



**ภาคผนวก**

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved

**แบบสอบถาม**

“การรับรู้ของวัยรุ่นในอำเภอเมืองเชียงใหม่ต่อบุคลิกภาพตราสินค้าของรองเท้ากีฬาที่เป็นผู้นำตลาด”

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าแบบอิสระของนักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามจะนำมาใช้ในการวิเคราะห์แบบภาพรวม โดยไม่ระบุว่าเป็นของบุคคลใด ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความกรุณาท่านสละเวลาตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

**คำถามคัดเลือกผู้ตอบแบบสอบถาม**

1. ปัจจุบันท่านมีอายุอยู่ในช่วงใด
 

<input type="checkbox"/> 1. ต่ำกว่า 15 ปี (จบการสัมภาษณ์)	<input type="checkbox"/> 2. 15-25 ปี (กรุณาทำต่อข้อ 2)
<input type="checkbox"/> 3. 25 ปีขึ้นไป (จบการสัมภาษณ์)	
2. ท่านรู้จักรองเท้ากีฬาี่ห้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 

<input type="checkbox"/> 1. อาดิดาส (ADIDAS)	<input type="checkbox"/> 2. คอนเวอส์ (CONVERSE)
<input type="checkbox"/> 3. ไนกี้ (NIKE)	<input type="checkbox"/> 4. อื่นๆ(โปรดระบุ).....

กรณีรู้จักไม่ครบทั้ง 3 ตรา ยี่ห้อจบการสัมภาษณ์

**ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

กรุณาทำเครื่องหมาย / หน้าข้อความที่เป็นคำตอบของท่าน

1. เพศ  1. ชาย  2. หญิง
2. อายุ.....ปี
3. ระดับการศึกษาของท่านในปัจจุบัน
 

<input type="checkbox"/> 1. มัธยมต้น	<input type="checkbox"/> 2. มัธยมปลาย/ปวช.
<input type="checkbox"/> 3. อนุปริญญา/ปวส.	<input type="checkbox"/> 4. ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> 5. ปริญญาโท	<input type="checkbox"/> 6. สูงกว่าระดับปริญญาโท
4. อาชีพ
 

<input type="checkbox"/> 1. นักเรียน/นักศึกษา	<input type="checkbox"/> 2. ธุรกิจส่วนตัว
<input type="checkbox"/> 3. รับราชการ	<input type="checkbox"/> 4. พนักงานบริษัทเอกชน
<input type="checkbox"/> 5. พนักงานรัฐวิสาหกิจ	<input type="checkbox"/> 6. รับจ้างทั่วไป
<input type="checkbox"/> 7. พนักงานหน่วยงานราชการ	<input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ(โปรดระบุ).....





บุคลิกภาพตราสินค้า รองเท้ากีฬา															
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
34. เป็นคนคูดี															
35. เป็นคนมีเสน่ห์															
36. มีความเป็นผู้หญิง อ่อนโยน															
37. เป็นคนเรียบง่าย															
38. เป็นคนชอบกิจกรรม นอกบ้าน															
39. มีความเป็นชาย เข้มแข็ง															
40. มีความเป็นสากล															
41. เป็นคนแข็งแกร่ง															
42. เป็นคนหัวหาญ															

8. ข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับบุคลิกภาพตราสินค้ารองเท้ากีฬา

.....

.....

.....

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นายสุธี อยู่ยิ้ม
วัน เดือน ปีเกิด	12 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2527
ประวัติการศึกษา	ปี พ.ศ. 2545 ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนอุดรดิตถ์ ปี พ.ศ. 2549 ระดับปริญญาตรี คณะเทคนิคการแพทย์ สาขากายภาพบำบัด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	-

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Copyright© by Chiang Mai University  
All rights reserved