

## บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. 2539.การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการศึกษา.เชียงใหม่ : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- กุสุมา อภิวัชรกกุล. 2546. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออะไหล่รถยนต์ของผู้ประกอบการอู่ซ่อมรถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จตุรงค์ วงศ์ชาติ. ผู้ช่วยผู้จัดการแผนกผลิตชิ้นส่วน บริษัท แอบบริเคเรส ไทยแลนด์ จำกัด. สัมภาษณ์. 8 มกราคม 2552.
- ช่อทิพย์ แดงใจ. 2548. ความต้องการแรงงานแบบจ้างเหมาจากภายนอกของโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธีรศักดิ์ ดวงสวัสดิ์. 2551. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้ออุปกรณ์ระบบกึ่งอัตโนมัติของธุรกิจโรงแรมในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. 2546. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ
- สำนักงานนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. 2551 [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา [www.northnikom.go.th](http://www.northnikom.go.th) (15 กุมภาพันธ์ 2552)
- อ้อยใจ แผ่นสุวรรณ. เจ้าหน้าที่การพาณิชย์ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดลำพูน. สัมภาษณ์. 18 กุมภาพันธ์ 2552.