

บรรณานุกรม

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. “ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากร” [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th/> (23 มิถุนายน 2551).

คอตเลอร์,ฟิลลิป. 2549. การจัดการการตลาด. แปลโดย ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. กรุงเทพฯ
เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

จิรภัทรา โรจนประภาพรรณ. 2545. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปต่างประเทศของคน
ไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

นราศรี ไววนิชกุล. 2540. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
บริการข่าวสารเพื่องานวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2551. “ปีคนไทยทัวร์นอกเงินไหลออก
1.25แสนล้าน” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.citiserice.net/forum/index.php?topic=15892.0/> (21 มิถุนายน 2551).

ปิยาภรณ์ ณ เชียงใหม่. 2545. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ลัดดา จิตคุตตานนท์. 2542. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและการใช้ประโยชน์จาก
ข่าวสารด้านการเกษตรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในเขตภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์
วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วัฒน์ชัย ชูมาก. 2544. แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของนักท่องเที่ยวชาวไทย
: กรณีศึกษา สมาชิกสโมสรโรตารี อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. บัณฑิต
วิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศิริพร นันทาคำ. 2550. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของผู้บริโภคใน
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2551. “กระแสทัวร์นอก...มาแรง: กระทบรายได้สุทธิด้านการท่องเที่ยว โตช้าลง”
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.kasikornbank.com/portal/site/KResearch/menuitem.458591694986660a9e4e1262658f3fa0/?cid=10&id=14665/> (15 มิถุนายน 2551).

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2551. “ปี’51 คนไทยท้อร่นอก: เงินไหลออก 1.25 แสนล้านบาท...เพิ่มขึ้น 12.6%”

[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.kasikornbank.com/portal/site/KResearch/menuitem.458591694986660a9e4e1262658f3fa0/?cid=10&id=13984/> (15 มิถุนายน 2551).

สิริพร จิตตองอาจภักดี. 2548. พฤติกรรมการใช้บริการธุรกิจนำเที่ยวของลูกค้ำในเขตกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

เสรี วงษ์มณฑา. 2540. ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: ไคมอน อินด์ บิสซิเนส เวิร์ล.

สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่. 2550. “ข้อมูลจังหวัดเชียงใหม่” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.cm.chiangmaipoc.net/> (23 กรกฎาคม 2551).

สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ จังหวัดภาคเหนือ. 2551. “ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับ

จำนวนบริษัทนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่”

สมยศ โอง์เคลือบ. 2544. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของประชาชนในเขต

อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และ ดลยา จาตุรงค์กุล. 2549. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อุทิศย์ แก้วบุญเรืองและคณะ. 2543. สถิติเบื้องต้น. เชียงใหม่ : ภาควิชาสถิติ คณะวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยพายัพ.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved