



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ชุดที่

สถานที่.....

วันที่.....

เวลา.....

แบบสอบถามคั่นคว้าอิสระ

**เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลของผู้บริโภค ใน
อำเภอเมืองเชียงใหม่**

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการคั่นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อให้ทราบพฤติกรรมการเปิดรับสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลของผู้บริโภค ในอำเภอเมืองเชียงใหม่ และนำผลจากการศึกษามาเป็นแนวทางในการวางแผนการใช้สื่อที่เหมาะสมกับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของผู้ทำประกันชีวิตที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป

1. โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่เป็นคำตอบของท่าน หรือ เติมข้อมูลลงในช่องว่างที่กำหนดให้
2. โปรดตอบทุกข้อเพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูลในการนำมาวิเคราะห์

ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความร่วมมือท่านในการตอบแบบสอบถามชุดนี้ และ
ขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright © by Chiang Mai University
All rights reserved

นายแสนชัย วรรณชัย
ผู้ศึกษา

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงช่อง หรือเติมข้อความลงในช่องว่าง ที่กำหนดให้

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี 2. 21 – 30 ปี 3. 31 – 40 ปี
 4. 41 – 50 ปี 5. 51 – 60 ปี 6. 61 ปี ขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด 2. สมรส 3. หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

1. ประถมศึกษา 2. มัธยมศึกษา 3. ปวช./ปวส./อนุปริญญา
 4. ปริญญาตรี 5. ปริญญาโท 6. ปริญญาเอก

5. อาชีพ

1. นักเรียน/นักศึกษา 2. รับจ้างอิสระทั่วไป
 3. ประกอบธุรกิจส่วนตัว 4. ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 5. พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง 6. เกษียณอายุงาน/ไม่ได้ทำงาน
 7. เกษตรกร 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน

1. ต่ำกว่า 10,000 บาท 2. 10,000 – 20,000 บาท
 3. 20,001 – 30,000 บาท 4. 30,001 – 40,000 บาท
 5. 40,001 – 50,000 บาท 6. มากกว่า 50,000 บาท

ลิขสิทธิ์ในหนังสือของวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

7. ท่านซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลสำหรับตัวท่านเองกี่กรมธรรม์ ที่ท่านรับภาระในการเป็นผู้จ่ายเบี้ยประกันฯ

1. 1 กรมธรรม์ 2. 2 กรมธรรม์
 3. 3 กรมธรรม์ 4. มากกว่า 3 กรมธรรม์

8. ท่านซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลสำหรับบุคคลในครอบครัวกี่กรมธรรม์ ที่ท่านรับภาระในการเป็นผู้จ่ายเบี้ยประกันฯ

1. 1 กรมธรรม์ 2. 2 กรมธรรม์
 3. 3 กรมธรรม์ 4. มากกว่า 3 กรมธรรม์
 5. ไม่มี

9. ประกันชีวิตส่วนบุคคลที่ท่านซื้อฉบับล่าสุด เป็นฉบับที่เท่าไร

1. ฉบับที่ 1 2. ฉบับที่ 2
 3. ฉบับที่ 3 4. ฉบับที่ 4
 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. ประกันชีวิตส่วนบุคคลที่ท่านซื้อฉบับล่าสุด เป็นของบริษัทใด

1. บริษัท เอ.ไอ.เอ 2. บริษัทเมืองไทยประกันชีวิต
 3. บริษัทไทยประกันชีวิต 4. บริษัทอยุธยา อลิอันซ์ ซี.พี. ประกันชีวิต
 5. บริษัทไทยสมุทรประกันชีวิต 6. บริษัท กรุงเทพ-เอกซ่า ประกันชีวิต
 7. บริษัท ไอเอ็นจี ประกันชีวิต 8. อื่นๆ (โปรดระบุ)

11. ประกันชีวิตส่วนบุคคลที่ท่านซื้อฉบับล่าสุด เป็นรูปแบบใด

1. แบบสะสมทรัพย์ 2. แบบตลอดชีวิต
 3. แบบชั่วระยะเวลา 4. แบบเงินได้ประจำ

12. ท่านชำระค่าเบี้ยประกันชีวิตของประกันชีวิตส่วนบุคคลฉบับล่าสุด เป็นแบบใด

1. งวดรายเดือน 2. งวดราย 3 เดือน
3. งวดราย 6 เดือน 4. งวดปีละ 1 ครั้ง

13. ท่านชำระค่าเบี้ยประกันชีวิตของประกันชีวิตส่วนบุคคลฉบับล่าสุด เป็นจำนวนเท่าใด

1. ต่ำกว่า 1,000 บาท 2. 1,000 – 3,000 บาท
3. 3,001 – 6,000 บาท 4. 6,001 – 9,000 บาท
5. 9,001 – 12,000 บาท 6. มากกว่า 12,000 บาท

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับคำตอบของท่าน

14. ท่านเคยรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประกันชีวิตส่วนบุคคลผ่านสื่อประเภทใดบ้างและมีความบ่อยครั้งเพียงใด และต่อเนื่องประเภทที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลของท่านมากน้อยเพียงใด (กรุณาตอบทุกข้อ)

ชนิดของสื่อ	ความถี่ในการรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อ					มีผลต่อการตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคล				
	ไม่เคยได้รับ	น้อยกว่า 1 ครั้ง/สัปดาห์	1-2 ครั้ง/สัปดาห์	3-4 ครั้ง/สัปดาห์	มากกว่า 4 ครั้ง/สัปดาห์	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. สื่อบุคคล										
1.1 คนรู้จัก (โปรดระบุความสัมพันธ์).....										
1.2 ตัวแทนประกันชีวิตส่วนบุคคล										
1.3 อื่นๆ (โปรดระบุ).....										
2. สื่อมวลชน										
2.1 โทรทัศน์										
2.2 วิทยุ										
2.3 หนังสือพิมพ์										
2.4 นิตยสาร/วารสารทั่วไป										
2.5 ป้ายโฆษณาทางแจ้ง/บิลบอร์ด										
2.6 อื่นๆ (โปรดระบุ).....										

15. ท่านได้รับข่าวสารในครั้งแรกจากสื่อประเภทใด ที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะซื้อประกันชีวิตส่วน

บุคคล (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. คนรู้จัก (โปรดระบุความสัมพันธ์) | |
| <input type="checkbox"/> 2. ตัวแทนประกันชีวิต | |
| <input type="checkbox"/> 3. โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 4. วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> 5. หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> 6. นิตยสาร/วารสารทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> 7. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง/บิลบอร์ด | <input type="checkbox"/> 8. หนังสือ/คู่มือการทำประกันชีวิต |
| <input type="checkbox"/> 9. แผ่นพับ/ใบปลิว/โบรชัวร์ | <input type="checkbox"/> 10. งานเปิดตัว/งานนิทรรศการ/การเงิน การลงทุน |
| <input type="checkbox"/> 11. โปสเตอร์ | <input type="checkbox"/> 12. การอบรม/สัมมนา |
| <input type="checkbox"/> 13. สื่อเคลื่อนที่ เช่น รถโฆษณา | <input type="checkbox"/> 14. จดหมายตรง |
| <input type="checkbox"/> 15. อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> 16. สื่อทางโทรศัพท์มือถือ เช่น SMS, MMS |
| <input type="checkbox"/> 17. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

16. ในครั้งแรกท่านรับข้อมูลเรื่องใดบ้างจากการรับข่าวสารจากสื่อที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะซื้อ

ประกันชีวิตส่วนบุคคล ในครั้งแรก (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ชื่อเสียงของบริษัท | <input type="checkbox"/> 2. นโยบายของบริษัทตรงกับความต้องการ |
| <input type="checkbox"/> 3. การติดต่อตัวแทนฯ สะดวก | <input type="checkbox"/> 4. สถานะการเงินของกิจการมั่นคง |
| <input type="checkbox"/> 5. ธุรกิจมีขนาดใหญ่ น่าเชื่อถือ | <input type="checkbox"/> 6. ให้ความคุ้มครองตามกรมธรรม์สูงกว่าบริษัทอื่น |
| <input type="checkbox"/> 7. มีสาขาครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ | <input type="checkbox"/> 8. ให้บริการดีและรวดเร็ว |
| <input type="checkbox"/> 9. รูปแบบของกรมธรรม์ | <input type="checkbox"/> 10. การชำระเบี้ยประกันมีให้เลือกหลายเงื่อนไข |
| <input type="checkbox"/> 11. มีญาติหรือคนรู้จักทำงานอยู่ | <input type="checkbox"/> 12. มีส่วนลด/ของแถมที่ได้รับจากตัวแทนใจ |
| <input type="checkbox"/> 13. การบริการหลังการขาย | <input type="checkbox"/> 14. บริษัทมีการคัดเลือกและอบรมตัวแทนได้ดี |
| <input type="checkbox"/> 15. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของบริษัทน่าเชื่อถือ | |
| <input type="checkbox"/> 16. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

17. **หลังจากครั้งแรกที่ท่านรับข่าวสารจากสื่อที่ทำให้ท่านเกิดความคิดที่จะซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคล**
ในครั้งแรก ท่านหาข้อมูลเพิ่มเติมเรื่องใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ชื่อเสียงของบริษัท | <input type="checkbox"/> 2. นโยบายของบริษัทตรงกับความต้องการ |
| <input type="checkbox"/> 3. การติดต่อตัวแทนฯ สะดวก | <input type="checkbox"/> 4. ฐานะการเงินของกิจการมั่นคง |
| <input type="checkbox"/> 5. ธุรกิจมีขนาดใหญ่ น่าเชื่อถือ | <input type="checkbox"/> 6. ให้ความคุ้มครองตามกรมธรรม์สูงกว่าบริษัทอื่น |
| <input type="checkbox"/> 7. มีสาขาครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ | <input type="checkbox"/> 8. ให้บริการดีและรวดเร็ว |
| <input type="checkbox"/> 9. รูปแบบของกรมธรรม์ | <input type="checkbox"/> 10. การชำระเบี้ยประกันมีให้เลือกหลายเงื่อนไข |
| <input type="checkbox"/> 11. มีญาติหรือคนรู้จักทำงานอยู่ | <input type="checkbox"/> 12. มีส่วนลด/ของแถมที่ได้รับจากตัวแทนพอใจ |
| <input type="checkbox"/> 13. การบริการหลังการขาย | <input type="checkbox"/> 14. บริษัทมีการคัดเลือกและอบรมตัวแทนได้ดี |
| <input type="checkbox"/> 15. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของบริษัทน่าเชื่อถือ | |
| <input type="checkbox"/> 16. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

18. **หลังจากครั้งแรกที่ท่านรับข่าวสารที่ทำให้เกิดความคิดที่จะซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลท่านหาข้อมูล**
เพิ่มเติมจากสื่อใด (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. คนรู้จัก (โปรดระบุความสัมพันธ์) | |
| <input type="checkbox"/> 2. ตัวแทนประกันชีวิต | |
| <input type="checkbox"/> 3. โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 4. วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> 5. หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> 6. นิตยสาร/วารสารทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> 7. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง/บิลบอร์ด | <input type="checkbox"/> 8. หนังสือ/คู่มือการทำประกันชีวิต |
| <input type="checkbox"/> 9. แผ่นพับ/ใบปลิว/โบรชัวร์ | <input type="checkbox"/> 10. งานเปิดตัว/งานนิทรรศการ/การเงิน การลงทุน |
| <input type="checkbox"/> 11. โปสเตอร์ | <input type="checkbox"/> 12. การอบรม/สัมมนา |
| <input type="checkbox"/> 13. สื่อเคลื่อนที่ เช่น รถโฆษณา | <input type="checkbox"/> 14. จดหมายตรง |
| <input type="checkbox"/> 15. อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ | <input type="checkbox"/> 16. สื่อทางโทรศัพท์มือถือ เช่น SMS, MMS |
| <input type="checkbox"/> 17. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

19. **เหตุผลหลัก**ที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคล (เลือกตอบได้เพียงข้อเดียวเท่านั้น)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. ชื่อเสียงของบริษัท | <input type="checkbox"/> 2. นโยบายของบริษัทตรงกับความต้องการ |
| <input type="checkbox"/> 3. การติดต่อตัวแทนฯ สะดวก | <input type="checkbox"/> 4. ฐานะการเงินของกิจการมั่นคง |
| <input type="checkbox"/> 5. ธุรกิจมีขนาดใหญ่ น่าเชื่อถือ | <input type="checkbox"/> 6. ให้ความคุ้มครองตามกรมธรรม์สูงกว่าบริษัทอื่น |
| <input type="checkbox"/> 7. มีสาขาครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ | <input type="checkbox"/> 8. ให้บริการดีและรวดเร็ว |
| <input type="checkbox"/> 9. รูปแบบของกรมธรรม์ | <input type="checkbox"/> 10. การชำระเบี้ยประกันมีให้เลือกหลายเงื่อนไข |
| <input type="checkbox"/> 11. มีญาติหรือคนรู้จักทำงานอยู่ | <input type="checkbox"/> 12. มีส่วนลด/ของแถมที่ได้รับจากตัวแทนพอใจ |
| <input type="checkbox"/> 13. การบริการหลังการขาย | <input type="checkbox"/> 14. บริษัทมีการคัดเลือกและอบรมตัวแทนได้ดี |
| <input type="checkbox"/> 15. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของบริษัทน่าเชื่อถือ | |
| <input type="checkbox"/> 16. อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

20. **หลังจากที่ท่านตัดสินใจซื้อประกันชีวิตส่วนบุคคลแล้ว** ท่านหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อเปรียบเทียบกับประกันชีวิตส่วนบุคคลที่ท่านซื้อแล้วหรือไม่

1. หาข้อมูลเพิ่มเติม (กรุณาตอบข้อ 21 และ 22.)
2. ไม่ได้หาข้อมูลเพิ่มเติม (จบแบบสอบถาม)

21. ท่านหาข้อมูลเพิ่มเติมจากสื่อใด เพื่อเปรียบเทียบประกันชีวิตส่วนบุคคลที่ท่านตัดสินใจซื้อแล้ว

(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. คนรู้จัก (โปรดระบุความสัมพันธ์) | <input type="checkbox"/> 4. วิทยุ |
| <input type="checkbox"/> 2. ตัวแทนประกันชีวิต | <input type="checkbox"/> 6. นิตยสาร/วารสารทั่วไป |
| <input type="checkbox"/> 3. โทรทัศน์ | <input type="checkbox"/> 8. หนังสือ/คู่มือการทำประกันชีวิต |
| <input type="checkbox"/> 5. หนังสือพิมพ์ | <input type="checkbox"/> 10. งานเปิดตัว/งานนิทรรศการ/การเงิน การลงทุน |
| <input type="checkbox"/> 7. ป้ายโฆษณากลางแจ้ง/บิลบอร์ด | <input type="checkbox"/> 12. การอบรม/สัมมนา |
| <input type="checkbox"/> 9. แผ่นพับ/ใบปลิว/โบรชัวร์ | <input type="checkbox"/> 14. จดหมายตรง |
| <input type="checkbox"/> 11. โปสเตอร์ | <input type="checkbox"/> 16. สื่อทางโทรศัพท์มือถือ เช่น SMS, MMS |
| <input type="checkbox"/> 13. สื่อเคลื่อนที่ เช่น รถโฆษณา | <input type="checkbox"/> 17. อื่นๆ (โปรดระบุ) |
| <input type="checkbox"/> 15. อินเทอร์เน็ต เช่น เว็บไซต์ | |

22. ท่านได้มีการหาข้อมูลในเรื่องใดบ้างเพื่อเปรียบเทียบประกันชีวิตส่วนบุคคลที่ท่านตัดสินใจซื้อและ
ใช้แล้วกับประกันชีวิตส่วนบุคคลบริษัทอื่น (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. ชื่อเสียงของบริษัท | <input type="checkbox"/> 2. นโยบายของบริษัทตรงกับความต้องการ |
| <input type="checkbox"/> 3. การติดต่อตัวแทนฯ สะดวก | <input type="checkbox"/> 4. ฐานะการเงินของกิจการมั่นคง |
| <input type="checkbox"/> 5. ธุรกิจมีขนาดใหญ่ น่าเชื่อถือ | <input type="checkbox"/> 6. ให้ความสำคัญคุ้มครองตามกรมธรรม์สูงกว่าบริษัทอื่น |
| <input type="checkbox"/> 7. มีสาขาครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ | <input type="checkbox"/> 8. ให้บริการดีและรวดเร็ว |
| <input type="checkbox"/> 9. รูปแบบของกรมธรรม์ | <input type="checkbox"/> 10. การชำระเบี้ยประกันมิให้เลือกหลายเงื่อนไข |
| <input type="checkbox"/> 11. มีญาติหรือคนรู้จักทำงานอยู่ | <input type="checkbox"/> 12. มีส่วนลด/ของแถมที่ได้รับจากตัวแทนพอใจ |
| <input type="checkbox"/> 13. การบริการหลังการขาย | <input type="checkbox"/> 14. บริษัทมีการคัดเลือกและอบรมตัวแทนได้ดี |
| <input type="checkbox"/> 15. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ของบริษัทน่าเชื่อถือ | <input type="checkbox"/> 16. อื่นๆ (โปรดระบุ) |

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นายแสนชัย วรวัลย์

วัน เดือน ปีเกิด

7 สิงหาคม 2523

ที่อยู่ปัจจุบัน

224/8 ถนนเจริญประเทศ ตำบลช้างคลาน อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50100

ประวัติการศึกษา

ปีการศึกษา 2540

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย

โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย

ปีการศึกษา 2545

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี

วิศวกรรมบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

2551 – ปัจจุบัน

ผู้จัดการแผนกวิศวกรรมซ่อมบำรุง

บริษัท ซี.พี.ดี. ซีทบอร์ด จำกัด

2545 – 2550

Chief Engineer

บริษัทมูราตะ อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved