

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง ทักษะของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ได้ดำเนินการตามระเบียบการศึกษาดังนี้

3.1 ขอบเขตการศึกษา

3.1.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ศึกษาถึงทัศนคติของผู้ปกครองของเด็กนักเรียนอนุบาล ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก โดยใช้แบบสอบถามที่มีเนื้อหาครอบคลุมองค์ประกอบต่างๆ ของทัศนคติ 3 ส่วน คือ องค์ประกอบเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ (Cognitive Element) องค์ประกอบด้านอารมณ์ความรู้สึก หรือความคิดเห็น (Affective Element) และองค์ประกอบเกี่ยวกับ ความตั้งใจก่อพฤติกรรม (Behavior Element) โดยองค์ประกอบทั้งสามส่วนพิจารณาภายใต้กรอบแนวคิดส่วนประสมการตลาดบริการ (Service Marketing Mix) ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ

3.1.2 ขอบเขตประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอนุบาล ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ที่รู้จักศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเด็ก เหตุผลในการเลือกกลุ่มเด็กปฐมวัยอายุ 2-6 ปี นั้น เนื่องจากเด็กวัยนี้เป็นช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงของพัฒนาการด้านต่างๆ มากที่สุด จึงเหมาะแก่การกระตุ้นพัฒนาการ (ภาควิชาจิตเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล, 2551 : ออนไลน์)

3.1.3 การกำหนดขนาดตัวอย่างและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดขนาดตัวอย่างโดยเปิดจากตาราง Herbert Askin and Raymond R. Colton. 1963 (อ้างถึงในนราศรี ไวนิลกุล, 2548 : 132) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% จากประชากรผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอนุบาลในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งหมด 35,466 คน (สำนักงานสถิติจังหวัดเชียงใหม่, 2549 : ออนไลน์) ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 320 คน โดยใช้วิธีคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) จากผู้ปกครองเด็กนักเรียนโรงเรียนอนุบาลในสังกัดของรัฐบาลจำนวน 30 แห่ง และโรงเรียนอนุบาลเอกชนจำนวน 42 แห่ง (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, 2549 : ออนไลน์) ซึ่งทำการจัดเก็บตัวอย่างในสัดส่วนโรงเรียนรัฐบาลและเอกชนในอัตราส่วนร้อยละ 50 เท่ากัน และเจาะจงเฉพาะผู้ปกครองชาวไทยที่รู้จักศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการเด็ก

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอนุบาลรัฐบาลและเอกชน ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) รวบรวมจากวารสาร หนังสือ บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลที่รวบรวมได้จากระบบอินเทอร์เน็ต

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ จำนวนบุตร ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทัศนคติต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ ของผู้ปกครองโรงเรียนอนุบาล ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ องค์ประกอบเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ องค์ประกอบด้านอารมณ์ความรู้สึก หรือความคิดเห็น และด้านองค์ประกอบเกี่ยวกับความตั้งใจก่อพฤติกรรม โดยทั้งสามองค์ประกอบพิจารณาภายใต้กรอบแนวคิดส่วนประสมการตลาดบริการ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านลักษณะทางกายภาพ และด้านกระบวนการ

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์ โดยใช้ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยแบบสอบถามส่วนที่ 2 ประกอบด้วยข้อความที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติของผู้ปกครองในด้านความรู้ความเข้าใจ อารมณ์ความรู้สึก หรือความคิดเห็น และความตั้งใจก่อพฤติกรรม โดยใช้มาตรวัดแสดงระดับค่า (Likert Scale) (กฤษณี รื่นรัมย์, 2545)

เกณฑ์ในการวัดความรู้ความเข้าใจ เป็นข้อมูลที่วัดความรู้ และความรู้ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมีการแปลผลออกมาเป็นคำตอบที่ถูกต้อง ถ้าตอบถูกร้อยละ 50 ขึ้นไป และคำตอบที่ผิด ถ้าตอบผิดร้อยละ 50 ขึ้นไป แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา

เกณฑ์ในการให้คะแนนของแบบสอบถามทัศนคติในด้านความรู้สึก หรือความคิดเห็นที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก มีเกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้

เกณฑ์ที่ใช้ในการให้คะแนนคือ

เห็นด้วยมากที่สุด	5	คะแนน
เห็นด้วย	4	คะแนน
เฉยๆ	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยมากที่สุด	1	คะแนน

การกำหนดคะแนนเพื่อแปลความหมายระดับของความรู้สึก หรือความคิดเห็น แบ่งเป็น 5 ระดับ คือ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วย เฉยๆ ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยมากที่สุด ของคะแนนใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) เป็นเกณฑ์ ซึ่งแปลความหมายค่าเฉลี่ยดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.50-5.00	หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.50-4.49	หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.50-3.49	หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับเฉยๆ
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.50-2.49	หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับไม่เห็นด้วย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.00-1.49	หมายถึง	มีความคิดเห็นในระดับไม่เห็นด้วยมากที่สุด

3.5 ระยะเวลาในการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ใช้ระยะเวลา 22 เดือน ระหว่างเดือน พฤษภาคม 2551 – มีนาคม 2553 โดยทำการเก็บข้อมูล 3 เดือน ระหว่างเดือนพฤษภาคม – กรกฎาคม 2552

3.6 สถานที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยและรวบรวมข้อมูล

สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัย และเก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่ โรงเรียนอนุบาลสวนน้อย โรงเรียนครุณนิมิต โรงเรียนอนุบาลเชียงใหม่ โรงเรียนอนุบาลครุณรักษ์ (ฮัดสัน) สระว่ายนํ้า สโมสรหมู่บ้านธารคง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved