ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยจูงใจในการทำงานของพนักงานสถานีทคลองยาสูบ

แม่โจ้ในจังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน นางสาวพรสุดา ฉวีพัฒน์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์สิริเกียรติ รัชชุศานติ ประธานกรรมการ อาจารย์ คร.ศุภวัฒน์ สินสุวงศ์วัฒน์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาปัจจัยจูงใจในการทำงานของ พนักงานสถานีทคลองยาสูบแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่จากพนักงานสถานีทคลองยาสูบแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่จากพนักงานสถานีทคลองยาสูบแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่จำนวน 40 คนโคยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม ซึ่งจะให้ ผู้ตอบแบบสอบถาม ให้ลำดับความสำคัญต่อ ปัจจัยจูงใจในการทำงานตาม ทฤษฎีของ เฮิร์ซเบิร์ก ซึ่งประกอบ ด้วยปัจจัยกระตุ้นในการทำงาน และ ปัจจัยรักษาสุขลักษณะจิตใจ และวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศชายอายุ 41 ถึง 50 ปี การศึกษาระดับ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า สถานภาพสมรสแล้ว ทำงานในกองธุรการ รายได้ระหว่าง 10,001 ถึง 30,000 บาท ทำงานในสถานีทดลองยาสูบแม่โจ้ มากกว่า 25 ปี ขึ้นไป

ปัจจัยบำรุงรักษาสุขลักษณะจิตใจโดยภาพรวมมีความสำคัญต่อ ผู้ตอบแบบสอบถามในระดับมากทุกปัจจัยโดยมีปัจจัยย่อยในแต่ละด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ ความสำคัญโดยรวมในระดับมากเรียงตามลำดับดังนี้ ได้แก่ ด้านชีวิตส่วนตัว ด้านความมั่นคง ในการทำงาน ด้านนโยบายและการบริหาร ด้านตำแหน่งงาน ด้านความสัมพันธ์ กับเพื่อนร่วมแผนกเดียวกัน ด้านความสัมพันธ์กับบุคคลในแผนกอื่น ด้านการบังคับบัญชา ด้านความสัมพันธ์ กับผู้บังคับบัญชา และ ด้านสภาพการทำงาน

ปัจจัยกระตุ้นในการทำงานโดยภาพรวมมีความสำคัญต่อผู้ตอบแบบสอบถาม ในระดับมาก โดยมีปัจจัยย่อยในแต่ละด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญโดยรวม ในระดับมากเรียงตามความสำคัญ ดังนี้ ด้านความสำเร็จในการทำงาน ด้านลักษณะงานที่ทำ ด้านความรับผิดชอบในหน้าที่การงาน ด้านการได้รับการยอมรับนับถือ ยกย่อง และชมเชย จากบุคคลภายในสถานีทดลองยาสูบแม่โจ้ ด้านความก้าวหน้าในอาชีพการงาน และ ปัจจัยย่อย ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ ด้านโอกาสในการเติบโตในหน้าที่การ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Copyright[©] by Chiang Mai University All rights reserved

Independent Study Title Motivating Factors in working of Employees at Meajo

Tobacco Experiment station in Chiang Mai

Author Miss Pornsuda Chaweepat

Degree Master of Business Administration

(Agro-Industry Management)

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Sirikiat Ratchusanti

Chairperson

Lect. Dr. Suphawat Sinsuwongwat

Member

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study the motivation factors which influenced the working of the employees of Maejo Tobacco Experiment Station in Chiang Mai Province. The data was collected from questionnaires distributed to 40 staffs of Maejo Tobacco Experiment Station in Chiang Mai. The respondents gave rankings to the importance of motivation for work according to Herzberg's theory, which comprised of motivation factors and maintenance factors the data was then analyzed according to the objective by a descriptive statistics computer program using frequency, percentage, and average which presented in the form of tales. The results o the study were as follows:

The majority of the respondents were male of 41 - 50 years old, with Bachelor degree. Most of them are married. Holing the position of administration department. Their salary were 10,001 - 30,000 baht a month. They had been working at Maejo Tobacco Experiment Station for more than 25 years.

The respondents ranked the importance of all Hygiene factors at the high level. In the considering each factors, the residents ranked the importance of personal life, job security, company policy and administration, status interpersonal relation with peers, interpersonal

relation with other department, supervision, interpersonal relation with subordinates, compensation, interpersonal relation with supervisor working condition.

The respondents ranked the importance of motivation factors in general at the high level. They ranked the importance of working succession , ,working condition, working responsibility, recognition and admiration from staff in Maejo Tobacco Experiment Station and working advancment at the high level. The respondents ranked the importance of possibility of growth at the medium level.

