ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ความผูกพันต่อองค์การของพนักงานเย็บผ้าในบริษัท รับจ้างผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปส่งออกแห่งหนึ่ง

ผู้เขียน

นางสาวณุวภา ธีรวราภัทร์

ปริญญา

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ รองศาสตราจารย์อรพิณ สันติธีรากุล

## บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์การของ พนักงานเย็บผ้าในบริษัทรับจ้างผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปส่งออกแห่งหนึ่ง โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจำนวน 290 คน จากจำนวนพนักงานทั้งหมดจำนวน 1,050 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการ เก็บรวบรวมข้อมูล และการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้ค่าสัมปะสิทธิ์อัลฟ่า ของครอนบาค การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และใช้สถิติ อ้างอิง ได้แก่ ทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของสองกลุ่มประชากร และการทดสอบความแตกต่าง ค่าเฉลี่ยมากกว่าสองกลุ่มประชากร การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตาม โดยสมการถดลอย

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 33-37 ปี ระดับการศึกษา ประถมศึกษาปีที่ 6 มีสถานภาพ สมรส สังกัดแผนกเย็บ 3 มีรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน 6,001-7,000 บาท และมีระยะเวลาการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมเฉลี่ยระหว่าง 1-4 ปี

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความผูกพันต่อองค์การอยู่ในระดับ มากเปรียบเสมือน "ดาวเด่นในองค์การ" และพบว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่มีอิทธิพลต่อระดับความ ผูกพันต่อองค์การอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ สังกัดแผนกเย็บ และ รายได้เฉลี่ยต่อ เดือน โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์การทั้ง 4 ด้านในระดับเห็นด้วยมากทุกปัจจัย โดยสามารถเรียงลำดับจากคะแนนค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ 1) ด้านองค์การ 2) ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3) ด้านภาวะผู้นำ และ 4) ด้านงาน ตามลำดับ ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยทั้ง 4 ด้าน อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ สังกัดแผนกเย็บ ส่วน เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้ เฉลี่ยต่อเดือน และระยะเวลาการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม ไม่มีผลต่อปัจจัยทั้ง 4 ด้าน

Independent Study Title Employee Engagement of Sewing Employees Towards an

Export Garment Manufacturing Company

**Author** Miss. Nuwapa Theerawarapat

Degree Master of Business Administration

## **Independent Study Advisory Committee**

Associate Professor Orapin Santidhirakul Chairperson

Lecturer Dr. Narumon Kimpakorn Member

## **ABSTRACT**

The objective of this independent study was to examine employee engagement of sewing employees towards an export garment manufacturing company. The data collection was conducted through a set of self-administered questionnaire distributed to 290 employees of this company. Then the collected data was analyzed by using frequency, percentage and mean. The researcher, additionally, applied inferential statistics namely the Independent Sample T-test, the Analysis of Variance: ANOVA, and Linear Regression and Reliability to the analysis.

According to the study results, most of the questionnaire respondents were female, between 33-37 years old, married and graduated with elementary-school education. They worked as sewing employee 3 with monthly income ranging from 6,001-7,000 Baht. They had been working for the company for 1-4 years.

The results of the study showed that employee engagement was at the high level and the personal factors that affected employee engagement at 0.05% were working at sewing section and monthly income. The respondents ranked all 4 factors affecting employee engagement at the high level in the following order from the most important to the least: 1) organization, 2) human resource development, 3) leadership, and 4) work. The personal factor which affected the 4 employee engagement factors at 0.05% was working at sewing section, while gender, age, educational background, marital status, monthly income, and work period at industrial factory did not affect the 4 engagement factors.