

บรรณานุกรม

- กรมการปกครอง. 2550. “ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับจำนวนประชากรของอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2550” (2551). [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.dopa.go.th/hpstat9/people2.htm> (14 มิถุนายน 2551).
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545. การวิเคราะห์สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา อังสุเกษตร. 2545. กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร. โครงการเฉพาะบุคคลวารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กัญชวลี รื่นรมย์. 2549. การวิจัยการตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ความเสี่ยงในอาหาร. 2546. ฉลาดซื้อ. ฉบับที่ 10 (สิงหาคม-กันยายน) : 24-29. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://healthnet.md.chula.ac.th/text/forum2/risk_food/risk_food1.html (21 กรกฎาคม 2551).
- เครือข่ายสุขภาพภาคประชาชน. “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารกับค่านิยม.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://healthnet.md.chula.ac.th/text/forum2/foodstuff/index_fs.html (25 กรกฎาคม 2551).
- จันทร์จิรา คำสุข. 2549. การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารด้านผิวพรรณของวัยรุ่นในห้างสรรพสินค้า จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (อาชีวศึกษา) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. 2549. การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : บริษัท วิ.อินเตอร์ พรินท์.
- เนาวรัตน์ เทพอาสน์. 2540. ความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวโน้มของสื่อโฆษณาในประเทศไทยระหว่างปี พ.ศ. 2538 – 2547 โดยใช้เทคนิคเดลฟาย. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรและสื่อสารมวลชน มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. 2551. 2551. ราชกิจจานุเบกษา ฉบับประกาศและงานทั่วไป เล่ม 125 ตอนพิเศษ 167ง (20 ตุลาคม)

พัทธนินทร์ สมัยรัฐ. 2548. พฤติกรรมการรับสารผ่านสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อการลดน้ำหนักของผู้หญิงในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา.

ลัดดา จิตคุตตานนท์. 2542. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและการใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านการเกษตรของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรในเขตภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิริพร นันตาคำ. 2550. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อในการตัดสินใจซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าของผู้บริโภค ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. “ธุรกิจโฆษณาปี 2550 : ครั้งแรกชบหนัก...แต่ยังพอมีหวังในครึ่งหลัง” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com> (9 มิถุนายน 2551).

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. “แนวโน้มอาหารเสริมสุขภาพปี’51 : ปรับพฤติกรรมรับภาวะค่าครองชีพ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.kasikornresearch.com> (9 มิถุนายน 2551).

สุพมาลย์ ชีระสมบูรณ์. 2550. การตัดสินใจซื้อและพฤติกรรมผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อการควบคุมน้ำหนักของผู้บริโภค ในเขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

สลิลา สุขเทวา. 2548. ปัจจัยด้านส่วนผสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดน้ำหนักของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. โครงการเฉพาะบุคคลวารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารภาครัฐและเอกชน) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สำนักงานสารนิเทศ. 2551. “สธ. ชี้ภัย คนที่ปล่อยให้พุงหลวม อายุจะสั้นขึ้น” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.moph.go.th/ops/iprg/iprg_new/include/admin_hotnew/show_hotnew.php?idHot_new=12150 (11 มิถุนายน 2551).

สำนักงานพัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารสุขภาพ. 2550. “รายงานสุขภาพคนไทยปี 2550.” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.hiso.or.th/hiso/HealthReport/report2007/THAI.php?manu=10> (7 มิถุนายน 2551).

“เสตุเริ่มเร่งปั่นแบรนด์ลดยุทธศาสตร์อาหารเสริม.” 2551. ฐานเศรษฐกิจ. ฉบับที่ 2328 (5 มิถุนายน-7 มิถุนายน)

เสรี วงษ์มณฑา. 2540. **ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด**. กรุงเทพฯ: ไคมอน อินด์ บิสซิเนส เวิร์ล.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. 2549. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อัปสร อีซอ, 2547. **ทัศนคติและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทสมุนไพรลดความอ้วน (ศึกษาเฉพาะกรณี 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้)**. งานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.

อัญชนีย์ อุทัยพัฒนาชีพ และคณะ. 2548. “อาหารไทยควบคุมน้ำหนัก.” [ระบบออนไลน์].

แหล่งที่มา <http://www.thaifoodtoworld.com/home/recipe diet.php> (8 มิถุนายน 2551).

Kotler, Philip. 2549. **การจัดการการตลาด**. แปลโดย ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved