



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าแบบอิสระ

เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่

คำชี้แจง : แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อให้ทราบพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่ และ นำผลจากการศึกษามาเป็นแนวทางในการวางแผนการใช้สื่อที่เหมาะสมตามพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

- โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่เป็นคำตอบของท่าน หรือ เติมข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนดให้
- โปรดตอบทุกข้อเพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูลในการนำมาวิเคราะห์

รถยนต์ใหม่ หมายถึง รถยนต์นั่งส่วนบุคคล ไม่เกิน 7 คน (รย.1) เป็นรถที่ ต้องมีขนาดกว้างไม่เกิน 2.50 เมตร ยาวไม่เกิน 12 เมตร เช่น รถเก๋งตอนเดียว รถเก๋งสองตอน รถเก๋งสองตอนแวน รถนั่งสองตอนท้ายบรรทุก เป็นรถไม่เคยจดทะเบียนจากที่ใดมาก่อน แต่มาจดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยรถยนต์ หรือกฎหมายว่าด้วยการขนส่งทางบกครั้งนี้เป็นครั้งแรก

ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ และขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

นายพงศ์พันธ์ จำนงค์จิตร
ผู้ศึกษา

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงช่อง หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง ที่กำหนดให้

1. เพศ

1. หญิง 2. ชาย

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี 2. 20-30 ปี
 3. 31-40 ปี 4. 41-50 ปี 5. 50 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด 2. สมรส 3. หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย 2. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
 3. อนุปริญญา/ปวส. 4. ปริญญาตรี
 5. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา 2. รับจ้างอิสระทั่วไป
 3. ประกอบธุรกิจส่วนตัว 4. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 5. พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง 6. เกษียณอายุงาน
 7. เกษตรกร 8. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท 2. 10,000 – 20,000 บาท
 3. 20,001 – 30,000 บาท 4. 30,001 – 40,000 บาท
 5. 40,001 – 50,000 บาท 6. มากกว่า 50,000 บาท

7. ท่านซื้อรถยนต์ใหม่ประเภทใด

1. รถเก๋งตอนเดียว  2. รถเก๋งสองตอน 
3. รถเก๋งสองตอนแวน  4. รถนั่งสองตอนท้ายบรรทุก 

8. ความถี่ในการซื้อรถยนต์ใหม่ของท่าน

1. ซื้อเป็นครั้งแรก 2. 1-2 ปี/ครั้ง
3. 3-4 ปี/ครั้ง 4. 5-6 ปี/ครั้ง
5. 7-10ปี/ครั้ง 6. มากกว่า 10 ปี/ครั้ง

9. ท่านซื้อรถยนต์ใหม่คันล่าสุดเป็นครั้งที่เท่าไร

(ในกรณีที่ท่านมีรถอยู่แล้วจะไม่นับรวมกับรถยนต์มือสองที่ท่านเคยซื้อมา)

1. คันแรก 2. ครั้งที่ 2
3. ครั้งที่ 3 4. ครั้งที่ 4
5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. รถยนต์ใหม่ที่ท่านซื้อคันล่าสุดเป็นรถยนต์กลุ่มใด

1. รถญี่ปุ่น (โปรดระบุ)ยี่ห้อ.....
2. รถยุโรป (โปรดระบุ)ยี่ห้อ.....
3. รถเกาหลี / มาเลเซีย (โปรดระบุ)ยี่ห้อ.....
5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

11. ระดับราคาของรถยนต์ใหม่ที่ท่านซื้อคันล่าสุด

(ราคารถยนต์ใหม่ตามที่ท่านซื้อในข้อ 10.)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 400,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2. 400,001 – 600,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3. 600,001 – 800,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4. 800,001 – 1,000,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5. 1,000,001 – 1,200,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6. 1,200,001 – 1,400,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 7. 1,400,001 – 1,600,000 บาท | <input type="checkbox"/> 8. 1,600,001 – 1,800,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 9. 1,800,001 – 2,000,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10. มากกว่า 2,000,000 บาท (โปรด |

ระบุ).....

12. ท่านซื้อรถยนต์ใหม่คันล่าสุด (ตามที่ท่านตอบในข้อ 11.) ท่านซื้อโดย

1. เงินสด
2. เงินผ่อน

- เงินดาวน์ จำนวน.....บาท

โดยประมาณ

- เงินผ่อนรายเดือน จำนวน.....บาท

โดยประมาณ

- ระยะเวลาในการผ่อน.....เดือน

- อัตราดอกเบี้ยร้อยละ.....บาท

3. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

13. วัตถุประสงค์ในการซื้อรถยนต์ใหม่คันล่าสุดท่านซื้อเพื่อ

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ซื้อใช้ส่วนตัว | <input type="checkbox"/> 2. ซื้อให้สามี-ภรรยา/แฟน |
| <input type="checkbox"/> 3. ซื้อให้ลูก | <input type="checkbox"/> 4. ซื้อให้ บิดา-มารดา/ญาติ |
| <input type="checkbox"/> 5. ซื้อไว้สำหรับท่องเที่ยว(เดินทางไกล) | <input type="checkbox"/> 6. ซื้อเพื่อไว้ใช้ขับในเมือง |
| <input type="checkbox"/> 7. ซื้อไว้ใช้งาน | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

15. ท่านได้รับข่าวสารในครั้งแรกจากสื่อประเภทใด ที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะซื้อรถยนต์ใหม่

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. คนรู้จัก (โปรตระกูลความสัมพันธ์) | |
| <input type="checkbox"/> 2. การอบรมเรื่องการขับขี่ | <input type="checkbox"/> 3. พนักงานขาย |
| <input type="checkbox"/> 4. โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 5. วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> 6. หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> 7. นิตยสาร/วารสาร |
| <input type="checkbox"/> 8. คู่มือ | <input type="checkbox"/> 9. แผ่นพับ/ใบปลิว |
| <input type="checkbox"/> 10. โปสเตอร์ | <input type="checkbox"/> 11. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง/บิลบอร์ด |
| <input type="checkbox"/> 12. งานเปิดตัวรถยนต์/งานแสดงมอเตอร์โชว์ | <input type="checkbox"/> 13. สื่อเคลื่อนที่ เช่น รถโฆษณา |
| <input type="checkbox"/> 14. สื่อในโรงภาพยนตร์ | <input type="checkbox"/> 15. จดหมายตรง |
| <input type="checkbox"/> 16. แคตตาล็อกรถยนต์ | <input type="checkbox"/> 17. อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ |
| <input type="checkbox"/> 18. สื่อทางโทรศัพท์มือถือ เช่น SMS ,MMS | <input type="checkbox"/> 19. อื่นๆ (โปรดระบุ) |

16. ในครั้งแรกท่านรับข้อมูลเรื่องใดบ้างจากการรับข่าวสารจากสื่อที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะซื้อรถยนต์ใหม่

ในครั้งแรก(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. สมรรถนะของเครื่องยนต์ | <input type="checkbox"/> 2. ราคาเครื่องยนต์ |
| <input type="checkbox"/> 3. การออกแบบของรถยนต์ | <input type="checkbox"/> 4. เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตมีความทันสมัย |
| <input type="checkbox"/> 5. ข้อมูลเปรียบเทียบสมรรถนะของรถยนต์ | <input type="checkbox"/> 6. ข้อมูลแสดงความคิดเห็นจากผู้เคยซื้อใช้ |
| <input type="checkbox"/> 7. การรับประกันหลังการขาย | <input type="checkbox"/> 8. ที่ตั้ง/สถานที่ของโชว์รูมรถ |
| <input type="checkbox"/> 9. ระบบความปลอดภัยของรถยนต์ | <input type="checkbox"/> 10. การประหยัดพลังงาน |
| <input type="checkbox"/> 11. โปรโมชันพิเศษ เช่น ลดราคา มีของแถม | <input type="checkbox"/> 12. พื้นที่ใช้สอยของตัวรถ |
| <input type="checkbox"/> 13. อะไหล่หาง่าย | <input type="checkbox"/> 14. มูลค่าการขายต่อ/การแลกเปลี่ยนในอนาคต |
| <input type="checkbox"/> 15. มีบริการการผ่อนชำระกับบริษัท/ธนาคารให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ | |
| <input type="checkbox"/> 16. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

17. หลังจากครั้งแรกที่ท่านรับข่าวสารที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อรถยนต์ใหม่ท่านหาข้อมูลเพิ่มเติมจากสื่อใด
(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. คนรู้จัก (โปรตระกูลความสัมพันธ์) | |
| <input type="checkbox"/> 2. การอบรมเรื่องการขับขี่ | <input type="checkbox"/> 3. พนักงานขาย |
| <input type="checkbox"/> 4. โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 5. วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> 6. หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> 7. นิตยสาร/วารสาร |
| <input type="checkbox"/> 8. คู่มือ | <input type="checkbox"/> 9. แผ่นพับ/ใบปลิว |
| <input type="checkbox"/> 10. โปสเตอร์ | <input type="checkbox"/> 11. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง/บิลบอร์ด |
| <input type="checkbox"/> 12. งานเปิดตัวรถยนต์/งานแสดงมอเตอร์โชว์ | <input type="checkbox"/> 13. สื่อเคลื่อนที่ เช่น รถโฆษณา |
| <input type="checkbox"/> 14. สื่อในโรงภาพยนตร์ | <input type="checkbox"/> 15. จดหมายตรง |
| <input type="checkbox"/> 16. แคตตาล็อกรถยนต์ | <input type="checkbox"/> 17. อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ |
| <input type="checkbox"/> 18. สื่อทางโทรศัพท์มือถือ เช่น SMS, MMS | <input type="checkbox"/> 19. อื่นๆ (โปรดระบุ) |

18. หลังจากครั้งแรกที่ท่านรับข่าวสารจากสื่อที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะซื้อรถยนต์ใหม่ในครั้งแรก
ท่านหาข้อมูลเพิ่มเติมเรื่องใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. สมรรถนะของเครื่องยนต์ | <input type="checkbox"/> 2. ราคาเครื่องยนต์ |
| <input type="checkbox"/> 3. การออกแบบของรถยนต์ | <input type="checkbox"/> 4. เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตมีความทันสมัย |
| <input type="checkbox"/> 5. ข้อมูลเปรียบเทียบสมรรถนะของรถยนต์ | <input type="checkbox"/> 6. ข้อมูลแสดงความคิดเห็นจากผู้เคยซื้อใช้ |
| <input type="checkbox"/> 7. การรับประกันหลังการขาย | <input type="checkbox"/> 8. ที่ตั้ง/สถานที่ของโชว์รูมรถ |
| <input type="checkbox"/> 9. ระบบความปลอดภัยของรถยนต์ | <input type="checkbox"/> 10. การประหยัดพลังงาน |
| <input type="checkbox"/> 11. โปรโมชั่นพิเศษ เช่น ลดราคา มีของแถม | <input type="checkbox"/> 12. พื้นที่ใช้สอยของตัวรถ |
| <input type="checkbox"/> 13. อะไหล่หาง่าย | <input type="checkbox"/> 14. มูลค่าการขายต่อ/การแลกเปลี่ยนในอนาคต |
| <input type="checkbox"/> 15. มีบริการการผ่อนชำระกับบริษัท/ธนาคารให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ | |
| <input type="checkbox"/> 16. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

19. เหตุผลหลักที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกซื้อรถยนต์ใหม่ (เลือกตอบได้เพียงข้อเดียวเท่านั้น)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เป็นรถที่มีประสิทธิภาพ เช่น อัตราเร่ง, การเข้าโค้ง, ระบบเบรก เป็นต้น | <input type="checkbox"/> 4. ตัวถังของรถมีความแข็งแรง |
| <input type="checkbox"/> 2. ได้รับสิทธิพิเศษเมื่อซื้อรถยนต์ เช่น ส่วนลดอุปกรณ์ตกแต่ง หรือ ส่วนลดร่วมกับร้านค้าอื่นๆ | <input type="checkbox"/> 6. รูปลักษณ์ของรถที่สวยงาม |
| <input type="checkbox"/> 3. มีเงื่อนไขการขายที่น่าสนใจเช่นเงินค่างวดต่ำ ดอกเบี้ยต่ำ | <input type="checkbox"/> 8. สีของรถมีความสวยงาม |
| <input type="checkbox"/> 5. พนักงานขายแนะนำและให้การต้อนรับดีน่าประทับใจ | <input type="checkbox"/> 10. เป็นรถที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ |
| <input type="checkbox"/> 7. มีเพื่อนหรือคนรู้จักซื้อรถไปก่อนหน้าจึงซื้อตาม | <input type="checkbox"/> 12. ประหยัดพลังงาน |
| <input type="checkbox"/> 9. ราคารถยนต์ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับยี่ห้ออื่น | <input type="checkbox"/> 14. อื่นๆ (โปรดระบุ) |
| <input type="checkbox"/> 11. อุปกรณ์ของรถ เช่น เบาะหนัง, เครื่องเสียง | |
| <input type="checkbox"/> 13. ขนาดและรูปแบบรถยนต์เหมาะกับจุดประสงค์ของตนเอง | |

20. หลังจากที่ท่านตัดสินใจซื้อรถยนต์ใหม่แล้วท่านหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเปรียบเทียบกับรถยนต์ใหม่ที่ท่านซื้อใช้แล้วกับรถยนต์ใหม่ยี่ห้ออื่นหรือไม่

1. หาข้อมูลเพิ่มเติม (กรุณาตอบข้อ 21- 22)
2. ไม่ได้หาข้อมูลเพิ่มเติม (ไม่ต้องตอบข้อ 21- 22)

21. ท่านหาข้อมูลเพิ่มเติมจากสื่อใด เพื่อเปรียบเทียบรถยนต์ใหม่ที่ท่านตัดสินใจซื้อแล้วกับรถยนต์ใหม่ยี่ห้ออื่น (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. คนรู้จัก (โปรดระบุความสัมพันธ์) | <input type="checkbox"/> 3. พนักงานขาย |
| <input type="checkbox"/> 2. การอบรมเรื่องการขับขี่ | <input type="checkbox"/> 5. วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> 4. โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 7. นิตยสาร/วารสาร |
| <input type="checkbox"/> 6. หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> 9. แผ่นพับ/ใบปลิว |
| <input type="checkbox"/> 8. คู่มือ | <input type="checkbox"/> 11. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง/บิลบอร์ด |
| <input type="checkbox"/> 10. ไปสเตอร์ | <input type="checkbox"/> 13. สื่อเคลื่อนที่ เช่น รถโฆษณา |
| <input type="checkbox"/> 12. งานเปิดตัวรถยนต์/งานแสดงมอเตอร์โชว์ | <input type="checkbox"/> 15. จดหมายตรง |
| <input type="checkbox"/> 14. สื่อในโรงภาพยนตร์ | <input type="checkbox"/> 17. อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ |
| <input type="checkbox"/> 16. แคตตาล็อกรถยนต์ | <input type="checkbox"/> 19. อื่นๆ (โปรดระบุ) |
| <input type="checkbox"/> 18. สื่อทางโทรศัพท์มือถือ เช่น SMS | |

22. ท่านได้มีการหาข้อมูลในเรื่องใดบ้างเพื่อเปรียบเทียบกับรถยนต์ใหม่ที่ท่านตัดสินใจซื้อและใช้แล้วกับรถยนต์ใหม่ยี่ห้ออื่น(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. สมรรถนะของเครื่องยนต์ | <input type="checkbox"/> 2. ราคาเครื่องยนต์ |
| <input type="checkbox"/> 3. การออกแบบของรถยนต์ | <input type="checkbox"/> 4. เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตมีความทันสมัย |
| <input type="checkbox"/> 5. ข้อมูลเปรียบเทียบสมรรถนะของรถยนต์ | <input type="checkbox"/> 6. ข้อมูลแสดงความคิดเห็นจากผู้เคยซื้อใช้ |
| <input type="checkbox"/> 7. การรับประกันหลังการขาย | <input type="checkbox"/> 8. ที่ตั้ง/สถานที่ของโชว์รูมรถ |
| <input type="checkbox"/> 9. ระบบความปลอดภัยของรถยนต์ | <input type="checkbox"/> 10. การประหยัดพลังงาน |
| <input type="checkbox"/> 11. โปรแกรมพิเศษ เช่น ลดราคา มีของแถม | <input type="checkbox"/> 12. พื้นที่ใช้สอยของตัวรถ |
| <input type="checkbox"/> 13. อะไหล่หาง่าย | <input type="checkbox"/> 14. มูลค่าการขายต่อ/การแลกเปลี่ยนในอนาคต |
| <input type="checkbox"/> 15. มีบริการการผ่อนชำระกับบริษัท/ธนาคารให้สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ | |
| <input type="checkbox"/> 16. มีเงื่อนไขในการขายที่น่าสนใจเช่นเงินดาวน์ต่ำดอกเบี้ยต่ำ | |
| <input type="checkbox"/> 17. ขนาดและรูปแบบรถยนต์เหมาะกับจุดประสงค์ของตนเอง | |
| <input type="checkbox"/> 18. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นายพงศ์พันธ์ จำนงค์จิตร

วัน เดือน ปีเกิด

18 มีนาคม 2523

ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา 2540

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2547

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี

เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

2549 – ปัจจุบัน

พนักงานธนาคาร ทิสโก้ จำกัด (มหาชน)

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved