสารแผ่นพับ	70 (74.5)	24 (25.5)	144 (81.8)	32 (18.2)	45 (90.0)	5 (10.0)

จากตารางที่ 38 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ดังนี้

ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่าส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการมีบริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ และเว็บไซต์ (ร้อยละ 77.7) ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการมีการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และเอกสารแผ่นพับ (ร้อยละ 74.5) และศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการมีการจัดกิจกรรมตรวจวัดพัฒนาการตามห้างสรรพสินค้า หรือโรงเรียน (ร้อยละ 69.1) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ไม่มีการจัดกิจกรรมตรวจวัดพัฒนาการตามห้างสรรพสินค้า หรือโรงเรียน (ร้อยละ 30.9) ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการไม่มีการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และเอกสารแผ่นพับ (ร้อยละ 25.5) และศูนย์กระตุ้นพัฒนาการไม่มีบริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ และเว็บไซต์ (ร้อยละ 22.3)

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการมีบริการให้คำปรึกษาทาง โทรศัพท์ และเว็บไซต์ (ร้อยละ 86.4) ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการมีการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และเอกสารแผ่นพับ (ร้อยละ 81.8) และศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการมีการจัดกิจกรรมตรวจวัดพัฒนาการตามห้างสรรพสินค้า หรือ โรงเรียน (ร้อยละ 65.3) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการไม่มีการจัดกิจกรรมตรวจวัดพัฒนาการตามห้างสรรพสินค้า หรือ โรงเรียน (ร้อยละ 34.7) ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการไม่มีการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และเอกสารแผ่นพับ (ร้อยละ 18.2) และศูนย์กระตุ้นพัฒนาการไม่มีบริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ และเว็บไซต์ (ร้อยละ 13.6)

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่าส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการมีบริการให้คำปรึกษาทาง โทรศัพท์ และเว็บไซต์ (ร้อยละ 84.0) และศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการมีการจัดกิจกรรมตรวจวัดพัฒนาการตามห้างสรรพสินค้า หรือ โรงเรียน (ร้อยละ 68.0) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการไม่มีการจัดกิจกรรมตรวจวัดพัฒนาการตามห้างสรรพสินค้า หรือ โรงเรียน (ร้อยละ 32.0) ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการไม่มีบริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ และเว็บไซต์ (ร้อยละ 16.0) และศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการไม่มีการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และเอกสารแผ่นพับ (ร้อยละ 10.0)

ตารางที่ 39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความรู้ ความเข้าใจ ในด้านบุคลากร จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านบุคลากร	ระดับการศึกษา					
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า		ปริญญาตรี		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	
	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด
1. ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ จบวิชาชีพทางการแพทย์	73 (77.7)	21 (22.3)	108 (61.4)	68 (38.6)	23 (46.0)	27 (54.0)

ตารางที่ 39 (ต่อ)

ด้านบุคลากร	ระดับการศึกษา					
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า		ปริญญาตรี		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	
	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด
2. ผู้ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง สามารถตอบข้อซักถามทางวิชาการได้	89 (94.7)	5 (5.3)	164 (93.2)	12 (6.8)	48 (96.0)	2 (4.0)
3. ครูประจำชั้นอนุบาลเป็นผู้ที่เข้าใจพัฒนาการของเด็กมากที่สุด	19 (20.2)	75 (79.8)	68 (38.6)	108 (61.4)	33 (66.0)	17 (34.0)
4. แพทย์, นักกิจกรรมบำบัด, นักกายภาพบำบัด, นักอรรถบำบัด (นักฝึกแก้ไขการพูด), พยาบาล, นักจิตวิทยา คือบุคลากรทางการแพทย์ที่มีส่วนร่วมในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ	90 (95.7)	4 (4.3)	169 (96.0)	7 (4.0)	48 (96.0)	2 (4.0)
5. บุคลากรการแพทย์แต่ละสาขามีศาสตร์ความรู้ที่แตกต่างกันในการให้บริการเด็ก	89 (94.7)	5 (5.3)	170 (96.6)	6 (3.4)	48 (96.0)	2 (4.0)
6. ครูทั่วไปสามารถให้การกระตุ้นแก้ไขพัฒนาการเด็กได้	22 (23.4)	72 (76.6)	70 (39.8)	106 (60.2)	22 (44.0)	28 (56.0)

จากตารางที่ 39 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร ดังนี้

ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ แพทย์, นักกิจกรรมบำบัด, นักกายภาพบำบัด, นักอรรถบำบัด, พยาบาล, นักจิตวิทยา คือบุคลากรทางการแพทย์ที่มีส่วนร่วมในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ (ร้อยละ 95.7) ผู้ให้บริการกระตุ้นพัฒนาการมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง

สามารถตอบข้อซักถามทางวิชาการได้ (ร้อยละ 94.7) บุคลากรการแพทย์แต่ละสาขามีศาสตร์ความรู้ที่แตกต่างกันในการให้บริการเด็ก (ร้อยละ 94.7) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ครูประจำชั้นอนุบาลเป็นผู้ที่เข้าใจพัฒนาการของเด็กมากที่สุด (ร้อยละ 79.8) ครูทั่วไปสามารถให้การกระตุ้น แก้ไขพัฒนาการเด็กได้ (ร้อยละ 76.6) และผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ได้จบวิชาชีพทางการแพทย์ (ร้อยละ 22.3)

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ บุคลากรการแพทย์แต่ละสาขามีศาสตร์ความรู้ที่แตกต่างกันในการให้บริการเด็ก (ร้อยละ 96.6) แพทย์, นักกิจกรรมบำบัด, นักกายภาพบำบัด, นักรรณบำบัด, พยาบาล, นักจิตวิทยา คือบุคลากรทางการแพทย์ที่มีส่วนร่วมในการกระตุ้นพัฒนาการ (ร้อยละ 96.0) ผู้ให้บริการกระตุ้นพัฒนาการมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง สามารถตอบข้อซักถามทางวิชาการได้ (ร้อยละ 93.2) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ครูประจำชั้นอนุบาลเป็นผู้ที่เข้าใจพัฒนาการของเด็กมากที่สุด (ร้อยละ 61.4) ครูทั่วไปสามารถให้การกระตุ้น แก้ไขพัฒนาการเด็กได้ (ร้อยละ 60.2) และผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ได้จบวิชาชีพทางการแพทย์ (ร้อยละ 38.6)

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อยดังนี้ ผู้ให้บริการกระตุ้นพัฒนาการมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง สามารถตอบข้อซักถามทางวิชาการได้ (ร้อยละ 96.0) แพทย์, นักกิจกรรมบำบัด, นักกายภาพบำบัด, นักรรณบำบัด (นักฝึก แก้ไขการพูด), พยาบาล, นักจิตวิทยา คือบุคลากรทางการแพทย์ที่มีส่วนร่วมในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ (ร้อยละ 96.0) บุคลากรการแพทย์แต่ละสาขามีศาสตร์ความรู้ที่แตกต่างกันในการให้บริการเด็ก (ร้อยละ 96.0) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ครูทั่วไปสามารถให้การกระตุ้น แก้ไขพัฒนาการได้ (ร้อยละ 56.0) ผู้ให้การกระตุ้นพัฒนาการไม่ได้จบวิชาชีพทางการแพทย์ (ร้อยละ 54.0) และครูประจำชั้นอนุบาลเป็นผู้ที่เข้าใจพัฒนาการของเด็กมากที่สุด (ร้อยละ 34.0)

ตารางที่ 40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความรู้ ความเข้าใจ ในด้าน ลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับการศึกษา					
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า		ปริญญาตรี		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	
	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด
1. ห้องกระตุ้น พัฒนาการมีของเล่น และตกแต่งสีสนที่เด็กชอบ	92 (97.9)	2 (2.1)	172 (97.7)	4 (2.3)	48 (96.0)	2 (4.0)
2. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการให้ ความสำคัญกับความปลอดภัย สำหรับเด็ก	94 (100.0)	0 (0.0)	174 (98.9)	2 (1.1)	49 (98.0)	1 (2.0)
3. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการให้ ความสำคัญกับความสะอาดของ ห้อง	92 (97.9)	2 (2.1)	171 (97.2)	5 (2.8)	50 (100.0)	0 (0.0)

จากตารางที่ 40 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพ ดังนี้

ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมหรือต่ำกว่า มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการให้ความสำคัญกับความปลอดภัยสำหรับเด็ก (ร้อยละ 100.0) ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีของเล่น และตกแต่งสีสนที่เด็กชอบ (ร้อยละ 97.9) ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการให้ความสำคัญกับความสะอาดของห้อง (ร้อยละ 97.9) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ให้ความสำคัญกับความสะอาดของห้อง (ร้อยละ 2.1) ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่มีของเล่น และตกแต่งสีสนที่เด็กชอบ (ร้อยละ 2.1) และดังนี้ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยสำหรับเด็ก (ร้อยละ 0.0)

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการให้ความสำคัญกับความปลอดภัยสำหรับเด็ก

(ร้อยละ 98.9) ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีของเล่น และตกแต่งสีสนที่เด็กชอบ (ร้อยละ 97.7) และศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการให้ความสำคัญกับความสะอาดของห้อง (ร้อยละ 97.2) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ให้ความสำคัญกับความสะอาดของห้อง (ร้อยละ 2.8) ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่มีของเล่น และตกแต่งสีสนที่เด็กชอบ (ร้อยละ 2.3) และดังนี้ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยสำหรับเด็ก (ร้อยละ 1.1)

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ได้ดังนี้ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการให้ความสำคัญกับความสะอาดของห้อง (ร้อยละ 100.0) ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการให้ความสำคัญกับความปลอดภัยสำหรับเด็ก (ร้อยละ 98.0) และห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีของเล่น และตกแต่งสีสนที่เด็กชอบ (ร้อยละ 96.0) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ห้องกระตุ้นพัฒนาการไม่มีของเล่น และตกแต่งสีสนที่เด็กชอบ (ร้อยละ 4.0) ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยสำหรับเด็ก (ร้อยละ 2.0) และศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ให้ความสำคัญกับความสะอาดของห้อง (ร้อยละ 0.0)

ตารางที่ 41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความรู้ ความเข้าใจ ในด้าน กระบวนการ จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านกระบวนการ	ระดับการศึกษา					
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า		ปริญญาตรี		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	
	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด
1. การนำลูกไปปรับการกระตุ้นพัฒนาการจะมีการประเมินแรกรับและประเมินซ้ำเป็นระยะๆ ไป	91 (96.8)	3 (3.2)	170 (96.6)	6 (3.4)	50 (100.0)	0 (0.0)
2. ในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการแต่ละครั้งจะมีการรายงานผลให้ผู้ปกครองทราบหลังการฝึกทุกครั้ง	90 (95.7)	4 (4.3)	168 (95.5)	8 (4.5)	44 (88.0)	6 (12.0)

ตารางที่ 41 (ต่อ)

ด้านกระบวนการ	ระดับการศึกษา					
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า		ปริญญาตรี		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	
	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด	ตอบ ถูก	ตอบ ผิด
3. เมื่อนำลูกมารับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการจะได้รับโปรแกรมไปฝึกต่อที่บ้าน	93 (98.9)	1 (1.1)	169 (96.0)	7 (4.0)	48 (96.0)	2 (4.0)
4. ผู้ปกครองสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมฝึกกระตุ้นพัฒนาการลูกในห้องได้	88 (93.6)	6 (6.4)	151 (85.8)	25 (14.2)	42 (84.0)	8 (16.0)
5. ในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเด็กต้องได้รับการวินิจฉัยโรคจากแพทย์ก่อนเสมอ	13 (13.8)	81 (86.2)	28 (15.9)	148 (84.1)	14 (28.0)	36 (72.0)
6. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นต้องมารับบริการอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ	92 (97.9)	2 (2.1)	171 (97.2)	5 (2.8)	50 (100.0)	0 (0.0)

จากตารางที่ 41 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า ระดับปริญญาตรี และระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการของศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ดังนี้

ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ได้ดังนี้ เมื่อนำลูกมารับการกระตุ้นพัฒนาการจะได้รับโปรแกรมไปฝึกต่อที่บ้าน (ร้อยละ 98.9) การกระตุ้นพัฒนาการนั้นต้องมารับบริการอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 97.9) การนำลูกไปรับการกระตุ้นพัฒนาการจะมีการประเมินแรกรับ และประเมินผลซ้ำรายงานให้ทราบเป็นระยะๆ ไป (ร้อยละ 96.8) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ในการกระตุ้นพัฒนาการเด็กต้องได้รับการวินิจฉัยโรคจากแพทย์ก่อนเสมอ (ร้อยละ 86.2) ผู้ปกครองไม่สามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในห้องได้ (ร้อยละ 6.4) และในการกระตุ้นพัฒนาการแต่ละครั้งไม่มีการรายงานผลให้ผู้ปกครองทราบหลังการฝึกทุกครั้ง (ร้อยละ 4.3)

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ การกระตุ้นพัฒนาการนั้นต้องมารับบริการอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 97.2) การนำลูกไป

รับการกระตุ้นพัฒนาการจะมีการประเมินแรกเริ่ม และประเมินผลซ้ำรายงานให้ผู้ปกครองทราบเป็นระยะๆ ไป (ร้อยละ 96.6) เมื่อนำลูกมารับการกระตุ้นพัฒนาการจะได้รับโปรแกรมไปฝึกต่อที่บ้าน (ร้อยละ 96.0) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ในการกระตุ้นพัฒนาการเด็กต้องได้รับการวินิจฉัยโรคจากแพทย์ก่อนเสมอ (ร้อยละ 84.1) ผู้ปกครองไม่สามารถเข้าไปมีส่วนร่วมฝึกกระตุ้นพัฒนาการลูกในห้องได้ (ร้อยละ 14.2) และในการกระตุ้นพัฒนาการไม่มีการรายงานผลให้ผู้ปกครองทราบหลังการฝึกทุกครั้ง (ร้อยละ 4.5)

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ได้ดังนี้ การนำลูกไปรับการกระตุ้นพัฒนาการจะมีการประเมินแรกเริ่ม และประเมินผลซ้ำรายงานให้ทราบเป็นระยะๆ ไป (ร้อยละ 100.0) การกระตุ้นพัฒนาการนั้นต้องมารับบริการอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 100) เมื่อนำลูกมารับการกระตุ้นพัฒนาการจะได้รับ โปรแกรมไปฝึกต่อที่บ้าน (ร้อยละ 96.0) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ในการกระตุ้นพัฒนาการเด็กต้องได้รับการวินิจฉัยโรคจากแพทย์ก่อนเสมอ (ร้อยละ 72.0) ผู้ปกครองไม่สามารถเข้าไปมีส่วนร่วมฝึกกระตุ้นพัฒนาการลูกในห้องได้ (ร้อยละ 16.0) และในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการแต่ละครั้งไม่มีการรายงานผลให้ผู้ปกครองทราบหลังการฝึกทุกครั้ง (ร้อยละ 12.0)

ตารางที่ 42 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็น ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ จำแนกตามระดับการศึกษา

ผลิตภัณฑ์และบริการ	ระดับการศึกษา		
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโท หรือสูงกว่า
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. การนำลูกไปรับการกระตุ้นส่งเสริมจะสามารถ แก้ไขพัฒนาการล่าช้าได้	4.12 (เห็นด้วย)	4.44 (เห็นด้วย)	4.46 (เห็นด้วย)
2. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการแตกต่างจากการ นำลูกไปเรียนพิเศษ	2.61 (เฉยๆ)	2.61 (เฉยๆ)	2.49 (ไม่เห็นด้วย)

ตารางที่ 42 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์และบริการ	ระดับการศึกษา		
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโท หรือสูงกว่า
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3. การนำลูกมารับการกระตุ้นพัฒนาการไม่ทำให้ คนอื่นมองในสายตาที่ไม่ดี	3.42 (เฉยๆ)	3.69 (เห็นด้วย)	3.67 (เห็นด้วย)
4. ศูนย์กระตุ้น พัฒนาการของเอกชนมี ประสิทธิภาพในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ดีกว่าของรัฐบาล	3.11 (เฉยๆ)	3.13 (เฉยๆ)	2.92 (เฉยๆ)
5. เด็กที่ต้องรับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการคือ เด็กพิเศษ	3.36 (เฉยๆ)	3.21 (เฉยๆ)	3.18 (เฉยๆ)
6. การนำลูกไปเข้าคอร์ส กีฬา หรือศิลปะไม่ สามารถแก้ไขพัฒนาการล่าช้าได้	2.47 (ไม่เห็นด้วย)	2.41 (ไม่เห็นด้วย)	2.72 (เฉยๆ)
7. ไม่สามารถใช้จ่ายรักษาแทนการกระตุ้น พัฒนาการได้	3.79 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)
8. ช่วงเวลาในการให้บริการ 1 ชั่วโมงมีความ เหมาะสม	3.55 (เห็นด้วย)	3.62 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)
9. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นทำได้ทั้งใน เด็กปกติและเด็กพิเศษ	3.96 (เห็นด้วย)	4.10 (เห็นด้วย)	4.28 (เห็นด้วย)

จากตารางที่ 42 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละระดับการศึกษามีระดับความคิดเห็น ต่อ
ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและต่ำกว่า มีระดับความคิดเห็นต่อ
ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้
การนำลูกไปรับการกระตุ้นส่งเสริมจะสามารถแก้ไขพัฒนาการล่าช้าได้ (ค่าเฉลี่ย 4.12, ระดับเห็น
ด้วย) การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นทำได้ทั้งในเด็กปกติและเด็กพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 3.96, ระดับเห็น
ด้วย) และไม่สามารถใช้จ่ายรักษาแทนการกระตุ้นพัฒนาการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.79, ระดับเห็นด้วย)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ การนำลูกไปปรับการกระตุ้นส่งเสริมจะสามารถแก้ไขพัฒนาการล่าช้าได้ (ค่าเฉลี่ย 4.44, ระดับเห็นด้วย) การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นทำได้ทั้งในเด็กปกติและเด็กพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 4.10, ระดับเห็นด้วย) และไม่สามารถใช้ยารักษาแทนการกระตุ้นพัฒนาการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.74, ระดับเห็นด้วย)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ การนำลูกไปปรับการกระตุ้นส่งเสริมจะสามารถแก้ไขพัฒนาการล่าช้าได้ (ค่าเฉลี่ย 4.46, ระดับเห็นด้วย) การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นทำได้ทั้งในเด็กปกติและเด็กพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 4.28, ระดับเห็นด้วย) และไม่สามารถใช้ยารักษาแทนการกระตุ้นพัฒนาการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.71, ระดับเห็นด้วย)

ตารางที่ 43 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อราคา จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านราคา	ระดับการศึกษา		
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโท หรือสูงกว่า
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. ราคาในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ 300-500 บาทต่อครั้งมีความเหมาะสมแล้ว	2.98 (เฉยๆ)	3.08 (เฉยๆ)	2.94 (เฉยๆ)
2. ราคาเหมาจ่ายแบบมีส่วนลดดีกว่าการจ่ายเต็มราคาทีละครั้ง	3.87 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)
3. ค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีควมคุ้มค่าง่าการนำลูกไปเรียนเสริมด้านดนตรี ศิลปะ หรือกีฬา	3.12 (เฉยๆ)	3.17 (เฉยๆ)	3.08 (เฉยๆ)

จากตารางที่ 43 พบว่า ผู้ตอบค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ แบบสอบถามแต่ละระดับการศึกษามีระดับความคิดเห็น ต่อปัจจัยย่อยด้านราคา มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและต่ำกว่า มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านราคา โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ราคาหมางจ่ายแบบมีส่วนลดดีกว่าการจ่ายเต็มราคาทีละครั้ง (ค่าเฉลี่ย 3.87, ระดับเห็นด้วย) ค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีความคุ้มค่ากว่าการนำลูกไปเรียนเสริมด้านดนตรี ศิลปะ หรือกีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.12, ระดับเฉยๆ) และราคาในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ 300-500 บาทต่อครั้งมีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 2.98, ระดับเฉยๆ)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านราคา โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ราคาหมางจ่ายแบบมีส่วนลดดีกว่าการจ่ายเต็มราคาทีละครั้ง (ค่าเฉลี่ย 3.83, ระดับเห็นด้วย) ค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีความคุ้มค่ากว่าการนำลูกไปเรียนเสริมด้านดนตรี ศิลปะ หรือกีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.17, ระดับเฉยๆ) และราคาในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ 300-500 บาทต่อครั้งมีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 3.08, ระดับเฉยๆ)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านราคา โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ราคาหมางจ่ายแบบมีส่วนลดดีกว่าการจ่ายเต็มราคาทีละครั้ง (ค่าเฉลี่ย 3.66, ระดับเห็นด้วย) ค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีความคุ้มค่ากว่าการนำลูกไปเรียนเสริมด้านดนตรี ศิลปะ หรือกีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.08, ระดับเฉยๆ) และราคาในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ 300-500 บาทต่อครั้งมีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 2.94, ระดับเฉยๆ)

ตารางที่ 44 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสถานที่ จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านสถานที่	ระดับการศึกษา		
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโท หรือสูงกว่า
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรเปิดเวลา 13.00-19.00 น. ในวันธรรมดาและ 9.00-18.00 น. ในวันเสาร์อาทิตย์	3.70 (เห็นด้วย)	3.84 (เห็นด้วย)	3.86 (เห็นด้วย)
2. ควรมีศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการตั้งอยู่ตามห้างสรรพสินค้า	2.97 (เฉยๆ)	3.17 (เฉยๆ)	3.02 (เฉยๆ)
3. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรอยู่ใกล้โรงเรียน	3.89 (เห็นด้วย)	3.74 (เห็นด้วย)	3.54 (เห็นด้วย)
4. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรตั้งอยู่ในโรงพยาบาล	3.63 (เห็นด้วย)	3.58 (เห็นด้วย)	3.30 (เฉยๆ)
5. ปัจจุบันศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรตั้งอยู่ในสถานที่ที่ขับรถเดินทางไปมาได้สะดวก	4.09 (เห็นด้วย)	4.23 (เห็นด้วย)	4.46 (เห็นด้วย)
6. ปัจจุบันศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการต้องมีความปลอดภัยสำหรับเด็ก	4.41 (เห็นด้วย)	4.43 (เห็นด้วย)	4.62 (เห็นด้วยมากที่สุด)
7. ควรมีศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการครบวงจรอยู่ร่วมกับด้านกีฬา ดนตรี และศิลปะ	4.56 (เห็นด้วยมากที่สุด)	4.38 (เห็นด้วย)	4.64 (เห็นด้วยมากที่สุด)

จากตารางที่ 44 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละระดับการศึกษามีระดับความคิดเห็น ต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและต่ำกว่า มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ควรมีสูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการครบวงจร อยู่ร่วมกับด้านกีฬา ดนตรี และศิลปะ (ค่าเฉลี่ย 4.56, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการต้องมีความปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.41, ระดับเห็นด้วย) ศูนย์พัฒนาการควรตั้งอยู่ในสถานที่ที่ขับรถเดินทางไปมาสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.09, ระดับเห็นด้วย)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ปัจจุบันศูนย์กระตุ้นพัฒนาการต้องมีความปลอดภัยสำหรับเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.43, ระดับเห็นด้วย) ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการควรตั้งอยู่ในสถานที่ที่ขับรถเดินทางไปมาได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.23, ระดับเห็นด้วย) ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการควรเปิดเวลา 13.00-19.00 น. ในวันธรรมดาและ 9.00-18.00 น. ในวันเสาร์อาทิตย์ (ค่าเฉลี่ย 3.84, ระดับเห็นด้วย)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีระดับความคิดเห็นเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ควรมีสูนย์กระตุ้นพัฒนาการครบวงจรอยู่ร่วมกับด้านกีฬา ดนตรี (ค่าเฉลี่ย 4.64, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการต้องมีความปลอดภัยสำหรับเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.62, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) และศูนย์กระตุ้นพัฒนาการควรตั้งอยู่ในสถานที่ที่ขับรถเดินทางไปมาสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.46, ระดับเห็นด้วย)

ตารางที่ 45 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการศึกษา		
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโท หรือสูงกว่า
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. ควรมีการออกตรวจวัดพัฒนาการตามโรงเรียน และห้างสรรพสินค้า	4.02 (เห็นด้วย)	4.10 (เห็นด้วย)	4.20 (เห็นด้วย)
2. ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการควรมีการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อ เช่น วิทยุ, หนังสือพิมพ์ให้มากกว่านี้	4.26 (เห็นด้วย)	4.33 (เห็นด้วย)	4.32 (เห็นด้วย)

ตารางที่ 45 (ต่อ)

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับการศึกษา		
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโท หรือสูงกว่า
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
3. ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการควรมีการจัดบรรยาย ความรู้แก่ผู้ปกครองตามโรงเรียนต่างๆ	4.27 (เห็นด้วย)	4.30 (เห็นด้วย)	4.40 (เห็นด้วย)
4. ควรมีบริการให้คำปรึกษาปัญหาพัฒนาการ hot line ทางโทรศัพท์	3.91 (เห็นด้วย)	4.29 (เห็นด้วย)	4.30 (เห็นด้วย)
5. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีเว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์	4.12 (เห็นด้วย)	4.41 (เห็นด้วย)	4.56 (เห็นด้วย มากที่สุด)
6. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ	4.14 (เห็นด้วย)	4.34 (เห็นด้วย)	4.52 (เห็นด้วย มากที่สุด)
7. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีบริการ ส่วนลดสำหรับสมาชิก	4.23 (เห็นด้วย)	4.38 (เห็นด้วย)	4.38 (เห็นด้วย)

จากตารางที่ 45 ผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละระดับการศึกษามีระดับความคิดเห็น ต่อปัจจัย
ย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและต่ำกว่า มีระดับความคิดเห็นต่อ
ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้
ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีการจัดบรรยายความรู้แก่ผู้ปกครองตามโรงเรียนต่างๆ (ค่าเฉลี่ย
4.27, ระดับเห็นด้วย) ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
เช่น วิทยุ, โทรทัศน์, หนังสือพิมพ์หรือนิตยสารให้มากกว่านี้ (ค่าเฉลี่ย 4.26, ระดับเห็นด้วย) และ
ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีบริการส่วนลดสำหรับสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 4.23, ระดับเห็นด้วย)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้าน
การส่งเสริมการตลาด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ศูนย์กระตุ้น
ส่งเสริมพัฒนาการควรมีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 4.41, ระดับเห็นด้วย) ศูนย์กระตุ้น

ส่งเสริมพัฒนาการควรมีบริการส่วนลดสำหรับสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 4.38, ระดับเห็นด้วย) และศูนย์ กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีการ โฆษณา ประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.34, ระดับเห็นด้วย)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีระดับความคิดเห็นต่อ ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 4.56, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีการ โฆษณา ประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.52, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) และศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีการจัดบรรยายความรู้แก่ ผู้ปกครองตามโรงเรียนต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.40, ระดับเห็นด้วย)

ตารางที่ 46 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อบุคลากร จำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านบุคลากร	ระดับการศึกษา		
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโท หรือสูงกว่า
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีความ น่าเชื่อถือ สามารถตอบคำถาม และให้ คำแนะนำได้	4.53 (เห็นด้วย มากที่สุด)	4.64 (เห็นด้วย มากที่สุด)	4.64 (เห็นด้วย มากที่สุด)
2. ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมี อุปนิสัยชอบอ่าน ทำให้เด็กรู้สึกมั่นคงปลอดภัย	4.69 (เห็นด้วย มากที่สุด)	4.65 (เห็นด้วย มากที่สุด)	4.74 (เห็นด้วย มากที่สุด)
3. บุคลากรในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควร ประกอบด้วย สหวิชาชีพที่หลากหลาย เช่น แพทย์, นักกิจกรรมบำบัด, นักจิตวิทยา, พยาบาล	4.57 (เห็นด้วย มากที่สุด)	4.56 (เห็นด้วย มากที่สุด)	4.60 (เห็นด้วย มากที่สุด)

ตารางที่ 46 (ต่อ)

ด้านบุคลากร	ระดับการศึกษา		
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโท หรือสูงกว่า
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
4. บุคลากรแต่ละสาขาวิชาชีพมีศาสตร์ความรู้ที่ แตกต่างกันในการให้บริการเด็ก	4.29 (เห็นด้วย)	4.41 (เห็นด้วย)	4.50 (เห็นด้วย)
5. ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรเอาใจใส่ เด็กทั้งในและนอกเวลาทำงาน	4.48 (เห็นด้วย)	4.48 (เห็นด้วย)	4.56 (เห็นด้วย มากที่สุด)
6. ครูที่โรงเรียนสามารถ แก้ไขปัญหาเด็ก พัฒนาการล่าช้าได้	3.91 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.28 (เฉยๆ)

จากตารางที่ 46 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละระดับการศึกษามีระดับความคิดเห็น ต่อ ปัจจัยย่อยด้านบุคลากร มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและต่ำกว่า มีระดับความคิดเห็นต่อ ปัจจัยย่อยด้านบุคลากร โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ผู้ให้การกระตุ้น ส่งเสริมพัฒนาการควรมีอุปนิสัยอบอุ่น ทำให้เด็กรู้สึกมั่นคงปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.69, ระดับเห็นด้วย มากที่สุด) บุคลากรในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรประกอบด้วย สหวิชาชีพที่หลากหลาย เช่น แพทย์, นักกิจกรรมบำบัด, นักจิตวิทยา, พยาบาล (ค่าเฉลี่ย 4.57, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) ผู้ให้การ กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีความน่าเชื่อถือ สามารถตอบคำถาม และให้คำแนะนำได้ (ค่าเฉลี่ย 4.53, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้าน บุคลากร โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริม พัฒนาการควรมีอุปนิสัยอบอุ่น ทำให้เด็กรู้สึกมั่นคงปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.65, ระดับเห็นด้วยมาก ที่สุด) ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีความน่าเชื่อถือ สามารถตอบคำถาม และให้ คำแนะนำได้ (ค่าเฉลี่ย 4.64, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) และบุคลากรในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ควรประกอบด้วย สหวิชาชีพที่หลากหลาย เช่น แพทย์, นักกิจกรรมบำบัด, นักจิตวิทยา, พยาบาล (ค่าเฉลี่ย 4.56, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีอุปนิสัยอบอุ่น ทำให้เด็กรู้สึกมั่นคงปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.74, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีความน่าเชื่อถือ สามารถตอบคำถาม และให้คำแนะนำได้ (ค่าเฉลี่ย 4.64, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) และบุคลากรในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรประกอบด้วย วิชาชีพที่หลากหลาย เช่น แพทย์, นักกิจกรรมบำบัด, นักจิตวิทยา, พยาบาล (ค่าเฉลี่ย 4.60, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด)

ตารางที่ 47 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามระดับการศึกษา

ลักษณะทางกายภาพ	ระดับการศึกษา		
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโท หรือสูงกว่า
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีของเล่น และตกแต่งสีสันทันที่เด็กชอบ	4.45 (เห็นด้วย)	4.51 (เห็นด้วย มากที่สุด)	4.54 (เห็นด้วย มากที่สุด)
2. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีห้องพัก รับรองแก่ผู้ปกครองแยกจากห้องฝึก	4.11 (เห็นด้วย)	4.20 (เห็นด้วย)	4.36 (เห็นด้วย)
3. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีเอกสารให้ความรู้แก่ผู้ปกครองอย่างเพียงพอ	4.33 (เห็นด้วย)	4.44 (เห็นด้วย)	4.54 (เห็นด้วย มากที่สุด)
4. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีที่จอดรถที่สะดวกสบาย และง่ายต่อการนำลูกมาที่ห้องรับบริการ	4.53 (เห็นด้วย มากที่สุด)	4.41 (เห็นด้วย)	4.58 (เห็นด้วย มากที่สุด)

ตารางที่ 47 (ต่อ)

ลักษณะทางกายภาพ	ระดับการศึกษา		
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโท หรือสูงกว่า
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
5. สถานที่ให้บริการควรทำให้เกิดความรู้สึกสงบ ผ่อนคลายเมื่อพยานุตรมารับบริการ	4.57 (เห็นด้วย มากที่สุด)	4.54 (เห็นด้วย มากที่สุด)	4.62 (เห็นด้วย มากที่สุด)
6. ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีอุปกรณ์ ของเล่น และสื่อการฝึกที่ทันสมัย	4.50 (เห็นด้วย)	4.45 (เห็นด้วย)	4.60 (เห็นด้วย มากที่สุด)

จากตารางที่ 47 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละระดับการศึกษามีระดับความคิดเห็น ต่อ ปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพ มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและต่ำกว่า มีระดับความคิดเห็นต่อ ปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ สถานที่ให้บริการควรทำให้เกิดความรู้สึกสงบ ผ่อนคลายเมื่อพยานุตรมารับบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.57, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีที่จอดรถที่สะดวกสบาย และง่ายต่อการนำลูกมาที่ห้องรับบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.53, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) และห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีอุปกรณ์ ของเล่น และสื่อการฝึกที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.50, ระดับเห็นด้วย)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้าน ลักษณะทางกายภาพ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ สถานที่ให้บริการ ควรทำให้เกิดความรู้สึกสงบ ผ่อนคลายเมื่อพยานุตรมารับบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.54, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีของเล่น และตกแต่งสีสนที่เด็กชอบ (ค่าเฉลี่ย 4.51, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) และห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีอุปกรณ์ ของเล่น และสื่อการฝึก ที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.45, ระดับเห็นด้วย)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีระดับความคิดเห็นต่อ ปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ สถานที่ให้บริการควรทำให้เกิดความรู้สึกสงบ ผ่อนคลายเมื่อพยานุตรมารับบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.62,

ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีอุปกรณ์ ของเล่น และสื่อการฝึกที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.60, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีที่จอดรถที่สะดวกสบาย และง่ายต่อการนำลูกมาที่ห้องรับบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.58, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด)

ตารางที่ 48 แสดงค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกระบวนการจำแนกตามระดับการศึกษา

ด้านกระบวนการ	ระดับการศึกษา		
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า	ปริญญาตรี	ปริญญาโท หรือสูงกว่า
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. ควรมีห้องของเล่นไว้สำหรับเด็กเล่นก่อนและหลังการฝึก	4.44 (เห็นด้วยมากที่สุด)	4.51 (เห็นด้วยมากที่สุด)	4.48 (เห็นด้วย)
2. ควรมีเจ้าหน้าที่ประจำสัมพันธ์คอยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่มาติดต่อ หรือผู้รับบริการ	4.47 (เห็นด้วย)	4.52 (เห็นด้วยมากที่สุด)	4.54 (เห็นด้วยมากที่สุด)
3. ควรมีป้ายบอกถึงกระบวนการที่ชัดเจนแต่ละขั้นตอนเมื่อผู้ปกครองนำลูกมารับบริการ	4.49 (เห็นด้วย)	4.44 (เห็นด้วย)	4.46 (เห็นด้วย)
4. ควรมีผู้ดูแลรับผิดชอบเด็กก่อนและหลังการฝึกกรณีผู้ปกครองไม่อยู่	4.57 (เห็นด้วยมากที่สุด)	4.58 (เห็นด้วยมากที่สุด)	4.48 (เห็นด้วย)

จากตารางที่ 48 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละระดับการศึกษามีระดับความคิดเห็น ต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการ มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและต่ำกว่า มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ควรมีผู้ดูแลรับผิดชอบเด็กก่อนและหลังการฝึกกรณีผู้ปกครองไม่อยู่ (ค่าเฉลี่ย 4.57, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด)

ควรมีป้ายบอกถึงกระบวนการที่ชัดเจนแต่ละขั้นตอนเมื่อผู้ปกครองนำลูกมารับบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.49, ระดับเห็นด้วย) และควรมีเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์คอยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่มาติดต่อหรือผู้รับบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.47, ระดับเห็นด้วย)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ควรมีผู้ดูแลรับผิดชอบเด็กก่อนและหลังการฝึกกรณีผู้ปกครองไม่อยู่ (ค่าเฉลี่ย 4.58, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) ควรมีเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์คอยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่มาติดต่อ หรือผู้รับบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.52, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) และควรมีห้องของเล่นไว้สำหรับเด็กเล่นก่อนและหลังการฝึก (ค่าเฉลี่ย 4.51, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ควรมีเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์คอยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่มาติดต่อ หรือผู้รับบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.54, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) ควรมีผู้ดูแลรับผิดชอบเด็กก่อนและหลังการฝึกกรณีผู้ปกครองไม่อยู่ (ค่าเฉลี่ย 4.48, ระดับเห็นด้วย) และควรมีห้องของเล่นไว้สำหรับเด็กเล่นก่อนและหลังการฝึก (ค่าเฉลี่ย 4.48, ระดับเห็นด้วย)

ตารางที่ 49 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามด้านความตั้งใจก่อพฤติกรรม ที่จะนำบุตรไปใช้บริการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ จำแนกตามระดับการศึกษา

ความตั้งใจก่อพฤติกรรม นำบุตรไปใช้บริการ	ระดับการศึกษา					
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า		ปริญญาตรี		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้แน่นอน	14	14.9	29	16.5	4	8.0
อาจจะใช้	51	54.3	94	53.4	21	42.0
ไม่ใช้แน่นอน	29	30.9	53	30.1	25	50.0
รวม	94	100	176	100	50	100

จากตารางที่ 49 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า มีแนวโน้มนำบุตรไปใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 14.9 อาจจะใช้บริการ ร้อยละ 54.3 และไม่ใช้บริการแน่นอน 30.9

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีแนวโน้มนำบุตรไปใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 16.5 อาจจะใช้บริการ ร้อยละ 53.4 และไม่ใช้บริการแน่นอน 30.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท หรือสูงกว่า มีแนวโน้มนำบุตรไปใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 8.0 อาจจะใช้บริการ ร้อยละ 42.0 และไม่ใช้บริการแน่นอน 50.0

ตารางที่ 50 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามด้านพฤติกรรม แนวโน้มแนะนำผู้อื่นให้มาใช้บริการ จำแนกตามระดับการศึกษา

ความตั้งใจก่อพฤติกรรม แนะนำผู้อื่น	ระดับการศึกษา					
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า		ปริญญาตรี		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำแน่นอน	46	48.9	97	55.1	28	56.0
แนะนำ	48	51.1	77	43.8	22	44.0
ไม่แนะนำ	0	0.0	2	1.1	0	0.0
รวม	94	100	176	100	50	100

จากตารางที่ 50 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า มีแนวโน้มแนะนำผู้อื่นแน่นอน ร้อยละ 48.9 แนะนำ ร้อยละ 51.1 และไม่แนะนำ ร้อยละ 0.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีแนวโน้มแนะนำผู้อื่นแน่นอน ร้อยละ 55.1 แนะนำ ร้อยละ 43.8 และไม่แนะนำ ร้อยละ 1.1

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่ามีแนวโน้มแนะนำผู้อื่นแน่นอน ร้อยละ 56.0 แนะนำ ร้อยละ 44.0 และไม่แนะนำ ร้อยละ 0.0

ตารางที่ 51 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามด้านพฤติกรรม แนวโน้มความพึงพอใจจ่ายค่าบริการต่อครั้ง จำแนกตามระดับการศึกษา

ความตั้งใจก่อพฤติกรรม พึงพอใจค่าบริการ	ระดับการศึกษา					
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า		ปริญญาตรี		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
601-800 บาท	0	0.0	1	0.6	0	0.0
401-600 บาท	4	4.3	6	3.4	4	8.0
200-400 บาท	90	95.7	169	96.0	46	92.0
รวม	94	100	176	100	50	100

จากตารางที่ 51 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า มีแนวโน้มพึงพอใจอัตราค่าบริการ 601-800 บาท ร้อยละ 0.0 ค่าบริการ 401-600 บาท ร้อยละ 4.3 และ 200-400 บาท ร้อยละ 95.7

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีแนวโน้มพึงพอใจอัตราค่าบริการ 601-800 บาท ร้อยละ 0.6 ค่าบริการ 401-600 บาท ร้อยละ 3.4 และ 200-400 บาท ร้อยละ 96.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า พึงพอใจค่าบริการ 601-800 บาท ร้อยละ 0.0 ค่าบริการ 401-600 บาท ร้อยละ 8.0 และ 200-400 บาท ร้อยละ 92.0

ตารางที่ 52 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามด้านพฤติกรรม แนวโน้มความถี่ที่เหมาะสมในการใช้บริการต่อสัปดาห์ จำแนกตามระดับการศึกษา

ความตั้งใจก่อพฤติกรรม ความถี่ที่เหมาะสมต่อสัปดาห์	ระดับการศึกษา					
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า		ปริญญาตรี		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	
	จำนวน	(ร้อยละ)	จำนวน	(ร้อยละ)	จำนวน	(ร้อยละ)
6 ครั้งต่อสัปดาห์	5	5.3	8	4.3	8	14.8
5 ครั้งต่อสัปดาห์	0	0.0	16	8.6	1	1.9
4 ครั้งต่อสัปดาห์	2	2.1	16	8.6	5	9.3
3 ครั้งต่อสัปดาห์	51	54.3	58	31.4	26	48.1
2 ครั้งต่อสัปดาห์	29	30.9	58	31.4	4	7.4
1 ครั้งต่อสัปดาห์	7	7.4	20	10.8	6	11.1
รวม	194	100	271	100	143	100

จากตารางที่ 52 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า คิดว่าความถี่ที่เหมาะสมต่อสัปดาห์คือ 6 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 5.3 จำนวน 5 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 0.0 จำนวน 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 2.1 จำนวน 3 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 54.3 จำนวน 2 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 30.9 และจำนวน 1 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 7.4

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดว่าความถี่ที่เหมาะสมต่อสัปดาห์คือ 6 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 4.3 จำนวน 5 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 8.6 จำนวน 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 8.6 จำนวน 3 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 31.4 จำนวน 2 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 31.4 และจำนวน 1 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 10.8

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า คิดว่าความถี่ที่เหมาะสมต่อสัปดาห์คือ 6 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 14.8 จำนวน 5 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 1.9 จำนวน 4 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 9.3 จำนวน 3 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 48.1 จำนวน 2 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 7.4 และจำนวน 1 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 11.1

ตารางที่ 53 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถามด้านพฤติกรรม แนวโน้มรูปแบบในการจ่ายค่าบริการ จำแนกตามระดับการศึกษา

ความตั้งใจก่อพฤติกรรม รูปแบบในการชำระค่าบริการ	ระดับการศึกษา					
	มัธยมศึกษา หรือต่ำกว่า		ปริญญาตรี		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จ่ายเป็นรายครั้ง	28	29.8	51	29.0	11	22.0
เหมาจ่ายรายเดือนแบบมีส่วนลด	66	70.2	125	71.0	39	78.0
รวม	94	100.0	176	100.0	50	100.0

จากตารางที่ 53 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาหรือต่ำกว่า มีแนวโน้มชำระค่าบริการเป็นรายครั้ง ร้อยละ 29.8 แบบเหมาจ่ายรายเดือนแบบมีส่วนลด ร้อยละ 70.2

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีแนวโน้มชำระค่าบริการเป็นรายครั้ง ร้อยละ 29.0 แบบเหมาจ่ายรายเดือนแบบมีส่วนลด ร้อยละ 71.0

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า มีแนวโน้มชำระค่าบริการเป็นรายครั้ง ร้อยละ 22.0 แบบเหมาจ่ายรายเดือนแบบมีส่วนลด ร้อยละ 78.0

ส่วนที่ 6 ข้อมูลทัศนคติด้านความรู้ ความเข้าใจ ด้านความคิดเห็น และด้านความตั้งใจก่อพฤติกรรม
ของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก จำแนกตาม ระดับรายได้

ตารางที่ 54 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความรู้ ความเข้าใจ ในด้าน
ผลิตภัณฑ์และบริการ จำแนกตามระดับรายได้

ผลิตภัณฑ์และบริการ	ระดับรายได้					
	ต่ำกว่า 20,000 บ.		20,001-40,000 บ.		สูงกว่า 40,000 บ.	
	ตอบถูก	ตอบผิด	ตอบถูก	ตอบถูก	ตอบผิด	ตอบถูก
1. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ให้บริการแก่เด็กพัฒนาการล่าช้า บางด้านและเด็กพิเศษ	96 (82.1)	21 (17.9)	92 (83.6)	18 (16.4)	83 (89.2)	10 (10.8)
2. พัฒนาการล่าช้าแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านภาษา ด้านกล้ามเนื้อมัด เล็ก ด้านกล้ามเนื้อมัดใหญ่ และด้าน สังคมและการช่วยเหลือตนเอง	102 (87.2)	15 (12.8)	100 (90.9)	10 (9.1)	89 (95.7)	4 (4.3)
3. การกระตุ้นพัฒนาการใช้เวลา ต่อเนื่อง 4 – 12 เดือน จึงเห็นผล	91 (77.8)	26 (22.2)	87 (79.1)	23 (20.9)	70 (75.3)	23 (24.7)
4. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีทั้ง แบบหนึ่งต่อหนึ่งและแบบกลุ่ม	103 (88.0)	14 (12.0)	106 (96.4)	4 (3.6)	85 (91.4)	8 (8.6)
5. ความถี่ที่เหมาะสมในการกระตุ้น พัฒนาการคือ 2-3 ครั้ง/สัปดาห์	87 (74.4)	30 (25.6)	81 (73.6)	29 (26.4)	74 (79.6)	19 (20.4)
6. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการใช้ เวลาประมาณครั้งละ 1 ชั่วโมง	92 (78.6)	25 (21.4)	82 (74.5)	28 (25.5)	56 (60.2)	37 (39.8)
7. สามารถใช้ยารักษาแทนการกระตุ้น ส่งเสริมพัฒนาการได้	86 (73.5)	31 (26.5)	86 (78.2)	24 (21.8)	71 (76.3)	22 (23.7)

ตารางที่ 54 (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์และบริการ	ระดับรายได้					
	ต่ำกว่า 20,000 บ.		20,001-40,000 บ.		สูงกว่า 40,000 บ.	
	ตอบถูก	ตอบผิด	ตอบถูก	ตอบถูก	ตอบผิด	ตอบถูก
8. เด็กจะพัฒนาได้ดีที่สุดถ้าได้รับการกระตุ้น พัฒนาการก่อนอายุ 6 ปี	116 (99.1)	1 (0.9)	104 (94.5)	6 (5.5)	90 (96.8)	3 (3.2)
9. การนำลูกไปเข้าคอร์สกีฬา และดนตรีก็เพียงพอสำหรับการแก้ไข ปัญหาพัฒนาการล่าช้า	85 (72.6)	32 (27.4)	90 (81.8)	20 (18.2)	77 (82.8)	16 (17.2)
10. เด็กที่มีความล่าช้าทางพัฒนาการจะ ดีขึ้นเองจนเป็นปกติเมื่อโตขึ้น	95 (81.2)	22 (18.8)	83 (75.5)	27 (24.5)	76 (81.7)	17 (18.3)
11. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการทำให้ ลูกดีขึ้นจริง	114 (97.4)	3 (2.6)	108 (98.2)	2 (1.8)	88 (94.6)	5 (5.4)
12. กรณีเด็กพิเศษถ้าได้รับการกระตุ้น ส่งเสริมพัฒนาการจะทำให้หายเป็น เด็กปกติ	47 (40.2)	70 (59.8)	57 (51.8)	53 (48.2)	66 (71.0)	27 (29.0)
13. เด็กที่ต้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ คือเด็กพิเศษ	63 (53.8)	54 (46.2)	55 (50.0)	55 (50.0)	59 (63.4)	34 (36.6)
14. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้น ใช้เทคนิคเฉพาะทาง ขึ้นอยู่กับ ลักษณะของเด็กแต่ละคน	112 (95.7)	5 (4.3)	107 (97.3)	3 (2.7)	81 (87.1)	12 (12.9)
15. เด็กที่มีพัฒนาการล่าช้าจะมีปัญหา การเรียนในโรงเรียน	108 (92.3)	9 (7.7)	100 (90.9)	10 (9.1)	82 (88.2)	11 (11.8)
16. เด็กที่มีปัญหาอารมณ์และ พฤติกรรมรุนแรงคือเด็กพัฒนาการ ล่าช้า	34 (29.1)	83 (70.9)	35 (31.8)	75 (68.2)	22 (23.7)	71 (76.3)
17. เด็กที่มีปัญหาสมาธิคือเด็ก พัฒนาการล่าช้า	56 (47.9)	61 (52.1)	57 (51.8)	53 (48.2)	38 (40.9)	55 (59.1)

จากตารางที่ 54 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีรายได้ระหว่าง 20,001-40,000 บาท และสูงกว่า 40,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ดังนี้

ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ เด็กจะพัฒนาได้ดีที่สุดถ้าได้รับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการก่อนอายุ 6 ปี (ร้อยละ 99.1) การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการทำให้ลูกดีขึ้นจริง (ร้อยละ 97.4) การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นใช้เทคนิคเฉพาะทาง ขึ้นอยู่กับลักษณะของเด็กแต่ละคน (ร้อยละ 95.7) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ เด็กที่มีปัญหาอารมณ์และพฤติกรรมรุนแรงไม่ใช่เด็กพัฒนาการล่าช้า (ร้อยละ 70.9) เด็กที่มีปัญหาสมาธิไม่ใช่เด็กพัฒนาการล่าช้า (ร้อยละ 52.1) และกรณีเด็กพิเศษถ้าได้รับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการจะทำให้หายเป็นเด็กปกติ (ร้อยละ 40.2)

ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-40,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการทำให้ลูกดีขึ้นจริง (ร้อยละ 98.2) การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นใช้เทคนิคเฉพาะทาง ขึ้นอยู่กับลักษณะของเด็กแต่ละคน (ร้อยละ 97.3) และการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีทั้งแบบหนึ่งต่อหนึ่งและแบบกลุ่ม (ร้อยละ 96.4) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ เด็กที่มีปัญหาอารมณ์และพฤติกรรมรุนแรงไม่ใช่เด็กพัฒนาการล่าช้า (ร้อยละ 68.2) เด็กที่ต้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการคือเด็กพิเศษ (ร้อยละ 50.0) และกรณีเด็กพิเศษถ้าได้รับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการจะทำให้หายเป็นเด็กปกติ (ร้อยละ 48.2)

ผู้ที่มีรายได้สูงกว่า 40,000 บาท ที่มีความรู้ความเข้าใจถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ เด็กจะพัฒนาได้ดีที่สุดถ้าได้รับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการก่อนอายุ 6 ปี (ร้อยละ 96.8) พัฒนาการล่าช้าแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่ พัฒนาการล่าช้าด้านภาษา ด้านกล้ามเนื้อมัดเล็ก ด้านกล้ามเนื้อมัดใหญ่ และด้านสังคมและการช่วยเหลือตนเอง (ร้อยละ 95.7) และการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการทำให้ลูกดีขึ้นจริง (ร้อยละ 94.6) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ เด็กที่มีปัญหาอารมณ์และพฤติกรรมรุนแรงไม่ใช่เด็ก

พัฒนาการล่าช้า (ร้อยละ 76.3) เด็กที่มีปัญหาสมาธิไม่ไฉ่เด็กพัฒนาการล่าช้า (ร้อยละ 59.1) และ
กรณีเด็กพิเศษถ้าได้รับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการจะทำให้หายเป็นเด็กปกติ (ร้อยละ 29.0)

ตารางที่ 55 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความรู้ ความเข้าใจ ในด้านราคา
จำแนกตามระดับรายได้

ด้านราคา	ระดับรายได้					
	ต่ำกว่า 20,000 บ.		20,001-40,000 บ.		สูงกว่า 40,000 บ.	
	ตอบถูก	ตอบผิด	ตอบถูก	ตอบผิด	ตอบถูก	ตอบผิด
1. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมี ค่าใช้จ่าย 300-500 บาทต่อครั้ง	44 (37.6)	73 (62.4)	40 (36.4)	70 (63.6)	56 (60.2)	37 (39.8)
2. การกระตุ้นพัฒนาการสามารถ จ่ายเงินเป็นคอร์ดที่มีช่วงระยะเวลา แน่นอนได้	38 (32.5)	79 (67.5)	43 (39.1)	67 (60.9)	33 (35.5)	60 (64.5)
3. ในโรงพยาบาลของรัฐการกระตุ้น พัฒนาการนั้นสามารถใช้สวัสดิการ ข้าราชการเบิกจ่ายได้	59 (50.4)	58 (49.6)	65 (59.1)	45 (40.9)	62 (66.7)	31 (33.3)

จากตารางที่ 55 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีรายได้ระหว่าง
20,001-40,000 บาท และสูงกว่า 40,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยย่อยด้านราคา ดังนี้

ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านราคา
เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ในโรงพยาบาลของรัฐการกระตุ้นส่งเสริม
พัฒนาการนั้นสามารถใช้สวัสดิการข้าราชการเบิกจ่ายได้ (ร้อยละ 50.4) การกระตุ้นส่งเสริม
พัฒนาการมีค่าใช้จ่าย 300-500 บาทต่อครั้ง (ร้อยละ 37.6) และการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ
สามารถจ่ายเงินเป็นคอร์ดที่มีช่วงระยะเวลาแน่นอนได้ (ร้อยละ 32.5) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มี
ความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านราคา เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก
ดังนี้ การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการสามารถจ่ายเงินเป็นคอร์ดที่มีช่วงระยะเวลาแน่นอนได้ (ร้อยละ
67.5) การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ไม่ได้มีค่าใช้จ่าย 300-500 บาทต่อครั้ง (ร้อยละ 62.4) และใน

โรงพยาบาลของรัฐการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นไม่สามารถใช้สวัสดิการข้าราชการเบิกค่าใช้จ่ายได้ (ร้อยละ 49.6)

ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-40,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านราคา เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ในโรงพยาบาลของรัฐการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นสามารถใช้สวัสดิการข้าราชการเบิกค่าใช้จ่ายได้ (ร้อยละ 59.1) การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการสามารถจ่ายเงินเป็นคอร์ดที่มีช่วงระยะเวลาแน่นอนได้ (ร้อยละ 39.1) และการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีค่าใช้จ่าย 300-500 บาทต่อครั้ง (ร้อยละ 36.4) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านราคา เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ได้มีค่าใช้จ่าย 300-500 บาทต่อครั้ง (ร้อยละ 63.6) การกระตุ้นพัฒนาการสามารถจ่ายเงินเป็นคอร์ดที่มีช่วงระยะเวลาแน่นอนได้ (ร้อยละ 60.9) และในโรงพยาบาลของรัฐการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นไม่สามารถใช้สวัสดิการข้าราชการเบิกค่าใช้จ่ายได้ (ร้อยละ 40.9)

ผู้ที่มีรายได้สูงกว่า 40,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านราคา เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ในโรงพยาบาลของรัฐการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นสามารถใช้สวัสดิการข้าราชการเบิกค่าใช้จ่ายได้ (ร้อยละ 66.7) การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีค่าใช้จ่าย 300-500 บาทต่อครั้ง (ร้อยละ 60.2) และการกระตุ้นพัฒนาการสามารถจ่ายเงินเป็นคอร์ดที่มีช่วงระยะเวลาแน่นอนได้ (ร้อยละ 35.5) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านราคา เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการสามารถจ่ายเงินเป็นคอร์ดที่มีช่วงระยะเวลาแน่นอนได้ (ร้อยละ 64.5) การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ได้มีค่าใช้จ่าย 300-500 บาทต่อครั้ง (ร้อยละ 39.8) และในโรงพยาบาลของรัฐการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นไม่สามารถใช้สวัสดิการข้าราชการเบิกค่าใช้จ่ายได้ (ร้อยละ 33.3)

ตารางที่ 56 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความรู้ ความเข้าใจ ในด้าน สถานที่ จำแนกตามระดับรายได้

ด้านสถานที่	ระดับรายได้					
	ต่ำกว่า 20,000 บ.		20,001-40,000 บ.		สูงกว่า 40,000 บ.	
	ตอบถูก	ตอบผิด	ตอบถูก	ตอบผิด	ตอบถูก	ตอบผิด
1. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ตั้งอยู่เฉพาะในโรงพยาบาล	88 (75.2)	29 (24.8)	93 (84.5)	17 (15.5)	83 (89.2)	10 (10.8)
2. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเปิดให้บริการในวันธรรมดา และวันเสาร์อาทิตย์	88 (75.2)	29 (24.8)	89 (80.9)	21 (19.1)	80 (86.0)	13 (14.0)
3. มีศูนย์ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่ตั้งขึ้นเป็นศูนย์เฉพาะในรูปแบบเอกชน	63 (53.8)	54 (46.2)	69 (62.7)	41 (37.3)	68 (73.1)	25 (26.9)
4. มีศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่เปิดให้บริการหลังเวลา 16.00 น.	62 (53.0)	55 (47.0)	59 (53.6)	51 (46.4)	55 (59.1)	38 (40.9)

จากตารางที่ 56 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีรายได้ระหว่าง 20,001-40,000 บาท และสูงกว่า 40,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ ดังนี้ ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ได้ตั้งอยู่เฉพาะในโรงพยาบาล (ร้อยละ 75.2) ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเปิดให้บริการในวันธรรมดา และวันเสาร์อาทิตย์ (ร้อยละ 75.2) และมีศูนย์ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่ตั้งขึ้นเป็นศูนย์เฉพาะในรูปแบบเอกชน (ร้อยละ 53.8) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ไม่มีศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่เปิดให้บริการหลังเวลา 16.00 น. (ร้อยละ 47.0) ไม่มีศูนย์ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่ตั้งขึ้นเป็นศูนย์เฉพาะในรูปแบบเอกชน (ร้อยละ 46.2) และศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการตั้งอยู่เฉพาะในโรงพยาบาล (ร้อยละ 24.8)

ผู้ที่มียรายไ้ระหว่าง 20,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรกดังนี้ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ได้ตั้งอยู่เฉพาะในโรงพยาบาล (ร้อยละ 84.5) ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเปิดให้บริการในวันธรรมดา และวันเสาร์อาทิตย์ (ร้อยละ 80.9) และมีศูนย์ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่ตั้งขึ้นเป็นศูนย์เฉพาะในรูปแบบเอกชน (ร้อยละ 62.7) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ไม่มีศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่เปิดให้บริการหลังเวลา 16.00 น. (ร้อยละ 46.4) ไม่มีศูนย์ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่ตั้งขึ้นเป็นศูนย์เฉพาะในรูปแบบเอกชน (ร้อยละ 37.3) และไม่มีศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเปิดให้บริการในวันธรรมดา และวันเสาร์อาทิตย์ (ร้อยละ 19.1)

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรกดังนี้ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ได้ตั้งอยู่เฉพาะในโรงพยาบาล (ร้อยละ 89.2) ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเปิดให้บริการในวันธรรมดา และวันเสาร์อาทิตย์ (ร้อยละ 86.0) และมีศูนย์ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่ตั้งขึ้นเป็นศูนย์เฉพาะในรูปแบบเอกชน (ร้อยละ 73.1) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านสถานที่ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ไม่มีศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่เปิดให้บริการหลังเวลา 16.00 น. (ร้อยละ 40.9) ไม่มีศูนย์ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการที่ตั้งขึ้นเป็นศูนย์เฉพาะในรูปแบบเอกชน (ร้อยละ 26.9) และศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่เปิดให้บริการในวันธรรมดา และวันเสาร์อาทิตย์ (ร้อยละ 14.0)

ตารางที่ 57 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความรู้ ความเข้าใจ ในด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับรายได้

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับรายได้					
	ต่ำกว่า 20,000 บ.		20,001-40,000 บ.		สูงกว่า 40,000 บ.	
	ตอบถูก	ตอบผิด	ตอบถูก	ตอบผิด	ตอบถูก	ตอบผิด
1. มีการจัดกิจกรรมตรวจวัดพัฒนาการตามห้างสรรพสินค้าหรือโรงเรียน	74 (63.2)	43 (36.8)	73 (66.4)	37 (33.6)	67 (72.0)	26 (28.0)
2. ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการมีบริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ และเว็บไซต์	95 (81.2)	22 (18.8)	93 (84.5)	17 (15.5)	79 (84.9)	14 (15.1)
3. มีการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และเอกสารแผ่นพับ	88 (75.2)	29 (24.8)	96 (87.3)	14 (12.7)	75 (80.6)	18 (19.4)

จากตารางที่ 57 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีรายได้ระหว่าง 20,001-40,000 บาท และสูงกว่า 40,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจต่อบุคลากรด้านการส่งเสริมการตลาด ดังนี้

ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการมีบริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ และเว็บไซต์ (ร้อยละ 81.2) ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการมีการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และเอกสารแผ่นพับ (ร้อยละ 75.2) และศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการมีการจัดกิจกรรมตรวจวัดพัฒนาการตามห้างสรรพสินค้า หรือโรงเรียน (ร้อยละ 63.2) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้องต่อบุคลากรด้านการส่งเสริมการตลาด เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการไม่มีการจัดกิจกรรมตรวจวัดพัฒนาการตามห้างสรรพสินค้า หรือโรงเรียน (ร้อยละ 36.8) ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการไม่มีการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และเอกสารแผ่นพับ (ร้อยละ 24.8) และศูนย์กระตุ้นพัฒนาการไม่มีบริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ และเว็บไซต์ (ร้อยละ 18.8)

ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการมีการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และเอกสารแผ่นพับ (ร้อยละ 87.3) ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการมีบริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ และเว็บไซต์ (ร้อยละ 84.5) และศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการมีการจัดกิจกรรมตรวจวัดพัฒนาการตามห้างสรรพสินค้า หรือ โรงเรียน (ร้อยละ 66.4) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้องต้องปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ไม่มีการจัดกิจกรรมตรวจวัดพัฒนาการตามห้างสรรพสินค้า หรือ โรงเรียน (ร้อยละ 33.6) ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการไม่มีบริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ และเว็บไซต์ (ร้อยละ 15.5) และไม่มีการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และเอกสารแผ่นพับ (ร้อยละ 12.7)

ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการมีการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และเอกสารแผ่นพับ (ร้อยละ 84.9) ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการมีบริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ และเว็บไซต์ (ร้อยละ 80.6) และศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการมีการจัดกิจกรรมตรวจวัดพัฒนาการตามห้างสรรพสินค้า หรือ โรงเรียน (ร้อยละ 72.0) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้องต้องปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ไม่มีการจัดกิจกรรมตรวจวัดพัฒนาการตามห้างสรรพสินค้า หรือ โรงเรียน (ร้อยละ 28.0) ไม่มีการโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต และเอกสารแผ่นพับ (ร้อยละ 19.4) และศูนย์กระตุ้นพัฒนาการไม่มีบริการให้คำปรึกษาทางโทรศัพท์ และเว็บไซต์ (ร้อยละ 15.1)

ตารางที่ 58 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความรู้ ความเข้าใจ ในด้าน
บุคลากร จำแนกตามระดับรายได้

ด้านบุคลากร	ระดับรายได้					
	ต่ำกว่า 20,000 บ.		20,001-40,000 บ.		สูงกว่า 40,000 บ.	
	ตอบถูก	ตอบผิด	ตอบถูก	ตอบผิด	ตอบถูก	ตอบผิด
1. ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ จักษุวิทยาทางการแพทย์	86 (73.5)	31 (26.5)	64 (58.2)	46 (41.8)	54 (58.1)	39 (41.9)
2. ผู้ให้บริการกระตุ้นพัฒนาการมี ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง สามารถ ตอบข้อซักถามทางวิชาการได้	112 (95.7)	5 (4.3)	100 (90.9)	10 (9.1)	89 (95.7)	4 (4.3)
3. ครูประจำชั้นอนุบาลเป็นผู้ที่เข้าใจ พัฒนาการของเด็กมากที่สุด	32 (27.4)	85 (72.6)	40 (36.4)	70 (63.6)	48 (51.6)	45 (48.4)
4. แพทย์, นักกิจกรรมบำบัด, นัก กายภาพบำบัด, นักอรรถบำบัด พยาบาล, นักจิตวิทยา คือบุคลากรที่ มีส่วนร่วมในการกระตุ้นพัฒนาการ	112 (95.7)	5 (4.3)	106 (96.4)	4 (3.6)	89 (95.7)	4 (4.3)
5. บุคลากรการแพทย์แต่ละสาขามี ศาสตร์ความรู้ที่แตกต่างกันในการ ให้บริการเด็ก	110 (94.0)	7 (6.0)	110 (100.0)	0 (0.0)	87 (93.5)	6 (6.5)
6. ครูทั่วไปสามารถให้การกระตุ้น แก้ไขพัฒนาการเด็กได้	31 (26.5)	86 (73.5)	41 (37.3)	69 (62.7)	42 (45.2)	51 (54.8)

จากตารางที่ 58 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีรายได้ระหว่าง
20,001-40,000 บาท และสูงกว่า 40,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร ดังนี้

ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร
เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ แพทย์, นักกิจกรรมบำบัด, นักกายภาพบำบัด,
นักอรรถบำบัด (นักฝึก แก้ไขการพูด), พยาบาล, นักจิตวิทยา คือบุคลากรทางการแพทย์ที่มีส่วนร่วม

ในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ (ร้อยละ 95.7) ผู้ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง สามารถตอบข้อซักถามทางวิชาการได้ (ร้อยละ 95.7) บุคลากรการแพทย์แต่ละสาขามีศาสตร์ความรู้ที่แตกต่างกันในการให้บริการเด็ก (ร้อยละ 94.0) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ครูทั่วไปสามารถให้การกระตุ้น แก้ไขพัฒนาการเด็กได้ (ร้อยละ 73.5) ครูประจำชั้นอนุบาลเป็นผู้ที่เข้าใจพัฒนาการของเด็กมากที่สุด (ร้อยละ 72.6) และผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ไม่ได้จบวิชาชีพทางการแพทย์ (ร้อยละ 26.5)

ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-40,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ บุคลากรการแพทย์แต่ละสาขามีศาสตร์ความรู้ที่แตกต่างกันในการให้บริการเด็ก (ร้อยละ 100.0) แพทย์, นักกิจกรรมบำบัด, นักกายภาพบำบัด, นักรรลบำบัด (นักฝึก แก้ไขการพูด), พยาบาล, นักจิตวิทยา คือบุคลากรทางการแพทย์ที่มีส่วนร่วมในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ (ร้อยละ 94.6) ผู้ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง สามารถตอบข้อซักถามทางวิชาการได้ (ร้อยละ 90.9) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ครูประจำชั้นอนุบาลเป็นผู้ที่เข้าใจพัฒนาการของเด็กมากที่สุด (ร้อยละ 63.6) ครูทั่วไปสามารถให้การกระตุ้น แก้ไขพัฒนาการเด็กได้ (ร้อยละ 62.7) และผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ไม่ได้จบวิชาชีพทางการแพทย์ (ร้อยละ 41.8)

ผู้ที่มีรายได้สูงกว่า 40,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ผู้ให้บริการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง สามารถตอบข้อซักถามทางวิชาการได้ (ร้อยละ 95.7) แพทย์, นักกิจกรรมบำบัด, นักกายภาพบำบัด, นักรรลบำบัด (นักฝึก แก้ไขการพูด), พยาบาล, นักจิตวิทยา คือบุคลากรทางการแพทย์ที่มีส่วนร่วมในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ (ร้อยละ 95.7) บุคลากรการแพทย์แต่ละสาขามีศาสตร์ความรู้ที่แตกต่างกันในการให้บริการเด็ก (ร้อยละ 93.5) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ครูทั่วไปสามารถให้การกระตุ้น แก้ไขพัฒนาการเด็กได้ (ร้อยละ 54.8) ครูประจำชั้นอนุบาลเป็นผู้ที่เข้าใจพัฒนาการของเด็กมากที่สุด (ร้อยละ 48.4) และผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ไม่ได้จบวิชาชีพทางการแพทย์ (ร้อยละ 41.9)

ตารางที่ 59 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความรู้ ความเข้าใจ ในด้าน ลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามระดับรายได้

ด้านลักษณะทางกายภาพ	ระดับรายได้					
	ต่ำกว่า 20,000 บ.		20,001-40,000 บ.		สูงกว่า 40,000 บ.	
	ตอบถูก	ตอบผิด	ตอบถูก	ตอบผิด	ตอบถูก	ตอบผิด
1. ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมี ของเล่น และตกแต่งสีสันทันที่เด็กชอบ	114 (97.4)	3 (2.6)	107 (97.3)	3 (2.7)	91 (97.8)	2 (2.2)
2. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการให้ ความสำคัญกับความปลอดภัย สำหรับเด็ก	115 (98.3)	2 (1.7)	110 (100.0)	0 (0.0)	92 (98.9)	1 (1.1)
3. ศูนย์กระตุ้น พัฒนาการให้ ความสำคัญกับความสะอาดห้อง	112 (95.7)	5 (4.3)	110 (100.0)	0 (0.0)	91 (97.8)	2 (2.2)

จากตารางที่ 59 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีรายได้ระหว่าง 20,001-40,000 บาท และสูงกว่า 40,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจต่อบัจจย้อยยด้านลักษณะทางกายภาพ ดังนี้

ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการให้ความสำคัญกับความปลอดภัยสำหรับเด็ก (ร้อยละ 98.3) ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีของเล่น และตกแต่งสีสันทันที่เด็กชอบ (ร้อยละ 97.4) และศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการให้ความสำคัญกับความสะอาดของห้อง (ร้อยละ 95.7) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้องต่อบัจจย้อยยด้านลักษณะทางกายภาพ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการไม่ให้ความสำคัญกับความสะอาดห้อง (ร้อยละ 4.3) ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่มีของเล่น และตกแต่งสีสันทันที่เด็กชอบ (ร้อยละ 2.6) และศูนย์กระตุ้นพัฒนาการไม่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยสำหรับเด็ก (ร้อยละ 1.7)

ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-40,000 บาท ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ และ ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีของเล่น และตกแต่ง

สีสนที่เด็กชอบ (ร้อยละ 97.3) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่มีของเล่น และตกแต่งสีสนที่เด็กชอบ (ร้อยละ 2.7) ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยสำหรับเด็ก (ร้อยละ 0.0) และศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ให้ความสำคัญกับความสะอาดของห้อง (ร้อยละ 0.0)

ผู้ที่มีรายได้สูงกว่า 40,000 บาท ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการให้ความสำคัญกับความปลอดภัยสำหรับเด็ก (ร้อยละ 98.9) ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการให้ความสำคัญกับความสะอาดของห้อง (ร้อยละ 97.8) และห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีของเล่น และตกแต่งสีสนที่เด็กชอบ (ร้อยละ 97.8) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ดังนี้ ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการไม่ให้ความสำคัญกับความสะอาดห้อง (ร้อยละ 2.2) ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่มีของเล่น และตกแต่งสีสนที่เด็กชอบ (ร้อยละ 2.2) และศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยสำหรับเด็ก (ร้อยละ 1.1)

ตารางที่ 60 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความรู้ ความเข้าใจ ในด้าน
กระบวนการ จำแนกตามระดับรายได้

ด้านกระบวนการ	ระดับรายได้					
	ต่ำกว่า 20,000 บ.		20,001-40,000 บ.		สูงกว่า 40,000 บ.	
	ตอบถูก	ตอบผิด	ตอบถูก	ตอบผิด	ตอบถูก	ตอบผิด
1. การนำลูกไปปรับการกระตุ้น พัฒนาการมีการประเมินแรกรับ และประเมินผลซ้ำ	110 (94.0)	7 (6.0)	110 (100.0)	0 (0.0)	91 (97.8)	2 (2.2)
2. ในการกระตุ้นพัฒนาการจะมีการ รายงานผลหลังการฝึกทุกครั้ง	112 (95.7)	5 (4.3)	101 (91.8)	9 (8.2)	89 (95.7)	4 (4.3)
3. เมื่อนำลูกมารับการกระตุ้น พัฒนาการจะได้โปรแกรมไปฝึกต่อ	112 (95.7)	5 (4.3)	107 (97.3)	3 (2.7)	91 (97.8)	2 (2.2)
4. ผู้ปกครองสามารถเข้าไปมีส่วนร่วม ฝึกกระตุ้นพัฒนาการลูกในห้องได้	101 (86.3)	16 (13.7)	102 (92.7)	8 (7.3)	78 (83.9)	15 (16.1)
5. ในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ เด็กต้องได้รับการวินิจฉัยโรคจาก แพทย์ก่อนเสมอ	12 (10.3)	105 (89.7)	22 (20.0)	88 (80.0)	21 (22.6)	72 (77.4)
6. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้น ต้องมารับบริการอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ	111 (94.9)	6 (5.1)	109 (99.1)	1 (0.9)	93 (100.0)	0 (0.0)

จากตารางที่ 60 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีรายได้ระหว่าง
20,001-40,000 บาท และสูงกว่า 40,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการ
ของศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ดังนี้

ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไป
น้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ เมื่อนำลูกมารับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการจะได้โปรแกรมไปฝึกต่อที่
บ้าน (ร้อยละ 95.7) ในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการแต่ละครั้งจะมีการรายงานผลให้ผู้ปกครอง

ทราบหลังการฝึกทุกครั้ง (ร้อยละ 95.7) การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นต้องมารับบริการอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ (ร้อยละ 94.9) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเด็กต้องได้รับการวินิจฉัยโรคจากแพทย์ก่อนเสมอ (ร้อยละ 89.7) ผู้ปกครองไม่สามารถเข้าไปมีส่วนร่วมฝึกกระตุ้นพัฒนาการลูกในห้องได้ (ร้อยละ 13.7) และการนำลูกไปรับการกระตุ้นพัฒนาการไม่มีการประเมินแรกรับ และประเมินผลซ้ำ (ร้อยละ 6.0)

ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-40,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ การนำลูกไปรับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการจะมีการประเมินแรกรับ และประเมินผลซ้ำรายงานให้ผู้ปกครองทราบเป็นระยะๆ ไป (ร้อยละ 100.0) การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นต้องมารับบริการอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ (ร้อยละ 99.1) เมื่อนำลูกมารับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการจะได้รับโปรแกรมไปฝึกต่อที่บ้าน (ร้อยละ 97.3) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเด็กต้องได้รับการวินิจฉัยโรคจากแพทย์ก่อนเสมอ (ร้อยละ 80.0) ในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการแต่ละครั้งไม่มีการรายงานผลให้ผู้ปกครองทราบหลังการฝึกทุกครั้ง (ร้อยละ 8.2) และผู้ปกครองไม่สามารถเข้าไปมีส่วนร่วมฝึกกระตุ้นพัฒนาการลูกในห้องได้ (ร้อยละ 7.3)

ผู้ที่มีรายได้สูงกว่า 40,000 บาท มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นต้องมารับบริการอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ (ร้อยละ 100.0) การนำลูกไปรับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการจะมีการประเมินแรกรับ และประเมินผลซ้ำรายงานให้ผู้ปกครองทราบเป็นระยะๆ ไป (ร้อยละ 97.8) เมื่อนำลูกมารับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการจะได้รับโปรแกรมไปฝึกต่อที่บ้าน (ร้อยละ 97.8) ส่วนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความรู้ความเข้าใจไม่ถูกต้องต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการ เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเด็กต้องได้รับการวินิจฉัยโรคจากแพทย์ก่อนเสมอ (ร้อยละ 77.4) ผู้ปกครองไม่สามารถเข้าไปมีส่วนร่วมฝึกกระตุ้นพัฒนาการลูกในห้องได้ (ร้อยละ 16.1) และในการกระตุ้นพัฒนาการแต่ละครั้งไม่มีการรายงานผลให้ทราบหลังฝึกทุกครั้ง (ร้อยละ 4.3)

ตารางที่ 61 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามตาม ความรู้สึกและความคิดเห็น ที่มี ต่อผลิตภัณฑ์และบริการ จำแนกตามรายได้

ผลิตภัณฑ์และบริการ	ระดับรายได้		
	ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001- 40,000 บาท	สูงกว่า 40,000 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. การนำลูกไปปรับการกระตุ้นส่งเสริมจะสามารถ แก้ไขพัฒนาการล่าช้าได้	4.26 (เห็นด้วย)	4.38 (เห็นด้วย)	4.43 (เห็นด้วย)
2. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการแตกต่างจากการนำ ลูกไปเรียนพิเศษ	2.57 (เฉยๆ)	2.46 (ไม่เห็นด้วย)	2.98 (เฉยๆ)
3. การนำลูกมารับการกระตุ้นพัฒนาการไม่ทำให้คน อื่นมองในสายตาที่ไม่ดี	3.47 (เฉยๆ)	3.63 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)
4. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการของเอกชนมี ประสิทธิภาพในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ ดีกว่าของรัฐบาล	3.14 (เฉยๆ)	3.07 (เฉยๆ)	3.05 (เฉยๆ)
5. เด็กที่ต้องรับการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการคือเด็ก พิเศษ	3.10 (เฉยๆ)	3.50 (เฉยๆ)	3.14 (เฉยๆ)
6. การนำลูกไปเข้าคอร์ส กีฬา หรือศิลปะไม่ สามารถแก้ไขพัฒนาการล่าช้าได้	2.40 (ไม่เห็นด้วย)	2.45 (ไม่เห็นด้วย)	2.98 (เฉยๆ)
7. ไม่สามารถใช้จ่ายรักษาแทนการกระตุ้นพัฒนาการ ได้	3.83 (เห็นด้วย)	3.68 (เห็นด้วย)	3.84 (เห็นด้วย)
8. ช่วงเวลาในการให้บริการ 1 ชั่วโมงมีความ เหมาะสม	3.67 (เห็นด้วย)	3.64 (เห็นด้วย)	3.51 (เห็นด้วย)
9. การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นทำได้ทั้งในเด็ก ปกติและเด็กพิเศษ	4.04 (เห็นด้วย)	4.03 (เห็นด้วย)	4.22 (เห็นด้วย)

จากตารางที่ 61 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ในแต่ละระดับรายได้ มีระดับความคิดเห็น ต่อ ปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้าน ผลิตภัณฑ์และบริการ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ การนำลูกไปรับ การกระตุ้นส่งเสริมจะสามารถแก้ไขพัฒนาการล่าช้าได้ (ค่าเฉลี่ย 4.26, ระดับเห็นด้วย) การกระตุ้น ส่งเสริมพัฒนาการนั้นทำได้ทั้งในเด็กปกติและเด็กพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 4.04, ระดับเห็นด้วย) และไม่สามารถใช้ยารักษาแทนการกระตุ้นพัฒนาการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.83, ระดับเห็นด้วย)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-40,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ย่อยด้านผลิตภัณฑ์และบริการ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ การนำ ลูกไปรับการกระตุ้นส่งเสริมจะสามารถแก้ไขพัฒนาการล่าช้าได้ (ค่าเฉลี่ย 4.38, ระดับเห็นด้วย) การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นทำได้ทั้งในเด็กปกติและเด็กพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 4.03, ระดับเห็นด้วย) และไม่สามารถใช้ยารักษาแทนการกระตุ้นพัฒนาการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.68, ระดับเห็นด้วย)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้สูงกว่า 40,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้าน ผลิตภัณฑ์และบริการ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ การนำลูกไปรับ การกระตุ้นส่งเสริมจะสามารถแก้ไขพัฒนาการล่าช้าได้ (ค่าเฉลี่ย 4.43, ระดับเห็นด้วย) การกระตุ้น ส่งเสริมพัฒนาการนั้นทำได้ทั้งในเด็กปกติและเด็กพิเศษ (ค่าเฉลี่ย 4.22, ระดับเห็นด้วย) และไม่สามารถใช้ยารักษาแทนการกระตุ้นพัฒนาการได้ (ค่าเฉลี่ย 3.84, ระดับเห็นด้วย)

ตารางที่ 62 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ความรู้สึกและความคิดเห็น ที่มีต่อราคา จำแนกตามระดับรายได้

ด้านราคา	ระดับรายได้		
	ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001- 40,000 บาท	สูงกว่า 40,000 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. ราคาในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการ 300-500 บาทต่อครั้งมีความเหมาะสมแล้ว	2.91 (เฉยๆ)	2.98 (เฉยๆ)	3.23 (เฉยๆ)
2. ราคาเหมาจ่ายแบบมีส่วนลดดีกว่าการจ่ายเต็มราคาทีละครั้ง	3.73 (เห็นด้วย)	3.85 (เห็นด้วย)	3.89 (เห็นด้วย)
3. ค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีความคุ้มค่ากว่าการนำลูกไปเรียนด้านดนตรี ศิลปะ กีฬา	3.22 (เฉยๆ)	3.11 (เฉยๆ)	3.08 (เฉยๆ)

จากตารางที่ 62 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ในแต่ละระดับรายได้ มีระดับความคิดเห็น ต่อปัจจัยย่อยด้านราคา มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านราคา โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ราคาเหมาจ่ายแบบมีส่วนลดดีกว่าการจ่ายเต็มราคาทีละครั้ง (ค่าเฉลี่ย 3.73, ระดับเห็นด้วย) ค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีความคุ้มค่ากว่าการนำลูกไปเรียนด้านดนตรี ศิลปะ กีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.22, ระดับเฉยๆ) และราคาในการกระตุ้นพัฒนาการ 300-500 บาทต่อครั้งมีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 2.91, ระดับเฉยๆ)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-40,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านราคา โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ราคาเหมาจ่ายแบบมีส่วนลดดีกว่าการจ่ายเต็มราคาทีละครั้ง (ค่าเฉลี่ย 3.85, ระดับเห็นด้วย) ค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีความคุ้มค่ากว่าการนำลูกไปเรียนด้านดนตรี ศิลปะ กีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.11, ระดับเฉยๆ) และราคาในการกระตุ้นพัฒนาการ 300-500 บาทต่อครั้งมีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 2.98, ระดับเฉยๆ)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้สูงกว่า 40,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านราคา โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ราคาเหมาจ่ายแบบมีส่วนลดดีกว่า การจ่ายเต็มราคาทีละครั้ง (ค่าเฉลี่ย 3.89, ระดับเห็นด้วย) ราคาในการกระตุ้นพัฒนาการ 300-500 บาทต่อครั้งมีความเหมาะสมแล้ว (ค่าเฉลี่ย 3.23, ระดับเฉยๆ) และค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการมีความคุ้มค่ากว่าการนำลูกไปเรียนด้านดนตรี ศิลปะ กีฬา (ค่าเฉลี่ย 3.08, ระดับเฉยๆ)

ตารางที่ 63 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ความรู้สึกและความคิดเห็น ที่มีต่อสถานที่ จำแนกตามระดับรายได้

ด้านสถานที่	ระดับรายได้		
	ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001- 40,000 บาท	สูงกว่า 40,000 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการควรเปิดเวลา 13.00-19.00 น. ในวันธรรมดาและ 9.00-18.00 น. ในวันเสาร์อาทิตย์	3.85 (เห็นด้วย)	3.83 (เห็นด้วย)	3.71 (เห็นด้วย)
2. ควรมีศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการตั้งอยู่ตามห้างสรรพสินค้า	3.12 (เฉยๆ)	2.86 (เฉยๆ)	3.31 (เฉยๆ)
3. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรอยู่ใกล้โรงเรียน	3.83 (เห็นด้วย)	3.65 (เห็นด้วย)	3.78 (เห็นด้วย)
4. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรตั้งอยู่ในโรงพยาบาล	3.51 (เห็นด้วย)	3.66 (เห็นด้วย)	3.46 (เฉยๆ)
5. ปัจจุบันศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรตั้งอยู่ในสถานที่ที่ขับรถเดินทางไปมาได้สะดวก	3.99 (เห็นด้วย)	4.28 (เห็นด้วย)	4.45 (เห็นด้วย)
6. ปัจจุบันศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการต้องมีความปลอดภัยสำหรับเด็ก	4.41 (เห็นด้วย)	4.39 (เห็นด้วย)	4.59 (เห็นด้วยมากที่สุด)

ตารางที่ 63 (ต่อ)

ด้านสถานที่	ระดับรายได้		
	ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001- 40,000 บาท	สูงกว่า 40,000 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
7. ควรมีสุนัขกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการครบวงจร อยู่ ร่วมกับด้านกีฬา ดนตรี และศิลปะ	4.43 (เห็นด้วย)	4.49 (เห็นด้วย)	4.51 (เห็นด้วย มากที่สุด)

จากตารางที่ 63 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ในแต่ละระดับรายได้ มีระดับความคิดเห็น ต่อ ปัจจัยย่อยด้านสถานที่ มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้าน สถานที่ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ควรมีสุนัขกระตุ้นส่งเสริม พัฒนาการครบวงจร อยู่ร่วมกับด้านกีฬา ดนตรี และศิลปะ (ค่าเฉลี่ย 4.43, ระดับเห็นด้วย) ปัจจุบัน สุนัขกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการต้องมีความปลอดภัยสำหรับเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.41, ระดับเห็นด้วย) และ ปัจจุบันสุนัขกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรตั้งอยู่ในสถานที่ที่ขับรถเดินทางไปมาได้สะดวก (ค่าเฉลี่ย 3.99, ระดับเห็นด้วย)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-40,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัย ย่อยด้านสถานที่ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ควรมีสุนัขกระตุ้น ส่งเสริมพัฒนาการครบวงจร อยู่ร่วมกับด้านกีฬา ดนตรี และศิลปะ (ค่าเฉลี่ย 4.49, ระดับเห็นด้วย) ปัจจุบันสุนัขกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการต้องมีความปลอดภัยสำหรับเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.39, ระดับเห็น ด้วย) และปัจจุบันสุนัขกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรตั้งอยู่ในสถานที่ที่ขับรถเดินทางไปมาได้ อย่าง สะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.28, ระดับเห็นด้วย)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้สูงกว่า 40,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้าน สถานที่ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ปัจจุบันสุนัขกระตุ้นส่งเสริม พัฒนาการต้องมีความปลอดภัยสำหรับเด็ก (ค่าเฉลี่ย 4.59, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) ควรมีสุนัข กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการครบวงจร อยู่ร่วมกับด้านกีฬา ดนตรี และศิลปะ (ค่าเฉลี่ย 4.51, ระดับเห็น

ด้วยมากที่สุด) ปัจจุบันศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรตั้งอยู่ในสถานที่ที่ขับรถเดินทางไปมาได้
อย่างสะดวก (ค่าเฉลี่ย 4.45, ระดับเห็นด้วย)

ตารางที่ 64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ความรู้สึกและความคิดเห็น ที่มีต่อ
การส่งเสริมการตลาด จำแนกตามระดับรายได้

ด้านการส่งเสริมการตลาด	ระดับรายได้		
	ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001- 40,000 บาท	สูงกว่า 40,000 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. ควรมีการออกตรวจวัดพัฒนาการตามโรงเรียน และห้างสรรพสินค้า	4.03 (เห็นด้วย)	4.01 (เห็นด้วย)	4.27 (เห็นด้วย)
2. ควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ, โทรทัศน์, สื่อสิ่งพิมพ์ให้มากกว่านี้	4.26 (เห็นด้วย)	4.38 (เห็นด้วย)	4.27 (เห็นด้วย)
3. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีการจัด บรรยายความรู้แก่ผู้ปกครองตามโรงเรียนต่างๆ	4.26 (เห็นด้วย)	4.27 (เห็นด้วย)	4.40 (เห็นด้วย)
4. ควรมีบริการให้คำปรึกษาปัญหาพัฒนาการ hot line ทางโทรศัพท์	4.02 (เห็นด้วย)	4.21 (เห็นด้วย)	4.35 (เห็นด้วย)
5. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีเว็บไซต์ ประชาสัมพันธ์	4.21 (เห็นด้วย)	4.40 (เห็นด้วย)	4.46 (เห็นด้วย)
6. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ	4.15 (เห็นด้วย)	4.35 (เห็นด้วย)	4.45 (เห็นด้วย)
7. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีบริการ ส่วนลดสำหรับสมาชิก	4.29 (เห็นด้วย)	4.29 (เห็นด้วย)	4.44 (เห็นด้วย)

จากตารางที่ 64 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ในแต่ละระดับรายได้ ความรู้สึกและความคิดเห็นในระดับ ดังต่อไปนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการควรมีบริการส่วนลดสำหรับสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 4.29, ระดับเห็นด้วย) ควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ, โทรทัศน์, สื่อสิ่งพิมพ์ให้มากกว่านี้ (ค่าเฉลี่ย 4.26, ระดับเห็นด้วย) และศูนย์กระตุ้นพัฒนาการควรมีการจัดบรรยายความรู้ตามโรงเรียนต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 4.26, ระดับเห็นด้วย)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-40,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการควรมีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 4.40, ระดับเห็นด้วย) ควรมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ, โทรทัศน์, สื่อสิ่งพิมพ์ให้มากกว่านี้ (ค่าเฉลี่ย 4.38, ระดับเห็นด้วย) และศูนย์กระตุ้นพัฒนาการควรมีส่วนลดสำหรับสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 4.29, ระดับเห็นด้วย)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้สูงกว่า 40,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ศูนย์กระตุ้นพัฒนาการควรมีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ (ค่าเฉลี่ย 4.46, ระดับเห็นด้วย) ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย 4.45, ระดับเห็นด้วย) และศูนย์กระตุ้นพัฒนาการควรมีบริการส่วนลดสำหรับสมาชิก (ค่าเฉลี่ย 4.45, ระดับเห็นด้วย)

ตารางที่ 65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ความรู้สึกและความคิดเห็น ที่มีต่อบุคลากร จำแนกตามระดับรายได้

ด้านบุคลากร	ระดับรายได้		
	ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001- 40,000 บาท	สูงกว่า 40,000 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีความน่าเชื่อถือ สามารถตอบคำถาม และให้คำแนะนำได้	4.55 (เห็นด้วยมากที่สุด)	4.70 (เห็นด้วยมากที่สุด)	4.58 (เห็นด้วยมากที่สุด)
2. ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีอุปนิสัยอบอุ่น ทำให้เด็กรู้สึกมั่นคงปลอดภัย	4.70 (เห็นด้วยมากที่สุด)	4.68 (เห็นด้วยมากที่สุด)	4.65 (เห็นด้วยมากที่สุด)
3. บุคลากรในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรประกอบด้วย สหวิชาชีพที่หลากหลาย เช่น แพทย์, นักกิจกรรมบำบัด, นักจิตวิทยา, พยาบาล	4.54 (เห็นด้วยมากที่สุด)	4.61 (เห็นด้วยมากที่สุด)	4.57 (เห็นด้วยมากที่สุด)
4. บุคลากรแต่ละสาขาวิชาชีพมีศาสตร์ความรู้ที่แตกต่างกันในการให้บริการเด็ก	4.28 (เห็นด้วย)	4.45 (เห็นด้วย)	4.45 (เห็นด้วย)
5. ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรเอาใจใส่เด็กทั้งในและนอกเวลาทำงาน	4.47 (เห็นด้วย)	4.62 (เห็นด้วยมากที่สุด)	4.38 (เห็นด้วย)
6. ครูที่โรงเรียนสามารถ แก้ไขปัญหาเด็กพัฒนาการล่าช้าได้	3.87 (เห็นด้วย)	3.60 (เห็นด้วย)	3.52 (เห็นด้วย)

จากตารางที่ 65 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ในแต่ละระดับรายได้ มีความรู้สึกและความคิดเห็นในระดับ ดังต่อไปนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านบุคลากร โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีอุปนิสัยชอบอ่าน ทำให้เด็กรู้สึกมั่นคงปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.70, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีความน่าเชื่อถือ สามารถตอบคำถาม และให้คำแนะนำได้ (ค่าเฉลี่ย 4.55, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) และบุคลากรในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรประกอบด้วย สาขาวิชาชีพที่หลากหลาย เช่น แพทย์, นักกิจกรรมบำบัด, นักจิตวิทยา, พยาบาล (ค่าเฉลี่ย 4.54, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-40,000 บาท มีระดับความคิดเห็น โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ผู้ให้การกระตุ้นพัฒนาการควรมีความน่าเชื่อถือ สามารถตอบคำถาม และให้คำแนะนำได้ (ค่าเฉลี่ย 4.70, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) ผู้ให้การกระตุ้นพัฒนาการควรมีอุปนิสัยชอบอ่าน ทำให้เด็กรู้สึกมั่นคงปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.68, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) และผู้ให้การกระตุ้นพัฒนาการควรเอาใจใส่เด็กทั้งในและนอกเวลาทำงาน (ค่าเฉลี่ย 4.62, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้สูงกว่า 40,000 บาท มีระดับความคิดเห็น โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีอุปนิสัยชอบอ่าน ทำให้เด็กรู้สึกมั่นคงปลอดภัย (ค่าเฉลี่ย 4.65, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) ผู้ให้การกระตุ้นพัฒนาการควรมีความน่าเชื่อถือ สามารถตอบคำถาม และให้คำแนะนำได้ (ค่าเฉลี่ย 4.58, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) และบุคลากรในการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรประกอบด้วย สาขาวิชาชีพที่หลากหลาย เช่น แพทย์, นักกิจกรรมบำบัด, นักจิตวิทยา, พยาบาล (ค่าเฉลี่ย 4.57, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด)

ตารางที่ 66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ความรู้สึกและความคิดเห็น ที่มีต่อ ลักษณะทางกายภาพ จำแนกตามระดับรายได้

ลักษณะทางกายภาพ	ระดับรายได้		
	ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001- 40,000 บาท	สูงกว่า 40,000 บาท
	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)	ค่าเฉลี่ย (แปลผล)
1. ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีของเล่น และ ตกแต่งสีสันทันที่เด็กชอบ	4.44 (เห็นด้วย)	4.55 (เห็นด้วย มากที่สุด)	4.55 (เห็นด้วย มากที่สุด)
2. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีห้องพัก รับรองแก่ผู้ปกครองแยกจากห้องฝึก	4.05 (เห็นด้วย)	4.24 (เห็นด้วย)	4.34 (เห็นด้วย)
3. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีเอกสารให้ ความรู้แก่ผู้ปกครองอย่างเพียงพอ	4.34 (เห็นด้วย)	4.43 (เห็นด้วย)	4.53 (เห็นด้วย มากที่สุด)
4. ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีที่จอดรถที่ สะดวกสบาย และง่ายต่อการนำลูกมาที่ห้องรับ บริการ	4.39 (เห็นด้วย)	4.48 (เห็นด้วย)	4.57 (เห็นด้วย มากที่สุด)
5. สถานที่ให้บริการควรทำให้เกิดความรู้สึกสงบ ผ่อนคลายเมื่อพบุตรมารับบริการ	4.55 (เห็นด้วย มากที่สุด)	4.55 (เห็นด้วย มากที่สุด)	4.59 (เห็นด้วย มากที่สุด)
6. ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีอุปกรณ์ ของ เล่น และสื่อการฝึกที่ทันสมัย	4.44 (เห็นด้วย)	4.55 (เห็นด้วย มากที่สุด)	4.49 (เห็นด้วย)

จากตารางที่ 66 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ในแต่ละระดับรายได้ มีความรู้สึกและความคิดเห็น ในระดับ ดังต่อไปนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ สถานที่ให้บริการ ควรทำให้เกิดความรู้สึกสงบ ผ่อนคลายเมื่อพายุตรมาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.55, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีอุปกรณ์ ของเล่น และสื่อการฝึกที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.44, ระดับเห็นด้วย) และห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีของเล่น และตกแต่งสีสนที่เด็กชอบ (ค่าเฉลี่ย 4.44, ระดับเห็นด้วย)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-40,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีอุปกรณ์ ของเล่น และสื่อการฝึกที่ทันสมัย (ค่าเฉลี่ย 4.55, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) สถานที่ให้บริการควรทำให้เกิดความรู้สึกสงบ ผ่อนคลายเมื่อพายุตรมาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.55, ระดับเห็นด้วย) และห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีของเล่น และตกแต่งสีสนที่เด็กชอบ (ค่าเฉลี่ย 4.55, ระดับเห็นด้วย)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้สูงกว่า 40,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านลักษณะทางกายภาพ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ สถานที่ให้บริการ ควรทำให้เกิดความรู้สึกสงบ ผ่อนคลายเมื่อพายุตรมาใช้บริการ (ค่าเฉลี่ย 4.59, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) ศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีที่จอดรถที่สะดวกสบาย และง่ายต่อการนำลูกมาที่ห้องบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.57, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) และห้องกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีของเล่น และตกแต่งสีสนที่เด็กชอบ (ค่าเฉลี่ย 4.55, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด)

ตารางที่ 67 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ความรู้สึกและความคิดเห็น ที่มีต่อกระบวนการ จำแนกตามระดับรายได้

ด้านกระบวนการ	ระดับรายได้		
	ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001- 40,000 บาท	สูงกว่า 40,000 บาท
	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย
1. ควรมีห้องของเล่นไว้สำหรับเด็กเล่นก่อนและหลังการฝึก	4.41 (เห็นด้วยมากที่สุด)	4.54 (เห็นด้วยมากที่สุด)	4.52 (เห็นด้วยมากที่สุด)
2. ควรมีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์คอยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่มาติดต่อ หรือผู้รับบริการ	4.44 (เห็นด้วย)	4.55 (เห็นด้วยมากที่สุด)	4.55 (เห็นด้วยมากที่สุด)
3. ควรมีป้ายบอกถึงกระบวนการที่ชัดเจนแต่ละขั้นตอนเมื่อผู้ปกครองนำลูกมารับบริการ	4.45 (เห็นด้วย)	4.46 (เห็นด้วย)	4.46 (เห็นด้วย)
4. ควรมีผู้ดูแลรับผิดชอบเด็กก่อนและหลังการฝึกกรณีผู้ปกครองไม่อยู่	4.58 (เห็นด้วยมากที่สุด)	4.59 (เห็นด้วยมากที่สุด)	4.51 (เห็นด้วยมากที่สุด)

จากตารางที่ 67 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ในแต่ละระดับรายได้ มีความรู้สึกและความคิดเห็นในระดับ ดังต่อไปนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 20,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ควรมีผู้ดูแลรับผิดชอบเด็กก่อนและหลังการฝึกกรณีผู้ปกครองไม่อยู่ (ค่าเฉลี่ย 4.58, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) ควรมีป้ายบอกถึงกระบวนการที่ชัดเจนแต่ละขั้นตอนเมื่อผู้ปกครองนำลูกมารับบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.45, ระดับเห็นด้วย) และควรมีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์คอยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่มาติดต่อ หรือผู้รับบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.44, ระดับเห็นด้วย)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-40,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการ โดย เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ควรมีผู้ดูแลรับผิดชอบเด็กก่อนและหลังการฝึกกรณีผู้ปกครองไม่อยู่ (ค่าเฉลี่ย 4.59, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) ควรมีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์คอยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่มาติดต่อ หรือผู้รับบริการ (ค่าเฉลี่ย 4.55, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) และควรมีห้องของเล่นไว้สำหรับเด็กเล่นก่อนและหลังการฝึก (ค่าเฉลี่ย 4.54, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด)

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้สูงกว่า 40,000 บาท มีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยย่อยด้านกระบวนการ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ควรมีเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์คอยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่มาติดต่อ (ค่าเฉลี่ย 4.55, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) ควรมีห้องของเล่นไว้สำหรับเด็กเล่นก่อนและหลังการฝึก (ค่าเฉลี่ย 4.52, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด) และควรมีผู้ดูแลรับผิดชอบเด็กก่อนและหลังการฝึก (ค่าเฉลี่ย 4.51, ระดับเห็นด้วยมากที่สุด)

ตารางที่ 68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความตั้งใจก่อพฤติกรรม ในด้านแนวโน้มในการใช้บริการในอนาคต จำแนกตาม ระดับรายได้

แนวโน้มในการนำบุตรไปใช้บริการในอนาคต	ระดับรายได้					
	ต่ำกว่า 20,000 บาท		20,001-40,000 บาท		สูงกว่า 40,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ใช้แน่นอน	21	17.9	10	9.1	16	17.2
อาจใช้	56	47.9	61	55.5	49	52.7
ไม่ใช้แน่นอน	40	34.2	39	35.5	28	30.1
รวม	117	100.0	110	100.0	93	100.0

จากตารางที่ 68 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ ต่ำกว่า 20,000 บาท ส่วนใหญ่มีแนวโน้มพฤติกรรมในอนาคตอาจนำบุตรไปใช้บริการ ร้อยละ 47.9 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ 20,001-40,000 บาท มีแนวโน้มพฤติกรรมในอนาคตอาจนำบุตรไปใช้บริการ ร้อยละ 55.5 และผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้สูงกว่า 40,000 บาท มีแนวโน้มพฤติกรรมในอนาคตอาจนำบุตรไปใช้บริการ ร้อยละ 52.7

ตารางที่ 69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความตั้งใจก่อพฤติกรรม ในด้าน
แนวโน้มในการแนะนำผู้อื่นไปใช้บริการ จำแนกตาม ระดับรายได้

แนวโน้มในการนำ ผู้อื่นไปใช้บริการ	ระดับรายได้					
	ต่ำกว่า 20,000 บาท		20,001-40,000 บาท		สูงกว่า 40,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำแน่นอน	64	54.7	47	42.7	60	64.5
แนะนำ	53	45.3	62	56.4	32	34.4
ไม่แนะนำ	0	0.0	1	0.9	1	1.1
รวม	117	100.0	110	100.0	93	100.0

จากตารางที่ 69 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับรายได้ ต่ำกว่า 20,000 บาท มีแนวโน้ม
พฤติกรรมในการแนะนำผู้อื่นไปใช้บริการแน่นอน ร้อยละ 54.7 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับ
รายได้ 20,001-40,000 บาท มีแนวโน้มพฤติกรรมแนะนำผู้อื่นไปใช้บริการ ร้อยละ 56.4 และผู้ตอบ
แบบสอบถามรายได้สูงกว่า 40,000 บาท มีแนวโน้มพฤติกรรมแนะนำผู้อื่นแน่นอน ร้อยละ 64.5

ตารางที่ 70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความตั้งใจก่อพฤติกรรม ในด้าน
ค่าบริการต่อครั้งที่พึงพอใจ จำแนกตามระดับรายได้

ค่าบริการต่อครั้งที่พึงพอใจ	ระดับรายได้					
	ต่ำกว่า 20,000 บาท		20,001-40,000 บาท		สูงกว่า 40,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
601-800	0	0.0	0	0.0	1	1.1
401-600	2	1.7	2	1.8	10	10.8
200-400	115	98.3	108	98.2	82	88.2
รวม	117	100.0	110	100.0	93	100.0

จากตารางที่ 70 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้พึงพอใจค่าบริการครั้งละ 200-
400 บาท

ตารางที่ 71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความตั้งใจก่อพฤติกรรม ในด้านความถี่ที่เหมาะสมต่อสัปดาห์ จำแนกตามระดับรายได้

ความถี่ที่เหมาะสมต่อสัปดาห์	ระดับรายได้					
	ต่ำกว่า 20,000 บาท		20,001-40,000 บาท		สูงกว่า 40,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
6 ครั้งต่อสัปดาห์	9	7.7	8	7.3	4	4.3
5 ครั้งต่อสัปดาห์	4	3.4	4	3.6	9	9.7
4 ครั้งต่อสัปดาห์	7	6.0	10	9.1	6	6.5
3 ครั้งต่อสัปดาห์	41	35.0	49	44.5	45	48.4
2 ครั้งต่อสัปดาห์	38	32.5	27	24.5	26	28.0
1 ครั้งต่อสัปดาห์	18	15.4	12	10.9	3	3.2
รวม	117	100.0	110	100.0	93	100.0

จากตารางที่ 71 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้คิดว่าความถี่ที่เหมาะสมคือ 3 ครั้งต่อสัปดาห์

ตารางที่ 72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามความตั้งใจก่อพฤติกรรม ในด้านแนวโน้มวิธีการชำระค่าบริการ จำแนกตามระดับรายได้

แนวโน้มวิธีการชำระค่าบริการ	ระดับรายได้					
	ต่ำกว่า 20,000 บาท		20,001-40,000 บาท		สูงกว่า 40,000 บาท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เป็นรายครั้ง	40	34.2	23	20.9	27	29.0
เหมาจ่ายเป็นรายเดือน	77	65.8	87	79.1	66	71.0
รวม	117	100.0	110	100.0	93	100.0

จากตารางที่ 72 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทุกระดับรายได้มีแนวโน้มเลือกวิธีชำระค่าบริการแบบเหมาจ่ายรายเดือนแบบมีส่วนลด