

บรรณานุกรม

กมลรัตน์ หล้าสุวรรณ. 2528. **จิตวิทยาการศึกษา**. กรุงเทพฯ : ภาคจิตวิทยาแนะแนว และจิตวิทยาการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม. 2552. **“ความสำคัญและประโยชน์ของน้ำ (Necessity of Water)”** [ระบบออนไลน์] : แหล่งที่มา

http://www.deqp.go.th/water/introduction/Useful_WU.html (19 กุมภาพันธ์ 2552)

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2549. **สถิติสำหรับงานวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 2. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กองสุขาภิบาล สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร. 2552. **“การดำเนินงานตรวจเพื่อเฝ้าระวังคุณภาพน้ำจากตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ”** [ระบบออนไลน์] : แหล่งที่มา

http://www.foodsanitation.bangkok.go.th/read_news.php?id=18 (19 กุมภาพันธ์ 2552)

คุณทลี เวชสาร. 2545. **การวิจัยตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กรุงเทพธุรกิจ. 2550. **“มหาวิทยาลัยหัวเฉียว วิจัยพบตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ ในป้อนเชื้อโรค”**

[ระบบออนไลน์] : แหล่งที่มา <http://www.cueid.org/content/view/682/1/> (19 กุมภาพันธ์ 2552)

กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย. 2551. **ข้อมูลประชากรและบ้านของอำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ณ 4 กุมภาพันธ์ 2552**. [ระบบออนไลน์] : แหล่งที่มา

<http://www.dopa.go.th/-2k-> (4 กุมภาพันธ์ 2552)

จารุณี นัทรกิติพรชัย. 2550. **“น้ำบริโภคในภาชนะที่ปิดสนิทในกฎหมายไทย”** [ระบบออนไลน์] : แหล่งที่มา www.dss.go.th/dssweb/st-articles/files/sti_12_2550_package.pdf

(19 กุมภาพันธ์ 2552)

จักรกฤษณ์ คล้ายคลึง. 2546. **ทัศนคติของผู้ใช้น้ำประปาที่มีต่อโครงการน้ำประปาดื่มได้ในเขตพื้นที่บริการของการประปานครหลวง สาขานนทบุรี**. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

จำรัส สุขสังสรรค์. 2515. **เหตุใดเราจึงวิเคราะห์น้ำ**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชัยสิทธิ์ เกลิมมีประเสริฐ. 2544. **“สถิติเพื่อนักบริหาร”**. กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ชูศรี วงศ์รัตน์. 2530. สถิติเพื่องานวิจัย. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- นิชธิมา ประยูรมหิศร. 2548. ความพึงพอใจในการใช้บริการผู้นำหยอดเหรียญของประชาชนในเขต บางกะปิ กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ทางธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- ธีรนุช รัตนากร. 2550. ความคิดเห็นที่มีต่อน้ำดื่มตราเกษตร ของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน. สารนิพนธ์ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ธนากรกรศิริไทย. 2542. มองเศรษฐกิจน้ำดื่มบรรจุขวด คนกรุงฯ นิยมกันถ้วนหน้า. ม.ป.พ. ฐานเศรษฐกิจ. 2551. “น้ำดื่มบรรจุขวด : โอกาสเติบโตแต่การแข่งขันสูง” [ระบบออนไลน์] : แหล่งที่มา http://news.sanook.com/economic/economic_128200.php (19 กุมภาพันธ์ 2552)
- บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. 2535. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: B&B Publishing.
- ปิยะชัย ส่งวัฒนา. 2544. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการใช้บริการและพฤติกรรมการใช้บริการ เครื่องจำหน่ายน้ำดื่มบริสุทธิ์แบบหยอดเหรียญ ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระด้วยตนเอง หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- พัฒน์ สุจำนง. 2528. น้ำดื่มสะอาด (Drinking Water). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แพรววิทยา.
- มุกดา อารีย์. 2549. ทศนคติต่อการซื้อน้ำดื่มจากเครื่องขายน้ำดื่มอัตโนมัติแบบหยอดเหรียญ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เบญจวรรณ เปรมพงษ์. 2551. การยอมรับของประชาชนต่อโครงการ “น้ำประปาดื่มได้” ในเขตพื้นที่ให้บริการของการประปานครหลวง. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2552. “น้ำดื่มหยอดเหรียญ...ความสะอาดสบายที่แฝงอันตรายจริงหรือ?” [ระบบออนไลน์] : แหล่งที่มา <http://www.fda.moph.go.th/youngfda/knowledge/page11.shtm> (19 กุมภาพันธ์ 2552)
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. การบริหารการตลาดยุคใหม่, กรุงเทพมหานคร : บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.

วรรณิ วุฒิวงศ์สัมพันธ์. 2541. ความรู้และพฤติกรรมเกี่ยวกับการใช้น้ำประปาของประชาชนในเขตพื้นที่รับผิดชอบของการประปานครหลวง. วิทยานิพนธ์ ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสิ่งแวดล้อมศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2551. การวิจัยสถานการณ์ความปลอดภัยของการบริโภคน้ำที่ผลิตจากเครื่องผลิตน้ำดื่มหยอดเหรียญ [ระบบออนไลน์] : แหล่งที่มา http://www.foodsafetymobile.org/UserFiles/Portfolio/31_รวมเล่มน้ำดื่ม.pdf (9 มีนาคม 2553)

อดุลย์ จาตุรงกุล. 2545. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved