

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545. การวิเคราะห์สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- ทวีศักดิ์ กุศลธรรมรัตน์. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในจังหวัดสมุทรสาคร. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธัญญพล ตั้งสถาพร. 2539. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งประเภทซีดีคาร์. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นราศรี iveau nichagul และชูศักดิ์ อุดมศรี. 2549. ระเบียบวิจัยธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 17. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- บิสิเนสไทย. 2551. **Event Marketing** กลยุทธ์ตลาดรถเชียงใหม่. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.businesssthai.co.th/content.php?data=414222_Business (14 กรกฎาคม 2551).
- ปาริชาติ ศรีสมเพ็ชร. 2546. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโฆษณาของธุรกิจ ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิวัฒน์ กิตติพรพานิช. 2546. การรับรู้สื่อโฆษณาของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อการโฆษณาของผู้ให้บริการระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริพร นันตาคำ. 2550. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมเกียรติ งามพาณิชย์. 2541. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่ของผู้บริโภคในเมือง เชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สาวิตรี ศิริชัยเจริญ. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เสวี วัฒนธนา. 2540. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ : ไดมอนด์ บิสซิเนส เวิร์ล.

สำนักงานขนส่งจังหวัดเชียงใหม่. 2550. สถิติรถยนต์นั่งส่วนบุคคลไม่เกิน 7 คนที่จดทะเบียนใน
จังหวัด

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม แนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์ พ.ศ. 2550 – 2551 รวบรวมจาก
กลุ่ม อุตสาหกรรมยานยนต์สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสถาบันยานยนต์
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.oie.go.th>

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. 2549. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Kotler, Phillip. 2549. การจัดการการตลาด. แปลโดย ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. กรุงเทพฯ :
เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved