

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ทักษะคิดของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

ผู้เขียน นายวสันต์ ปฏิเสน

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุจรร์พันธ์ สุวรรณพันธ์ ประธานกรรมการ
อาจารย์เรณัส เสริมบุญสร้าง กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงทักษะคิดของผู้ปกครองที่มีต่อศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ประชากรที่ศึกษาคือ ผู้ปกครองเด็กนักเรียนอนุบาล โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา จำนวน 320 ราย ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก ด้วยแบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่อหาค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่าผู้ปกครองส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 35-40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี อาชีพค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว รายได้เฉลี่ย 20,000-30,000 บาทต่อเดือน ส่วนใหญ่ทราบข้อมูลเกี่ยวกับศูนย์กระตุ้นพัฒนาการผ่านครูที่โรงเรียน

องค์ประกอบของทัศนคติด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง จำนวนมากที่สุด 3 ลำดับแรก ดังนี้ การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นใช้เทคนิคเฉพาะทาง ขึ้นอยู่กับลักษณะของเด็กแต่ละคน ในโรงพยาบาลของรัฐการกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นสามารถใช้สวัสดิการข้าราชการเบิกค่าใช้จ่ายได้ และศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการไม่ได้ตั้งอยู่เฉพาะในโรงพยาบาล

องค์ประกอบด้านความรู้สึก หรือความคิดเห็น ที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการซึ่งประกอบด้วย 7 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านกระบวนการ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านบุคลากร ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านสถานที่ ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ และด้านราคา ซึ่งในรายละเอียดแต่ละด้านพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในปัจจุบัน

ด้านผลิตภัณฑ์และบริการมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับเฉยๆ โดยให้ความสำคัญในเรื่อง การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการนั้นทำได้ทั้งในเด็กปกติและเด็กพิเศษ ด้านราคามีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับเฉยๆ โดยให้ความสำคัญในเรื่อง ราคาเหมาะสมแบบมีส่วนลดดีกว่าการจ่ายเต็มราคาทีละครั้ง ด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยให้ความสำคัญในเรื่อง ความมีศูนย์กระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการครบวงจรอยู่ร่วมกับด้านกีฬา ดนตรี ศิลปะ ด้านการส่งเสริมการตลาดมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยให้ความสำคัญในเรื่อง ศูนย์กระตุ้น ส่งเสริมพัฒนาการควรมีเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ ด้านบุคลากรมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยให้ความสำคัญในเรื่อง ผู้ให้การกระตุ้นส่งเสริมพัฒนาการควรมีอุปนิสัยอบอุ่น ทำให้เด็กรู้สึกมั่นคงปลอดภัย ด้านลักษณะทางกายภาพมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยให้ความสำคัญในเรื่อง สถานที่ให้บริการควรทำให้เกิดความรู้สึกสงบ ผ่อนคลายเมื่อพบบุตรมารับบริการ และด้านกระบวนการมีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด โดยให้ความสำคัญในเรื่อง ควรมีผู้ดูแลรับผิดชอบเด็กก่อนและหลังการฝึกกรณีผู้ปกครองไม่อยู่

องค์ประกอบด้านพฤติกรรม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไม่เคยใช้บริการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการเด็ก มีแนวโน้มอาจจะนำบุตรไปใช้บริการ ถ้ามีโอกาสจะแนะนำผู้อื่นให้ไปใช้บริการศูนย์ส่งเสริมพัฒนาการ และพึงพอใจจ่ายค่าบริการที่ราคา 200-400 บาท วิธีการเหมาะสมเป็นรายเดือนแบบมีส่วนลด และความถี่ที่คิดว่าเหมาะสมคือ 3 ครั้งต่อสัปดาห์

Independent Study Title Parent Attitude Towards Child Development Center in
Mueang Chiang Mai District

Author Mr. Vasan Patisen

Degree Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Asst. Prof. Sujunpin Suwanapan

Chairperson

Lect. Renu Sermboonsang

Member

ABSTRACT

The objective of this study was to study parent attitude towards child development center in Mueang Chiang Mai District. The sample of this study included 320 parent's child in kindergarten school. The questionnaire was used in collecting data and the statistic tools were frequency and percentage.

The results showed that most parent were female, between 35-49 years old. Their level of education was bachelor's degree. They worked in private companies and their average incomes were between 20,000-30,000 baht per month. Teacher from schools were the source of information for child development center.

Regarding the cognitive component, the results showed that most parents had knowledge in this subject. The first 3 answers rated from the highest to the lowest were as follow: treatment programs for child development were special and depending on individual. In the Government hospital center had welfare benefits for government employees. Child development centers were not only be in the hospital.

Regarding the affective component for 7 P's of service marketing mix (Process Physical evidence People Promotion Place Produce and Price were rated from highest to lowest agreement) were as follow: the parent had no comment in the product and service factor and concerned about treatment could promote in both normal and special child. The parents had no

comment in the price factor and preferred monthly pay with discount rather than a session pay. The parent had agreed in place factor and concerned about child development center should be in complex sport and art center. The parent had agreed in promotion factor and concerned about child development center should have website for promotion. The parent had agreed in people factor and concern about therapist personality should be polite and kindness. The parent had agreed in physical evidence factor and concerned about environment should be comfortable. The parent had high agreed in process factor and concerned about the center should have officer for taking care of the children before and after session.

Regarding the behavioral component, the result indicated that most parents had never been used child development center service. However, they had tendency to use the service. Most parents would recommend the child development service to the other people. Most parents preferred service fee between 200-400 baht, monthly pay with discount and treatment frequency should be 3 times per week.