



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมสุขภาพสกัดของผู้บริโภคใน

## กรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหาร ศูนย์การศึกษาจังหวัดสมุทรสาคร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมสุขภาพสกัดของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร ผู้ศึกษาขอขอบคุณท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามฉบับนี้ และผลการศึกษาในครั้งนี้จะนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงวิชาการเท่านั้น

แบบสอบถามนี้จะแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการซื้ออาหารเสริมสุขภาพสกัด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย  $\surd$  ลงในช่อง ( ) ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน หรือเติมข้อความใน

ช่องว่าง

1. เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง
2. อายุ ( ) ต่ำกว่า 20 ปี ( ) 20 – 29 ปี ( ) 30 – 39 ปี  
( ) 40 – 49 ปี ( ) 50 – 59 ปี ( ) 60 ปีขึ้นไป
3. สถานภาพสมรส ( ) โสด ( ) สมรส ( ) หม้าย/หย่าร้าง ( ) อื่น ๆ.....
4. อาชีพ ( ) รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ( ) พนักงานบริษัท  
( ) เจ้าของกิจการ/ธุรกิจส่วนตัว ( ) นักเรียน/นักศึกษา  
( ) อื่นๆ (ระบุ) .....
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
( ) ต่ำกว่า 10,000 บาท ( ) 10,000-20,000 บาท  
( ) 20,001-30,000 บาท ( ) 30,001-40,000 บาท  
( ) 40,001-50,000 บาท ( ) มากกว่า 50,000 บาท

## 6. การศึกษา

- ( ) ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย ( ) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.  
 ( ) อนุปริญญา/ปวส. ( ) ปริญญาตรี  
 ( ) สูงกว่าปริญญาตรี ( ) อื่นๆ (ระบุ) .....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม ในการซื้ออาหารเสริมสุขภาพไก่สกัด  
 คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย  $\surd$  ลงในช่อง ( ) ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน หรือเติมข้อความใน  
 ช่องว่าง

## 7. ท่านซื้ออาหารเสริมสุขภาพไก่สกัดบ่อยครั้งแค่ไหน

- ( ) นาน ๆ ครั้ง ( ) เดือนละครั้ง  
 ( ) เดือนละ 2 - 3 ครั้ง ( ) ทุกสัปดาห์  
 ( ) ทุกวัน ( ) อื่นๆ (ระบุ) .....

## 8. ค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารเสริมสุขภาพไก่สกัดต่อครั้ง

- ( ) ไม่เกิน 200 บาท ( ) 201 – 500 บาท  
 ( ) 501 – 1,000 บาท ( ) 1,001 – 1,500 บาท  
 ( ) มากกว่า 1,500 บาท ( ) อื่นๆ (ระบุ) .....

## 9. ทุกครั้งที่ท่านเลือกซื้ออาหารเสริมสุขภาพไก่สกัด ท่านระบุยี่ห้อหรือไม่

- ( ) ระบุ ( ) ไม่ระบุ (โปรดข้ามไปตอบข้อ 11)

## 10. ท่านระบุยี่ห้อเนื่องจาก

- ( ) ชื่อเสียงของตรายี่ห้อ ( ) ชื่นชอบที่รสชาติ  
 ( ) ราคาต่างจากยี่ห้ออื่น ( ) ชวง โปรโมชั่น  
 ( ) บรรจุภัณฑ์ ( ) อื่นๆ (ระบุ) .....

## 11. ท่านไม่ระบุยี่ห้อเนื่องจากอะไร

- ( ) รสชาติคล้ายกัน ( ) ไม่สนใจยี่ห้อ  
 ( ) ราคาไม่แตกต่าง ( ) อื่นๆ (ระบุ) .....

12. โปรดเลือกยี่ห้ออาหารเสริมชุปไก่สกัดที่เลือกซื้อ (โดยเติมตัวเลข 1,2,3)

( 1 = ซื้อบ่อยที่สุด 2 = ซื้อรองลงมา 3 = ซื้อน้อยที่สุด)

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> แบรินด์            | <input type="checkbox"/> สก็อต    |
| <input type="checkbox"/> เบซซ์              | <input type="checkbox"/> ดำบูเทีย |
| <input type="checkbox"/> โปรวีน             | <input type="checkbox"/> โนเบล    |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) ..... |                                   |

13. ท่านตัดสินใจซื้ออาหารเสริมชุปไก่สกัดจากสถานที่ใดมากที่สุด

- ชุปเปอร์마켓
- ร้านสะดวกซื้อ เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น แฟมาลีมาร์ท
- ร้านค้าปลีกทั่วไปที่ใกล้บ้าน
- ร้านขายยา
- โมเดิร์นเทรด เช่น บิ๊กซี โลตัส
- อื่นๆ (ระบุ) .....

14. วัตถุประสงค์ที่ท่านซื้ออาหารเสริมชุปไก่สกัดมากที่สุด

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> เพื่อรับประทานเอง            | <input type="checkbox"/> เพื่อให้คนในครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> เพื่อเป็นของขวัญในโอกาสต่างๆ | <input type="checkbox"/> เพื่อเยี่ยมผู้ป่วย   |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) .....           |   |

15. รสชาติอาหารเสริมชุปไก่สกัดที่ท่านเลือกซื้อมากที่สุด

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> สูตรต้นตำหรับ      | <input type="checkbox"/> สูตรกลมกล่อม             |
| <input type="checkbox"/> สูตรสำหรับเด็ก     | <input type="checkbox"/> สูตรสำหรับเด็กผสมน้ำผึ้ง |
| <input type="checkbox"/> สูตรผสมโสม         | <input type="checkbox"/> สูตรผสมดั่งกุย           |
| <input type="checkbox"/> สูตรผสมถั่งเช่า    | <input type="checkbox"/> สูตรผสมเห็ดหลินจือ       |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) ..... |   |

16. ขนาดบรรจุภัณฑ์ของอาหารเสริมชุปไก่สกัดที่ท่านเลือกซื้อมากที่สุด

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ขนาด 40 - 45 ซีซี  | <input type="checkbox"/> ขนาด 70 - 75 ซีซี |
| <input type="checkbox"/> อื่นๆ (ระบุ) ..... |  |

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาด ในการซื้ออาหารเสริมสุขภาพ

คำชี้แจง โปรดพิจารณาปัจจัยส่วนประสมการตลาดต่างๆ ต่อไปนี้ ว่ามีผลต่อการตัดสินใจของท่านในการเลือกซื้ออาหารเสริมสุขภาพใดสักตัว ในระดับใด แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องด้านหลังของแต่ละข้อเพียงช่องเดียว

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อ	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกซื้อ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1.1 รสชาติและกลิ่น					
1.2 ทรายี่ห่อ					
1.3 ขนาดบรรจุ					
1.4 บรรจุภัณฑ์ (เปิดง่าย)					
<b>2) ปัจจัยด้านราคา</b>					
2.1 ราคาถูกกว่ายี่ห้ออื่น					
2.2 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
2.3 ราคาเหมาะสมกับรายได้					
<b>3) ปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย</b>					
3.1 สถานที่จัดจำหน่ายหาซื้อได้ง่ายและสะดวก					
3.2 มีการจัดเรียงสินค้าที่น่าสนใจ					
<b>4) ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
4.1 การลดราคา					
4.2 การแลกเปลี่ยนสินค้า					
4.3 การชิงโชค					
4.4 การให้ของสมนาคุณ/ของแถม					
4.5 สื่อโฆษณาดึงดูดใจ					
4.6 การจัดเป็นกระเช้าของขวัญ					
4.7 การให้คำแนะนำสินค้าของพนักงานขาย					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมสุขภาพ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ท่านให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสมใจ สะสิทร
วัน เดือน ปีเกิด	7 สิงหาคม 2516
ประวัติการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"><li>- สำเร็จการศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนท่ามะกาวิทยาคม ปีการศึกษา 2529</li><li>- สำเร็จการศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาเขตพัฒนชยการพระนคร ปีการศึกษา 2533</li><li>- สำเร็จการศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง วิทยาเขตพัฒนชยการพระนคร ปีการศึกษา 2535</li><li>- สำเร็จการศึกษา ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีการศึกษา 2537</li></ul>
ประวัติการทำงาน	ปี 2538 – 2544 หัวหน้าส่วนบัญชี บริษัท บางกอกโพลีเอททีลีน จำกัด (มหาชน)
	ปี 2545 – 2547 ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชีการเงิน บริษัท สุพรีมพีริซัน แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด
	ปี 2548 – ปัจจุบัน ผู้จัดการส่วนบัญชี บริษัท พีทีที โพลีเมอร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด