

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

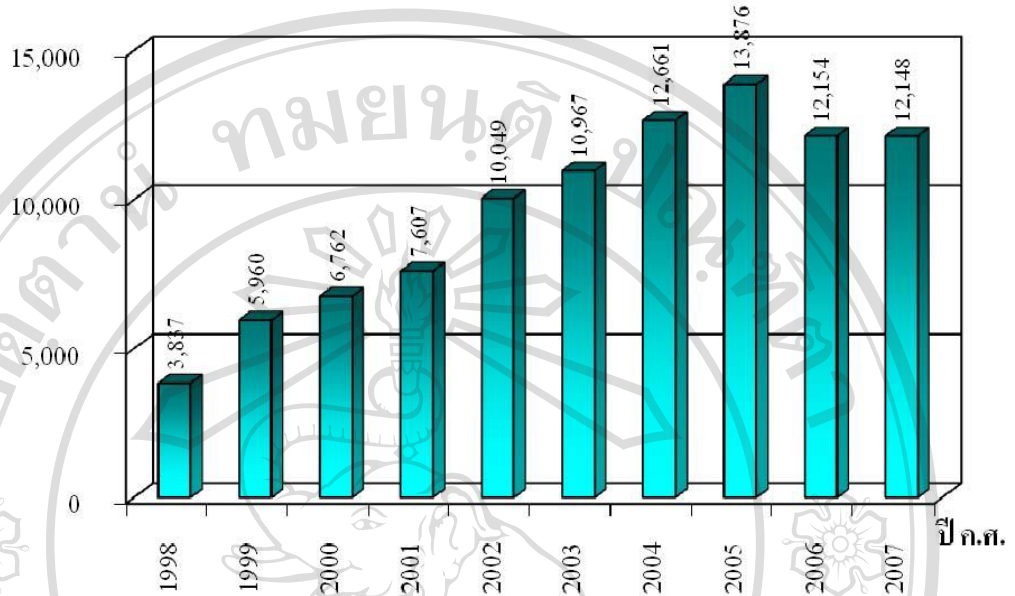
คณะกรรมการธุรกิจสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และสถาบันวิจัยนครหลวงไทยคาดว่าเศรษฐกิจไทยในปี 2553 จะฟื้นตัว หลังธนาคารกลางทุกประเทศอัดฉีดเงินเข้าระบบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนหลังภาวะถดถอย โดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้เตรียมพร้อมในการรับมือกับวิกฤติทางการเงินที่เกิดขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกา อีกทั้งยังเร่งเดินหน้าโครงการเมกะโปรเจกต์เป็นตัวขับเคลื่อนเพื่อให้เงินในระบบเกิดการหมุนเวียน เกิดการจ้างงาน และป้องกันปัญหาการว่างงาน (มาสเตอร์ มายด์ คอมมิวนิเคชั่นส์, 2551: ออนไลน์)

จากที่ผ่านมามีการขยายตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจเหล็กมักจะเข้าไปในทิศทางเดียวกันกับการเติบโตทางเศรษฐกิจ หลังปี 1998 ปริมาณการบริโภคเหล็ก และอัตราการบริโภคเหล็กต่อประชากรของประเทศไทยได้เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตามการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยปริมาณการบริโภคเหล็กของประเทศไทยเพิ่มขึ้นจาก 3.8 ล้านตัน เป็น 13.9 ล้านตันในปี 2005 คิดเป็นอัตราการเติบโตราว 20% ต่อปี ในขณะที่อัตราการบริโภคเหล็กต่อประชากรก็เพิ่มขึ้นจาก 63 กิโลกรัมต่อคนต่อปี เป็น 193 กิโลกรัมต่อคนต่อปี แต่อย่างไรก็ตาม หลังปี 2005 การบริโภคเหล็กของไทยได้ลดลงตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวจากปัญหาการเมืองภายในประเทศ โดยปริมาณการบริโภคเหล็กได้ลดลงมาเหลือ 12.1 ล้านตันในปี 2007 แสดงได้ดังรูปที่ 1.1

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แนวโน้มการบริโภคเหล็กสำเร็จรูปในประเทศไทย

หน่วย: พันตัน



รูปที่ 1.1 แสดงแนวโน้มการบริโภคเหล็กสำเร็จรูปในประเทศไทย

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยคาดการณ์ว่าตลาดค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง อุปกรณ์ตกแต่ง และซ่อมแซมที่อยู่อาศัยในปี 2551 น่าจะมีมูลค่าประมาณ 292,000 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 5.8 เพิ่มขึ้นจากที่ขยายตัวร้อยละ 4.1 ในปี 2550 สำหรับปัจจัยที่น่าจะมีส่วนช่วยสนับสนุนการขยายตัว คือ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล (ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2551 : ออนไลน์) มาตรการภาษีเพื่อช่วยเหลือธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทั้งด้านการลดต้นทุนในภาคที่อยู่อาศัย โดยสนับสนุนให้อัตรากอเบิ้ลเงินกู้ อยู่ในระดับต่ำ และมีสินเชื่ออย่างพอเพียงสำหรับการพัฒนา และการซื้อที่อยู่อาศัย การพิจารณาลดภาษีสำหรับการหักค่าลดหย่อนสำหรับการซื้ออสังหาริมทรัพย์ มาตรการด้านการเพิ่มกำลังซื้อให้กับประชาชน โดยการเพิ่มงบประมาณกลางปี 115,000 ล้านบาท เร่งรัดโครงการลงทุนของภาครัฐ รวมทั้งการใช้จ่ายต่างๆ ของภาครัฐเร่งปล่อยสินเชื่อของสถาบันการเงินเฉพาะกิจ ซึ่งมาตรการดังกล่าวจะช่วยเพิ่มรายได้ และสร้างงานให้ประชาชน ส่งผลให้ประชาชนมีอำนาจซื้อมากขึ้น และมาตรการด้านการลดปัญหาอุปสรรคของภาคเอกชนในการพัฒนาที่อยู่อาศัย ทั้งการเร่งคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม และการแก้กฎระเบียบที่เป็นปัญหาอุปสรรค ตลอดจนการออกกฎหมายที่สนับสนุนการทำธุรกรรมในด้านที่อยู่อาศัย (ข่าวกระทรวงการคลัง ฉบับที่ 3/2552 วันที่ 16 มกราคม 2552 : ออนไลน์)

จังหวัดสุโขทัยจัดอยู่ในเขตส่งเสริมการลงทุนเขต 3 ซึ่งรัฐให้สิทธิประโยชน์ทางด้านภาษีอากร และเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพสูงทั้งด้านเกษตรกรรม อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และการท่องเที่ยว ทำให้มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับสูง โดยพิจารณาได้จากเงินภาษีที่จัดเก็บได้ อัตราเงินฝาก การให้สินเชื่อของธนาคารพาณิชย์ และพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตก่อสร้างในเขตเทศบาลมีอัตราเพิ่มขึ้น ประกอบกับสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) ได้พยากรณ์อัตราการขยายตัวของก่อสร้างในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง ตั้งแต่ปี 2538 ถึงปี 2559 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 7.7 ทำให้การก่อสร้างของจังหวัดยังคงมีการขยายตัวอยู่ในระดับสูงต่อไป ส่งผลถึงความต้องการเหล็กขยายตัวตาม

ตารางที่ 1.1 แสดงประมาณการมูลค่าความต้องการวัสดุก่อสร้าง มูลค่าความต้องการเหล็ก และมูลค่าเหล็กที่จำหน่ายภายในจังหวัดสุโขทัย ปี2549-2551

ปี	2549	2550	2551
มูลค่าความต้องการวัสดุก่อสร้าง (บาท)	1,069,165,714	1,153,522,889	1,232,193,149
มูลค่าความต้องการเหล็ก (บาท)	98,432,448	106,198,768	113,441,524
มูลค่าเหล็กที่จำหน่าย (บาท)	53,962,009	58,219,612	62,190,189

(พาณิชย์จังหวัดสุโขทัย, 2551)

เมื่อพิจารณาจากแนวโน้มเศรษฐกิจ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ การส่งเสริมการลงทุนของรัฐบาล และเมื่อเปรียบเทียบมูลค่าความต้องการเหล็กที่ยังมีสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องภายในจังหวัด กับมูลค่าเหล็กที่ผู้ประกอบการภายในจังหวัดสามารถจำหน่ายได้นั้น ยังไม่เพียงพอต่อปริมาณความต้องการของผู้บริโภค ประกอบกับข้อมูลการจดทะเบียนการค้า ของพาณิชย์จังหวัดซึ่งมีจำนวนคู่แข่งที่ทำธุรกิจจำหน่ายเหล็กโดยตรงเพียง 7 ราย ทำให้ผู้ประกอบการถึงเห็นช่องทาง และโอกาสที่จะสร้างผลประโยชน์ในธุรกิจจำหน่ายเหล็ก

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจในการศึกษาความเป็นไปได้ก่อนการลงทุนเพื่อสนับสนุนในการตัดสินใจว่าควรลงทุนในโครงการนี้หรือไม่ และเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาแก่ผู้สนใจในการประกอบธุรกิจประเภทนี้ต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจจำหน่ายเหล็กในจังหวัดสุโขทัย

ประโยชน์ที่จะได้รับ

เพื่อทราบถึงความเป็นไปได้ในการลงทุนในธุรกิจจำหน่ายเหล็ก ในจังหวัดสุโขทัย และใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจลงทุน

นิยามศัพท์

การศึกษาความเป็นไปได้ หมายถึง การศึกษาเพื่อให้ทราบถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จากการลงทุนในธุรกิจจำหน่ายเหล็ก ในจังหวัดสุโขทัย โดยการศึกษาด้านการตลาด ด้านเทคนิค ด้านการจัดการ และด้านการเงิน

ธุรกิจจำหน่ายเหล็ก หมายถึง หน่วยธุรกิจที่จัดทะเบียนการค้าโดยบุคคลคนเดียวหรือนิติบุคคล และดำเนินกิจการจำหน่ายเหล็ก ประตูลูกเหล็ก และอะไหล่ประตูประเภทต่างๆ อาทิเช่น เหล็กเส้น เหล็กกลม ประตูเหล็กม้วน ใบประตู ล้อประตู มือจับประตู เป็นต้น โดยเป็นสินค้าที่ผู้ผลิตยินยอมให้จำหน่ายสินค้าของผู้อื่นได้ โดยมีอาคารสำนักงาน และโชว์รูม มีการจัดการโครงสร้างองค์กร หน้าที่ที่ชัดเจน และการปฏิบัติเป็นไปตามกฎหมายกำหนด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved