

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วยในโรงพยาบาลในกรุงเทพมหานคร โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแพทย์ที่ทำงานในโรงพยาบาลกรุงเทพมหานคร จำนวน 390 ราย ซึ่งผลการวิเคราะห์นำเสนอได้ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามได้แก่ เพศ อายุ ประเภทของโรงพยาบาลที่แพทย์ทำงานประจำอยู่ จำนวนเตียงในโรงพยาบาลที่แพทย์ทำงานประจำอยู่ เป็นแพทย์เฉพาะทางด้านใด และมีการรักษาผู้ป่วยทั่วไปโดยเฉลี่ยกี่คนต่อสัปดาห์ นำเสนอในรูปตารางแจกแจงความถี่และร้อยละ

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย ประกอบด้วยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดคือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยด้านอื่นๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ปัจจัยด้านกฎหมายและการเมือง ปัจจัยด้านสังคม และปัจจัยด้านจิตวิทยา นำเสนอในรูปตารางแจกแจงความถี่และค่าเฉลี่ย

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย ประกอบด้วยปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดคือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และ ปัจจัยด้านอื่นๆ ได้แก่ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านเทคโนโลยี ปัจจัยด้านกฎหมายและการเมือง ปัจจัยด้านสังคม และ ปัจจัยด้านจิตวิทยา จำแนกตามเพศ อายุ ประเภทของโรงพยาบาลที่แพทย์ทำงานประจำอยู่ จำนวนเตียงในโรงพยาบาลที่แพทย์ทำงานประจำอยู่ และตามความเฉพาะทางของแพทย์ นำเสนอในรูปตารางแจกแจงความถี่และค่าเฉลี่ย

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	223	57.2
หญิง	167	42.8
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 57.2 และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 42.8

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 – 30 ปี	159	40.8
31 – 40 ปี	142	36.4
41 – 50 ปี	66	16.9
51 – 60 ปี	22	5.6
มากกว่า 60 ปี	1	0.3
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 20-30 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.8 รองลงมาได้แก่ อายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.4 อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.9 อายุ 51-60 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.6 และอายุ มากกว่า 60 ปี คิดเป็นร้อยละ 0.3 เรียงตามลำดับ

ซึ่งพบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ มากกว่า 60 ปี มีเพียงแค่ 1 รายจึงพิจารณาปรับเปลี่ยนกลุ่มประชากรใหม่ เป็น 4 กลุ่มโดยเอากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุมากกว่า 60 ปี ไปรวมกับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51-60 ปี ซึ่งสามารถแจกแจงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ ได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ (ใหม่)

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 – 30 ปี	159	40.8
31 – 40 ปี	142	36.4
41 – 50 ปี	66	16.9
51 ปีขึ้นไป	23	5.9
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุ 20-30 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.8 รองลงมาได้แก่อายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.4 อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 16.9 และ อายุ 51 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 5.9 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามโรงพยาบาลที่แพทย์ทำงานประจำอยู่

ประเภทของโรงพยาบาล	จำนวน	ร้อยละ
โรงพยาบาลรัฐบาล	325	83.3
โรงพยาบาลเอกชน	65	16.7
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำงานประจำอยู่ในโรงพยาบาลรัฐบาล คิดเป็นร้อยละ 83.3 และทำงานประจำอยู่ในโรงพยาบาลเอกชน คิดเป็นร้อยละ 16.7

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเตียงใน
โรงพยาบาลที่แพทย์ทำงานประจำอยู่

จำนวนเตียงในโรงพยาบาลที่ทำงานอยู่	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 เตียง	4	1.0
101 – 150 เตียง	20	5.1
151 – 300 เตียง	66	16.9
301 – 500 เตียง	68	17.4
500 เตียงขึ้นไป	232	59.5
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำงานอยู่โรงพยาบาลที่มีเตียง 500
เตียงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 59.5 รองลงมาได้แก่ 301 – 500 เตียง คิดเป็นร้อยละ 17.4 มี 151 – 300
เตียง คิดเป็นร้อยละ 16.9 มี 101 – 150 เตียง คิดเป็นร้อยละ 5.1 และมีน้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 เตียง
คิดเป็นร้อยละ 1.0 เรียงตามลำดับ

ซึ่งพบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเดียงน้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 เดียง มีเพียงแค่ 4 ราย จึงพิจารณาปรับเปลี่ยนกลุ่มประชากรใหม่ เป็น 4 กลุ่มโดยเอากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเดียงน้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 เดียง ไปรวมกับกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามเดียง 101-150 เดียง ซึ่งสามารถแจกแจงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเดียง ได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนเดียงในโรงพยาบาลที่แพทย์ทำงานประจำอยู่ (ใหม่)

จำนวนเดียงในโรงพยาบาลที่ทำงานอยู่	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 150 เดียง	24	6.2
151 – 300 เดียง	66	16.9
301 – 500 เดียง	68	17.4
500 เดียงขึ้นไป	232	59.5
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำงานอยู่โรงพยาบาลที่มีเดียง 500 เดียงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 59.5 รองลงมาได้แก่ 301 – 500 เดียง คิดเป็นร้อยละ 17.4 มี 151 – 300 เดียง คิดเป็นร้อยละ 16.9 และมีน้อยกว่าหรือเท่ากับ 150 เดียง คิดเป็นร้อยละ 6.1 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเฉพาะทางของแพทย์

ความเฉพาะทางของแพทย์	จำนวน	ร้อยละ
เวชปฏิบัติทั่วไป (GP)	26	6.7
อายุรกรรม	179	45.9
ศัลยแพทย์	99	25.4
กุมารแพทย์	11	2.8
สูตินารีเวชกรรม	11	2.8
แพทย์ด้าน หู คอ จมูก	28	7.2
แพทย์ด้านออร์โทพีดิกส์	29	7.4
จักษุแพทย์	7	1.8
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นแพทย์เฉพาะทางด้านอายุรกรรม คิดเป็นร้อยละ 45.9 รองลงมาได้แก่ ศัลยแพทย์ คิดเป็นร้อยละ 25.4 เป็นแพทย์ด้านออร์โทพีดิกส์ คิดเป็นร้อยละ 7.4 เป็นแพทย์ด้านหู คอ จมูก คิดเป็นร้อยละ 7.2 เป็นแพทย์ เวชปฏิบัติทั่วไป (GP) คิดเป็นร้อยละ 6.7 เป็นแพทย์ด้านสูตินารีเวชกรรม คิดเป็นร้อยละ 2.8 เป็นกุมารแพทย์ คิดเป็นร้อยละ 2.8. และ เป็นจักษุแพทย์ คิดเป็นร้อยละ 1.8 เรียงตามลำดับ

ซึ่งพบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นแพทย์เฉพาะทาง มีการกระจายตัวที่ไม่ดีนัก มีแพทย์บางกลุ่มที่มีจำนวนน้อยกว่าร้อยละ 5 ซึ่งอาจนำมาเป็นตัวแทนกลุ่ม หรือแปลผลไม่ได้ ดังนั้นทางผู้ทำการศึกษาจึงพิจารณาปรับเปลี่ยนกลุ่มประชากรใหม่ออกเป็น 5 กลุ่ม ซึ่งสามารถ แจกแจงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเฉพาะทางของแพทย์ ได้ ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความเฉพาะทางของแพทย์ (ใหม่)

ความเฉพาะทางของแพทย์	จำนวน	ร้อยละ
เวชปฏิบัติทั่วไป (GP)	26	6.7
อายุรกรรม	179	45.9
ศัลยแพทย์	99	25.4
กุมารแพทย์ และ สูตินารีเวชกรรม	22	5.6
แพทย์ด้านอื่นๆ เช่น แพทย์ด้าน หู คอ จมูก จักษุแพทย์และแพทย์ด้านออร์โธปิดิกส์	64	16.4
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นแพทย์เฉพาะทางด้านอายุรกรรม คิดเป็นร้อยละ 45.9 รองลงมาได้แก่ ศัลยแพทย์ คิดเป็นร้อยละ 25.4 เป็นแพทย์ด้านอื่นๆ เช่น แพทย์ด้านหู คอ จมูก จักษุแพทย์และแพทย์ออร์โธปิดิกส์ คิดเป็นร้อยละ 16.4 เป็นแพทย์ เวชปฏิบัติทั่วไป (GP) คิดเป็นร้อยละ 6.7 เป็นกุมารแพทย์ และแพทย์ด้านสูตินารีเวชกรรม คิดเป็นร้อยละ 5.6 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนผู้ป่วยทั่วไปที่ตรวจรักษา โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์

จำนวนผู้ป่วยที่ตรวจรักษาต่อสัปดาห์	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 50 ราย	59	15.1
51 – 100 ราย	207	53.1
101 – 150 ราย	83	21.3
151 – 200 ราย	32	8.2
มากกว่า 200 รายขึ้นไป	9	2.3
รวม	390	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ป่วยทั่วไปที่ตรวจรักษา โดยเฉลี่ย 51 – 100 ราย คิดเป็นร้อยละ 53.1 รองลงมาได้แก่ มีจำนวนผู้ป่วยทั่วไปที่ตรวจรักษา โดยเฉลี่ย 101 – 150 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.3 มีจำนวนผู้ป่วยทั่วไปที่ตรวจรักษา โดยเฉลี่ย น้อยกว่า 50 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.1 มีจำนวนผู้ป่วยทั่วไปที่ตรวจรักษา โดยเฉลี่ย 151 – 200 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.2 และมีจำนวนผู้ป่วยทั่วไปที่ตรวจรักษาโดยเฉลี่ยมากกว่า 200 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.3 เรียงตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย

ตารางที่ 10 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้าน
ผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย

ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการสั่งยาให้ผู้ป่วย					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
ตัวยามีประสิทธิภาพในการ รักษา	307 78.7	83 21.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4.79 มากที่สุด	1
ตัวยามีผลข้างเคียงน้อย	224 57.4	146 37.4	20 5.1	0 0.0	0 0.0	4.52 มากที่สุด	4
การให้ง่าย สะดวกต่อผู้ป่วย เช่น ใช้วันละครึ่ง	145 37.2	189 48.5	55 14.1	1 0.3	0 0.0	4.23 มาก	7
มีข้อบ่งชี้ชัดเจนในการรักษา	234 60.0	141 36.2	14 3.6	1 0.3	0 0.0	4.56 มากที่สุด	3
ตัวยาเป็นที่นิยมใช้กันแพร่หลาย	114 29.2	137 35.1	100 25.6	32 8.2	7 1.8	3.82 มาก	11
มีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสาร ที่น่าเชื่อถือ	182 46.7	138 35.4	64 16.4	6 1.5	0 0.0	4.27 มาก	5
มีการศึกษาถึงความปลอดภัย จากการใช้ยาในระยะยาว (Long Term Safety) จนมั่นใจ ในความปลอดภัย	245 62.8	124 31.8	20 5.1	1 0.3	0 0.0	4.57 มากที่สุด	2
วัตถุดิบของยามาจากแหล่งที่ เชื่อถือได้	101 25.9	172 44.1	99 25.4	18 4.6	0 0.0	3.91 มาก	10
มีขนาดของยาให้เลือกใช้หลาย ขนาด	79 20.3	142 36.4	121 31.0	39 10.0	9 2.3	3.62 มาก	14

ปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการสั่งยาให้ผู้ป่วย					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
บริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย มี ชื่อเสียง น่าเชื่อถือ	49 12.6	141 36.2	155 39.7	35 9.0	10 2.6	3.47 ปาน กลาง	15
บรรจุภัณฑ์มีความง่ายและ สะดวกในการใช้	70 17.9	169 43.3	106 27.2	36 9.2	9 2.3	3.65 มาก	13
ตัวยามี Drug Interaction ต่ำ	155 39.7	178 45.6	55 14.1	2 0.5	0 0.0	4.25 มาก	6
ตัวยามีข้อควรระวัง (Precaution) ในการใช้น้อย	135 34.6	183 46.9	65 16.7	6 1.5	1 0.3	4.14 มาก	8
ตัวยามีข้อห้ามใช้ (Contraindication) น้อย	142 36.4	163 41.8	73 18.7	11 2.8	1 0.3	4.11 มาก	9
เป็นยาใหม่ น่าทดลองใช้	46 11.8	74 19.0	139 35.6	115 29.5	16 4.1	3.05 ปาน กลาง	17
เป็นยาที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ (Original drug)	58 14.9	101 25.9	147 37.7	74 19.0	10 2.6	3.32 ปาน กลาง	16
ยาที่มีความคงตัวสูง สามารถเก็บ รักษาได้นาน	83 21.3	156 40.0	93 23.8	51 13.1	7 1.8	3.66 มาก	12
ค่าเฉลี่ยรวม						4.00 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49
หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวม
อยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม
ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา มีค่าเฉลี่ย

เท่ากับ 4.79 รองลงมาได้แก่ มีการศึกษาถึงความปลอดภัยจากการใช้ยาในระยะยาว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 มีข้อบ่งชี้ชัดเจนในการรักษามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 ตัวยามีผลข้างเคียงน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 เรียงตามลำดับ

ปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ มีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่น่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 ตัวยามี Drug Interaction ต่ำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 การให้ยาสะดวกต่อผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 ตัวยามีข้อควรระวังในการใช้ (Precaution) น้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 ตัวยามีข้อห้ามใช้ (Contraindication) น้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 วัตถุประสงค์ของยามาจากแหล่งที่เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 ตัวยาเป็นที่นิยมใช้กันแพร่หลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.82 ยามีความคงตัวสูงสามารถเก็บรักษาได้นาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 บรรจุภัณฑ์มีความง่ายและสะดวกในการใช้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 และมีขนาดของยาให้เลือกใช้หลายขนาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 เรียงตามลำดับ

ปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ บริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย มีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 เป็นยาที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ (Original drug) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32 และ เป็นยาใหม่่น่าทดลองใช้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้าน
ราคามีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย

ปัจจัยด้าน ราคา	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการสั่งยาให้ผู้ป่วย					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
ราคาถูก ประหยัดค่าใช้จ่าย ของผู้ป่วย	94 24.1	219 56.2	70 17.9	7 1.8	0 0.0	4.03 มาก	3
ราคามีความเหมาะสมกับ คุณภาพของยา	155 39.7	217 55.6	7 1.8	11 2.8	0 0.0	4.32 มาก	1
ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้ป่วย สามารถรับพิศชอบได้	147 37.7	224 57.4	17 4.4	2 0.5	0 0.0	4.32 มาก	1
ผู้ป่วยสามารถเบิกค่ายาได้ จากการเป็นยาที่อยู่ในบัญชี ยาหลักแห่งชาติ	123 31.5	176 45.1	76 19.5	10 2.6	5 1.3	4.03 มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม						4.18 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49
หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ใน
ระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ
สำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกได้แก่ ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของยา และราคาอยู่ใน
เกณฑ์ที่ผู้ป่วยสามารถรับพิศชอบได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 รองลงมาได้แก่ ราคาถูก ประหยัด
ค่าใช้จ่ายของผู้ป่วย และผู้ป่วยสามารถเบิกค่ายาได้จากการเป็นยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ มี
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้าน
การจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย

ปัจจัยด้าน การจัดจำหน่าย	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการสั่งยาให้ผู้ป่วย					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
บริษัท / ผู้จัดจำหน่ายยามี ชื่อเสียง เช่น บ.ดิทแฮล์ม บ.ซิลลิก ฟาร์มา เป็นต้น	31 7.9	85 21.8	160 41.0	103 26.4	11 2.8	3.06 ปาน กลาง	3
มีการสั่งยาที่รวดเร็ว ตรงเวลา	49 12.6	160 41.0	125 32.1	37 9.5	19 4.9	3.47 ปาน กลาง	1
มีความสะดวก สามารถ ติดต่อสั่งซื้อยาได้ง่าย	42 10.8	163 41.8	120 30.8	55 14.1	10 2.6	3.44 ปาน กลาง	2
มีเบอร์โทรศัพท์ฟรี ในการ สั่งซื้อยา	23 5.9	94 24.1	142 36.4	82 21.0	49 12.6	2.90 ปาน กลาง	4
ค่าเฉลี่ยรวม						3.22 ปาน กลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49
หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลางเป็นลำดับแรกคือ มีการสั่งยาที่รวดเร็ว ตรงเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 รองลงมาได้แก่ มีความสะดวก สามารถติดต่อสั่งซื้อยาได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 บริษัท / ผู้จัดจำหน่ายยามีชื่อเสียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.06 และมีโทรศัพท์ฟรีในการสั่งซื้อยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.90 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้าน
การส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย

ปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการสั่งยาให้ผู้ป่วย					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
มีการโฆษณาในวารสารทางการแพทย์	29 7.4	123 31.5	175 44.9	49 12.6	14 3.6	3.27 ปาน กลาง	13
มีการจัดประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอ ความรู้เกี่ยวกับยาของบริษัท โดยเชิญ วิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย	48 12.3	143 36.7	162 41.5	30 7.7	7 1.8	3.50 มาก	7
มีการสนับสนุนแพทย์เพื่อเข้าร่วม ประชุมวิชาการภายในประเทศ	48 12.3	123 31.5	171 43.8	35 9.0	13 3.3	3.41 ปาน กลาง	9
มีการสนับสนุนแพทย์เพื่อเข้าร่วม ประชุมวิชาการในต่างประเทศ	48 12.3	108 27.7	147 37.7	62 15.9	25 6.4	3.24 ปาน กลาง	14
มีบทความหรือรายงานการใช้ยา ที่ ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ใน ประเทศที่เชื่อถือได้	74 19.0	182 46.7	119 30.5	12 3.1	3 0.8	3.80 มาก	4
มีบทความหรือรายงานการใช้ยา ที่ ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ใน ต่างประเทศที่เชื่อถือได้	95 24.4	183 46.9	77 19.7	34 8.7	1 0.3	3.86 มาก	1
มีการร่วมออกบูธ (Booth) ตามงาน ประชุมวิชาการต่างๆ	20 5.1	92 23.6	202 51.8	62 15.9	14 3.6	3.11 ปาน กลาง	17
มีเอกสารแนะนำยา ที่ออกโดยบริษัท	37 9.5	144 36.9	154 39.5	49 12.6	6 1.5	3.40 ปาน กลาง	10

ปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการสั่งยาให้ผู้ป่วย					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
มีการแจกแผ่นพับให้ความรู้เบื้องต้น เกี่ยวกับโรค ให้กับผู้ป่วยหรือสาธารณะ	33 8.5	133 34.1	155 39.7	55 14.1	14 3.6	3.30 ปาน กลาง	12
มีการแจกของชำร่วย (Gimmick) ต่างๆ เช่นปากกา กระดาษทิชชู ฯ	19 4.9	66 16.9	126 32.3	120 30.8	59 15.1	2.66 ปาน กลาง	19
มีการมอบของขวัญในโอกาสพิเศษ ต่างๆ หรือตามเทศกาลต่างๆ	18 4.6	63 16.2	143 36.7	114 29.2	52 13.3	2.69 ปาน กลาง	18
มีการมอบตำราวิชาการทางการแพทย์ (Textbook) เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ใน การรักษาผู้ป่วย	52 13.3	125 32.1	147 37.7	55 14.1	11 2.8	3.39 ปาน กลาง	11
มีการจัดรายการลดราคา (Discount)	33 8.5	116 29.7	136 34.9	82 21.0	23 5.9	3.14 ปาน กลาง	15
มีการให้ส่วนแถม (Sales Bonus)	22 5.6	115 29.5	152 39.0	88 22.6	13 3.3	3.12 ปาน กลาง	16
มีการให้ตัวอย่างทดลองใช้ (Sample)	30 7.7	174 44.6	134 34.4	38 9.7	14 3.6	3.43 ปาน กลาง	8
มีการให้เครดิตทางการค้าที่นานขึ้น	20 5.1	56 14.4	133 34.1	115 29.5	66 16.9	2.61 ปาน กลาง	20
พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์ที่ ขาย	77 19.7	198 50.8	92 23.6	22 5.6	1 0.3	3.84 มาก	3
พนักงานขายมีบุคลิกภาพและกริยา มารยาทที่ดี	59 15.1	213 54.6	89 22.8	28 7.2	1 0.3	3.77 มาก	5

ปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการสั่งยาให้ผู้ป่วย					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
พนักงานขายมีความสม่ำเสมอในการ เยี่ยมลูกค้า	68 17.4	185 47.4	108 27.7	28 7.2	1 0.3	3.75 มาก	6
พนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มี ความสนิทสนม คู่้นเคยกับลูกค้า	82 21.0	192 49.2	96 24.6	19 4.9	1 0.3	3.86 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.36 ปาน กลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก เป็นลำดับแรกคือ มีบทความหรือรายงานการวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในต่างประเทศที่เชื่อถือได้ และพนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสนิทสนม คู่้นเคยกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 รองลงมาได้แก่ พนักงานขาย มีความรู้ในผลิตภัณฑ์ที่ขาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 มีบทความหรือรายงานการวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ภายในประเทศที่เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 พนักงานขายมีบุคลิกภาพและกริยามารยาทที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 พนักงานขายมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 และมีการจัดประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอความรู้เกี่ยวกับยาของบริษัท โดยการเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 เรียงตามลำดับ

ปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง คือ มีการให้ตัวอย่างทดลองใช้ (Sample) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 รองลงมาได้แก่ มีการสนับสนุนแพทย์เพื่อเข้าร่วมประชุมวิชาการภายในประเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 มีเอกสารแนะนำที่ออกโดยบริษัท มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 มีการมอบตำราวิชาการทางการแพทย์(Textbook) เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการรักษาผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 มีการแจกแผ่นพับให้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโรคให้กับผู้ป่วยหรือสาธารณะ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 มีการโฆษณาในวารสารทางการแพทย์

แพทย์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27 มีการสนับสนุนแพทย์เพื่อเข้าร่วมประชุมวิชาการในต่างประเทศ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.24 มีการจัดรายการลดราคา(Discount) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14 มีการให้ส่วนแถม (Sales Bonus) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.12 มีการร่วมออกร้าน (Booth) ตามงานประชุมวิชาการต่างๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.11 มีการมอบของขวัญในโอกาสพิเศษต่างๆ หรือ ตามเทศกาลต่างๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.69 มีการแจกของชำร่วย (Gimmick) ต่างๆ เช่น ปากกา กระดาษทิชชู เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.66 และมีการให้เครดิตทางการค้าที่นานขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.61 เรียงตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 14 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยอื่นๆ
มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย

ปัจจัยอื่นๆ	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการสั่งยาให้ผู้ป่วย					ค่าเฉลี่ย แปลผล	ลำดับที่
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด		
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ		
รายได้หรือฐานะของผู้ป่วย	97 24.9	214 54.9	71 18.2	7 1.8	0 0.0	4.03 มาก	3
ขั้นตอนในการเบิกจ่ายยา สะดวก ไม่ยุ่งยาก	84 21.5	206 52.8	78 20.0	22 5.6	0 0.0	3.90 มาก	5
เป็นยาที่ใช้เทคโนโลยีสมัย ใหม่ในการผลิต เช่น ยา กลุ่ม Targeted Therapy เป็นต้น	64 16.4	145 37.2	139 35.6	41 10.5	1 0.3	3.59 มาก	9
ต้องใช้ยาที่อยู่ในบัญชียาของ โรงพยาบาล	123 31.5	194 49.7	58 14.9	11 2.8	4 1.0	4.08 มาก	2
ต้องใช้ยาที่อยู่ในบัญชียาหลัก แห่งชาติ	100 25.6	165 42.3	99 25.4	13 3.3	13 3.3	3.84 มาก	7
นโยบายบัตรทอง หรือ ประกันสังคม ทำให้มีข้อจำกัด ในการใช้ยา	86 22.1	191 49.0	99 25.4	7 1.8	7 1.8	3.88 มาก	6
การยินยอมให้รักษาของ ครอบครัวผู้ป่วย	123 31.5	166 42.6	89 22.8	12 3.1	0 0.0	4.03 มาก	3
ความต้องการของผู้ป่วย เช่น ระบุชื่อยา ที่เป็นยาที่นำเข้า จากต่างประเทศ (Original drug) ฯลฯ	83 21.3	149 38.2	125 32.1	26 6.7	7 1.8	3.71 มาก	8
ต้องใช้ยาตามความรุนแรงของ โรคของผู้ป่วย	132 33.8	208 53.3	50 12.8	0 0.0	0 0.0	4.21 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม						3.92 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49
หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ ต้องใช้ยาตามความรุนแรงของโรคของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 รองลงมาได้แก่ ต้องใช้ยาที่อยู่ในบัญชียาของโรงพยาบาล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 รายได้หรือฐานะของผู้ป่วย และการยินยอมให้รักษาของครอบครัวผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 ขั้นตอนในการเบิกจ่ายสะดวก ไม่ยุ่งยาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 นโยบายบัตรทอง หรือประกันสังคม ทำให้มีข้อจำกัดในการใช้ยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 ต้องใช้ยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 ความต้องการของผู้ป่วย เช่น ระบุชื่อยา ที่เป็นยาที่นำเข้าจากต่างประเทศ (Original drug) มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 เป็นยาที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการผลิต เช่นยา กลุ่ม Targeted Therapy เป็นต้นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านต่างๆที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย

ปัจจัยด้านต่างๆ	ค่าเฉลี่ยรวม	แปลผล	ลำดับที่
ด้านผลิตภัณฑ์	4.00	มาก	2
ด้านราคา	4.18	มาก	1
ด้านการจัดจำหน่าย	3.22	ปานกลาง	5
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.36	ปานกลาง	4
ด้านอื่นๆ ได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี กฎหมายและการเมือง สังคม และ จิตวิทยา	3.92	มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	3.74	มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านต่างๆโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 โดยปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ ปัจจัยด้านราคา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 รองลงมาได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ปัจจัยด้านด้านอื่นๆ ได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี กฎหมายและการเมือง สังคม และจิตวิทยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 เรียงตามลำดับ

ปัจจัยที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลางได้แก่ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.36 และปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 16 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และระดับความสำคัญของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านต่างๆ มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วยเป็นลำดับแรก

ปัจจัยด้านต่างๆ	ปัจจัยย่อยที่มีความสำคัญสูงสุด	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยย่อย	แปลผล
ด้านผลิตภัณฑ์	ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา	4.79	มากที่สุด
ด้านราคา	ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพยา	4.32	มาก
	ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้ป่วยรับฝิดชอบได้	4.32	มาก
ด้านการจัดจำหน่าย	มีการสั่งยาที่รวดเร็ว ตรงเวลา	3.47	ปานกลาง
ด้านการส่งเสริมการตลาด	มีบทความหรือรายงานการใช้ยาที่ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในต่างประเทศที่เชื่อถือได้	3.86	มาก
	พนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสนิทสนม คำนึงกับลูกค้า	3.86	มาก
ด้านอื่นๆ ได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี กฎหมายและการเมือง สังคม และจิตวิทยาต้านเศรษฐกิจ	ต้องใช้จ่ายตามความรุนแรงของโรคของผู้ป่วย	4.21	มาก

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อปัจจัยย่อยด้านต่างๆดังนี้ โดยปัจจัยย่อยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.79 ปัจจัยย่อยด้านราคาและผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพยาและราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้ป่วยรับฝิดชอบได้มีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 4.32 ปัจจัยย่อยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลางเป็นลำดับแรก คือ มีการสั่งยาที่รวดเร็ว ตรงเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 ปัจจัยย่อยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญใน

ระดับมากเป็นลำดับแรก คือ มีบทความหรือรายงานการวิจัย ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในต่างประเทศที่เชื่อถือได้และพนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสนิทสนม คู่้นเคยกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 และปัจจัยย่อยด้านอื่นๆ ได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี กฎหมายและการเมือง สังคม และจิตวิทยาที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ ต้องใช้ยาตามความรุนแรงของโรคของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย
จำแนกตาม เพศ อายุ ประเภทโรงพยาบาล จำนวนเตียงในโรงพยาบาล
และความเฉพาะทางของแพทย์

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ					
	ชาย			หญิง		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา	4.74	มากที่สุด	1	4.84	มากที่สุด	1
ตัวยามีผลข้างเคียงน้อย	4.46	มาก	4	4.61	มากที่สุด	2
การให้ยาง่าย สะดวกต่อผู้ป่วย เช่น ใช้น้ำวันละครั้ง	4.26	มาก	6	4.18	มาก	9
มีข้อบ่งชี้ชัดเจนในการรักษา	4.56	มากที่สุด	3	4.56	มากที่สุด	4
ตัวยาเป็นที่นิยมใช้กันแพร่หลาย	3.78	มาก	11	3.87	มาก	11
มีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่น่าเชื่อถือ	4.27	มาก	5	4.27	มาก	6
มีการศึกษาถึงความปลอดภัยจากการใช้ยาในระยะยาว (Long Term Safety) จนมั่นใจในความปลอดภัย	4.57	มากที่สุด	2	4.57	มากที่สุด	3
วัตถุประสงค์ของยามาจากแหล่งที่เชื่อถือได้	3.91	มาก	10	3.92	มาก	10
มีขนาดของยาให้เลือกใช้หลายขนาด	3.63	มาก	12	3.61	มาก	14
บริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย มีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ	3.37	ปานกลาง	15	3.60	มาก	15

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	เพศ					
	ชาย			หญิง		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
บรรจุภัณฑ์ที่มีความง่ายและสะดวกในการใช้	3.52	มาก	14	3.83	มาก	12
ตัวยามี Drug Interaction ต่ำ	4.17	มาก	7	4.35	มาก	5
ตัวยามีข้อควรระวังในการใช้น้อย	4.09	มาก	8	4.21	มาก	8
ตัวยามีข้อห้ามใช้ (Contraindication) น้อย	4.03	มาก	9	4.22	มาก	7
เป็นยาใหม่ นำทดลองใช้	2.98	ปานกลาง	17	3.14	ปานกลาง	17
เป็นยาที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ (Original drug)	3.34	ปานกลาง	16	3.29	ปานกลาง	16
ยามีความคงตัวสูง สามารถเก็บรักษาได้นาน	3.58	มาก	13	3.77	มาก	13
ค่าเฉลี่ยรวม	3.96	มาก		4.05	มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 17 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.74 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการศึกษาถึงความปลอดภัยจากการใช้ยาในระยะยาว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 มีข้อบ่งชี้ชัดเจนในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 และตัวยามีผลข้างเคียงน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเป็นลำดับแรกคือ ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.84 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ ตัวยามีผลข้างเคียงน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 มีการศึกษาถึงความปลอดภัยจากการใช้ยาในระยะยาว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 และมีข้อบ่งชี้ชัดเจนในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 18 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านราคา
ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านราคา	เพศ					
	ชาย			หญิง		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ราคาถูก ประหยัด ค่าใช้จ่ายของผู้ป่วย	3.98	มาก	4	4.08	มาก	3
ราคามีความเหมาะสมกับ คุณภาพของยา	4.30	มาก	2	4.35	มาก	1
ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้ป่วย สามารถรับฝิดชอบได้	4.33	มาก	1	4.31	มาก	2
ผู้ป่วยสามารถเบิกค่ายาได้ จากการเป็นยาที่อยู่ใน บัญชียาหลักแห่งชาติ	4.01	มาก	3	4.05	มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม	4.16	มาก		4.20	มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49
หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 18 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้ป่วยสามารถรับฝิดชอบได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 รองลงมาได้แก่ ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 ผู้ป่วยสามารถเบิกค่ายาได้จากการเป็นยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 และราคาถูก ประหยัดค่าใช้จ่ายของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 รองลงมาได้แก่ ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้ป่วยสามารถรับฝิดชอบได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 ราคาถูก ประหยัดค่าใช้จ่ายของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 และผู้ป่วยสามารถเบิกค่ายาได้จากการเป็นยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 19 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	เพศ					
	ชาย			หญิง		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
บริษัทผู้จัดจำหน่ายยามีชื่อเสียง เช่น บ.ดิทแฮล์ม บ.ซิลลิก ฟาร์มา เป็นต้น	2.98	ปานกลาง	3	3.16	ปานกลาง	3
มีการส่งยาที่รวดเร็ว ตรงเวลา	3.46	ปานกลาง	1	3.49	ปานกลาง	2
มีความสะดวก สามารถติดต่อสั่งซื้อยาได้ง่าย	3.35	ปานกลาง	2	3.56	มาก	1
มีเบอร์โทรศัพท์ฟรี ในการสั่งซื้อยา	2.84	ปานกลาง	4	2.98	ปานกลาง	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.16	ปานกลาง		3.30	ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 19 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลางเป็นลำดับแรก คือมีการส่งยาที่รวดเร็ว ตรงเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 รองลงมาได้แก่มีความสะดวก สามารถติดต่อสั่งซื้อยาได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 บริษัทผู้จัดจำหน่ายยามีชื่อเสียง เช่น บ.ดิทแฮล์ม บ.ซิลลิก ฟาร์มา เป็นต้นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98 และมีเบอร์โทรศัพท์ฟรี ในการสั่งซื้อยามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.84 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือมีความสะดวก สามารถติดต่อสั่งซื้อยาได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 และปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ

สำคัญในระดับปานกลางได้แก่ มีการส่งยาที่รวดเร็ว ตรงเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 บริษัทผู้จัดจำหน่ายยามีชื่อเสียง เช่น บ.ดิทแฮล์ม บ.ซิลลิก ฟาร์มา เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 และมีเบอร์โทรศัพท์ฟรี ในการสั่งซื้อยามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98 เรียงตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 20 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านการส่งเสริม
การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามเพศ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ					
	ชาย			หญิง		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
มีการโฆษณาในวารสารทาง การแพทย์	3.31	ปานกลาง	12	3.20	ปานกลาง	13
มีการจัดประชุมวิชาการเพื่อ นำเสนอความรู้เกี่ยวกับยาของ บริษัท โดยเชิญวิทยากรที่มี ชื่อเสียงมาบรรยาย	3.53	มาก	7	3.46	ปานกลาง	8
มีการสนับสนุนแพทย์เพื่อเข้า ร่วมประชุมวิชาการ ภายในประเทศ	3.42	ปานกลาง	10	3.38	ปานกลาง	9
มีการสนับสนุนแพทย์เพื่อเข้า ร่วมประชุมวิชาการใน ต่างประเทศ	3.27	ปานกลาง	14	3.19	ปานกลาง	14
มีบทความหรือรายงานการใช้ยา ที่ตีพิมพ์ในวารสารทาง การแพทย์ในประเทศที่เชื่อถือได้	3.78	มาก	6	3.83	มาก	2
มีบทความหรือรายงานการใช้ยา ที่ตีพิมพ์ในวารสารทางารแพทย์ ในต่างประเทศที่เชื่อถือได้	3.84	มาก	3	3.89	มาก	1
มีการร่วมออกร้าน (Booth) ตาม งานประชุมวิชาการต่างๆ	3.09	ปานกลาง	17	3.13	ปานกลาง	15
มีเอกสารแนะนำยา ที่ออกโดย บริษัท	3.33	ปานกลาง	11	3.50	มาก	7
มีการแจกแผ่นพับให้ความรู้ เบื้องต้นเกี่ยวกับโรค ให้กับ ผู้ป่วยหรือสาธารณะ	3.30	ปานกลาง	13	3.29	ปานกลาง	11

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	เพศ					
	ชาย			หญิง		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
มีการแจกของชำร่วย (Gimmick) ต่างๆ เช่น ปากกา กระดาษทิชชู เป็นต้น	2.70	ปานกลาง	19	2.60	ปานกลาง	19
มีการมอบของขวัญในโอกาสพิเศษต่างๆ หรือตามเทศกาลต่างๆ	2.78	ปานกลาง	18	2.57	ปานกลาง	20
มีการมอบตำราวิชาการทางการแพทย์ (Textbook) เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการรักษาผู้ป่วย	3.51	มาก	8	3.23	ปานกลาง	12
มีการจัดรายการลดราคา (Discount)	3.17	ปานกลาง	15	3.10	ปานกลาง	16
มีการให้ส่วนแถม (Sales Bonus)	3.13	ปานกลาง	16	3.09	ปานกลาง	17
มีการให้ตัวอย่างทดลองใช้ (Sample)	3.48	ปานกลาง	9	3.36	ปานกลาง	10
มีการให้เครดิตทางการค้าที่นานขึ้น	2.60	ปานกลาง	20	2.63	ปานกลาง	18
พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์ที่ขาย	3.88	มาก	2	3.78	มาก	3
พนักงานขายมีบุคลิกภาพและกริยามารยาทที่ดี	3.80	มาก	5	3.74	มาก	4
พนักงานขายมีความสม่ำเสมอในการเชื่อมลูกค้า	3.84	มาก	3	3.62	มาก	6
พนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสนิทสนมคุ้นเคยกับลูกค้า	3.98	มาก	1	3.70	มาก	5
ค่าเฉลี่ยรวม	3.39	ปานกลาง		3.31	ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 20 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ พนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสนิทสนม คู่แข่งกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์ที่ขาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 พนักงานขายมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมชมลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 มีบทความหรือรายงานการวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในต่างประเทศที่เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ มีบทความหรือรายงานการวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในต่างประเทศที่เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ มีบทความหรือรายงานการวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในประเทศที่เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์ที่ขาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 พนักงานขายมีบุคลิกภาพและกริยามารยาทที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 21 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านอื่นๆ
ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามเพศ

ปัจจัยอื่นๆ	เพศ					
	ชาย			หญิง		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
รายได้หรือฐานะของผู้ป่วย	4.14	มาก	2	3.89	มาก	4
ขั้นตอนในการเบิกจ่ายยา สะดวก ไม่ยุ่งยาก	3.98	มาก	5	3.80	มาก	7
เป็นยาที่ใช้เทคโนโลยีสมัย ใหม่ในการผลิต เช่น ยา กลุ่ม Targeted Therapy เป็น ต้น	3.60	มาก	9	3.58	มาก	9
ต้องใช้ยาที่อยู่ในบัญชียา ของโรงพยาบาล	4.11	มาก	3	4.04	มาก	2
ต้องใช้ยาที่อยู่ในบัญชียา หลักแห่งชาติ	3.83	มาก	7	3.84	มาก	5
นโยบายบัตรทอง หรือ ประกันสังคม ทำให้มี ข้อจำกัดในการใช้ยา	3.91	มาก	6	3.83	มาก	6
การยินยอมให้รักษาของ ครอบครัวผู้ป่วย	4.01	มาก	4	4.04	มาก	2
ความต้องการของผู้ป่วย เช่น ระบุชื่อยา ที่เป็นยาที่ นำเข้าจากต่างประเทศ (Original drug) ฯลฯ	3.65	มาก	8	3.77	มาก	8
ต้องใช้ยาตามความรุนแรง ของโรคของผู้ป่วย	4.17	มาก	1	4.26	มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.93	มาก		3.89	มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49
หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 21 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านอื่นๆที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชายให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ ต้องใช้ยาตามความรุนแรงของโรคของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ รายได้หรือฐานะของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 ต้องใช้ยาที่อยู่ในบัญชียาของโรงพยาบาล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 และการยินยอมให้รักษาของครอบครัวผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามเพศชาย ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเพศหญิงให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ ต้องใช้ยาตามความรุนแรงของโรคของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ ต้องใช้ยาที่อยู่ในบัญชียาของโรงพยาบาล และ การยินยอมให้รักษาของครอบครัวผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 และรายได้หรือฐานะของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 22 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ							
	20 – 30 ปี	ลำดับ ที่	31 – 40 ปี	ลำดับ ที่	41 – 50 ปี	ลำดับ ที่	51 ปีขึ้นไป	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา	4.72 มากที่สุด	1	4.85 มากที่สุด	1	4.85 มากที่สุด	1	4.74 มากที่สุด	1
ตัวยามีผลข้างเคียงน้อย	4.52 มากที่สุด	3	4.63 มากที่สุด	3	4.29 มากที่สุด	4	4.61 มากที่สุด	2
การให้ยาสะดวกต่อผู้ป่วย เช่น ใช้วันละครึ่ง	4.19 มากที่สุด	7	4.37 มากที่สุด	5	4.09 มากที่สุด	6	3.96 มากที่สุด	9
มีข้อบ่งชี้ชัดเจนในการรักษา	4.48 มากที่สุด	4	4.68 มากที่สุด	2	4.50 มากที่สุด	2	4.52 มากที่สุด	4
ตัวยาเป็นที่นิยมใช้กันแพร่หลาย	3.94 มากที่สุด	10	3.81 มากที่สุด	11	3.55 มากที่สุด	13	3.78 มากที่สุด	12
มีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่น่าเชื่อถือ	4.37 มากที่สุด	6	4.17 มากที่สุด	7	4.29 มากที่สุด	4	4.17 มากที่สุด	8
มีการศึกษาถึงความปลอดภัยจากการใช้ยาในระยะยาว (Long Term Safety) จนมั่นใจในความปลอดภัย	4.58 มากที่สุด	2	4.61 มากที่สุด	4	4.47 มากที่สุด	3	4.57 มากที่สุด	3
วัตถุประสงค์ของยามาจากแหล่งที่เชื่อถือได้	3.93 มากที่สุด	11	3.97 มากที่สุด	10	3.74 มากที่สุด	10	3.91 มากที่สุด	10
มีขนาดของยาให้เลือกใช้หลายขนาด	3.75 มากที่สุด	13	3.55 มากที่สุด	13	3.44 ปานกลาง	14	3.74 มากที่สุด	13

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	อายุ							
	20 – 30 ปี	ลำดับที่	31 – 40 ปี	ลำดับที่	41 – 50 ปี	ลำดับที่	51 ปีขึ้นไป	ลำดับที่
	ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล	
บริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย มีชื่อเสียง น่าเชื่อถือ	3.53 มาก	15	3.47 ปานกลาง	15	3.38 ปานกลาง	15	3.30 ปานกลาง	15
บรรจุภัณฑ์ที่มีความง่ายและสะดวกในการใช้	3.62 มาก	14	3.77 มาก	12	3.59 มาก	12	3.35 ปานกลาง	14
ตัวยามี Drug Interaction ต่ำ	4.47 มาก	5	4.13 มาก	8	3.89 มาก	9	4.39 มาก	5
ตัวยามีข้อควรระวังในการใช้น้อย	4.12 มาก	9	4.23 มาก	6	3.94 มาก	7	4.35 มาก	6
ตัวยามีข้อห้ามใช้ (Contraindication) น้อย	4.16 มาก	8	4.11 มาก	9	3.92 มาก	8	4.35 มาก	6
เป็นยาใหม่ น่าทดลองใช้	3.16 ปานกลาง	17	3.02 ปานกลาง	17	2.91 ปานกลาง	17	2.87 ปานกลาง	17
เป็นยาที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ (Original drug)	3.45 ปานกลาง	16	3.30 ปานกลาง	16	3.17 ปานกลาง	16	2.91 ปานกลาง	16
ยาที่มีความคงตัวสูง สามารถเก็บรักษาได้นาน	3.81 มาก	12	3.48 ปานกลาง	14	3.62 มาก	11	3.83 มาก	11
ค่าเฉลี่ยรวม	4.05 มาก		4.01 มาก		3.86 มาก		3.71 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 22 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.72 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการศึกษาถึงความปลอดภัยจากการใช้ยาในระยะยาว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 ตัวยามีผลข้างเคียงน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 และเรื่องการมีข้อบ่งชี้ชัดเจนในการรักษา ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปีให้ความสำคัญในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเป็นลำดับแรกคือ ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.85 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ มีข้อบ่งชี้ชัดเจนในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.68 ตัวยามีผลข้างเคียงน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 และมีการศึกษาถึงความปลอดภัยจากการใช้ยาในระยะยาว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.85 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ มีข้อบ่งชี้ชัดเจนในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 มีการศึกษาถึงความปลอดภัยจากการใช้ยาในระยะยาว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 และตัวยามีผลข้างเคียงน้อย กับ การมีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่น่าเชื่อถือ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี ให้ความสำคัญในระดับมาก เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.74 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ ตัวยามีผลข้างเคียงน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 มีการศึกษาถึงความปลอดภัยจากการใช้ยาในระยะยาว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 และมีข้อบ่งชี้ชัดเจนในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 23 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านราคา
ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านราคา	อายุ							
	20 – 30	ลำดับ	31 – 40	ลำดับ	41 – 50	ลำดับ	51 – 60	ลำดับ
	ปี	ที่	ปี	ที่	ปี	ที่	ปี	ที่
	ค่าเฉลี่ย		ค่าเฉลี่ย		ค่าเฉลี่ย		ค่าเฉลี่ย	
	แปลผล		แปลผล		แปลผล		แปลผล	
ราคาถูก ประหยัด ค่าใช้จ่ายของผู้ป่วย	4.22 มาก	3	3.94 มาก	4	3.85 มาก	3	3.70 มาก	4
ราคามีความเหมาะสม กับคุณภาพของยา	4.28 มาก	2	4.35 มาก	1	4.33 มาก	1	4.43 มาก	1
ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ ผู้ป่วยสามารถ รับผิดชอบได้	4.35 มาก	1	4.32 มาก	2	4.29 มาก	2	4.26 มาก	2
ผู้ป่วยสามารถเบิกค่ายา ได้จากการเป็นยาที่อยู่ใน บัญชียาหลักแห่งชาติ	4.14 มาก	4	4.04 มาก	3	3.80 มาก	4	3.83 มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	4.25 มาก		4.16 มาก		4.07 มาก		4.06 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49
หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 23 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือก
สั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัย
ด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบ
แบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก เป็นลำดับแรก คือ ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้ป่วยสามารถ
รับผิดชอบได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 รองลงมาได้แก่ ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของยา มี
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 ราคาถูก ประหยัดค่าใช้จ่ายของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 และผู้ป่วย
สามารถเบิกค่ายาได้จากการเป็นยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 เรียง
ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรก คือราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 รองลงมาได้แก่ ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้ป่วยสามารถรับผิดชอบได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 ผู้ป่วยสามารถเบิกค่ายาได้จากการเป็นยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 และราคาถูก ประหยัดค่าใช้จ่ายของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรก คือราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 รองลงมาได้แก่ ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้ป่วยสามารถรับผิดชอบได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 ราคาถูก ประหยัดค่าใช้จ่ายของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 และผู้ป่วยสามารถเบิกค่ายาได้จากการเป็นยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 รองลงมาได้แก่ ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้ป่วยสามารถรับผิดชอบได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 ผู้ป่วยสามารถเบิกค่ายาได้จากการเป็นยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 และราคาถูก ประหยัดค่าใช้จ่ายของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 24 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	อายุ							
	20 – 30 ปี	ลำดับที่	31 – 40 ปี	ลำดับที่	41 – 50 ปี	ลำดับที่	51 ปีขึ้นไป	ลำดับที่
	ค่าเฉลี่ยแปลผล		ค่าเฉลี่ยแปลผล		ค่าเฉลี่ยแปลผล		ค่าเฉลี่ยแปลผล	
บริษัทผู้จัดจำหน่ายยามีชื่อเสียง เช่น บ.ดิทแฮล์ม บ.ซิลลิก ฟาร์มา เป็นต้น	3.01 ปานกลาง	3	3.17 ปานกลาง	3	3.02 ปานกลาง	3	2.83 ปานกลาง	3
มีการส่งยาที่รวดเร็ว ตรงเวลา	3.33 ปานกลาง	2	3.49 ปานกลาง	1	3.71 มาก	1	3.57 มาก	1
มีความสะดวก สามารถติดต่อสั่งซื้อยาได้ง่าย	3.39 ปานกลาง	1	3.47 ปานกลาง	2	3.53 มาก	2	3.35 ปานกลาง	2
มีเบอร์โทรศัพท์ฟรี ในการสั่งซื้อยา	2.92 ปานกลาง	4	2.99 ปานกลาง	4	2.73 ปานกลาง	4	2.65 ปานกลาง	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.16 ปานกลาง		3.28 ปานกลาง		3.25 ปานกลาง		3.10 ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 24 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง เป็นลำดับแรก คือ มีความสะดวก สามารถติดต่อสั่งซื้อยาได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 รองลงมาได้แก่ มีการส่งยาที่รวดเร็ว ตรงเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 บริษัทผู้จัดจำหน่ายยามีชื่อเสียง เช่น บ.ดิทแฮล์ม

บ.ซิลลิก ฟาร์มา เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.01 และมีเบอร์โทรศัพท์ฟรีในการสั่งซื้อยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.92 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.28 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลางเป็นลำดับแรก คือ มีการส่งยาที่รวดเร็ว ตรงเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 รองลงมาได้แก่ มีความสะดวก สามารถติดต่อสั่งซื้อยาได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 บริษัทผู้จัดจำหน่ายยามีชื่อเสียง เช่น บ.ดิทแฮล์ม บ.ซิลลิก ฟาร์มา เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.17 และมีเบอร์โทรศัพท์ฟรีในการสั่งซื้อยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.99 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ มีการส่งยาที่รวดเร็ว ตรงเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 รองลงมาคือ มีความสะดวก สามารถติดต่อสั่งซื้อยาได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลาง ได้แก่ บริษัทผู้จัดจำหน่ายยามีชื่อเสียงเช่น บ.ดิทแฮล์ม บ.ซิลลิก ฟาร์มา เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.02 และมีเบอร์โทรศัพท์ฟรีในการสั่งซื้อยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.73 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51ปีขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก เป็นลำดับแรก คือ มีการส่งยาที่รวดเร็ว ตรงเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลางได้แก่ มีความสะดวก สามารถติดต่อสั่งซื้อยาได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 บริษัทผู้จัดจำหน่ายยามีชื่อเสียง เช่น บ.ดิทแฮล์ม บ.ซิลลิก ฟาร์มา เป็นต้นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.83 และมีเบอร์โทรศัพท์ฟรีในการสั่งซื้อยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.65 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 25 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านการส่งเสริม
การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	อายุ							
	20 – 30 ปี	ลำดับ ที่	31 – 40 ปี	ลำดับ ที่	41 – 50 ปี	ลำดับ ที่	51 ปีขึ้นไป	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล	
มีการโฆษณาในวารสาร ทางการแพทย์	3.42 ปาน กลาง	12	3.13 ปาน กลาง	14	3.18 ปาน กลาง	13	3.30 ปาน กลาง	8
มีการจัดประชุมวิชาการเพื่อ นำเสนอความรู้เกี่ยวกับยา ของบริษัท โดยเชิญวิทยากร ที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย	3.73 มาก	6	3.46 ปาน กลาง	7	3.14 ปาน กลาง	14	3.22 ปาน กลาง	9
มีการสนับสนุนแพทย์เพื่อ เข้าร่วมประชุมวิชาการ ภายในประเทศ	3.48 ปาน กลาง	10	3.37 ปาน กลาง	8	3.39 ปาน กลาง	9	3.17 ปาน กลาง	10
มีการสนับสนุนแพทย์เพื่อ เข้าร่วมประชุมวิชาการใน ต่างประเทศ	3.18 ปาน กลาง	17	3.18 ปาน กลาง	13	3.52 มาก	8	3.17 ปาน กลาง	10
มีบทความหรือรายงานการ ใช้ยา ที่ตีพิมพ์ในวารสาร ทางการแพทย์ในประเทศที่ เชื่อถือได้	3.84 มาก	3	3.79 มาก	2	3.83 มาก	6	3.48 ปาน กลาง	7
มีบทความหรือรายงานการ ใช้ยา ที่ตีพิมพ์ในวารสารท างการแพทย์ในต่างประเทศที่ เชื่อถือได้	3.92 มาก	1	3.70 มาก	5	4.06 มาก	1	3.91 มาก	4
มีการร่วมออกกร้าน (Booth) ตามงานประชุมวิชาการ ต่างๆ	3.23 ปาน กลาง	16	3.12 ปาน กลาง	15	2.91 ปาน กลาง	17	2.78 ปาน กลาง	16

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	อายุ							
	20 – 30 ปี	ลำดับ ที่	31 – 40 ปี	ลำดับ ที่	41 – 50 ปี	ลำดับ ที่	51 ปีขึ้นไป	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล	
มีเอกสารแนะนำยา ที่ออก โดยบริษัท	3.54 มาก	9	3.34 ปาน กลาง	10	3.29 ปาน กลาง	11	3.17 ปาน กลาง	10
มีการแจกแผ่นพับให้ความรู้ เบื้องต้นเกี่ยวกับโรค ให้กับ ผู้ป่วยหรือ สาธารณะ	3.43 ปาน กลาง	11	3.25 ปาน กลาง	12	3.20 ปาน กลาง	12	2.96 ปาน กลาง	14
มีการแจกของชำร่วย (Gimmick) ต่างๆ เช่น ปากกา กระดาษทิชชู ฯลฯ	2.84 ปาน กลาง	19	2.75 ปาน กลาง	19	2.14 น้อย	20	2.30 น้อย	18
มีการมอบของขวัญใน โอกาสพิเศษต่างๆ หรือ ตามเทศกาลต่างๆ	2.89 ปาน กลาง	18	2.80 ปาน กลาง	18	2.23 น้อย	19	2.09 น้อย	19
มีการมอบตำราวิชาการทาง การแพทย์ (Textbook) เพื่อ นำมาใช้ประโยชน์ในการ รักษาผู้ป่วย	3.56 มาก	8	3.32 ปาน กลาง	11	3.32 ปาน กลาง	10	2.87 ปาน กลาง	15
มีการจัดรายการลดราคา (Discount)	3.29 ปาน กลาง	14	3.06 ปาน กลาง	16	3.08 ปาน กลาง	16	2.78 ปาน กลาง	16
มีการให้ส่วนแถม (Sales Bonus)	3.26 ปาน กลาง	15	2.96 ปาน กลาง	17	3.12 ปาน กลาง	15	3.00 ปาน กลาง	13
พนักงานขายมีความรู้ใน ผลิตภัณฑ์ที่ขาย	3.91 มาก	2	3.72 มาก	4	3.88 มาก	4	4.04 มาก	1
พนักงานขายมีบุคลิกภาพ และกริยามารยาทที่ดี	3.74 มาก	5	3.75 มาก	3	3.85 มาก	5	3.87 มาก	5
พนักงานขายมีความ สม่ำเสมอในการเยี่ยมลูกค้า	3.65 มาก	7	3.70 มาก	5	3.98 มาก	3	4.00 มาก	2

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	อายุ							
	20 – 30 ปี	ลำดับ ที่	31 – 40 ปี	ลำดับ ที่	41 – 50 ปี	ลำดับ ที่	51 ปีขึ้นไป	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล	
พนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสนิทสนม คู่แข่งกับลูกค้า	3.83 มาก	4	3.80 มาก	1	4.02 มาก	2	4.00 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.45 ปานกลาง		3.31 ปานกลาง		3.31 ปานกลาง		3.17 ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 25 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ มีบทความหรือรายงานการวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในต่างประเทศที่เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์ที่ขาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 มีบทความหรือรายงานการวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในประเทศที่เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84. และพนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสนิทสนม คู่แข่งกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ พนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสนิทสนม คู่แข่งกับลูกค้ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 รองลงมา 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีบทความหรือรายงานการวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในประเทศที่เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 พนักงานขายมีบุคลิกภาพและกริยามารยาทที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 และพนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์ที่ขาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ มีบทความหรือรายงานการใช้จ่ายที่ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในต่างประเทศที่เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสนิทสนม คู่แข่งกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 พนักงานขายมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 และพนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์ที่ขาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.17 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์ที่ขาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงานขายมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมลูกค้า และพนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสนิทสนม คู่แข่งกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 และมีบทความหรือรายงานการใช้จ่ายที่ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในต่างประเทศที่เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 26 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านอื่นๆ
ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามอายุ

ปัจจัยด้านอื่นๆ	อายุ							
	20 – 30	ลำดับ	31 – 40	ลำดับ	41 – 50	ลำดับ	51 ปีขึ้นไป	ลำดับ
	ปี	ที่	ปี	ที่	ปี	ที่	ปี	ที่
	ค่าเฉลี่ย		ค่าเฉลี่ย		ค่าเฉลี่ย		ค่าเฉลี่ย	
	แปลผล		แปลผล		แปลผล		แปลผล	
รายได้หรือฐานะของผู้ป่วย	4.11 มาก	5	3.92 มาก	3	4.17 มาก	3	3.78 มาก	4
ขั้นตอนในการเบิกจ่ายยา สะดวก ไม่ยุ่งยาก	3.94 มาก	7	3.87 มาก	5	4.02 มาก	5	3.52 มาก	7
เป็นยาที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ในการผลิต เช่น ยา กลุ่ม Targeted Therapy เป็นต้น	3.56 มาก	9	3.68 มาก	7	3.62 มาก	8	3.17 ปาน กลาง	9
ต้องใช้ยาที่อยู่ในบัญชียาของ โรงพยาบาล	4.18 มาก	2	3.90 มาก	4	4.29 มาก	1	3.91 มาก	2
ต้องใช้ยาที่อยู่ในบัญชียาหลัก แห่งชาติ	4.16 มาก	3	3.56 มาก	9	3.67 มาก	7	3.78 มาก	4
นโยบายบัตรทอง หรือ ประกันสังคม ทำให้มีข้อจำกัด ในการใช้ยา	4.16 มาก	3	3.59 มาก	8	3.83 มาก	6	3.83 มาก	3
การยินยอมให้รักษาของ ครอบครัวผู้ป่วย	4.04 มาก	6	4.04 มาก	2	4.06 มาก	4	3.78 มาก	4
ความต้องการของผู้ป่วย เช่น ระบุชื่อยา ที่เป็นยานำเข้าจาก ต่างประเทศ(Original drug) ฯ	3.82 มาก	8	3.81 มาก	6	3.32 ปาน กลาง	9	3.39 ปาน กลาง	8
ต้องใช้ยาตามความรุนแรงของ โรคของผู้ป่วย	4.25 มาก	1	4.14 มาก	1	4.27 มาก	2	4.17 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	4.02 มาก		3.83 มาก		3.92 มาก		3.70 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49
หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 26 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านอื่นๆที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 20-30 ปีให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ ต้องใช้ยาตามความรุนแรงของโรคของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ ต้องใช้ยาที่อยู่ในบัญชียาของโรงพยาบาล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 ต้องใช้ยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติและนโยบายบัตรทองหรือประกันสังคม ทำให้มีข้อจำกัดในการใช้ยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.16 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 31-40 ปีให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ ต้องใช้ยาตามความรุนแรงของโรคของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ การยินยอมให้รักษาของครอบครัวผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 รายได้หรือฐานะของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 และต้องใช้ยาที่อยู่ในบัญชียาของโรงพยาบาล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปีให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 41-50 ปีให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ ต้องใช้ยาที่อยู่ในบัญชียาของโรงพยาบาล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ ต้องใช้ยาตามความรุนแรงของโรคของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 รายได้หรือฐานะของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 และการยินยอมให้รักษาของครอบครัวผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51ปีขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 51ปีขึ้นไปให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ ต้องใช้ยาตามความรุนแรงของโรคของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ ต้องใช้ยาที่อยู่ในบัญชียาของโรงพยาบาล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 นโยบายบัตรทองหรือประกันสังคม ทำให้มีข้อจำกัดในการใช้ยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 และต้องใช้ยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ รายได้หรือฐานะของผู้ป่วยและการยินยอมให้รักษาของครอบครัวผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 27 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามประเภทของ
โรงพยาบาล

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ประเภทของโรงพยาบาล					
	โรงพยาบาลรัฐบาล			โรงพยาบาลเอกชน		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา	4.77	มากที่สุด	1	4.88	มากที่สุด	1
ตัวยามีผลข้างเคียงน้อย	4.54	มากที่สุด	4	4.46	มาก	3
การให้ยาง่าย สะดวกต่อผู้ป่วย เช่น ใช้น้ำวันละครั้ง	4.27	มาก	5	4.00	มาก	9
มีข้อบ่งชี้ชัดเจนในการรักษา	4.58	มากที่สุด	2	4.46	มาก	3
ตัวยาเป็นที่นิยมใช้กันแพร่หลาย	3.78	มาก	11	3.98	มาก	10
มีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่ น่าเชื่อถือ	4.26	มาก	6	4.34	มาก	5
มีการศึกษาถึงความปลอดภัยจาก การใช้ยาในระยะยาว (Long Term Safety) จนมั่นใจในความ ปลอดภัย	4.58	มากที่สุด	2	4.54	มากที่สุด	2
วัตถุประสงค์ของยามาจากแหล่งที่ เชื่อถือได้	3.91	มาก	10	3.94	มาก	11
มีขนาดของยาให้เลือกใช้หลาย ขนาด	3.60	มาก	14	3.75	มาก	12
บริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย มี ชื่อเสียง น่าเชื่อถือ	3.45	ปานกลาง	15	3.58	มาก	15
บรรจุภัณฑ์มีความง่ายและ สะดวกในการใช้	3.64	มาก	12	3.71	มาก	14
ตัวยา มี Drug Interaction ต่ำ	4.26	มาก	6	4.18	มาก	6
ตัวยา มีข้อควรระวัง (Precaution) ในการใช้น้อย	4.14	มาก	8	4.14	มาก	7
ตัวยา มีข้อห้ามใช้ (Contraindication) น้อย	4.12	มาก	9	4.06	มาก	8

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ประเภทของโรงพยาบาล					
	โรงพยาบาลรัฐบาล			โรงพยาบาลเอกชน		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
เป็นยาใหม่ นำทดลองใช้	3.01	ปานกลาง	17	3.23	ปานกลาง	17
เป็นยาที่นำเข้าจากต่างประเทศ (Original drug)	3.32	ปานกลาง	16	3.28	ปานกลาง	16
ยาที่มีความคงตัวสูง สามารถเก็บ รักษาได้นาน	3.64	มาก	12	3.74	มาก	13
ค่าเฉลี่ยรวม	3.99	มาก		4.02	มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49

หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 27 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลรัฐบาลให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเป็นลำดับแรกคือ ด้วยามีประสิทธิภาพในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.77 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการศึกษาถึงความปลอดภัยจากการใช้ยาในระยะยาว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 มีข้อบ่งชี้ชัดเจนในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.58 และด้วยามีผลข้างเคียงน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลเอกชนให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ ด้วยามีประสิทธิภาพในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.88 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการศึกษาถึงความปลอดภัยจากการใช้ยาในระยะยาว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 และเรื่องด้วยามีผลข้างเคียงน้อย และมีข้อบ่งชี้ชัดเจนในการรักษา ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลเอกชนให้ความสำคัญในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 28 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านราคา
ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามประเภทของ
โรงพยาบาล

ปัจจัยด้านราคา	ประเภทของโรงพยาบาล					
	โรงพยาบาลรัฐบาล			โรงพยาบาลเอกชน		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
ราคาถูก ประหยัด ค่าใช้จ่ายของผู้ป่วย	4.08	มาก	4	3.77	มาก	3
ราคามีความเหมาะสมกับ คุณภาพของยา	4.30	มาก	2	4.42	มาก	1
ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้ป่วย สามารถรับฝิดชอบได้	4.32	มาก	1	4.34	มาก	2
ผู้ป่วยสามารถเบิกจ่ายได้ จากการเป็นยาที่อยู่ใน บัญชียาหลักแห่งชาติ	4.13	มาก	3	3.54	มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม	4.21	มาก		4.02	มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49
หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 28 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือก
สั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานใน
โรงพยาบาลรัฐบาลให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21
โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเป็นลำดับ
แรกคือ ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้ป่วยสามารถรับฝิดชอบได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 รองลงมาได้แก่ ราคา
มีความเหมาะสมกับคุณภาพของยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 ผู้ป่วยสามารถเบิกจ่ายได้จากการเป็นยา
ที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 และ ราคาถูก ประหยัดค่าใช้จ่ายของผู้ป่วย มี
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลเอกชนให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 รองลงมาได้แก่ ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้ป่วยสามารถรับผิดชอบได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 ราคาถูก ประหยัดค่าใช้จ่ายของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 และผู้ป่วยสามารถเบิกค่ายาได้จากการเป็นยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 เรียงตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 29 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	ประเภทของโรงพยาบาล					
	โรงพยาบาลรัฐบาล			โรงพยาบาลเอกชน		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
บริษัทผู้จัดจำหน่ายยา มีชื่อเสียง เช่น บ.ดิทแฮล์ม บ.ซิลลิก ฟาร์มา เป็นต้น	3.06	ปานกลาง	3	3.06	ปานกลาง	3
มีการส่งยาที่รวดเร็ว ตรงเวลา	3.43	ปานกลาง	2	3.68	มาก	1
มีความสะดวก สามารถติดต่อสั่งซื้อยาได้ง่าย	3.44	ปานกลาง	1	3.46	ปานกลาง	2
มีเบอร์โทรศัพท์ฟรี ในการสั่งซื้อยา	2.92	ปานกลาง	4	2.80	ปานกลาง	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.21	ปานกลาง		3.25	ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 29 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลรัฐบาลให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.21 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลางเป็นลำดับแรกคือ มีความสะดวก สามารถติดต่อสั่งซื้อยาได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 รองลงมาได้แก่ มีการส่งยาที่รวดเร็ว ตรงเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.43 บริษัทผู้จัดจำหน่ายยาที่มีชื่อเสียง เช่น บ.ดิทแฮล์ม บ.ซิลลิก ฟาร์มา เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.06 และมีเบอร์โทรศัพท์ฟรีในการสั่งซื้อยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.92 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลเอกชนให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัด
จำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.21 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการจัด
จำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ มีการส่งยาที่รวดเร็ว
ตรงเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 ส่วนปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถาม
ให้ความสำคัญในระดับปานกลางได้แก่ มีความสะดวก สามารถติดต่อสั่งซื้อยาได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 3.46 บริษัทผู้จัดจำหน่ายยามีชื่อเสียง เช่น บ.คิแทเฮล์ม บ.ซิลลิก ฟาร์มา เป็นต้นมีค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 3.06 และมีเบอร์โทรศัพท์ฟรี ในการสั่งซื้อยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.80 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 30 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	ประเภทของโรงพยาบาล					
	โรงพยาบาลรัฐบาล			โรงพยาบาลเอกชน		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
มีการโฆษณาในวารสารทางการแพทย์	3.27	ปานกลาง	13	3.25	ปานกลาง	14
มีการจัดประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอความรู้เกี่ยวกับยาของบริษัท โดยเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย	3.54	มาก	7	3.31	ปานกลาง	11
มีการสนับสนุนแพทย์เพื่อเข้าร่วมประชุมวิชาการภายในประเทศ	3.41	ปานกลาง	9	3.40	ปานกลาง	9
มีการสนับสนุนแพทย์เพื่อเข้าร่วมประชุมวิชาการในต่างประเทศ	3.21	ปานกลาง	14	3.37	ปานกลาง	10
มีบทความหรือรายงานการใช้ยาที่ดีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในประเทศที่เชื่อถือได้	3.84	มาก	3	3.62	มาก	6
มีบทความหรือรายงานการใช้ยาที่ดีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในต่างประเทศที่เชื่อถือได้	3.87	มาก	1	3.82	มาก	5
มีการร่วมออกร้าน (Booth) ตามงานประชุมวิชาการต่างๆ	3.11	ปานกลาง	17	3.09	ปานกลาง	15
มีเอกสารแนะนำยา ที่ออกโดยบริษัท	3.40	ปานกลาง	11	3.42	ปานกลาง	8

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ประเภทของโรงพยาบาล					
	โรงพยาบาลรัฐบาล			โรงพยาบาลเอกชน		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
มีการแจกแผ่นพับให้ความรู้ เบื้องต้นเกี่ยวกับโรค ให้กับ ผู้ป่วยหรือสาธารณะ	3.30	ปานกลาง	12	3.29	ปานกลาง	12
มีการแจกของชำร่วย (Gimmick) ต่างๆ เช่น ปากกา กระดวยทิชชู เป็นต้น	2.69	ปานกลาง	19	2.49	น้อย	18
มีการมอบของขวัญในโอกาส พิเศษต่างๆ หรือตามเทศกาล ต่างๆ	2.74	ปานกลาง	18	2.48	น้อย	19
มีการมอบตำราวิชาการทาง การแพทย์ (Textbook) เพื่อ นำมาใช้ประโยชน์ในการรักษา ผู้ป่วย	3.41	ปานกลาง	9	3.28	ปานกลาง	13
มีการจัดรายการลดราคา (Discount)	3.19	ปานกลาง	15	2.88	ปานกลาง	17
มีการให้ส่วนลด (Sales Bonus)	3.15	ปานกลาง	16	2.95	ปานกลาง	16
มีการให้ตัวอย่างทดลองใช้ (Sample)	3.42	ปานกลาง	8	3.46	ปานกลาง	7
มีการให้เครดิตทางการค้าที่ นานขึ้น	2.66	ปานกลาง	20	2.40	น้อย	20
พนักงานขายมีความรู้ใน ผลิตภัณฑ์ ที่ขาย	3.83	มาก	4	3.88	มาก	3
พนักงานขายมีบุคลิกภาพและ กริยามารยาทที่ดี	3.75	มาก	5	3.88	มาก	3

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ประเภทของโรงพยาบาล					
	โรงพยาบาลรัฐบาล			โรงพยาบาลเอกชน		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
พนักงานขายมีความสม่ำเสมอ ในการเยี่ยมลูกค้า	3.71	มาก	6	3.94	มาก	1
พนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ ดี มีความสนิทสนม คู่แข่งกับ ลูกค้า	3.85	มาก	2	3.89	มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.37	ปานกลาง		3.31	ปานกลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49
หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 30 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามประเภทของโรงพยาบาล พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลรัฐบาลให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ มีบทความหรือรายงานการวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในต่างประเทศที่เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่พนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสนิทสนม คู่แข่งกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 มีบทความหรือรายงานการวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในประเทศที่เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 และพนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์ที่ขาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลเอกชนให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ พนักงานขายมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่พนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสนิทสนม คู่แข่งกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์ที่ขาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 และพนักงานขายมีบุคลิกภาพและกริยามารยาทที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 31 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านอื่นๆ
ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามประเภทของ
โรงพยาบาล

ปัจจัยด้านอื่นๆ	ประเภทของโรงพยาบาล					
	โรงพยาบาลรัฐบาล			โรงพยาบาลเอกชน		
	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่	ค่าเฉลี่ย	แปลผล	ลำดับที่
รายได้หรือฐานะของผู้ป่วย	4.04	มาก	3	4.00	มาก	2
ขั้นตอนในการเบิกจ่ายยาสะดวก ไม่ยุ่งยาก	3.96	มาก	6	3.62	มาก	6
เป็นยาที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ใน การผลิต เช่น ยา กลุ่ม Targeted Therapy เป็นต้น	3.62	มาก	9	3.46	ปานกลาง	7
ต้องจ่ายยาที่อยู่ในบัญชียาของ โรงพยาบาล	4.11	มาก	2	3.92	มาก	4
ต้องจ่ายยาที่อยู่ในบัญชียาหลัก แห่งชาติ	3.94	มาก	7	3.29	ปานกลาง	9
นโยบายบัตรทอง หรือประกัน สังคม ทำให้มีข้อจำกัดในการจ่าย	3.97	มาก	5	3.40	ปานกลาง	8
การยินยอมให้รักษาของครอบครัว ผู้ป่วย	4.04	มาก	3	3.97	มาก	3
ความต้องการของผู้ป่วย เช่น ระบุ ชื่อยา ที่เป็นยาที่นำเข้าจาก ต่างประเทศ(Original drug) ๑	3.70	มาก	8	3.74	มาก	5
ต้องจ่ายยาตามความรุนแรงของโรค ของผู้ป่วย	4.24	มาก	1	4.08	มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.96	มาก		3.72	มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49
หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 31 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านอื่นๆที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามประเภทของโรงพยาบาลพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลรัฐบาลให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก เป็นลำดับแรกคือ ต้องใช้ยาตามความรุนแรงของโรคของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ ต้องใช้ยาที่อยู่ในบัญชียาของโรงพยาบาล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 รายได้หรือฐานะของผู้ป่วย และการยินยอมให้รักษาของครอบครัวผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 4.04 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลเอกชนให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ ต้องใช้ยาตามความรุนแรงของโรคของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ รายได้หรือฐานะของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 การยินยอมให้รักษาของครอบครัวผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 3.97 และต้องใช้ยาที่อยู่ในบัญชียาของโรงพยาบาล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามจำนวนเตียง

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนเตียง							
	น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 150 เตียง	ลำดับ ที่	151 – 300 เตียง	ลำดับ ที่	301 – 500 เตียง	ลำดับ ที่	500 เตียง ขึ้นไป	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา	4.83 มากที่สุด	1	4.83 มากที่สุด	1	4.81 มากที่สุด	1	4.76 มากที่สุด	1
ตัวยามีผลข้างเคียงน้อย	4.17มาก	2	4.59 มากที่สุด	4	4.57 มากที่สุด	2	4.53 มากที่สุด	4
การให้ยาง่าย สะดวกต่อผู้ป่วย เช่น ใช้วันละครั้ง	4.00 มาก	4	4.14 มาก	8	4.37 มาก	5	4.23 มาก	7
มีข้อบ่งชี้ชัดเจนในการรักษา	4.00 มาก	4	4.65 มากที่สุด	2	4.51 มากที่สุด	3	4.60 มากที่สุด	3
ตัวยาเป็นที่นิยมใช้กัน แพร่หลาย	3.63 มาก	12	3.89 มาก	10	3.82 มาก	13	3.81 มาก	11
มีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ใน วารสารที่น่าเชื่อถือ	3.92 มาก	6	4.23 มาก	6	4.34 มาก	6	4.30 มาก	5
มีการศึกษาถึงความปลอดภัย จากการใช้ยาในระยะยาว (Long Term Safety) จนมั่นใจ ในความปลอดภัย	4.04 มาก	3	4.62 มากที่สุด	3	4.51 มากที่สุด	3	4.63 มากที่สุด	2
วัตถุประสงค์ของยามาจากแหล่งที่ เชื่อถือได้	3.71มาก	11	3.79 มาก	12	3.87 มาก	11	3.98 มาก	10
มีขนาดของยาให้เลือกใช้หลาย ขนาด	3.62 มาก	13	3.73 มาก	13	3.68 มาก	15	3.58 มาก	12
บริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย มี ชื่อเสียง น่าเชื่อถือ	3.21 ปาน กลาง	16	3.44 ปาน กลาง	15	3.71 มาก	14	3.44 ปานกลาง	15

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนเตียง							
	น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 150 เตียง	ลำดับ ที่	151 – 300 เตียง	ลำดับ ที่	301 – 500 เตียง	ลำดับ ที่	500 เตียง ขึ้นไป	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล	
บรรจุภัณฑ์ที่มีความง่ายและสะดวกในการใช้	3.83 มาก	10	3.71 มาก	14	3.87 มาก	11	3.56 มาก	13
ตัวยามี Drug Interaction ต่ำ	3.88 มาก	9	4.27 มาก	5	4.25 มาก	7	4.28 มาก	6
ตัวยามีข้อควรระวังในการใช้ น้อย	3.92 มาก	6	4.14 มาก	8	4.09 มาก	8	4.18 มาก	8
ตัวยามีข้อห้ามใช้ (Contraindication) น้อย	3.92 มาก	6	4.17 มาก	7	4.09 มาก	8	4.12 มาก	9
เป็นยาใหม่ น่าทดลองใช้	3.25 ปาน กลาง	15	3.05 ปาน กลาง	16	3.07 ปาน กลาง	17	3.02 ปาน กลาง	17
เป็นยาที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ (Original drug)	3.17 ปาน กลาง	17	3.02 ปาน กลาง	17	3.47 ปาน กลาง	16	3.37 ปาน กลาง	16
ยามีความคงตัวสูง สามารถเก็บ รักษาได้นาน	3.50 มาก	14	3.82 มาก	11	3.96 มาก	10	3.54 มาก	14
ค่าเฉลี่ยรวม	3.80 มาก		4.01 มาก		4.06 มาก		4.17 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 32 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามจำนวนเตียง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลที่มีเตียงน้อยกว่าหรือเท่ากับ 150 เตียงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญ

ในระดับมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.83 รองลงมา 3 ลำดับแรก ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก ได้แก่ ตัวยามีผลข้างเคียงน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 การให้ยาร่าง่าย สะดวกต่อผู้ป่วย เช่น ใช้วันละครั้ง และมีข้อบ่งชี้ชัดเจนในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลที่มีเตียง 151-300 เตียง ให้ความสำคัญต่อบัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.83 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการศึกษาถึงความปลอดภัยจากการใช้ยาในระยะยาว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.65 มีข้อบ่งชี้ชัดเจนในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 และตัวยามีผลข้างเคียงน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลที่มีเตียง 301-500 เตียง ให้ความสำคัญต่อบัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.81 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ ตัวยามีผลข้างเคียงน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 มีข้อบ่งชี้ชัดเจนในการรักษา และมีการศึกษาถึงความปลอดภัยจากการใช้ยาในระยะยาว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลที่มีเตียง 500 เตียงขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อบัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.76 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการศึกษาถึงความปลอดภัยจากการใช้ยาในระยะยาว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 มีข้อบ่งชี้ชัดเจนในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 และตัวยามีผลข้างเคียงน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 33 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านราคา
ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามจำนวนเตียง

ปัจจัยด้านราคา	จำนวนเตียง							
	น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 150 เตียง	ลำดับ ที่	151 – 300 เตียง	ลำดับ ที่	301 – 500 เตียง	ลำดับ ที่	500 เตียง ขึ้นไป	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ราคาถูก ประหยัดค่าใช้จ่าย ของผู้ป่วย	4.17 มาก	3	3.79 มาก	3	3.96 มาก	3	4.10 มาก	4
ราคามีความเหมาะสมกับ คุณภาพของยา	4.62 มากที่สุด	1	4.42 มาก	1	4.21 มาก	1	4.30 มาก	2
ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้ป่วย สามารถรับพิชชอบได้	4.50 มากที่สุด	2	4.32 มาก	2	4.12 มาก	2	4.37 มาก	1
ผู้ป่วยสามารถเบิกค่ายาได้จาก การเป็นยาที่อยู่ในบัญชียาหลัก แห่งชาติ	3.75 มาก	4	3.73 มาก	4	3.72 มาก	4	4.24 มาก	3
ค่าเฉลี่ยรวม	4.26 มาก		4.07 มาก		4.00 มาก		4.25 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49
หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 33 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านราคา ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือก
สั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามจำนวนเตียง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลที่มีเตียง
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 150 เตียงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 4.26 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมาก
ที่สุดเป็นลำดับแรก คือ ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 รองลงมา
3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้ป่วยสามารถรับพิชชอบได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 ราคาถูก

ประหยัคค่าใช้จ่ายของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 และผู้ป่วยสามารถเบิกค่ายาได้จากการเป็นยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลที่มีเตียง 151-300 เตียง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคา ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้ป่วยสามารถรับผิดชอบได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32 ราคาถูก ประหยัคค่าใช้จ่ายของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 และผู้ป่วยสามารถเบิกค่ายาได้จากการเป็นยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลที่มีเตียง 301-500 เตียง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคา ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้ป่วยสามารถรับผิดชอบได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 ราคาถูก ประหยัคค่าใช้จ่ายของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 และผู้ป่วยสามารถเบิกค่ายาได้จากการเป็นยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลที่มีเตียง 500 เตียงขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคา ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้ป่วยสามารถรับผิดชอบได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 ผู้ป่วยสามารถเบิกค่ายาได้จากการเป็นยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 และราคาถูก ประหยัคค่าใช้จ่ายของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 34 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย
ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามจำนวนเตียง

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	จำนวนเตียง							
	น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 150 เตียง	ลำดับ ที่	151 – 300 เตียง	ลำดับ ที่	301 – 500 เตียง	ลำดับ ที่	500 เตียง ขึ้นไป	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล	
บริษัทผู้จัดจำหน่ายยามี ชื่อเสียง เช่น บ.คิทธเฮลล์ บ.ซิลลิค ฟาร์มา เป็นต้น	3.21 ปาน กลาง	3	2.77 ปาน กลาง	3	3.09 ปานกลาง	3	3.11 ปาน กลาง	3
มีการส่งยาที่รวดเร็ว ตรงเวลา	3.54 มาก	1	3.68 มาก	1	3.50 มาก	2	3.39 ปาน กลาง	1
มีความสะดวก สามารถติดต่อ สั่งซื้อยาได้ง่าย	3.50 มาก	2	3.41 ปาน กลาง	2	3.66 มาก	1	3.38 ปาน กลาง	2
มีเบอร์โทรศัพท์ฟรี ในการ สั่งซื้อยา	3.00 ปาน กลาง	4	2.70 ปาน กลาง	4	2.96 ปานกลาง	4	2.93 ปาน กลาง	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.31 ปาน กลาง		3.14 ปาน กลาง		3.30 ปานกลาง		3.20 ปาน กลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49
หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 34 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ใน
การเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามจำนวนเตียง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาล
ที่มีเตียงน้อยกว่าหรือเท่ากับ 150 เตียง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ใน
ระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบ

สอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ มีการส่งยาที่รวดเร็ว ตรงเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ มีความสะดวก สามารถติดต่อสั่งซื้อยาได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 บริษัทผู้จัดจำหน่ายยามีชื่อเสียง เช่น บ.ดิทแฮล์ม บ.ซิลลิก ฟาร์มา เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.21 และมีเบอร์โทรศัพท์ฟรีในการสั่งซื้อยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลที่มีเตียง 151-300 เตียง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ มีการส่งยาที่รวดเร็ว ตรงเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ มีความสะดวก สามารถติดต่อสั่งซื้อยาได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 บริษัทผู้จัดจำหน่ายยามีชื่อเสียง เช่น บ.ดิทแฮล์ม บ.ซิลลิก ฟาร์มา เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.77 และมีเบอร์โทรศัพท์ฟรีในการสั่งซื้อยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.70 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลที่มีเตียง 301-500 เตียง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ มีความสะดวก สามารถติดต่อสั่งซื้อยาได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ มีการส่งยาที่รวดเร็ว ตรงเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 บริษัทผู้จัดจำหน่ายยามีชื่อเสียง เช่น บ.ดิทแฮล์ม บ.ซิลลิก ฟาร์มา เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.09 และมีเบอร์โทรศัพท์ฟรีในการสั่งซื้อยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลที่มีเตียง 500 เตียงขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับปานกลางเป็นลำดับแรกคือ มีการส่งยาที่รวดเร็ว ตรงเวลา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ มีความสะดวก สามารถติดต่อสั่งซื้อยาได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 บริษัทผู้จัดจำหน่ายยามีชื่อเสียง เช่น บ.ดิทแฮล์ม บ.ซิลลิก ฟาร์มา เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.11 และมีเบอร์โทรศัพท์ฟรีในการสั่งซื้อยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.93 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 35 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตาม จำนวนเตียง

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	จำนวนเตียง							
	น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 150 เตียง	ลำดับ ที่	151 – 300 เตียง	ลำดับ ที่	301 – 500 เตียง	ลำดับ ที่	500 เตียงขึ้นไป	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล	
มีการโฆษณาในวารสารทาง การแพทย์	3.12 ปาน กลาง	14	3.61 มาก	7	2.97 ปาน กลาง	17	3.27 ปาน กลาง	12
มีการจัดประชุมวิชาการเพื่อ นำเสนอความรู้เกี่ยวกับยา ของบริษัท โดยเชิญวิทยากร ที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย	3.79 มาก	6	3.41 ปาน กลาง	10	3.24 ปาน กลาง	14	3.57 มาก	6
มีการสนับสนุนแพทย์เพื่อเข้า ร่วมประชุมวิชาการ ภายในประเทศ	3.54 มาก	8	3.47 ปาน กลาง	9	3.46 ปาน กลาง	11	3.36 ปาน กลาง	7
มีการสนับสนุนแพทย์เพื่อเข้า ร่วมประชุมวิชาการใน ต่างประเทศ	3.54 มาก	8	3.41 ปาน กลาง	10	3.56 มาก	9	3.06 ปาน กลาง	15
มีบทความหรือรายงานการ ใช้จ่าย ที่ตีพิมพ์ในวารสารทาง การแพทย์ในประเทศที่ เชื่อถือได้	3.58 มาก	7	3.82 มาก	6	3.68 มาก	7	3.85 มาก	1
มีบทความหรือรายงานการ ใช้จ่าย ที่ตีพิมพ์ในวารสารทา การแพทย์ในต่างประเทศที่ เชื่อถือได้	3.96 มาก	4	4.02 มาก	4	4.07 มาก	3	3.75 มาก	2

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	จำนวนเตียง							
	น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 150 เตียง	ลำดับ ที่	151 – 300 เตียง	ลำดับ ที่	301 – 500 เตียง	ลำดับ ที่	500 เตียงขึ้นไป	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย แปดผล		ค่าเฉลี่ย แปดผล		ค่าเฉลี่ย แปดผล		ค่าเฉลี่ย แปดผล	
มีการร่วมออกกร้าน (Booth) ตามงานประชุมวิชาการต่างๆ	3.38 ปาน กลาง	12	3.02 ปาน กลาง	17	3.19 ปานกลาง	16	3.08 ปาน กลาง	14
มีเอกสารแนะนำยา ที่ออก โดยบริษัท	3.42 ปาน กลาง	11	3.38 ปาน กลาง	12	3.56 มาก	9	3.36 ปาน กลาง	7
มีการแจกแผ่นพับให้ความรู้ เบื้องต้นเกี่ยวกับ โรคให้กับ ผู้ป่วยหรือสาธารณะ	3.12 ปาน กลาง	14	3.17 ปาน กลาง	15	3.31 ปานกลาง	12	3.35 ปาน กลาง	9
มีการแจกของชำร่วย (Gimmick) ต่างๆ เช่น ปากกา กระดาษทิชชู เป็นต้น	2.92 ปาน กลาง	19	2.52 ปาน กลาง	19	2.76 ปานกลาง	19	2.64 ปาน กลาง	19
มีการมอบของขวัญในโอกาส พิเศษต่างๆ หรือตามเทศกาล ต่างๆ	2.83 ปาน กลาง	20	2.53 ปาน กลาง	18	2.85 ปานกลาง	18	2.68 ปาน กลาง	18
มีการมอบตำราวิชาการทาง การแพทย์ (Textbook) เพื่อ นำมาใช้ประโยชน์ในการ รักษาผู้ป่วย	3.46 ปาน กลาง	10	3.36 ปาน กลาง	13	3.75 มาก	6	3.28 ปาน กลาง	11
มีการจัดรายการลดราคา (Discount)	3.00 ปาน กลาง	17	3.09 ปาน กลาง	16	3.28 ปานกลาง	13	3.13 ปาน กลาง	13
มีการให้ส่วนลด (Sales Bonus)	3.00 ปาน กลาง	17	3.18 ปาน กลาง	14	3.22 ปานกลาง	15	3.08 ปาน กลาง	14

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	จำนวนเต็ม							
	น้อยกว่า หรือ เท่ากับ 150 เต็ม	ลำดับ ที่	151 – 300 เต็ม	ลำดับ ที่	301 – 500 เต็ม	ลำดับ ที่	500 เต็ม ขึ้นไป	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล	
มีการให้ตัวอย่างทดลองใช้ (Sample)	3.38 ปาน กลาง	12	3.55 มาก	8	3.66 มาก	8	3.34 ปาน กลาง	10
มีการให้เครดิตทางการค้าที่ นานขึ้น	3.08 ปาน กลาง	16	2.29 น้อย	20	2.71 ปานกลาง	20	2.63 ปาน กลาง	20
พนักงานขายมีความรู้ใน ผลิตภัณฑ์ที่ขาย	4.00 มาก	1	4.08 มาก	2	3.96 มาก	5	3.73 มาก	3
พนักงานขายมีบุคลิกภาพและ กริยามารยาทที่ดี	4.00 มาก	1	4.03 มาก	3	4.01 มาก	4	3.60 มาก	5
พนักงานขายมีความสม่ำเสมอ ในการเชื่อมลูกค้า	4.00 มาก	1	4.00 มาก	5	4.21 มาก	2	3.51 มาก	8
พนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ ที่ดี มีความสนทนสนม คู่้นเคย กับลูกค้า	3.92 มาก	5	4.09 มาก	1	4.31 มาก	1	3.66 มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.45 ปาน กลาง		3.40 ปาน กลาง		3.49 ปานกลาง		3.30 ปาน กลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49
หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 35 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของ
แพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามจำนวนเต็ม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานใน
โรงพยาบาลที่มีเต็มน้อยกว่าหรือเท่ากับ 150 เต็มให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริม
การตลาด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านส่งเสริม
การตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ พนักงานขายมีความรู้

ในผลิตภัณฑ์ที่ขาย พนักงานขายมีบุคลิกภาพและกริยามารยาทที่ดี และ พนักงานขายมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ มีบทความหรือรายงานการใช้จ่ายที่ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในต่างประเทศที่เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 พนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสนิทสนม คู่แข่งกับลูกค้า เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 และ มีการจัดประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอความรู้เกี่ยวกับยาของบริษัทโดยเชิญวิทยากรที่มีชื่อเสียงมาบรรยาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลที่มีเตียง 151-300 เตียง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ พนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสนิทสนม คู่แข่งกับลูกค้า เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์ที่ขาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 พนักงานขายมีบุคลิกภาพและกริยามารยาทที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 และมีบทความหรือรายงานการใช้จ่ายที่ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในต่างประเทศที่เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลที่มีเตียง 301-500 เตียง ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ พนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสนิทสนม คู่แข่งกับลูกค้า เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงานขายมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 มีบทความหรือรายงานการใช้จ่ายที่ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในต่างประเทศที่เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 และพนักงานขายมีบุคลิกภาพและกริยามารยาทที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลที่มีเตียง 500 เตียงขึ้นไป ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ มีบทความหรือรายงานการใช้จ่ายที่ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในประเทศที่เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 รองลงมา 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีบทความหรือรายงานการใช้จ่ายที่ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในต่างประเทศที่เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์ที่ขาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 และพนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสนิทสนม คู่แข่งกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 36 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านอื่นๆ
 ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามจำนวนเตียง

ปัจจัยด้านอื่นๆ	จำนวนเตียง							
	น้อยกว่า หรือเท่ากับ 150 เตียง	ลำดับ ที่	151 – 300 เตียง	ลำดับ ที่	301 – 500 เตียง	ลำดับ ที่	500 เตียง ขึ้นไป	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล	
รายได้หรือฐานะของผู้ป่วย	4.38 มาก	1	4.06 มาก	2	4.10 มาก	3	3.97 มาก	5
ขั้นตอนในการเบิกจ่ายยาสะดวก ไม่ยุ่งยาก	4.12 มาก	2	3.70 มาก	6	4.07 มาก	5	3.89 มาก	7
เป็นยาที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ใน การผลิต เช่น ยา กลุ่ม Targeted Therapy เป็นต้น	3.54 มาก	9	3.61 มาก	8	3.96 มาก	6	3.48 ปาน กลาง	9
ต้องจ่ายที่อยู่ในบัญชียาของ โรงพยาบาล	3.92 มาก	3	3.94 มาก	4	4.10 มาก	3	4.13 มาก	2
ต้องจ่ายที่อยู่ในบัญชียาหลัก แห่งชาติ	3.58 มาก	8	3.47 ปาน กลาง	9	3.79 มาก	7	3.98 มาก	4
นโยบายบัตรทอง หรือประกัน สังคม ทำให้มีข้อจำกัดในการจ่าย	3.75 มาก	6	3.83 มาก	5	3.68 มาก	8	3.96 มาก	6
การยินยอมให้รักษาของครอบครัว ผู้ป่วย	3.67 มาก	7	4.02 มาก	3	4.24 มาก	2	4.00 มาก	3
ความต้องการของผู้ป่วย เช่น ระบุ ชื่อยา ที่เป็นยาที่นำเข้าจาก ต่างประเทศ(Original drug) ฯลฯ	3.88 มาก	5	3.70 มาก	6	3.47 ปานกลาง	9	3.76 มาก	8
ต้องจ่ายตามความรุนแรงของโรค ของผู้ป่วย	3.92 มาก	3	4.20 มาก	1	4.26 มาก	1	4.23 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	3.86 มาก		3.84 มาก		3.96 มาก		3.93 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 36 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านอื่นๆที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามจำนวนเตียง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลที่มีเตียงน้อยกว่าหรือเท่ากับ 150 เตียงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลที่มีเตียงน้อยกว่าหรือเท่ากับ 150 เตียงให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ รายได้หรือฐานะของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ ขั้นตอนในการเบิกจ่ายสะดวก ไม่ยุ่งยาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 ต้องใช้จ่ายตามความรุนแรงของโรคของผู้ป่วยและต้องใช้จ่ายที่อยู่ในบัญชียาของโรงพยาบาล มีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 3.92 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลที่มีเตียง 151-300 เตียงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลที่มีเตียง 151-300 เตียงให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ ต้องใช้จ่ายตามความรุนแรงของโรคของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ รายได้หรือฐานะของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 การยินยอมให้รักษาของครอบครัวผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 และต้องใช้จ่ายที่อยู่ในบัญชียาของโรงพยาบาล มีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 3.94 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลที่มีเตียง 301-500 เตียงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลที่มีเตียง 301-500 เตียงให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ ต้องใช้จ่ายตามความรุนแรงของโรคของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.26 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ การยินยอมให้รักษาของครอบครัวผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 รายได้หรือฐานะของผู้ป่วยและต้องใช้จ่ายที่อยู่ในบัญชียาของโรงพยาบาล มีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 4.10 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลที่มีเตียง 500 เตียงขึ้นไปให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำงานในโรงพยาบาลที่มีเตียง 500 เตียงขึ้นไปให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ ต้องใช้จ่ายตามความรุนแรงของโรคของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ ต้องใช้จ่ายที่อยู่ในบัญชียาของโรงพยาบาล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 การยินยอมให้รักษาของครอบครัวผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 และต้องใช้จ่ายในบัญชียาหลักแห่งชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 37 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์
ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามความเฉพาะ
ทางของแพทย์

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ความเฉพาะทางของแพทย์									
	GP	ลำดับ ที่	อายุ แพทย์	ลำดับ ที่	ศัลย แพทย์	ลำดับ ที่	กุมาร สูตินารี แพทย์	ลำดับ ที่	แพทย์ ด้าน อื่นๆ	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา	4.73 มาก ที่สุด	1	4.87 มาก ที่สุด	1	4.71 มาก ที่สุด	1	4.82 มาก ที่สุด	1	4.69 มาก ที่สุด	1
ตัวยามีผลข้างเคียงน้อย	4.73 มาก ที่สุด	1	4.59 มาก ที่สุด	2	4.33 มาก	5	4.45 มาก	4	4.56 มาก ที่สุด	3
การให้ยาง่าย สะดวกต่อผู้ป่วย เช่น ใช้น้ำครั้ง	4.15 มาก	8	4.18 มาก	7	4.41 มาก	4	4.09 มาก	8	4.12 มาก	9
มีข้อบ่งชี้ชัดเจนในการรักษา	4.50 มาก ที่สุด	3	4.50 มาก ที่สุด	4	4.63 มาก ที่สุด	2	4.77 มาก ที่สุด	2	4.56 มาก ที่สุด	3
ตัวยาเป็นที่นิยมใช้กันแพร่หลาย	3.65 มาก	13	3.75 มาก	11	3.99 มาก	9	3.86 มาก	11	3.80 มาก	12
มีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่น่าเชื่อถือ	4.15 มาก	8	4.30 มาก	5	4.24 มาก	6	4.09 มาก	8	4.34 มาก	7
มีการศึกษาถึงความปลอดภัยจากการใช้ยาในระยะยาว (Long Term Safety) จนมั่นใจในความปลอดภัย	4.38 มาก	5	4.59 มาก ที่สุด	2	4.52 มาก ที่สุด	3	4.64 มาก ที่สุด	3	4.66 มาก ที่สุด	2
วัตถุดิบของยามาจากแหล่งที่เชื่อถือได้	3.81 มาก	12	3.90 มาก	10	4.00 มาก	8	3.86 มาก	11	3.87 มาก	10
มีขนาดของยาให้เลือกใช้หลายขนาด	3.96 มาก	10	3.53 มาก	14	3.75 มาก	12	3.68 มาก	13	3.55 มาก	14

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	ความเฉพาะทางของแพทย์									
	GP	ลำดับ ที่	อายุ แพทย์	ลำดับ ที่	ศัลย แพทย์	ลำดับ ที่	กุมาร สูตินารี แพทย์	ลำดับ ที่	แพทย์ ด้าน อื่นๆ	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล	
บริษัทผู้ผลิต/จัดจำหน่าย มี ชื่อเสียง น่าเชื่อถือ	3.35 ปาน กลาง	15	3.51 มาก	15	3.57 มาก	15	3.64 มาก	14	3.22 ปาน กลาง	16
บรรจุภัณฑ์มีความง่ายและ สะดวกในการใช้	3.85 มาก	11	3.63 มาก	13	3.65 มาก	14	3.91 มาก	10	3.58 มาก	13
ตัวยามี Drug Interaction คำ มาก ที่สุด	4.50 มาก ที่สุด	3	4.26 มาก	6	4.07 มาก	7	4.36 มาก	5	4.33 มาก	8
ตัวยามีข้อควรระวังในการ ใช้น้อย (Precaution)	4.35 มาก	6	4.14 มาก ที่สุด	8	3.81 มาก	11	4.23 มาก	6	4.55 มาก ที่สุด	5
ตัวยามีข้อห้ามใช้ (Contraindication) น้อย	4.23 มาก	7	4.04 มาก	9	3.99 มาก	9	4.23 มาก	6	4.41 มาก	6
เป็นยาใหม่ น่าทดลองใช้	3.23 ปาน กลาง	16	2.98 ปาน กลาง	17	3.05 ปาน กลาง	17	3.09 ปาน กลาง	17	3.14 ปาน กลาง	17
เป็นยาที่นำเข้ามาจาก ต่างประเทศ (Original drug)	3.00 ปาน กลาง	17	3.28 ปาน กลาง	16	3.41 ปาน กลาง	16	3.18 ปาน กลาง	16	3.42 ปาน กลาง	15
ยามีความคงตัวสูง สามารถ เก็บรักษาได้นาน	3.42 ปาน กลาง	14	3.66 มาก	12	3.68 มาก	13	3.36 ปาน กลาง	15	3.81 มาก	11
ค่าเฉลี่ยรวม	4.00 มาก		3.98 มาก		3.77 มาก		4.02 มาก		4.04 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49
หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 37 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามความเฉพาะทางของแพทย์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นแพทย์เวชปฏิบัติทั่วไป (GP) ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา และตัวยามีผลข้างเคียงน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.73 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ มีข้อบ่งชี้ชัดเจนในการรักษา และตัวยามี Drug Interaction ต่ำ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 และมีการศึกษาถึงความปลอดภัยจากการใช้ยาในระยะยาว ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นแพทย์เวชปฏิบัติทั่วไป (GP) ให้ความสำคัญในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอายุรแพทย์ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.87 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ ตัวยามีผลข้างเคียงน้อย และมีการศึกษาถึงความปลอดภัยจากการใช้ยาในระยะยาว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.59 และมีข้อบ่งชี้ชัดเจนในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสัลยแพทย์ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ มีข้อบ่งชี้ชัดเจนในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.63 มีการศึกษาถึงความปลอดภัยจากการใช้ยาในระยะยาว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 และการให้ยาอย่างง่าย สะดวกต่อผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกุมารแพทย์หรือสูตินารีแพทย์ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเป็นลำดับแรกคือ ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.82 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ มีข้อบ่งชี้ชัดเจนในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.77 มีการศึกษาถึงความปลอดภัยจากการใช้ยาในระยะยาว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 และ ตัวยามีผลข้างเคียงน้อย ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกุมารแพทย์หรือสูตินารีแพทย์ ให้ความสำคัญในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นแพทย์เฉพาะทางด้านอื่นๆ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่ผู้ตอบแบบ

สอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ ตัวยามีประสิทธิภาพในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.69 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ ตัวยามีผลข้างเคียงน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.66 และมีการศึกษาถึงความปลอดภัยจากการใช้ในระยะเวลา ยาว กับ มีข้อบ่งชี้ชัดเจนในการรักษา มีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 4.56 เรียงตามลำดับ



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ตารางที่ 38 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านราคา
ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามความเฉพาะ
ทางของแพทย์

ปัจจัยด้านราคา	ความเฉพาะทางของแพทย์									
	GP	ลำดับ ที่	อายุ แพทย์	ลำดับ ที่	ศัลย แพทย์	ลำดับ ที่	กุมาร สูตินารี แพทย์	ลำดับ ที่	แพทย์ ด้าน อื่นๆ	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล	
ราคาถูก ประหยัดค่าใช้จ่าย ของผู้ป่วย	4.27 มาก	4	4.07 มาก	3	3.80 มาก	4	3.86 มาก	3	4.22 มาก	3
ราคามีความเหมาะสมกับ คุณภาพของยา	4.54 มากที่สุด	2	4.36 มาก	2	4.10 มาก	2	4.18 มาก	1	4.52 มากที่สุด	1
ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้ป่วย สามารถรับผิดชอบได้	4.69 มากที่สุด	1	4.39 มาก	1	4.13 มาก	1	4.05 มาก	2	4.37 มาก	2
ผู้ป่วยสามารถเบิกจ่ายได้ จากการเป็นยาที่อยู่ในบัญชี ยาหลักแห่งชาติ	4.42 มาก	3	4.07 มาก	3	3.93 มาก	3	3.64 มาก	4	4.05 มาก	4
ค่าเฉลี่ยรวม	4.48 มาก		4.22 มาก		3.99 มาก		3.93 มาก		4.29 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49
หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 38 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือก
สั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามความเฉพาะทางของแพทย์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นแพทย์เวช
ปฏิบัติทั่วไป (GP) ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48
โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเป็นลำดับ
แรก คือ ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้ป่วยสามารถรับผิดชอบได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.69 รองลงมาได้แก่
ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 ผู้ป่วยสามารถเบิกจ่ายได้จาก

เป็นยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 และราคาถูก ประหยัดค่าใช้จ่ายของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอายุรแพทย์ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้ป่วยสามารถรับผิดชอบได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 รองลงมาได้แก่ ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 ราคาถูก ประหยัดค่าใช้จ่ายของผู้ป่วย และผู้ป่วยสามารถเบิกค่ายาได้จากการเป็นยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสัลยแพทย์ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเป็นลำดับแรก คือ ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้ป่วยสามารถรับผิดชอบได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 รองลงมาได้แก่ ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 ผู้ป่วยสามารถเบิกค่ายาได้จากการเป็นยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 และราคาถูก ประหยัดค่าใช้จ่ายของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกุมารแพทย์หรือสูตินารีแพทย์ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 รองลงมาได้แก่ ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้ป่วยสามารถรับผิดชอบได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 ราคาถูก ประหยัดค่าใช้จ่ายของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 และผู้ป่วยสามารถเบิกค่ายาได้จากการเป็นยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นแพทย์เฉพาะทางด้านอื่นๆ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากที่สุดเป็นลำดับแรกคือ ราคามีความเหมาะสมกับคุณภาพของยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 รองลงมาได้แก่ ราคาอยู่ในเกณฑ์ที่ผู้ป่วยสามารถรับผิดชอบได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 ราคาถูก ประหยัดค่าใช้จ่ายของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 และผู้ป่วยสามารถเบิกค่ายาได้จากการเป็นยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 39 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย
ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามความเฉพาะ
ทางของแพทย์

ปัจจัยด้านการจัด จำหน่าย	ความเฉพาะทางของแพทย์									
	GP	ลำดับ ที่	อายุ แพทย์	ลำดับ ที่	ศัลย แพทย์	ลำดับ ที่	กุมาร สูตินารี แพทย์	ลำดับ ที่	แพทย์ ด้าน อื่นๆ	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล	
บริษัทผู้จัดจำหน่ายยามี ชื่อเสียง เช่น บ.คิพแฮล์ม บ.ซิลลิก ฟาร์มา เป็นต้น	3.19 ปาน กลาง	4	3.11 ปาน กลาง	3	2.96 ปาน กลาง	3	3.23 ปาน กลาง	3	2.92 ปาน กลาง	3
มีการส่งยาที่รวดเร็ว ตรง เวลา	3.77 มาก	1	3.60 มาก	1	3.14 ปาน กลาง	1	3.59 มาก	1	3.44 ปาน กลาง	1
มีความสะดวก สามารถ ติดต่อสั่งซื้อยาได้ง่าย	3.73 มาก	2	3.60 มาก	1	3.10 ปาน กลาง	2	3.32 ปาน กลาง	2	3.44 ปาน กลาง	1
มีเบอร์โทรศัพท์ฟรี ในการ สั่งซื้อยา	3.31 ปาน กลาง	3	2.86 ปาน กลาง	4	2.91 ปาน กลาง	4	3.23 ปาน กลาง	3	2.70 ปาน กลาง	4
ค่าเฉลี่ยรวม	3.50 มาก		3.29 ปาน กลาง		3.03 ปาน กลาง		3.34 ปาน กลาง		3.12 ปาน กลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49
หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 39 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ใน
การเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามความเฉพาะทางของแพทย์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็น
แพทย์เวชปฏิบัติทั่วไป (GP) ให้ความสำคัญต่อยาปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายโดยรวมอยู่ในระดับมาก
มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่ายที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความ

ตารางที่ 40 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตาม ความเฉพาะทางของแพทย์

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ความเฉพาะทางของแพทย์									
	GP	ลำดับ ที่	อายุร แพทย์	ลำดับ ที่	ศัลย แพทย์	ลำดับ ที่	กุมาร สูตินรี แพทย์	ลำดับ ที่	แพทย์ ด้าน อื่นๆ	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล	
มีการโฆษณาในวารสารทาง การแพทย์	3.81 มาก	12	3.21 ปาน กลาง	14	3.03 มาก	16	3.91 มาก	6	3.34 ปาน กลาง	11
มีการจัดประชุมวิชาการเพื่อ นำเสนอความรู้เกี่ยวกับยาของ บริษัท โดยเชิญวิทยากรที่มี ชื่อเสียงมาบรรยาย	3.68 มาก	15	3.53 มาก	7	3.38 ปาน กลาง	7	3.82 มาก	8	3.33 ปาน กลาง	12
มีการสนับสนุนแพทย์เพื่อเข้า ร่วมประชุมวิชาการ ภายในประเทศ	3.85 มาก	9	3.47 ปาน กลาง	8	2.96 ปาน กลาง	17	3.86 มาก	7	3.56 มาก	8
มีการสนับสนุนแพทย์เพื่อเข้า ร่วมประชุมวิชาการใน ต่างประเทศ	3.85 มาก	9	3.36 ปาน กลาง	10	2.66 ปาน กลาง	19	3.68 มาก	11	3.37 ปาน กลาง	10
มีบทความหรือรายงานการใช้ยา ที่ตีพิมพ์ในวารสารทาง การแพทย์ในประเทศที่เชื่อถือได้	3.88 มาก	8	3.84 มาก	2	3.60 มาก	5	3.95 มาก	4	3.91 มาก	5
มีบทความหรือรายงานการใช้ยา ที่ตีพิมพ์ในวารสารทาง การแพทย์ในต่างประเทศที่ เชื่อถือได้	4.12 มาก	4	3.94 มาก	1	3.69 มาก	4	4.14 มาก	1	3.73 มาก	6
มีการร่วมออก غرف (Booth) ตาม งานประชุมวิชาการต่างๆ	3.46 ปาน กลาง	18	3.04 ปาน กลาง	16	3.22 ปาน กลาง	12	3.00 ปาน กลาง	17	3.00 ปาน กลาง	16

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ความเฉพาะทางของแพทย์									
	GP	ลำดับ ที่	อายุ แพทย์	ลำดับ ที่	ศัลย แพทย์	ลำดับ ที่	กุมาร สูตินารี แพทย์	ลำดับ ที่	แพทย์ ด้าน อื่นๆ	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล	
มีเอกสารแนะนำยา ที่ออก โดยบริษัท	3.96 มาก	7	3.41 ปาน กลาง	9	3.34 ปาน กลาง	9	3.45 ปาน กลาง	14	3.22 ปาน กลาง	14
มีการแจกแผ่นพับให้ความรู้ เบื้องต้นเกี่ยวกับโรค ให้กับ ผู้ป่วยหรือสาธารณะ	3.77 มาก	13	3.28 ปาน กลาง	12	3.14 ปาน กลาง	13	3.64 มาก	12	3.28 ปาน กลาง	13
มีการแจกของชำร่วย (Gimmick) ต่างๆ เช่นปากกา กระดาษทิชชู เป็นต้น	3.54 มาก	17	2.40 น้อย	19	2.88 ปาน กลาง	18	2.86 ปาน กลาง	19	2.61 ปาน กลาง	20
มีการมอบของขวัญใน โอกาสพิเศษต่างๆ หรือตาม เทศกาลต่างๆ	3.38 ปาน กลาง	19	2.37 น้อย	20	3.05 ปาน กลาง	15	2.95 ปาน กลาง	18	2.69 ปาน กลาง	18
มีการมอบตำราวิชาการทาง การแพทย์ (Textbook) เพื่อ นำมาใช้ประโยชน์ในการ รักษาผู้ป่วย	3.85 มาก	9	3.27 ปาน กลาง	13	3.36 ปาน กลาง	8	3.55 มาก	13	3.52 มาก	9
มีการจัดรายการลดราคา (Discount)	3.77 มาก	13	2.68 ปาน กลาง	17	3.30 ปาน กลาง	10	3.45 ปาน กลาง	14	3.02 ปาน กลาง	15
มีการให้ส่วนแถม (Sales Bonus)	3.65 มาก	16	3.05 ปาน กลาง	15	3.12 ปาน กลาง	14	3.45 ปาน กลาง	14	2.95 ปาน กลาง	17
มีการให้ตัวอย่างทดลองใช้ (Sample)	4.00 มาก	6	3.32 ปาน กลาง	11	3.27 ปาน กลาง	11	3.77 มาก	10	3.62 มาก	7

ปัจจัยด้านการส่งเสริม การตลาด	ความเฉพาะทางของแพทย์									
	GP	ลำดับ ที่	อายุ แพทย์	ลำดับ ที่	ศัลย แพทย์	ลำดับ ที่	กุมาร สูตินารี แพทย์	ลำดับ ที่	แพทย์ ด้าน อื่นๆ	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล	
มีการให้เครดิตทางการค้าที่ นานขึ้น	3.27 ปาน กลาง	20	2.57 ปาน กลาง	18	2.61 ปาน กลาง	20	2.05 น้อย	20	2.67 ปาน กลาง	19
พนักงานขายมีความรู้ใน ผลิตภัณฑ์ที่ขาย	4.31 มาก	1	3.80 มาก	3	3.57 มาก	6	4.09 มาก	2	4.09 มาก	1
พนักงานขายมีบุคลิกภาพ และกริยามารยาทที่ดี	4.12 มาก	4	3.63 มาก	5	3.73 มาก	3	4.09 มาก	2	3.98 มาก	3
พนักงานขายมีความ สม่ำเสมอในการเยี่ยมลูกค้า	4.15 มาก	3	3.60 มาก	6	3.75 มาก	2	3.82 มาก	8	3.97 มาก	4
พนักงานขายมีมนุษย สัมพันธ์ที่ดี มีความสนิท สนม คู่แข่งกับลูกค้า	4.27 มาก	2	3.72 มาก	4	3.87 มาก	1	3.95 มาก	4	4.05 มาก	2
ค่าเฉลี่ยรวม	3.83 มาก		3.27 ปาน กลาง		3.28 ปาน กลาง		3.57 มาก		3.40 ปาน กลาง	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49
หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 40 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของ
แพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามความเฉพาะทางของแพทย์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม
ที่เป็นแพทย์เวชปฏิบัติทั่วไป (GP) ให้ความสำคัญต่อยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการตลาดโดยรวมอยู่ใน
ระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบ
สอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์ที่ขาย มี
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ พนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสนิท
สนม คู่แข่งกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 พนักงานขายมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมลูกค้า มี
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 และมีบทความหรือรายงานการวิจัยที่ดีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ใน
ต่างประเทศที่เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอายุรแพทย์ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ มีบทความหรือรายงานการวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ ในต่างประเทศที่เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 รองลงมา 3 ลำดับแรก ได้แก่ มีบทความหรือรายงานการวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในประเทศที่เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์ที่ขาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 และพนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสนิทสนม คู่แข่งกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นสัตวแพทย์ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.28 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ พนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสนิทสนม คู่แข่งกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 รองลงมา 3 ลำดับแรก ได้แก่ พนักงานขายมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 พนักงานขายมีบุคลิกภาพและกริยามารยาทที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 และมีบทความหรือรายงานการวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในต่างประเทศที่เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกุมารแพทย์หรือสูตินารีแพทย์ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ มีบทความหรือรายงานการวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในต่างประเทศที่เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 รองลงมา 3 ลำดับแรก ได้แก่ พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์ที่ขาย และพนักงานขายมีบุคลิกภาพและกริยามารยาทที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 4.09 และมีบทความหรือรายงานการวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางการแพทย์ในประเทศที่เชื่อถือได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.95 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นแพทย์เฉพาะทางด้านอื่นๆ ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ พนักงานขายมีความรู้ในผลิตภัณฑ์ที่ขาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.09 รองลงมา 3 ลำดับแรก ได้แก่ พนักงานขายมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสนิทสนม คู่แข่งกับลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 พนักงานขายมีบุคลิกภาพและกริยามารยาทที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 และพนักงานขายมีความสม่ำเสมอในการเยี่ยมลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 เรียงตามลำดับ

ตารางที่ 41 แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามปัจจัยด้านอื่นๆ
ที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามความเฉพาะ
ทางของแพทย์

ปัจจัยด้านอื่นๆ	ความเฉพาะทางของแพทย์									
	GP	ลำดับ ที่	อายุร แพทย์	ลำดับ ที่	ศัลย แพทย์	ลำดับ ที่	กุมาร สูตินารี แพทย์	ลำดับ ที่	แพทย์ ด้าน อื่นๆ	ลำดับ ที่
	ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล		ค่าเฉลี่ย แปลผล	
รายได้หรือฐานะของผู้ป่วย	4.23 มาก	4	3.97 มาก	4	3.88 มาก	3	4.23 มาก	2	4.28 มาก	3
ขั้นตอนในการเบิกจ่ายยาสะดวก ไม่ยุ่งยาก	4.19 มาก	5	3.87 มาก	5	4.00 มาก	2	3.82 มาก	6	3.77 มาก	7
เป็นยาที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ในการผลิต เช่น ยา กลุ่ม Targeted Therapy เป็นต้น	3.85 มาก	9	3.52 มาก	9	3.59 มาก	8	3.55 มาก	9	3.70 มาก	9
ต้องจ่ายยาที่อยู่ในบัญชียาของ โรงพยาบาล	4.38 มาก	1	4.08 มาก	2	3.69 มาก	6	4.45 มาก	1	4.42 มาก	1
ต้องจ่ายยาที่อยู่ในบัญชียาหลัก แห่งชาติ	4.35 มาก	3	3.87 มาก	5	3.59 มาก	8	3.91 มาก	5	3.91 มาก	6
นโยบายบัตรทอง หรือ ประกันสังคม ทำให้มีข้อจำกัด ในการจ่ายยา	4.38 มาก	1	3.85 มาก	7	3.67 มาก	7	4.05 มาก	3	4.02 มาก	5
การยินยอมให้รักษาของ ครอบครัวผู้ป่วย	4.19 มาก	5	4.04 มาก	3	3.87 มาก	4	3.82 มาก	6	4.23 มาก	4
ความต้องการของผู้ป่วย เช่น ระบุชื่อยา ที่เป็นยาที่นำเข้าจาก ต่างประเทศ(Original drug) ฯ	3.92 มาก	8	3.58 มาก	8	3.83 มาก	5	3.82 มาก	6	3.75 มาก	8
ต้องจ่ายยาตามความรุนแรงของ โรคของผู้ป่วย	4.04 มาก	7	4.21 มาก	1	4.15 มาก	1	4.05 มาก	3	4.42 มาก	1
ค่าเฉลี่ยรวม	4.17 มาก		3.89 มาก		3.81 มาก		3.97 มาก		4.06 มาก	

หมายเหตุ : การแปลผล 4.50-5.00 หมายถึงมากที่สุด, 3.50-4.49 หมายถึงมาก, 2.50-3.49 หมายถึงปานกลาง, 1.50-2.49 หมายถึงน้อย และ 1.00-1.49 หมายถึงน้อยที่สุด

จากตารางที่ 41 เมื่อพิจารณาปัจจัยด้านอื่นๆที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย จำแนกตามความเฉพาะทางของแพทย์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นแพทย์เวชปฏิบัติทั่วไป (GP) ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ ต้องใช้ยาที่อยู่ในบัญชียาของโรงพยาบาล และนโยบายบัตรทองหรือประกันสังคม ทำให้มีข้อจำกัดในการใช้ยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ ต้องใช้ยาที่อยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 รายได้หรือฐานะของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 และขั้นตอนในการเบิกจ่ายยาสะดวก ไม่ยุ่งยาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นอายุรแพทย์ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ ต้องใช้ยาตามความรุนแรงของโรคของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ ต้องใช้ยาที่อยู่ในบัญชียาของโรงพยาบาล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08 การยินยอมให้รักษาของครอบครัวผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 และรายได้หรือฐานะของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นศัลยแพทย์ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ ต้องใช้ยาตามความรุนแรงของโรคของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ ขั้นตอนในการเบิกจ่ายยาสะดวก ไม่ยุ่งยาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รายได้หรือฐานะของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 และการยินยอมให้รักษาของครอบครัวผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกุมารแพทย์หรือสูตินารีแพทย์ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรกคือ ต้องใช้ยาที่อยู่ในบัญชียาของโรงพยาบาล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ รายได้หรือฐานะของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 นโยบายบัตรทองหรือประกันสังคม ทำให้มีข้อจำกัดในการใช้ยา และ ต้องใช้ยาตามความรุนแรงของโรคของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 เรียงตามลำดับ

ผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นแพทย์เฉพาะทางด้านอื่นๆให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านอื่นๆโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89 โดยปัจจัยย่อยของปัจจัยด้านอื่นๆที่ผู้ตอบแบบสอบถาม

ให้ความสำคัญในระดับมากเป็นลำดับแรก คือ ต้องใช้ยาตามความรุนแรงของโรคของผู้ป่วย และ ต้องใช้ยาที่อยู่ในบัญชียาของโรงพยาบาล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 รองลงมา 3 ลำดับแรกได้แก่ รายได้หรือฐานะของผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 การยินยอมให้รักษาของครอบครัวผู้ป่วย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 และนโยบายบัตรทองหรือประกันสังคม ทำให้มีข้อจำกัดในการใช้ยา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 เรียงตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย

จากการรวบรวมแบบสอบถาม พบว่า ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของแพทย์ในการเลือกสั่งยาให้ผู้ป่วย สรุปได้ดังต่อไปนี้

ปัจจัยด้านต่างๆ	ปัญหาที่พบ
ด้านผลิตภัณฑ์	<ul style="list-style-type: none"> • ตัวยาไม่มีประสิทธิภาพในการรักษา
ด้านราคา	<ul style="list-style-type: none"> • ยานำเข้าจากต่างประเทศมีราคาแพง
ด้านการจัดจำหน่าย	<ul style="list-style-type: none"> • มีการส่งยาที่ล่าช้า ทำให้บางครั้งต้องเปลี่ยนไปใช้ยาอื่นที่มีข้อบ่งใช้เหมือนกัน หรือใกล้เคียงกัน
ด้านการส่งเสริมการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> • พนักงานขายให้ข้อมูลแค่ด้านเดียว ทำให้แพทย์มีการใช้ยาโดยไม่ระวัง จนเกิดผลข้างเคียงจากการใช้ยา หรือกระตุ้นให้แพทย์ใช้ยาที่มากเกินไปจนบ่งชี้ เกินความจำเป็น • พนักงานขายไม่มีความรู้ ไม่สามารถตอบข้อซักถามได้ ทำให้ไม่กล้าใช้ • พนักงานขายมีกริยา มารยาทไม่ดี ไม่รู้กาลเทศะ
ด้านอื่นๆ ได้แก่ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี กฎหมายและการเมือง สังคม และ จิตวิทยา	<ul style="list-style-type: none"> • ยาไม่อยู่ในบัญชียาของโรงพยาบาล ทำให้ไม่สามารถสั่งยาให้ผู้ป่วยได้ • นโยบาย 30 บาท ประกันสังคม ทำให้ต้องใช้ยาที่มีราคาไม่แพง สั่งได้เฉพาะยาที่ผลิตในประเทศ (Local made) เท่านั้น เพื่อให้ฐานะทางการเงินของโรงพยาบาลอยู่ได้ • แพทย์ผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่มีอำนาจในการสั่งยาบางชนิด ต้องให้แพทย์ระดับหัวหน้าเป็นผู้เซ็นต่อนุมัติกำกับ ทำให้ยุ่งยาก เสียเวลา