

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	4
ประโยชน์ที่ได้รับ	4
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวคิด และวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
แนวคิด และทฤษฎี	5
วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	15
ขอบเขตเนื้อหา	15
ขอบเขตประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	15
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	16
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	16
การวิเคราะห์ข้อมูล	17
สมมติฐานในการศึกษา	18
สถานที่ในการดำเนินการศึกษา และรวบรวมข้อมูล	18
ระยะเวลาในการศึกษา	18
บทที่ 4 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	19
ภาพรวมของจังหวัดสุโขทัย	19
การศึกษาสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปของธุรกิจ	20
การศึกษาสภาวะการแข่งขัน	24

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของธุรกิจ	27
การวิเคราะห์ด้านการตลาด	30
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม	30
การกำหนดลูกค้าเป้าหมาย	42
การจัดการส่วนประสมการตลาด	44
การประมาณการรายรับของโครงการ	55
การวิเคราะห์ด้านเทคนิค	61
สถานที่ตั้ง	61
ขนาด และรูปแบบ	62
กระบวนการจัดซื้อ/ขาย	64
เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์ถาวร และค่าใช้จ่ายตัดจ่ายต่อปี	67
รายละเอียดต้นทุนสินค้าขาย	69
การวิเคราะห์ด้านการจัดการ	70
รูปแบบการดำเนินธุรกิจ	70
โครงสร้าง และหน้าที่	70
อัตราเงินเดือนของพนักงาน	71
การวิเคราะห์ด้านการเงิน	74
สมมติฐานทางการเงิน	74
การคำนวณต้นทุนเงินทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	77
การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ	83
การวิเคราะห์ความไวของโครงการ	84
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	88
สรุปผลการศึกษา	88
อภิปรายผล	95
ข้อค้นพบ	97
ข้อเสนอแนะ	98

ญ

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม	99
ภาคผนวก ก	102
ภาคผนวก ข	126
ประวัติผู้เขียน	148



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 แสดงประมาณการมูลค่าความต้องการวัสดุก่อสร้าง มูลค่าความต้องการเหล็ก และมูลค่าเหล็กที่จำหน่ายภายในจังหวัดสุโขทัย ปี 2549-2551	3
4.1 แสดงประมาณการมูลค่าความต้องการเหล็ก และมูลค่าเหล็กที่จำหน่ายภายในจังหวัดสุโขทัย ปี 2549-2551	19
4.2 แสดงประมาณการเศรษฐกิจไทยปี พ.ศ. 2549-2551	21
4.3 แสดงการเพิ่มขึ้นของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติของประเทศไทย ในช่วงปี 2545-2551	22
4.4 แสดงดัชนีการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชนปี 2545 - 2551	22
4.5 แสดงอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก และเงินกู้ของธนาคารพาณิชย์ปี 2545-2551	23
4.6 แสดงการเปรียบเทียบคู่แข่งชั้นกับโครงการ	25
4.7 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	30
4.8 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	31
4.9 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	31
4.10 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	32
4.11 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอัตราเงินเดือน	33
4.12 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลที่ซื้อสินค้า	33
4.13 แสดงจำนวน และร้อยละของงบประมาณใน 1 ปีเพื่อซื้อสินค้าที่เกี่ยวกับเหล็กของผู้ตอบแบบสอบถาม	34
4.14 แสดงจำนวน และร้อยละของประเภทสินค้าเหล็กที่ซื้อ	34
4.15 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเหตุผลในการซื้อสินค้าเหล็กจากร้านปัจจุบันที่เลือก	35
4.16 แสดงจำนวน และร้อยละของสื่อที่ทำให้รู้จักร้านจำหน่ายเหล็กที่ซื้อ	35
4.17 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเหล็ก ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	37
4.18 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัย ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเหล็กด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	38

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.19 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเหล็ก ในด้านราคา	39
4.20 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเหล็ก ในด้านการส่งเสริมการตลาด	40
4.21 ตารางสรุปปัจจัยหลักของส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อเหล็ก	41
4.22 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพและงบประมาณในการซื้อสินค้า และใช้บริการร้านจำหน่ายเหล็กเปิดใหม่	42
4.23 การประมาณการมูลค่าความต้องการเหล็กภายในจังหวัดสุโขทัย จำแนกตามงบประมาณ และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	43
4.24 แสดงรายละเอียดตัวอย่างสินค้า ในแต่ละระดับราคา	47
4.25 แสดงค่าใช้จ่าย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดก่อนเริ่มดำเนินกิจการ	49
4.26 แสดงค่าใช้จ่าย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในปีที่ 1	50
4.27 แสดงค่าใช้จ่าย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในปีที่ 2	51
4.28 แสดงค่าใช้จ่าย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในปีที่ 3	52
4.29 แสดงค่าใช้จ่าย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในปีที่ 4	53
4.30 แสดงค่าใช้จ่าย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในปีที่ 5	54
4.31 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอัตราเงินเดือน	55
4.32 แสดงรายได้ประจำต่อเดือนต่อคน จากสถิติจังหวัดสุโขทัย	55
4.33 แสดงรายได้ประจำต่อเดือนต่อคน (สถิติจังหวัดสุโขทัย) เฉพาะในช่วงรายได้ตั้งแต่ 3,000 - 30,000 บาทขึ้นไป	56
4.34 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความสนใจ จะใช้บริการร้านจำหน่ายเหล็กเปิดใหม่ในจังหวัดสุโขทัย	56
4.35 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามงบประมาณในการซื้อสินค้า และใช้บริการร้านจำหน่ายเหล็กเปิดใหม่	57
4.36 แสดงจำนวนคนซื้อเหล็กในจังหวัดสุโขทัยจำแนกตามงบประมาณแต่ละปีในการซื้อสินค้า และใช้บริการร้านจำหน่ายเหล็กเปิดใหม่	57

### สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
4.37	การประมาณการมูลค่าความต้องการเหล็กภายในจังหวัดสุโขทัยจำแนกตาม งบประมาณแต่ละปีในการซื้อสินค้า และใช้บริการร้านจำหน่ายเหล็กเปิดใหม่	58
4.38	การประมาณการมูลค่าที่จำหน่ายในจังหวัดสุโขทัยตามขนาดกิจการ	58
4.39	แสดงมูลค่าความต้องการเหล็ก มูลค่าเหล็กที่จำหน่ายในจังหวัดสุโขทัย และมูลค่าเหล็กที่ร้านเปิดใหม่จำหน่ายได้	58
4.40	แสดงการประมาณการรายได้ปีที่ 1-5 (โดยให้มีอัตราการเติบโตขึ้นปีละ 5%)	59
4.41	แสดงการประมาณการรายได้การขาย (สด-เชื่อ) ปีที่ 1-5	60
4.42	แสดงค่าใช้จ่ายทางการตลาดปีที่ 1-5	60
4.43	แสดงค่าใช้จ่ายในการขายปีที่ 1-5	61
4.44	แสดงเงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	67
4.45	แสดงรายการค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่ายต่อปี	68
4.46	แสดงต้นทุนสินค้าขายปีที่ 1-5	69
4.47	แสดงการคำนวณต้นทุนสินค้าขายของธุรกิจศูนย์จำหน่ายเหล็ก	69
4.48	ตารางแสดงกำลังคน และอัตราเงินเดือนในตำแหน่งต่างๆ	71
4.49	แสดงรายจ่ายเงินเดือนพนักงาน	72
4.50	แสดงค่าใช้จ่ายประกันสังคมของพนักงาน	72
4.51	แสดงค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	72
4.52	แสดงการประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหาร	73
4.53	แสดงค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	78
4.54	แสดงประมาณการเงินทุนหมุนเวียน	78
4.55	งบต้นทุนโครงการ และแหล่งที่มาของเงินทุน	79
4.56	แสดงการชำระคืนเงินกู้รายปี และอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 9.45 ต่อปี	80
4.57	แสดงงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าปีที่ 0-5	80
4.58	แสดงงบกระแสเงินสดล่วงหน้าปีที่ 0-5	81
4.59	แสดงงบประมาณการงบดุลล่วงหน้าปีที่ 0-5	82
4.60	แสดงการคำนวณระยะเวลาคืนทุนคิดลด	83



## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.61 แสดงการคำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิ	83
4.62 แสดงการคำนวณอัตราผลตอบแทนลดค่า	84
4.63 แสดงการเปรียบเทียบการวิเคราะห์ความไวของโครงการโดยพิจารณารายได้	85
4.64 แสดงการเปรียบเทียบการวิเคราะห์ความไวของโครงการโดยพิจารณาที่ต้นทุน	86
4.65 แสดงการเปรียบเทียบการวิเคราะห์ความไวของโครงการโดยพิจารณาที่รายได้ และต้นทุน	87
6.1 แสดงปัญหาที่พบในปัจจุบัน ต่อร้านจำหน่ายเหล็ก ในจังหวัดสุโขทัย	117
6.2 แสดงข้อเสนอแนะต่อร้านจำหน่ายเหล็ก ในจังหวัดสุโขทัย	118
6.3 อัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	127
6.4 อัตราการขยายตัวของราคาเหล็กในปี 2547-2552	127
6.5 แสดงงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าปีที่ 0-5 กรณี รายได้เพิ่มขึ้น 10%	128
6.6 แสดงงบกระแสเงินสดล่วงหน้าปีที่ 0-5 กรณี รายได้เพิ่มขึ้น 10%	129
6.7 แสดงงบประมาณการงบดุลล่วงหน้าปีที่ 0-5 กรณี รายได้เพิ่มขึ้น 10%	130
6.8 แสดงการคำนวณระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ และอัตราผลตอบแทนลดค่า กรณี รายได้เพิ่มขึ้น 10%	131
6.9 แสดงงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าปีที่ 0-5 กรณี รายได้ลดลง 10%	132
6.10 แสดงงบกระแสเงินสดล่วงหน้าปีที่ 0-5 กรณี รายได้ลดลง 10%	133
6.11 แสดงงบประมาณการงบดุลล่วงหน้าปีที่ 0-5 กรณี รายได้ลดลง 10%	134
6.12 แสดงการคำนวณระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ และอัตราผลตอบแทนลดค่า กรณี รายได้ลดลง 10%	135
6.13 แสดงงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าปีที่ 0-5 กรณี ต้นทุนลดลง 10%	136
6.14 แสดงงบกระแสเงินสดล่วงหน้าปีที่ 0-5 กรณี ต้นทุนลดลง 10%	137
6.15 แสดงงบประมาณการงบดุลล่วงหน้าปีที่ 0-5 กรณี ต้นทุนลดลง 10%	137
6.16 แสดงการคำนวณระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ และอัตราผลตอบแทนลดค่า กรณี ต้นทุนลดลง 10%	139

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
6.17 แสดงงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าปีที่ 0-5 กรณี ต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%	140
6.18 แสดงงบกระแสเงินสดล่วงหน้าปีที่ 0-5 กรณี ต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%	141
6.19 แสดงงบประมาณการงบดุลล่วงหน้าปีที่ 0-5 กรณี ต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%	142
6.20 แสดงการคำนวณระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ และอัตราผลตอบแทนลดค่า กรณี ต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%	143
6.21 แสดงงบกำไรขาดทุนล่วงหน้าปีที่ 0-5 กรณี รายได้ลดลง 10% และต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%	144
6.22 แสดงงบกระแสเงินสดล่วงหน้าปีที่ 0-5 กรณี รายได้ลดลง 10% และต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%	145
6.23 แสดงงบประมาณการงบดุลล่วงหน้าปีที่ 0-5 กรณี รายได้ลดลง 10% และต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%	146
6.24 แสดงการคำนวณระยะเวลาคืนทุน มูลค่าปัจจุบันสุทธิ และอัตราผลตอบแทนลดค่า กรณี รายได้ลดลง 10% และต้นทุนเพิ่มขึ้น 10%	147



สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1.1	แสดงแนวโน้มการบริโภคเหล็กสำเร็จรูปในประเทศไทย	2
2.1	แผนผังแสดงขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	6
4.1	แสดงแผนภูมิสัดส่วนกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของโครงการ	44
4.2	แผนภูมิมูลค่าเหล็กในจังหวัดสุโขทัย	59
4.3	แสดงแผนผังสถานที่ตั้ง	62
4.4	แสดงแผนผังของสำนักงาน	62
4.5	แสดงแผนผังของโซ่วรุ่ม	63
4.6	แสดงแผนผังของคลังสินค้า	63
4.7	แสดงโครงสร้างองค์กร	70