



ภาคผนวก

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้น เพื่อประกอบการศึกษางานค้นคว้าแบบอิสระในระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของโรงงานอุตสาหกรรมในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

ทั้งนี้ ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จะถูกรักษาเป็นความลับ โดยผลการศึกษาในครั้งนี้ จะถูกนำไปวิเคราะห์ในภาพรวม เพื่อประโยชน์ในเชิงวิชาการแก่ผู้ที่สนใจต่อไป

ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความกรุณาท่านสละเวลาตอบแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

แบบสอบถามมีทั้งหมด 7 หน้า ประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ

- | | |
|-----------|--|
| ส่วนที่ 1 | ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและโรงงาน |
| ส่วนที่ 2 | ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของโรงงาน |
| ส่วนที่ 3 | ปัญหาและข้อเสนอแนะต่างๆ ในด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของโรงงาน |

คำชี้แจง กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ท่านคิดว่าตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด หรือเติมข้อความลงในช่องที่ว่างไว้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามและโรงงาน

1. เพศ

<input type="checkbox"/> (1) หญิง	<input type="checkbox"/> (2) ชาย
-----------------------------------	----------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> (1) ไม่เกิน 20 ปี	<input type="checkbox"/> (2) 21 – 25 ปี
<input type="checkbox"/> (3) 26 – 30 ปี	<input type="checkbox"/> (4) 31 – 35 ปี
<input type="checkbox"/> (5) 36 – 40 ปี	<input type="checkbox"/> (6) 41 – 45 ปี
<input type="checkbox"/> (7) 46 – 50 ปี	<input type="checkbox"/> (8) 51 – 55 ปี
<input type="checkbox"/> (9) 56 – 60 ปี	<input type="checkbox"/> (10) มากกว่า 60 ปี
3. ตำแหน่ง

<input type="checkbox"/> (1) ผู้จัดการแผนกจัดซื้อ	<input type="checkbox"/> (2) ผู้จัดการแผนกวิศวกรรม/ซ่อมบำรุง
<input type="checkbox"/> (3) เจ้าหน้าที่แผนกจัดซื้อ	<input type="checkbox"/> (4) วิศวกรประจำโรงงาน
<input type="checkbox"/> (5) อื่นๆ (โปรดระบุ)	
4. แผนกที่สังกัด

<input type="checkbox"/> (1) แผนกจัดซื้อ	<input type="checkbox"/> (2) แผนกวิศวกรรม/ซ่อมบำรุง
<input type="checkbox"/> (3) อื่นๆ (โปรดระบุ)	
5. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> (1) ต่ำกว่ามัธยม	<input type="checkbox"/> (2) มัธยมปลาย/ปวช.หรือเทียบเท่า
<input type="checkbox"/> (3) อนุปริญญา/ปวส.หรือเทียบเท่า	<input type="checkbox"/> (4) ปริญญาตรี
<input type="checkbox"/> (5) ปริญญาโท และสูงกว่า	
6. ประสบการณ์ในการทำงาน(ปี)

<input type="checkbox"/> (1) 1 - 5 ปี	<input type="checkbox"/> (2) 6 - 10 ปี
<input type="checkbox"/> (3) 11 - 15 ปี	<input type="checkbox"/> (4) มากกว่า 15 ปี
7. จำนวนของผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจสั่งซื้อ

<input type="checkbox"/> (1) 1 คน	<input type="checkbox"/> (2) 2 – 3 คน
<input type="checkbox"/> (3) มากกว่า 3 คน	<input type="checkbox"/> (4) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

8. ตำแหน่งของผู้ที่มีอำนาจในการตัดสินใจคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของโรงงาน(ในกรณีที่ข้อ 7 ตอบมากกว่า 1 คนสามารถเลือกคำตอบได้เท่ากับข้อ 7)
- (1) ผู้จัดการแผนกจัดซื้อ (2) ผู้จัดการแผนกวิศวกรรม/ซ่อมบำรุง
- (3) เจ้าหน้าที่แผนกจัดซื้อ (4) วิศวกรประจำโรงงาน
- (5) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
9. ประเภทของธุรกิจ
- (1) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (2) อุตสาหกรรมเกษตร
- (3) อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม (4) อุตสาหกรรมก่อสร้าง
- (5) อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและอุปกรณ์ (6) อุตสาหกรรมแปรรูปไม้
- (7) อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (8) อุตสาหกรรมเครื่องหนัง
- (9) อื่นๆ(โปรดระบุ).....
10. ธุรกิจของท่านตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรม
- (1) อุตสาหกรรมทั่วไป (2) อุตสาหกรรมส่งออก
11. รูปแบบธุรกิจ
- (1) เจ้าของคนเดียว (2) บริษัทมหาชนจำกัด
- (3) บริษัทจำกัด (4) ห้างหุ้นส่วน
- (5) อื่นๆ(โปรดระบุ).....
12. ลักษณะของการบริหารและการลงทุน
- (1) เจ้าของคนเดียวชาวไทย (2) เจ้าของคนเดียวชาวต่างประเทศ
- (3) ร่วมทุนระหว่างผู้ถือหุ้นชาวไทยและ (4) ลงทุนโดยบริษัทต่างประเทศ
- 100%
ชาวต่างประเทศ
- (5) ลงทุนโดยผู้ถือหุ้นชาวไทย 100% (6) อื่นๆ(โปรดระบุ).....
13. ลักษณะของการบริหารงาน
- (1) ร่วมทุนจากต่างประเทศ (2) สาขาจากต่างประเทศโดยชาวไทย
- 100%
- (3) สาขาจากต่างประเทศโดย (4) อื่นๆ(โปรดระบุ).....
- ผู้ถือหุ้นชาวต่างประเทศ 100%

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright © by Chiang Mai University

All rights reserved

14. จำนวนพนักงานในแผนกของท่าน
- (1) 1 – 2 คน (2) 3 – 5 คน
- (3) 5 – 10 คน (4) 10 – 20 คน
- (5) 20 คน ขึ้นไป
15. จำนวนพนักงานในแผนกผลิต
- (1) 1 – 100 คน (2) 101 – 200 คน
- (3) 201 – 300 คน (4) 301 – 400 คน
- (5) 400 คน ขึ้นไป
16. ยอดสั่งซื้อ/ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของกิจการ โดยเฉลี่ยต่อเดือน
- (1) ต่ำกว่า 10,000 บาท (2) 10,000 – 100,000 บาท
- (3) 100,001 – 500,000 บาท (4) สูงกว่า 500,000 บาท
17. ท่านมีนโยบายในการคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกในปัจจุบัน
- (1) เลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนจากภายนอกเพียง 1 ราย (2) เลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนจากภายนอกมากกว่า 1 รายแต่ไม่เกิน 2 ราย
- (3) เลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนจากภายนอกตามประเภทชิ้นส่วนละ 1 ราย (4) เลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนจากภายนอกตามประเภทชิ้นส่วนมากกว่า 1 ราย
- (5) ต้องการให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนจากภายนอกมากกว่า 1 รายขึ้นไป (6) อื่นๆ(โปรดระบุ).....
18. สาเหตุที่ท่านเลือกใช้บริการของผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกในปัจจุบัน
- (1) ราคายุติธรรม (2) ความสะดวกในการสั่งซื้อ
- (3) คุณภาพของสินค้า (4) มีการให้สินเชื่อ
- (5) บริษัทที่ให้บริการมีความน่าเชื่อถือ/มีชื่อเสียง (6) มีบริการส่งถึงที่
- (7) มีสินค้าที่ต้องการ (8) สามารถสั่งได้ทางโทรศัพท์ โทรสาร อินเทอร์เน็ต
- (9) สามารถสั่งได้ตลอดเวลา (10) รู้จักกับผู้ชาย
- (11) ระยะเวลาในการชำระเงิน (12) อื่นๆ(โปรดระบุ).....
19. ท่านได้ข้อมูลของผู้ให้บริการของผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกในปัจจุบันอย่างไร
- (1) โฆษณาจากหนังสือพิมพ์ (2) โฆษณาจากนิตยสารที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรม/เครื่องจักรกล

- (3) แผ่นพับ/ใบปลิวของผู้ผลิตชิ้นส่วน เครื่องจักรกลจากภายนอก
- (4) คำแนะนำจากพนักงานในบริษัท
- (5) คำแนะนำจากบริษัทอื่นในนิคมอุตสาหกรรม
- (6) พนักงานขายเข้ามาติดต่อโดยตรง
- (7) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

20. ปัจจัยภายในองค์กรที่มีผลต่อการจัดซื้อชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกในปัจจุบันอย่างไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1) วัตถุประสงค์ของผู้ใช้งาน
- (2) นโยบายของทางโรงงาน
- (3) ความยากง่ายในการผลิตภายในโรงงานเอง
- (4) ขั้นตอนการจัดซื้อไม่ยุ่งยาก
- (5) กำลังการผลิตภายในโรงงาน
- (6) ความสามารถในการผลิตของโรงงาน
- (7) ต้นทุนในการผลิตเอง
- (8) อื่นๆ(โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีต่อส่วนประสมการตลาดบริการของผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอก

คำชี้แจง	ปัจจัยต่อไปนี้ข้อใดมีผลต่อการเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกในด้านต่างๆต่อไปนี้ ในระดับใด กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ท่านเห็นว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด
----------	--

ส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความสำคัญ				
	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	ปานกลาง 3	มาก 4	มากที่สุด 5
10. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์					
(1) ชื่อเสียงของผู้ให้บริการ					
(2) ความหลากหลายของสินค้าของผู้ให้บริการ					
(3) คุณภาพของสินค้า/ชิ้นงานของผู้ให้บริการ					
(4) มีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ออกมานำเสนออยู่เสมอ					
(5) มีบรรจุภัณฑ์และการหีบห่อสินค้าเมื่อมีการจัดส่งที่เหมาะสม					
(6) ชิ้นส่วนที่ผลิตถูกต้องตามคำสั่งผลิต					
(7) ปริมาณสินค้าตรงตามความต้องการสั่งซื้อ					
(8) ระยะเวลาในการรับประกันสินค้า					
(9) ปริมาณขั้นต่ำในการสั่งซื้อไม่มาก					
(10) การบริการหลังการขาย					
11. ปัจจัยด้านราคา					
(1) ราคาขายของผลิตภัณฑ์					
(2) ราคาสินค้าถูกกว่าผู้ขายรายอื่น					
(3) การให้ส่วนลดตามปริมาณการซื้อ					
(4) การให้เครดิตต่อลูกค้า					
(5) ระยะเวลาในการชำระค่าสินค้า					
12. ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
(1) มีบริการส่งสินค้าถึงโรงงาน					
(2) มีการขนส่งที่รวดเร็ว					
(3) ส่งสินค้าถูกต้องตามคำสั่งซื้อ					
(4) ส่งสินค้าตรงกำหนดเวลา					
(5) โรงงานสามารถติดต่อกับผู้ให้บริการได้ง่าย					

ส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความสำคัญ				
	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	ปานกลาง 3	มาก 4	มากที่สุด 5
(6) มีบริการติดตั้งให้กับลูกค้า					
13. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด					
(1) บริษัทมีการโฆษณาผลิตภัณฑ์ตามสื่อโฆษณาต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์, เว็บไซต์, นิตยสาร					
(2) การที่บริษัทเป็นผู้สนับสนุนกิจกรรมเพื่อชุมชน					
(3) การมีเอกสารเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเครื่องจักรกลต่างๆ					
(4) การเสนอให้ส่วนลดพิเศษเป็นครั้งคราว					
14. ปัจจัยด้านพนักงาน					
(1) พนักงานแต่งกายในชุดเครื่องแบบของบริษัท					
(2) พนักงานแต่งกายสะอาดและเรียบร้อย					
(3) พนักงานของบริษัทพูดจาสุภาพอ่อนน้อม และมีมารยาท					
(4) พนักงานมีความสนใจและเต็มใจให้บริการ					
(5) พนักงานของบริษัทมีความรู้ความชำนาญในตัวผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี					
(6) พนักงานช่วยแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า					
(7) พนักงานมีความน่าเชื่อถือ/มีความรับผิดชอบ					
(8) พนักงานสามารถให้คำปรึกษาได้					
15. ปัจจัยด้านกระบวนการ					
(1) ความรวดเร็วในการผลิตและจัดหาลำชิ้นส่วน					
(2) ระยะเวลาที่ติดตั้งแต่ส่งชิ้นงานได้รับสินค้า					
(3) ความรวดเร็วในการเสนอราคา					
(4) ความถูกต้องในการเรียกชำระเงิน					
(5) การส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าถูกต้องตามคำสั่งซื้อ					
(6) การส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้าได้รวดเร็ว					
(7) สินค้าสามารถเปลี่ยน/แก้ไขได้					
(8) ความรวดเร็วในการตอบสนองต่อปัญหาของลูกค้า					
(9) ความสามารถในการปรับเปลี่ยนการผลิตได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า					

ส่วนประสมทางการตลาดบริการ	ระดับความสำคัญ				
	น้อยที่สุด 1	น้อย 2	ปานกลาง 3	มาก 4	มากที่สุด 5
16. ปัจจัยด้านลักษณะทางกายภาพที่ปรากฏ					
(1) ความเป็นระเบียบในการจัดเรียงเครื่องจักร/อุปกรณ์ในร้าน					
(2) รูปลักษณ์ของเครื่องจักร/อุปกรณ์ต่างๆ					
(3) รูปลักษณ์ สี สันของหีบห่อสินค้า					
(4) รูปแบบเครื่องแบบพนักงานของบริษัท					
(6) มีประกาศนียบัตรหรือมาตรฐานรับรองความสามารถ					

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะต่างๆ ในด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอกของโรงงาน

17. ท่านมีปัญหา หรือข้อเสนอแนะใดบ้าง ในด้านการบริการผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลจากภายนอก

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบพระคุณมากครับ

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล

นายปราการ เป็งแก้ว

วัน เดือน ปี เกิด

17 กุมภาพันธ์ 2520

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์
เอกวิศวกรรมอุตสาหการ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพายัพ
จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2540-2543
สำเร็จการศึกษาระดับปวส. คณะอุตสาหกรรม
เอกช่างเทคนิคอุตสาหกรรม วิทยาลัยเทคนิคเชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2538-2540
สำเร็จการศึกษาระดับปวช. คณะไฟฟ้า
เอกช่างกลโรงงาน วิทยาลัยเทคนิคเชียงใหม่
จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2535-2538
สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนรังษีวิทยา
จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2532-2535
สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา โรงเรียนรังษีวิทยา
จังหวัดเชียงใหม่ ปีการศึกษา 2526-2532

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2547 – ปัจจุบัน ผู้จัดการ บริษัท เซ็นนิทไฟต์ จำกัด

ลิขสิทธิ์ © by Chiang Mai University
All rights reserved